



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Кемеровская область - Кузбасс
город Междуреченск
Администрация Междуреченского городского округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.10.2020 № 1879-п

Об утверждении положения о логотипе (бренде)
города Междуреченска

В целях развития инвестиционной и туристской деятельности на территории Междуреченского городского округа, продвижения города на территории Кузбасса, России и за рубежом, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Междуреченский городской округ»:

1. Утвердить:

- 1) Положение о порядке использования логотипа (бренда) города Междуреченска согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.
- 2) Руководство по использованию логотипа (бренда) города Междуреченска согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.
- 3) Соглашение на право использования логотипа (бренда) города Междуреченска согласно приложению №3 к настоящему постановлению.

2. Представителем Междуреченского городского округа в части использования логотипа (бренда) города определить Муниципальное бюджетное учреждение «Агентство по развитию туризма, инвестиций и предпринимательства» (Момот В.Н.) (далее - МБУ «АРТИП»).

3. Управление архитектуры и градостроительства администрации Междуреченского городского округа (Журавлева Н.Г.) определить лицом, контролирующим и согласовывающим размещение средств наружной рекламы и оформление фасадов, при которых используется логотип (бренд) города.

4. Отделу по работе со СМИ администрации Междуреченского городского округа (Воробьева М.А.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации в полном объеме.

5. Отделу информационных технологий управления по обеспечению хозяйственной деятельности администрации Междуреченского городского округа (Васильева Н.В.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации Междуреченского округа.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Междуреченского городского округа по экономике и финансам Легалову Т.В.

Глава Междуреченского городского округа

В.Н.Чернов

от 21.10.2020 № 1879-п

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА (БРЕНДА) ГОРОДА МЕЖДУРЕЧЕНСКА

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке использования логотипа (бренда) города Междуреченска (далее - Положение) разработано в соответствии с частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации и регламентирует порядок использования логотипа (бренда) города Междуреченска.

1.2. Логотип (бренд) города Междуреченска (далее - бренд) включает в себя графическое начертание названия, текстовую информацию в графическом виде на русском языке, фирменный цвет.

1.3. Бренд является результатом интеллектуальной деятельности, исключительное право на который принадлежит Междуреченскому городскому округу.

2. Порядок использования бренда

2.1. Бренд используется при подготовке и проведении праздничных мероприятий на территории Междуреченского городского округа, целях развития инвестиционной и туристской деятельности на территории Междуреченского городского округа, а также в целях позиционирования и популяризации города на территории Кузбасса, России и за рубежом.

2.2. Право на использование бренда в целях проведения праздничных мероприятий на территории Междуреченского городского округа и популяризации Междуреченского городского округа, предоставляется органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, государственным и муниципальным учреждениям и предприятиям, индивидуальным предпринимателям и организациям, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг по муниципальным контрактам (в случае, если таким контрактом предусмотрено использование бренда), а также физическим лицам для использования в целях, не связанных с осуществлением деятельности, приносящей доход.

2.3. С физическими лицами и организациями, не указанными в пункте 2.2 настоящего Положения и заинтересованными в использовании бренда при осуществлении деятельности, приносящей доход, в случаях, предусмотренных пунктом 2.4 настоящего Положения (далее - заинтересованные лица), администрацией Междуреченского городского округа заключается соглашение о сотрудничестве, предметом которого является взаимодействие и сотрудничество

по решению общегородских задач, а также реализация планов и программ в области социально-экономического развития и благоустройства территории Междуреченского городского округа. Порядок заключения соглашения о сотрудничестве с использованием бренда предусмотрен разделом 3 настоящего Положения.

2.4. Бренд используется:

1) в пределах территорий общего пользования Междуреченского городского округа (площади, улицы, проезды, набережные, парки, скверы, бульвары, сады и другие), придомовых территорий:

- на элементах благоустройства (декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, некапитальные нестационарные сооружения и другие);

- на малых архитектурных формах, служащих для удобства пребывания людей и для придания окружающей среде благоприятного вида (фонтаны, беседки, скамейки, лавочки, декоративные ограждения, клумбы, цветники, декоративные скульптуры, оборудование и покрытие детских площадок, хоккейных коробок и другие);

2) при оформлении всех видов транспорта общего пользования в пределах территории Российской Федерации;

3) на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

4) на презентациях, выставках и иных мероприятиях, с участием Междуреченского городского округа, проводимых в пределах Российской Федерации и за рубежом;

5) на наружной рекламе социального характера в пределах Российской Федерации и за рубежом;

6) на сувенирной продукции (информационно-печатная продукция, в том числе бланки документов, открытки, раскраски, марки, блокноты, визитки, приглашительные билеты, книжная продукция), аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, программах для электронных вычислительных машин (программах для ЭВМ);

7) на иной продукции, направленной на продвижение и популяризацию Междуреченского городского округа.

2.5. Не допускается использование бренда:

1) способом, нарушающим общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, законодательство Российской Федерации;

2) способом, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, а также интересам Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;

3) на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих элементы порнографии, насилия, угрозы, оскорбления, клеветы, либо элементы, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, побуждения к совершению противоправных действий;

4) на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию, распространение которой в силу закона запрещено в Российской Федерации, в том числе информацию о способах совершения самоубийства, а также призывы к совершению самоубийства, информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), информацию, нарушающую требования законодательства Российской Федерации о регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей;

5) способом, нарушающим права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, включая использование бренда, вследствие которого могут быть нарушены принадлежащие третьим лицам исключительные права на коммерческие обозначения, в том числе, сведения о которых имеются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на принадлежащие третьим лицам исключительные права на фирменные наименования, товарные знаки (знаки обслуживания), которым правовая охрана предоставлена на территории Российской Федерации, а равно на товарные знаки (знаки обслуживания), заявленные на государственную регистрацию и имеющие более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака (знака обслуживания) не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации, на принадлежащие третьим лицам исключительные права на товарные знаки (знаки обслуживания), признанные в установленном законодательством Российской Федерации порядке общеизвестными в Российской Федерации;

6) на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию об услугах, нарушающих общепринятые нормы этики и нравственности, а также носящих оскорбительный характер для определенной части потребителей;

7) на алкогольной и спиртосодержащей продукции;

8) на товарах, производство и (или) реализация которых запрещена законодательством Российской Федерации;

9) на взрывчатых веществах и материалах, за исключением пиротехнических изделий;

10) на товарах, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;

11) на товарах, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;

12) на товарах, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких лицензий и разрешений;

13) на табаке, табачной продукции, табачных изделиях и курительных принадлежностях, в том числе трубках, кальянах, сигаретной бумаге, зажигалках;

14) на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию о лечебных свойствах продукции, услуги, то есть положительном влиянии на течение болезни, за исключением лекарственных средств, медицинских изделий, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации;

15) если размещение бренда приводит к сходству с дорожными знаками или иным образом угрожает безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта, в том числе ограничивает обзор лицам, управляющим транспортными средствами, и другим участникам движения, а также, если его размещение не соответствует иным требованиям технических регламентов;

16) формирующее негативное отношение к лицам, не использующим товар, продукцию, услугу с использованием бренда, или осуждающее таких лиц;

17) если при использовании бренда происходит искажение смысла информации;

18) с указанием на то, что продукция, товар, услуга одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

19) на коммунально-бытовом оборудовании (мусоросборники – контейнеры и урны);

20) при размещении рекламы и информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной рекламы и информационной продукции;

21) заинтересованными лицами, предусмотренными пунктом 2.3 настоящего Положения, при отсутствии заключенного соглашения о сотрудничестве.

