



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**Кемеровская область - Кузбасс**  
**город Междуреченск**

**Администрация Междуреченского городского округа**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 11.01.2024 № 11-п

Об утверждении муниципального задания муниципальному автономному учреждению средств массовой информации «Квант» на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов

Руководствуясь Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Междуреченского городского округа от 23.11.2015 № 3506-п «О порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных бюджетных и автономных учреждений Междуреченского городского округа и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»:

1. Утвердить муниципальное задание муниципальному автономному учреждению средств массовой информации «Квант» на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу информационных технологий управления по обеспечению хозяйственной деятельности администрации Междуреченского городского округа (Васильева Н.В.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации Междуреченского городского округа.

3. Муниципальному автономному учреждению средств массовой информации «Квант» (Фиткевич Ю.В.) обеспечить размещение

муниципального задания на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по размещению информации о государственных и муниципальных учреждениях ([www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru)) и едином портале бюджетной системы Российской Федерации.

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания и распространяет свое действие на отношения, возникшие с 1 января 2024 г.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой

Глава Междуреченского  
городского округа

С.В.Перепилищенко

Приложение  
к постановлению администрации  
Междуреченского городского округа  
от 11.01.2024 № 11-п

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 1**

1

на 20 24 год и на плановый период 20 25 и 20 26 годов

Дата начала действия

Дата окончания действия <sup>2</sup>

Код по сводному реестру

По ОКВЭД

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Коды	
0506001	01.01.2024
60.20	60.10
58.13	

Наименование муниципального учреждения  
(обособленного подразделения)

муниципальное автономное учреждение средств массовой информации "Квант"

Вид деятельности муниципального учреждения  
(обособленного подразделения)

услуги в области телевизионного вещания, услуги в области радиовещания,  
услуги в области издательства газет

(указывается вид деятельности муниципального учреждения  
из общероссийского базового перечня или регионального перечня)

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах <sup>3</sup>

Раздел 1

1. Наименование  
муниципальной услуги

Производство и распространение телепрограмм

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

0340

2. Категории потребителей  
муниципальной услуги

Органы государственной власти, органы местного самоуправления

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги <sup>4</sup>

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>7</sup>				
	Производство и выпуск телевизионных телепрограмм (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Способ вещания (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>		наименование показателя <sup>5</sup>	единица измерения		20 <u>24</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>25</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>26</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								наименование <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
602000.Р.45.0.0.3400001001	В интересах общества			Постоянно		Количество обоснованных жалоб и предложений по повышению качества муниципальной услуги	ЕД	642	0	0	0	0	0	

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги	Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) <sup>8</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема				
	Производство и выпуск телевизионных телепрограмм (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Способ вещания (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>		наименование показателя <sup>5</sup>	единица измерения		20 <u>24</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>25</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>26</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>24</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>25</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>26</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								наименование <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
602000.Р.45.0.03400001001	В интересах общества			Постоянно		Количество передач	ч.	356	247	247	247				10%	25	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления Бесплатно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Федеральный закон от 13.01.1995 №7-ФЗ "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации", Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
на официальном сайте учреждения - <a href="http://tmkvant.ru/">http://tmkvant.ru/</a>	Контактная информация руководителя учреждения и отдела новостей	Постоянно
в разделе «Городские СМИ» на сайте администрации Междуреченского городского округа - <a href="http://www.mrech.ru/news/gorodskie-smi/">http://www.mrech.ru/news/gorodskie-smi/</a>	Контактная информация руководителя учреждения и отдела новостей	Постоянно
Ведение официальных страниц телерадиокомпаний в социальных сетях, увеличение, сохранение и преумножение своих подписчиков	Дата, время, место размещения и просмотра информационного продукта	Постоянно

Часть II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы Производство и распространение радиопрограмм

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

0220

2. Категории потребителей работы В интересах общества; органы государственной власти;  
органы местного самоуправления

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <sup>4</sup>

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы <sup>7</sup>		
	Производство и выпуск радиопрограмм (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	единица измерения		20 <u>24</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>25</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>26</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
601000.P.45.1.0 2200002000	Поиск тем, подготовка сценариев, создание (изготовление) и трансляция в эфире радиоматериалов					Отсутствие обоснованных жалоб на деятельность учреждения со стороны потребителя	ЕД	642	0	0	0	0	0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <sup>8</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <sup>7</sup>		
	Производство и выпуск радиопрограмм (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	единица измерения		описание работы	20 <u>24</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>25</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>26</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>24</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>25</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>26</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
601000.P.45.1.022000 02000	Поиск тем, подготовка сценариев, создание (изготовление) и трансляция в эфире радиоматериалов					Время вещания в эфире	Минута	355	Производство и распространение радиопрограмм	87600	87600	87600	0	0	0	10	8760

Часть III. Прочие сведения о муниципальном задании <sup>9</sup>

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания

Реорганизация, ликвидация учреждения

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

отсутствует

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	ГРБС
1	2	3
Проверка целевого использования выделенного объема финансирования на выполнение муниципальных работ и услуг	Ежегодно в соответствии с графиком проверок, но не реже 1 раза в год	Отдел по работе со СМИ администрации Междуреченского городского округа, органы внутреннего финансового контроля
Проверка целевого использования выделенного объема финансирования на выполнение муниципальных работ и услуг	Ежеквартально	Отдел по работе со СМИ администрации Междуреченского городского округа, органы внутреннего финансового контроля
Мониторинг качества оказания выполненных работ и услуг	Ежеквартально	Отдел по работе со СМИ администрации Междуреченского городского округа

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

отсутствует

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания

Ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания

Ежеквартально в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания

до 20 декабря 2024 года текущего года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания

отсутствует

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания <sup>10</sup>

отсутствует

Начальник отдела по работе со СМИ администрации Междуреченского городского округа

Н.П.Чернышева

1. Наименование  
муниципальной услуги

Осуществление издательской деятельности

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

0341

2. Категории потребителей  
муниципальной услуги

Органы государственной власти и местного самоуправления

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги <sup>4</sup>

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>7</sup>		
	Издание газеты (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Печатно-электронная (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	единица измерения		20 <u>24</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>25</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>26</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
581300.Р.45.0.0 3410001001	В интересах общества			На бумажном носителе или в электронной форме		количество обоснованных жалоб и предложений по повышению качества муниципальной услуги	ЕД	642	0	0	0	0	0

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) <sup>8</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги <sup>7</sup>		
	Издание газеты (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	Печатно-электронная (наименование показателя) <sup>5</sup>	(наименование показателя) <sup>5</sup>	наименование показателя <sup>5</sup>	единица измерения		20 <u>24</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>25</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>26</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>24</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>25</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>26</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <sup>5</sup>	код по ОКЕИ <sup>6</sup>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
581300.Р.45.0 .03410001001	В интересах общества			На бумажном носителе или в электронной форме		Количество номеров	шт	796	51	51	51				10%	5



4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления Бесплатно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Федеральный закон от 13.01.1995 №7-ФЗ "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации", Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
на официальном сайте учреждения - <a href="http://tmkvant.ru/">http://tmkvant.ru/</a>	Контактная информация руководителя учреждения и отдела новостей	Постоянно
в разделе «Городские СМИ» на сайте администрации Междуреченского городского округа - <a href="http://www.mrech.ru/news/gorodskie-smi/">http://www.mrech.ru/news/gorodskie-smi/</a>	Контактная информация руководителя учреждения и отдела новостей	Постоянно
Ведение официальных страниц телерадиокомпаний в социальных сетях, увеличение, сохранение и преумножение своих подписчиков	Дата, время, место размещения и просмотра информационного продукта	Постоянно