3. Условия использования бренда, защита исключительного права на бренд

3.1. Обязательным условием использования бренда заинтересованными лицами является заключение соглашения о сотрудничестве.

3.2. Заинтересованные лица могут обратиться в МБУ «АРТИП», с заявлением о заключении соглашения о сотрудничестве согласно приложению № 1 к настоящему Положению (далее – заявление).

В заявлении указывается срок, на который предлагается заключить соглашение о сотрудничестве, и цель использования бренда согласно пункту 2.4 настоящего Положения.

3.3. МБУ «АРТИП» в течение тридцати дней с момента обращения заинтересованного лица с заявлением рассматривает указанное заявление и в случае отсутствия оснований для отказа в заключении соглашения, указанных в пункте 3.7 настоящего Положения, подготавливает проект соглашения о

сотрудничестве, и передает его на подпись главе Междуреченского городского округа (далее – глава города).

3.4. Соглашение о сотрудничестве, подписанное главой города, в двух экземплярах направляется в течение трех дней с момента подписания заинтересованному лицу по адресу, содержащемуся в заявлении.

3.5. Соглашения о сотрудничестве, направленное заинтересованному лицу, должно быть им подписано и представлено в МБУ «АРТИП» не позднее чем в течение десяти дней со дня получения заинтересованным лицом указанного проекта.

3.6. Соглашение о сотрудничестве, не подписанное заинтересованным лицом и (или) не представленное в МБУ «АРТИП», в срок, указанный в пункте 3.5 настоящего Положения, считается незаключенным.

3.7. В случае установления обстоятельств, предусмотренных пунктом 2.5 настоящего Положения, МБУ «АРТИП» отказывает в заключении соглашения о сотрудничестве.

3.8. Отказ в заключении соглашения о сотрудничестве оформляется в виде уведомления об отказе в заключении соглашения о сотрудничестве (далее - уведомление об отказе) согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

3.9. Уведомление об отказе, подписанное директором МБУ «АРТИП» с указанием причин отказа в заключении соглашения о сотрудничестве, направляется заинтересованному лицу по адресу, указанному в заявлении, в срок, не превышающий тридцати дней с момента обращения заинтересованного лица с заявлением в МБУ «АРТИП».

3.10. МБУ «АРТИП» ведет учет заключенных соглашений о сотрудничестве, осуществляет контроль за выполнением условий указанных соглашений и (или) порядка использования бренда, установленного настоящим Положением, осуществляет защиту исключительного права Междуреченского городского округа на бренд в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.11. МБУ «АРТИП» для получения информации о соблюдении органами, организациями и физическими лицами, предусмотренными пунктом 2.2 настоящего Положения о порядке использования бренда, а также для получения информации о соблюдении заинтересованными лицами соглашений о сотрудничестве и о порядке использования бренда, установленного настоящим Положением, может обращаться в органы государственной власти, органы местного самоуправления, иные органы и организации в соответствии с их компетенцией.

3.12. При установлении МБУ «АРТИП» обстоятельств, свидетельствующих о несоблюдении заинтересованными лицами условий соглашений о сотрудничестве и (или) порядка использования бренда, установленного настоящим Положением, соглашение о сотрудничестве расторгается в одностороннем порядке.

При расторжении соглашения о сотрудничестве использование бренда заинтересованными лицами прекращается.

Заместитель главы Междуреченского
городского округа по экономике и финансам

Т.В. Легалова

Приложение № 1
к Положению о порядке использования
логотипа (бренда) города Междуреченска

Директору
МБУ «Агентство по развитию туризма,
инвестиций и предпринимательства»

_____ (Ф.И.О.)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о заключении соглашения о сотрудничестве _____

_____ (полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица; Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

_____ (сведения о государственной регистрации юридического лица; индивидуального предпринимателя)

_____ (идентификационный номер налогоплательщика (юридического лица; индивидуального предпринимателя))

_____ (место нахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя, почтовый адрес для связи с заявителем, контактный телефон)

прошу заключить соглашение о сотрудничестве, предусматривающее использование бренда города Междуреченска в соответствии с подпунктом _____ пункта 2.4 Положения о порядке использования логотипа (бренда) города Междуреченска, утвержденного постановлением администрации Междуреченского городского округа от _____ № _____, на срок _____.

Заявитель:

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

М.П.

«_____» _____ 20____ г.

Приложение № 2
к Положению о порядке использования
логотипа (бренда) города Междуреченска

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

(место нахождения юридического лица, адрес местожительства индивидуального предпринимателя)

Уведомление
об отказе в заключении соглашения о сотрудничестве

В связи с установлением обстоятельств, предусмотренных подпунктом _____ пункта 2.5 Положения о порядке использования логотипа (бренда) города Междуреченска, утвержденного постановлением администрации Междуреченского городского округа от _____ № _____, Вам отказано в заключении соглашения о сотрудничестве _____
(основание отказа)

Директор
МБУ «Агентство по развитию туризма,
инвестиций и предпринимательства»

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 2
к постановлению администрации
Междуреченского городского округа

от 21.10.2020 № 1879-п

Руководство по использованию
логотипа (бренда) города Междуреченска

1. Логотип (бренд) (далее - логотип).

1.1. Версии логотипа «Междуреченск»:

1.1.1. Основной фирменный блок логотипа квадратного формата и графического начертания названия в цветовом и черно-белом форматах:

Основной



Чёрно-белый основной



Охранное поле логотипа - это свободное пространство вокруг фирменного блока логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна. За размер принимается высота буквы «М» в слове «МЕЖДУРЕЧЕНСК»

1.1.2. Дополнительные варианты логотипа представляет собой версию основного логотипа квадратного и прямоугольного формата 1:1,5. Указанный вариант логотипа может применяться на носителях маленького размера (например, сувенирная продукция), на больших форматах (баннеры, брендмауэры), а также в качестве элемента дизайна:

Дополнительные



Чёрно-белые дополнительные



Цвета и шрифты

Основа дизайн-системы города

Основные цвета

Типографика

TT Norms Regular
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
123457890

TT Norms Medium
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
123457890

Дополнительные оттенки

RGB 227/5/27
CMYK 0/100/95/0
HEX #E20918
PANTONE 185 C

RGB 45/175/230
CMYK 70/10/0/0
HEX #2DAFE0
PANTONE 298 C

RGB 22/34/59
CMYK 100/85/45/55
HEX #192239
PANTONE 289 C

RGB 0/111/50
CMYK 90/30/100/20
HEX #006F32
PANTONE 349 C

RGB 15/45/28
CMYK 90/55/85/70
HEX #0F291C
PANTONE 535 C

RGB 134/188/37
CMYK 55/0/100/0
HEX #86B32D
PANTONE 366 C

RGB 71/33/21
CMYK 45/80/80/70
HEX #472915
PANTONE 4975 C

1.1.3. Фирменные цвета логотипа и Фирменный шрифт логотипа, который используется на всех носителях, где есть текстовая составляющая - бланки, полиграфия, среда web, широкоформатная продукция:

1.1.4. Стилистические, содержащие тематику города символы используемые на основных и дополнительных логотипах:

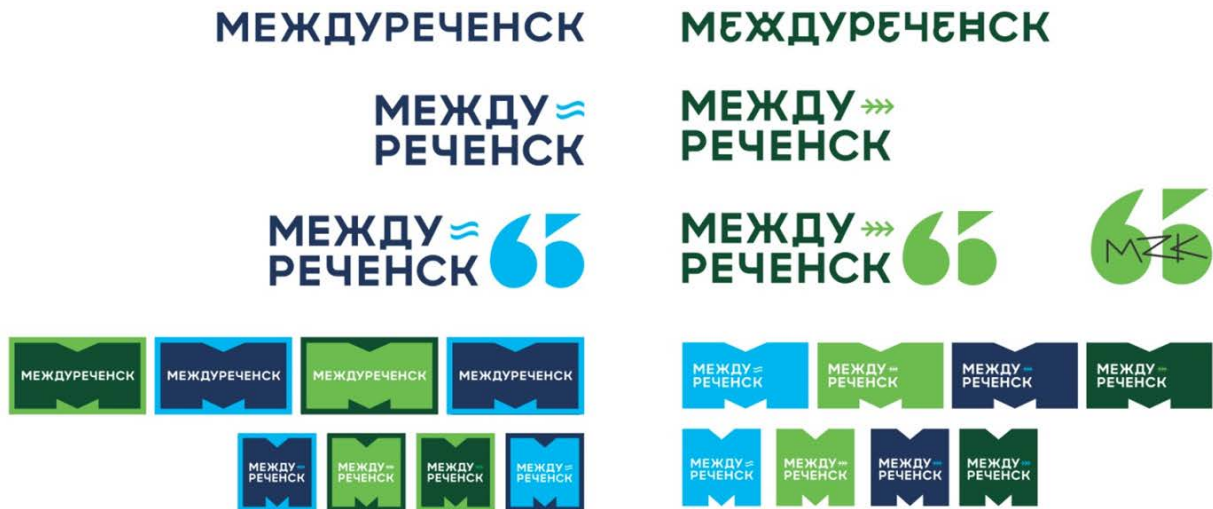
ДИЗАЙН-СИСТЕМА/СИМВОЛЫ

ТАЙГА

СПУСК

ПОТОК

РЕКИ



1.1.5. Текстовые версии логотипа (логоблоки) используются на сувенирной продукции, баннерах и растяжках:

1.1.6. Упрощенная текстовая версия дизайн-системы логотипа с элементами юбилейных дат, применяется на сувенирной продукции, баннерах и растяжках в качестве элемента дизайна:



1.2. Дизайн-система логотипа различного исполнения (основной, юбилейный и неформальный) Указанный вариант дизайн-системы логотипа может применяться

на носителях маленького размера (например, сувенирная продукция), на больших форматах (баннеры, билборды), а также в качестве элемента дизайна:



1.3. Виды логоблоков дизайн-системы логотипа города:
Основные логоблоки

Логоблоки

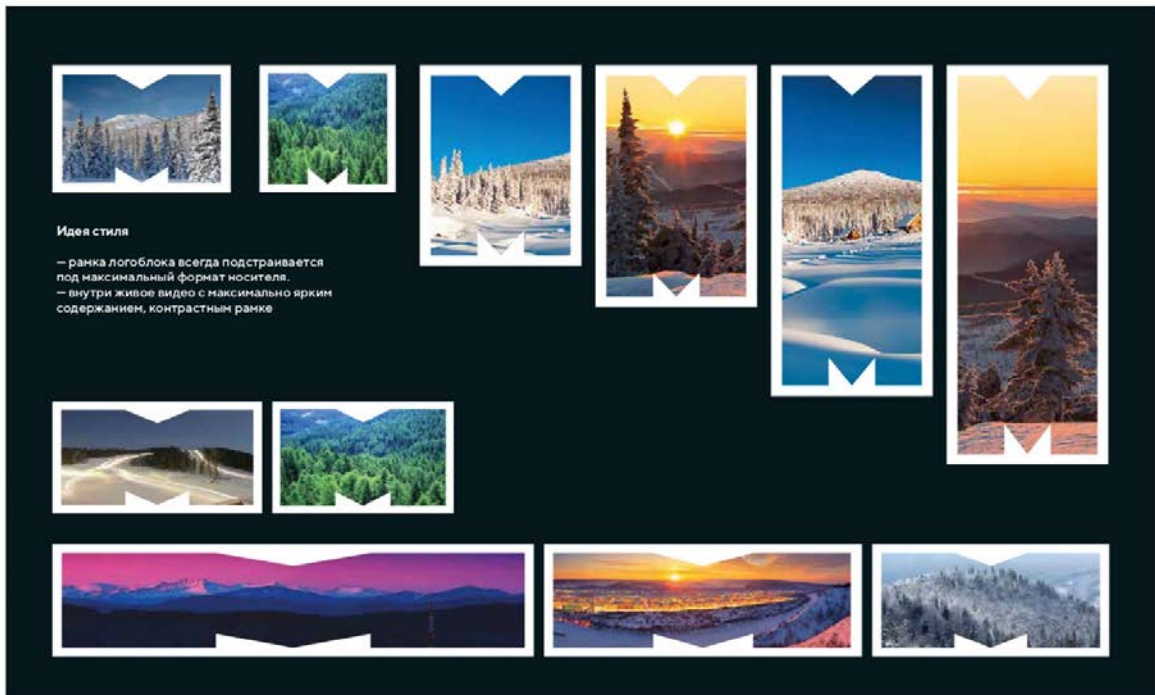
Основа дизайн-системы города



Дополнительные логоблоки

Дополнительные логоблоки

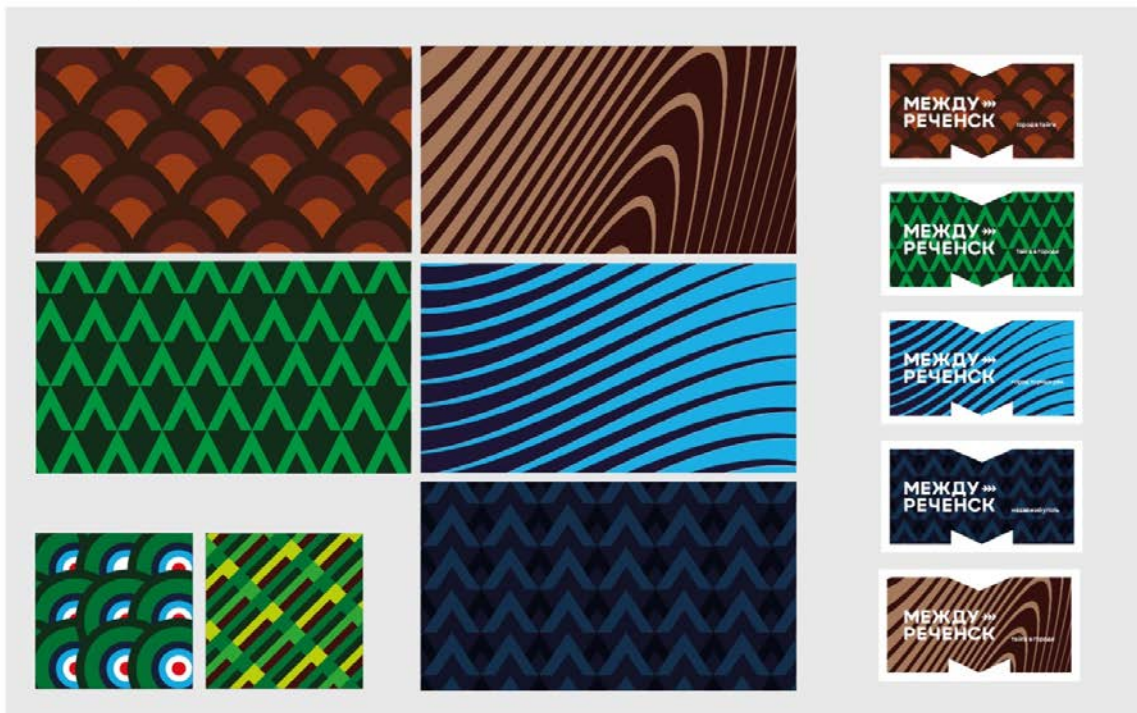
Основа дизайн-системы города



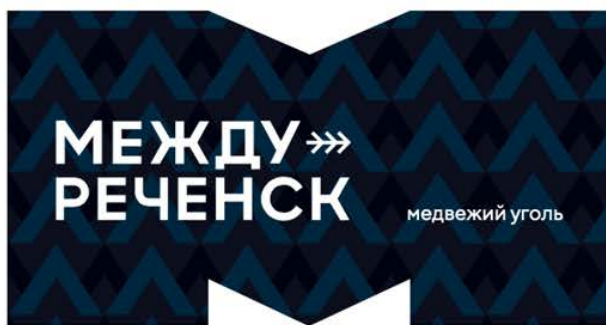
1.4. Основные паттерны дизайн-системы логотипа города, являющиеся основой размещения логоблоков:

Паттерны

Основа дизайн-системы города



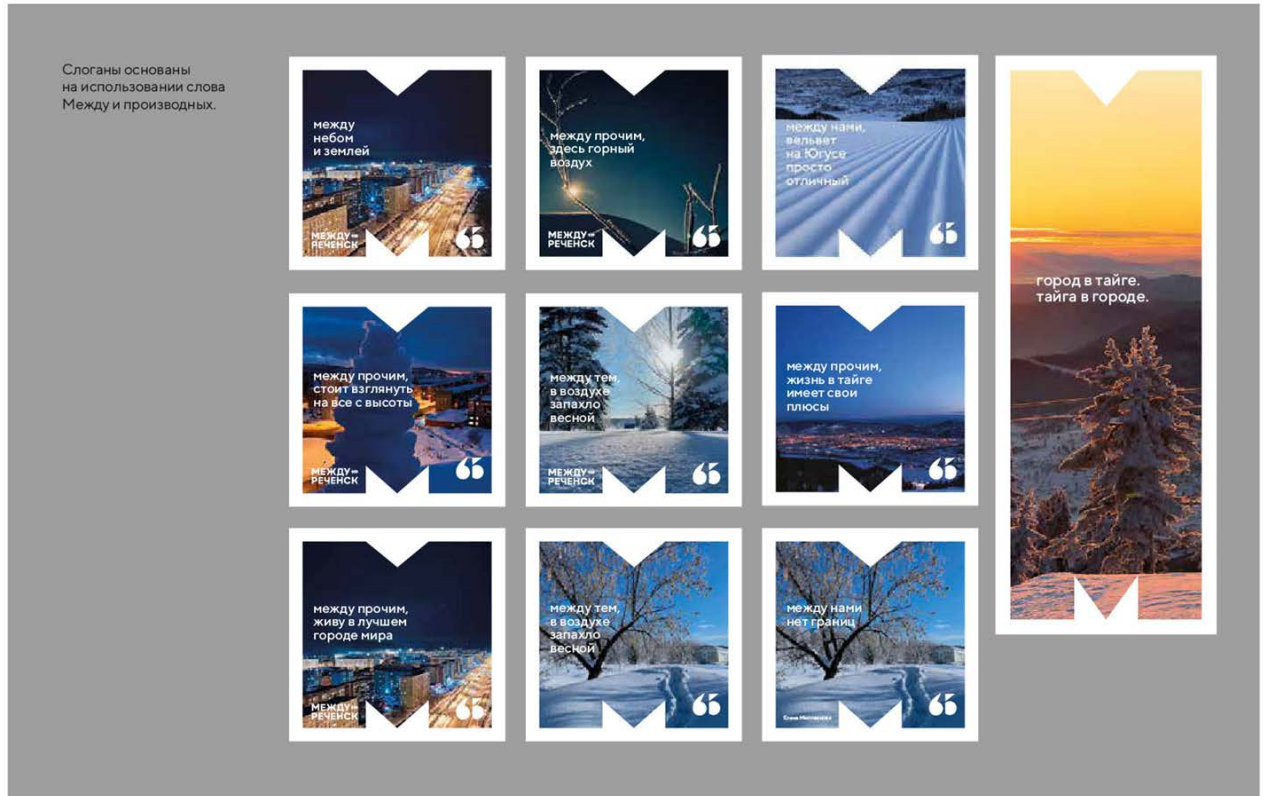
1.4.1. Образцы совмещения основных паттернов и текстовой версии дизайн-системы логотипа города:



1.5. Варианты использования слоганов в дизайн-системе логотипа города с размещением в поле двух или более текстовых версии дизайн-системы логотипов, объединенных одной целью и сообщающих об этом потребителю:

Слоганы

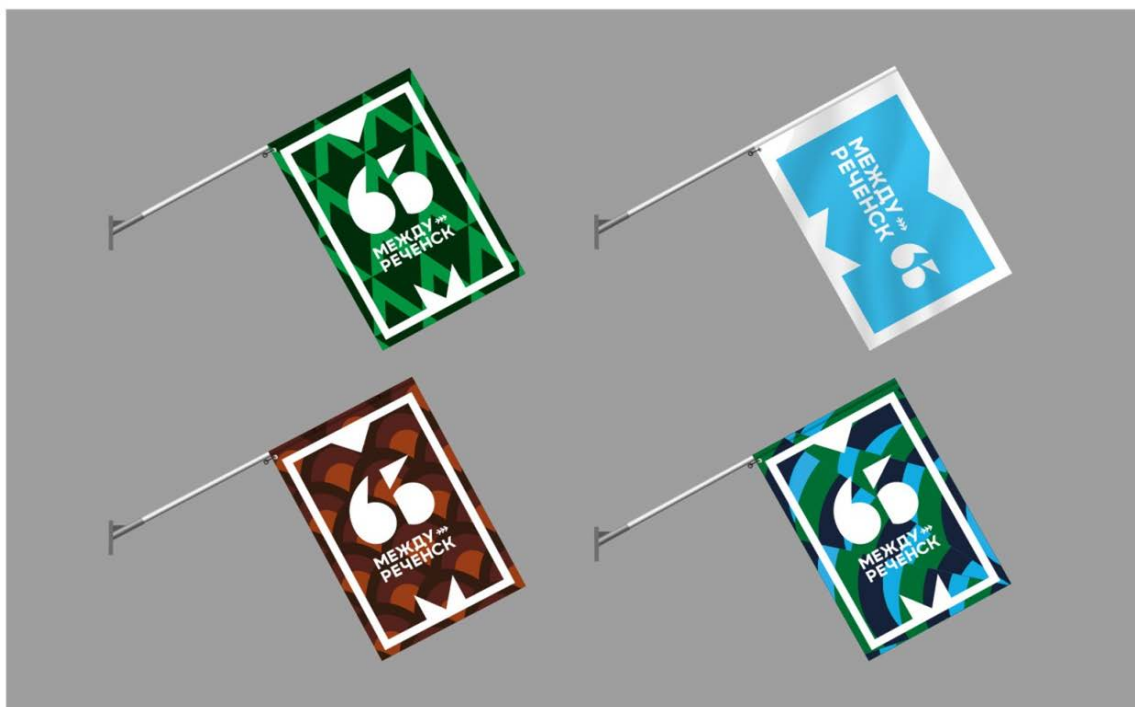
Основа дизайн-системы города



1.6. Варианты использования бренда и элементов дизайн-системы с сохранением фирменного цвета логотипа и фирменного шрифта логотипа, который используется на всех носителях, где есть текстовая составляющая - бланки, полиграфия, среда web, широкоформатная продукция:

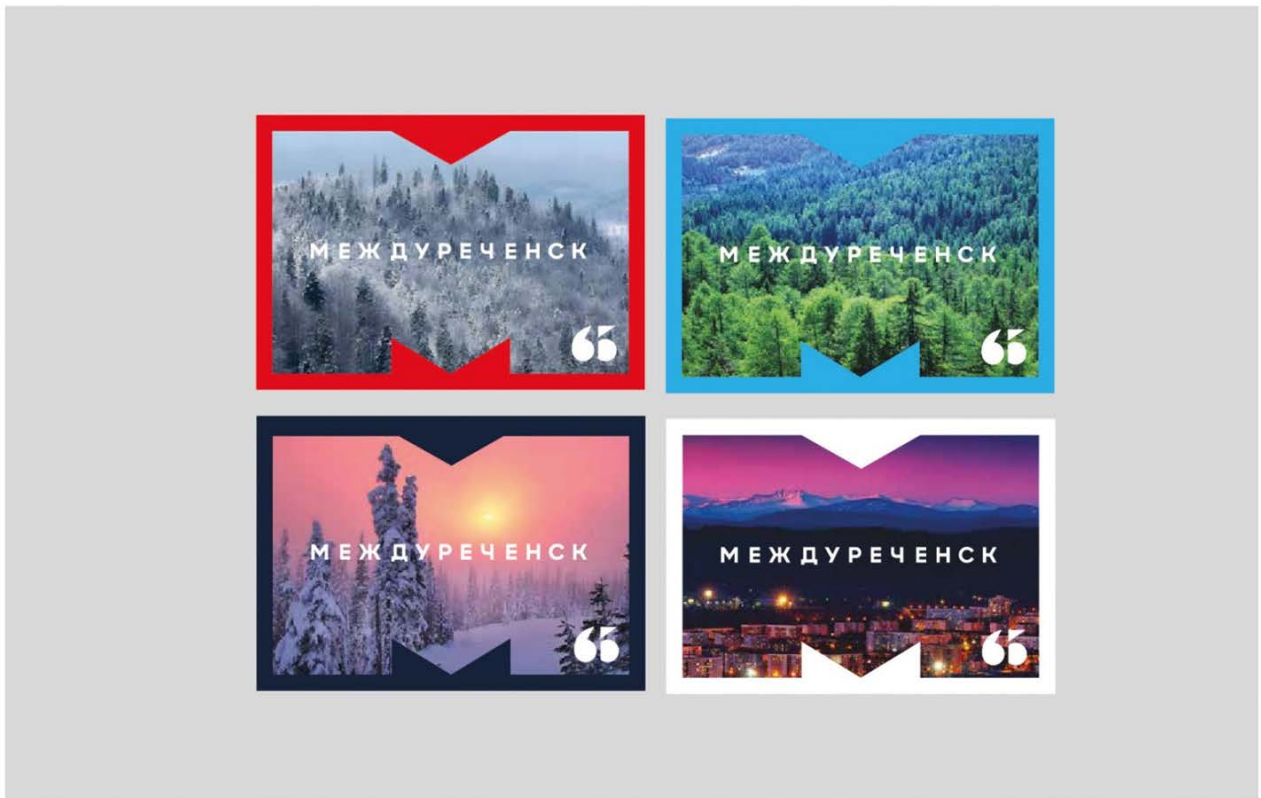
Флагштоки

Уличное оформление



Плакаты А3 горизонтальные

Уличное оформление



Шаблоны флагов на фонарях

Уличное оформление



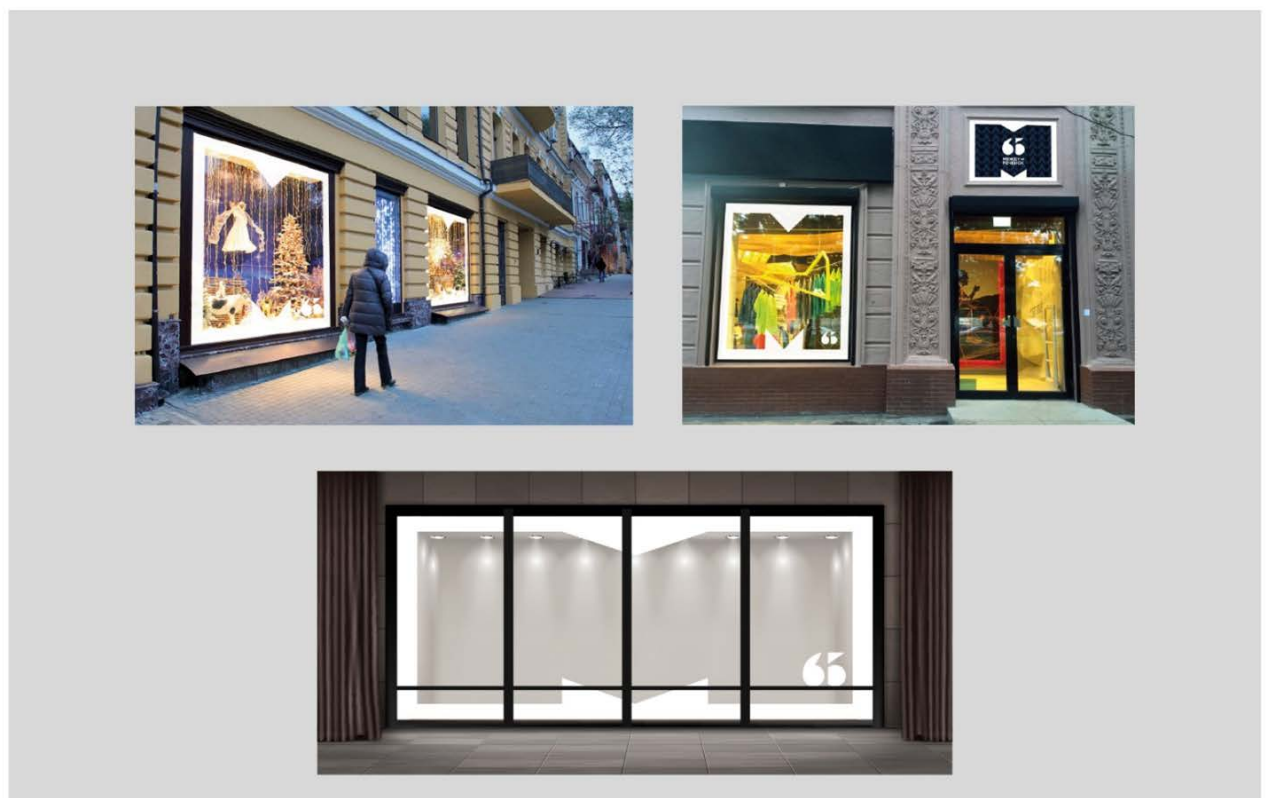
Благодарственные письма

Фирменные материалы



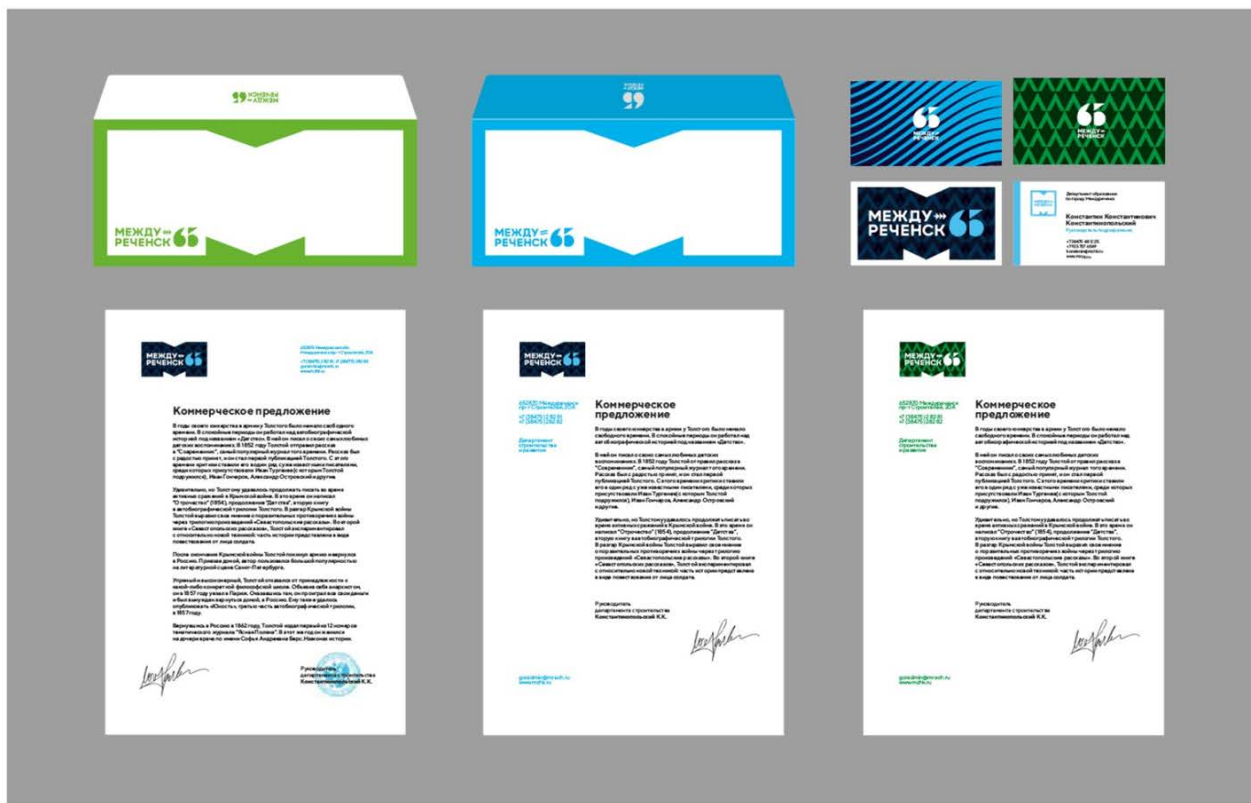
Оформление витрин

Уличное оформление



Бланки, конверты, визитки

Оформление документов



2. При использовании логотипов не допускается:

- 1) использовать не фирменные цвета, добавлять тени, обводки и другие эффекты стилей.
- 2) изменять форму логотипа.
- 3) искажать пропорции логотипа.
- 4) разрабатывать собственные макеты на основе логотипа.
- 5) обрезать часть логотипа.

Заместитель главы Междуреченского
городского округа по экономике и финансам

Т. В. Легалова

Приложение № 3
к постановлению администрации
Междуреченского городского округа

от 21.10.2020 № 1879-п

СОГЛАШЕНИЕ

на право использования логотипа (бренда) города Междуреченска

г. Междуреченск

«_____» _____ 2020г.

Администрация Междуреченского городского округа, именуемая в дальнейшем Правообладатель, в лице главы Междуреченского городского округа Чернова Владимира Николаевича, действующего на основании Устава муниципального образования «Междуреченский городской округ», с одной стороны

и _____,
именуем _____ в дальнейшем Пользователь, в лице (полное наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя) _____,
_____ действующ _____ на основании _____, с другой стороны, заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

1. Предмет соглашения

1.1. Правообладатель предоставляет Пользователю на срок действия настоящего соглашения на безвозмездной основе неисключительное право использования логотипа (бренда) города Междуреченска (далее по тексту Логотип) и его разновидностей, для обозначения изготавливаемых и/или реализуемых товаров (услуг).

1.2. Логотип города Междуреченска представляет собой произведение дизайна и является объектом интеллектуальной собственности. Графическое изображение Логотипа города Междуреченска приведено в приложении №1 к настоящему соглашению.

1.3. Способом использования Логотипа признается его размещение на атрибутах деятельности Пользователя (визитных карточках, фирменных бланках, фирменных конвертах, упаковках, обертках, этикетках, ярлыках и т.д.) и рекламных материалах (реклама в прессе, телерекламе, выставочных стендах, на транспорте, наружной рекламе, информационных листах, буклетах, календарях, пакетах,), на интернет ресурсах Пользователя.

1.4. Пользователь получает право обозначать изготовленную и/или реализуемую продукцию (услуги) Логотипом, с учетом рекомендаций разработчика по его использованию согласно приложению № 2.

2. Права и обязанности Правообладателя

2.1. Правообладатель обязуется предоставить Пользователю право на использование Логотипа в пределах, установленных разделом 1 настоящего соглашения.

2.2. Правообладатель обязуется передать Пользователю изображения Логотипа на бумажных и электронных носителях в течение двух дней со дня заключения настоящего соглашения.

2.3. Правообладатель имеет право запрашивать у Пользователя отчеты об использовании Логотипа.

2.4. В случае нарушения способа использования Логотипа Пользователем, нарушения иных условий настоящего соглашения и права на результат интеллектуальной деятельности Правообладатель может требовать устранения нарушений или расторгнуть соглашение в одностороннем порядке.

3. Права и обязанности Пользователя

3.1. Пользователь обязуется использовать Логотип в том виде, в каком он был передан по настоящему соглашению исключительно способом, определенным в пункте 1.3. настоящего соглашения. Не разрешается изменять логотип.

3.2. Пользователь обязан представить эскиз-макет изделия с логотипом на согласование с Правообладателем до направления его на изготовление. Качество исполнения нанесения логотипа должно соответствовать требованиям, указанным в настоящем соглашении.

3.3. Пользователь имеет право применять логотип совместно со своим товарным знаком и/или фирменным наименованием.

3.4. Пользователь не имеет права предоставлять права на использование логотипа третьим лицам.

4. Ответственность Сторон

4.1. В случае обнаружения несоответствия нанесенного логотипа Правообладатель направляет Пользователю уведомление о приведении его в соответствие с рекомендацией по использованию логотипа.

4.2. Пользователю предоставляется срок равный трём календарным дням с момента получения уведомления об устранении выявленного несоответствия для восстановления качества нанесения логотипа на изделия.

4.3. Если качество исполнения нанесения логотипа Пользователем не будет восстановлено в срок, указанный в п. 4.2 настоящего соглашения, Правообладатель может расторгнуть соглашение и запретить дальнейшее использование логотипа.

4.4. Если Пользователю станет известно, что логотип противоправно применяется третьими лицами, он должен незамедлительно информировать об этом Правообладателя.

4.5. Если третьи лица нарушат права, предоставленные по настоящему соглашению Пользователю, то Пользователь и Правообладатель совместно предъявляют им иск.

4.6. За использование логотипа способом, не предусмотренным настоящим Соглашением, либо по прекращении действия Соглашения, либо иным образом за пределами прав, предоставленных Соглашением, Пользователь несет ответственность, предусмотренную Гражданским кодексом Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

4.7. После истечения срока действия соглашения или в случае его расторжения Пользователь должен прекратить использование логотипа.

5. Разрешение споров

5.1. Настоящее соглашение регулируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае возникновения споров между Правообладателем и Пользователем по вопросам, предусмотренным настоящим Соглашением, или в связи с ним, стороны примут все меры к их разрешению путем переговоров.

5.3. Если стороны не придут к соглашению путем переговоров, то споры подлежат разрешению в судебном порядке.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее соглашение заключено сроком до 31 декабря 2020 года и вступает в силу с даты его подписания уполномоченными представителями сторон.

6.2. Настоящее соглашение пролонгируется на новый календарный год если ни одна из его сторон за 30 дней до истечения срока действия соглашения не заявит о его расторжении.

6.3. Настоящее соглашение может быть изменено или расторгнуто по взаимному согласию сторон, а также в случаях установленных разделом 4 настоящего соглашения и/или действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Все изменения и дополнения к настоящему соглашению вносятся в письменной форме. Они должны быть подписаны уполномоченными на это лицами. Взаимоотношения Сторон, не оговоренные настоящим соглашением, регламентируются действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Настоящее соглашение составлено в двух подлинных экземплярах, имеющих равную юридическую силу.

7. Реквизиты и подписи сторон

Правообладатель	Пользователь

Заместитель главы Междуреченского
городского округа по экономике и финансам

Т.В. Легалова

Приложение №1
к соглашению на право использования логотипа (бренда)
города Междуреченска
от « _____ » _____ **2020 года**

1. Логотип (бренд) (далее - логотип).

1.1. Версии логотипа «Междуреченск»:

1.1.1. Основной фирменный блок логотипа квадратного формата и графического начертания названия в цветовом и черно-белом форматах:

Основной

Чёрно-белый основной

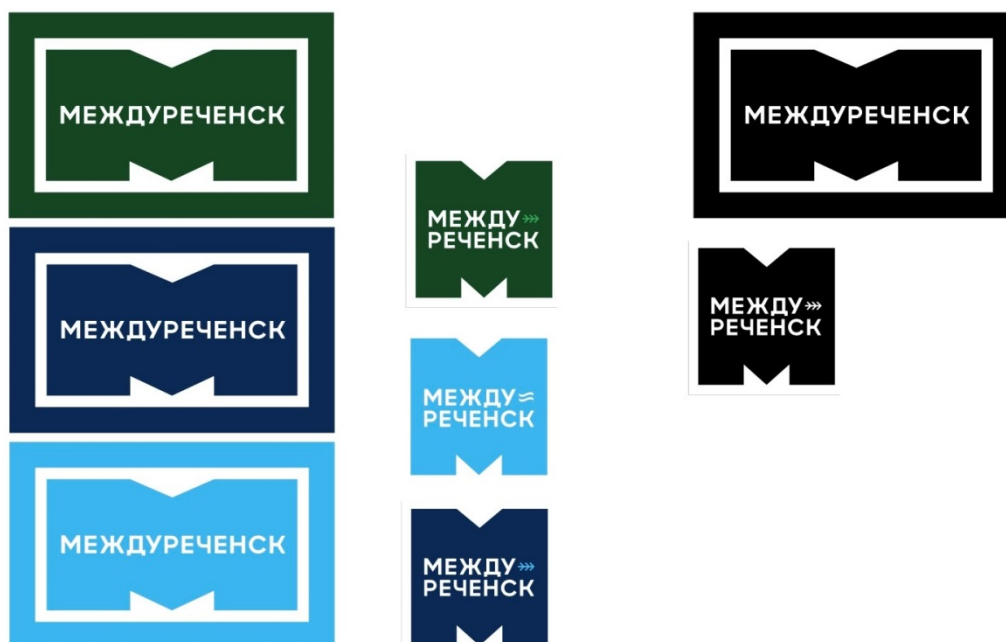


Охранное поле логотипа - это свободное пространство вокруг фирменного блока логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна. За размер принимается высота буквы «М» в слове «МЕЖДУРЕЧЕНСК»

1.1.2. Дополнительные варианты логотипа представляет собой версию основного логотипа квадратного и прямоугольного формата 1:1,5. Указанный вариант логотипа может применяться на носителях маленького размера (например, сувенирная продукция), на больших форматах (баннеры, брендмауэры), а также в качестве элемента дизайна:

Дополнительные

Чёрно-белые дополнительные



1.1.3. Фирменные цвета логотипа и Фирменный шрифт логотипа, который используется на всех носителях, где есть текстовая составляющая - бланки, полиграфия, среда web, широкоформатная продукция:

Цвета и шрифты

Основа дизайн-системы города

Основные цвета

Типографика

TT Norms Regular
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
123457890

TT Norms Medium
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
123457890

Дополнительные оттенки

1.1.4. Стилистические, содержащие тематику города символы используемые на основных и дополнительных логотипах:

ДИЗАЙН-СИСТЕМА/СИМВОЛЫ

ТАЙГА

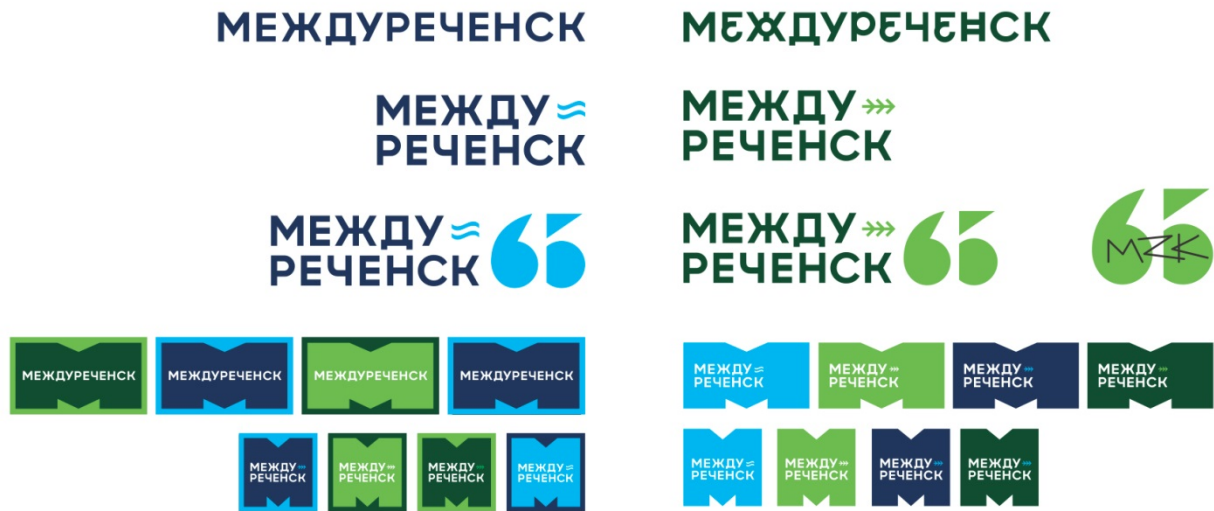
СПУСК

ПОТОК

РЕКИ

1.1.5. Текстовые версии логотипа (логоблоки) используется на сувенирной продукции, баннерах и растяжках:

ДИЗАЙН-СИСТЕМА/ЛОГОБЛОКИ



1.1.6. Упрощенная текстовая версия дизайн-системы логотипа с элементами юбилейных дат, применяется на сувенирной продукции, баннерах и растяжках в качестве элемента дизайна:



1.2. Дизайн-система логотипа различного исполнения (основной, юбилейный и неформальный) Указанный вариант дизайн-системы логотипа может

применяться на носителях маленького размера (например, сувенирная продукция), на больших форматах (баннеры, билборды), а также в качестве элемента дизайна:



1.3. Виды логоблоков дизайн-системы логотипа города:

Основные логоблоки

Логоблоки

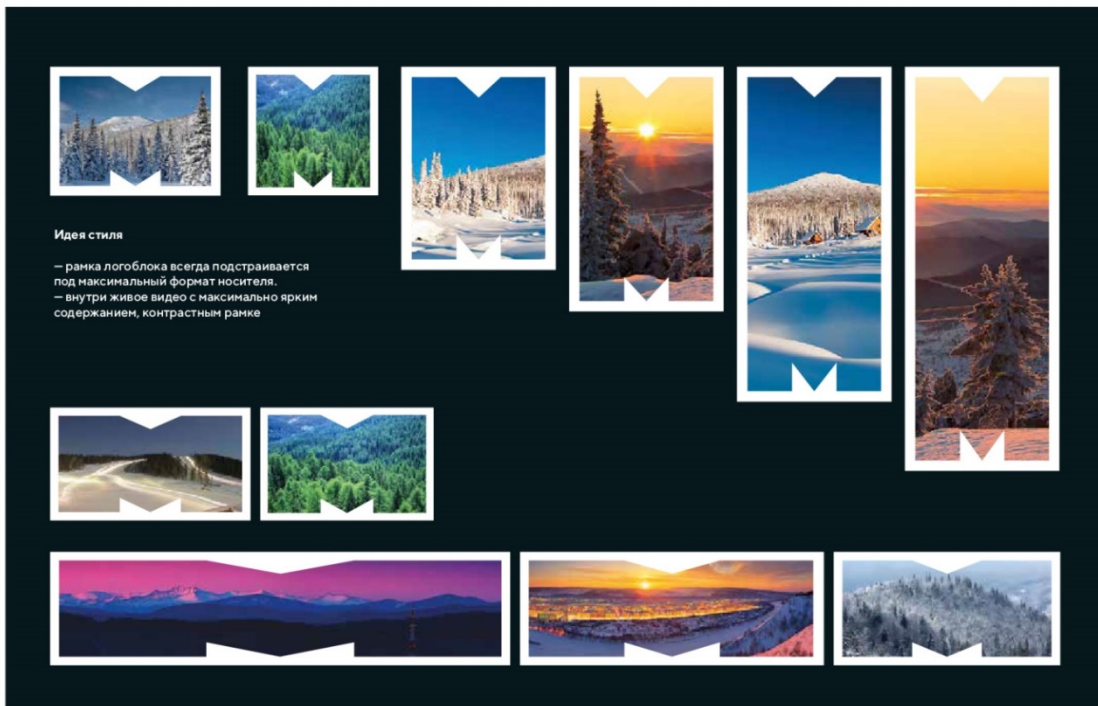
Основа дизайн-системы города



Дополнительные логоблоки

Дополнительные логоблоки

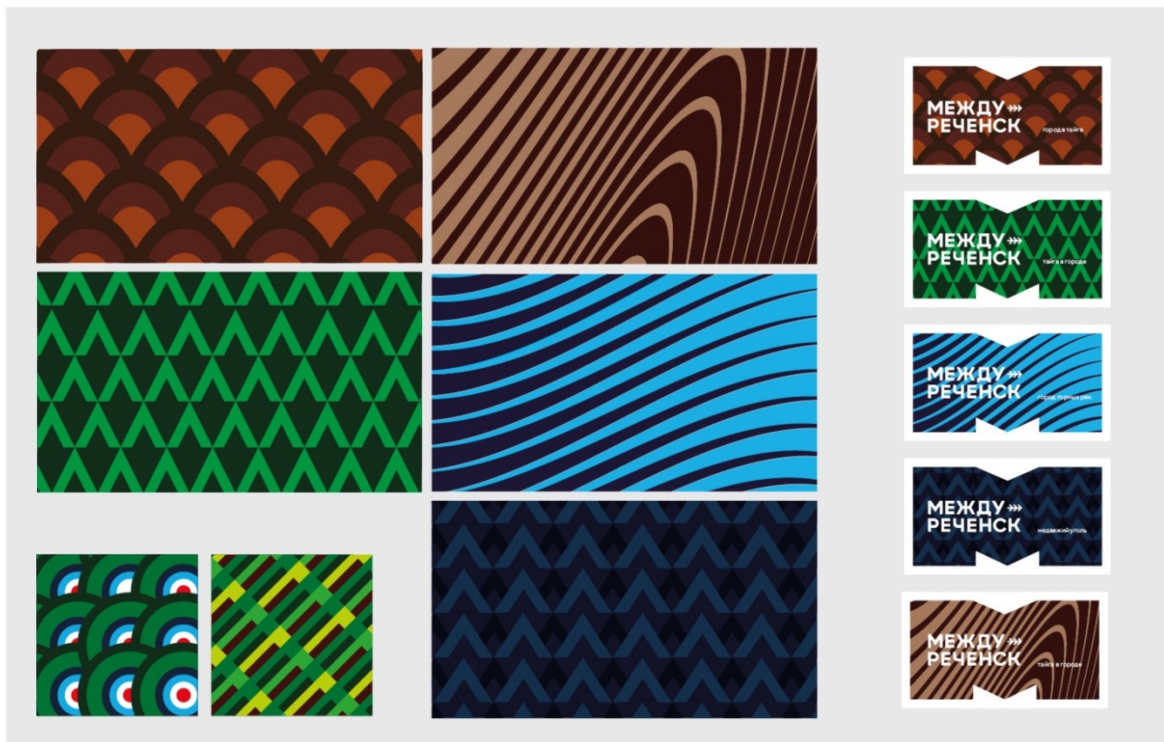
Основа дизайн-системы города



1.4. Основные паттерны дизайн-системы логотипа города, являющиеся основой размещения логоблоков:

Паттерны

Основа дизайн-системы города



1.4.1. Образцы совмещения основных паттернов и текстовой версии дизайн-системы логотипа города:



1.5. Варианты использования слоганов в дизайн-системе логотипа города с размещением в поле двух или более текстовых версии дизайн-системы логотипов, объединенных одной целью и сообщающих об этом потребителю:

Слоганы

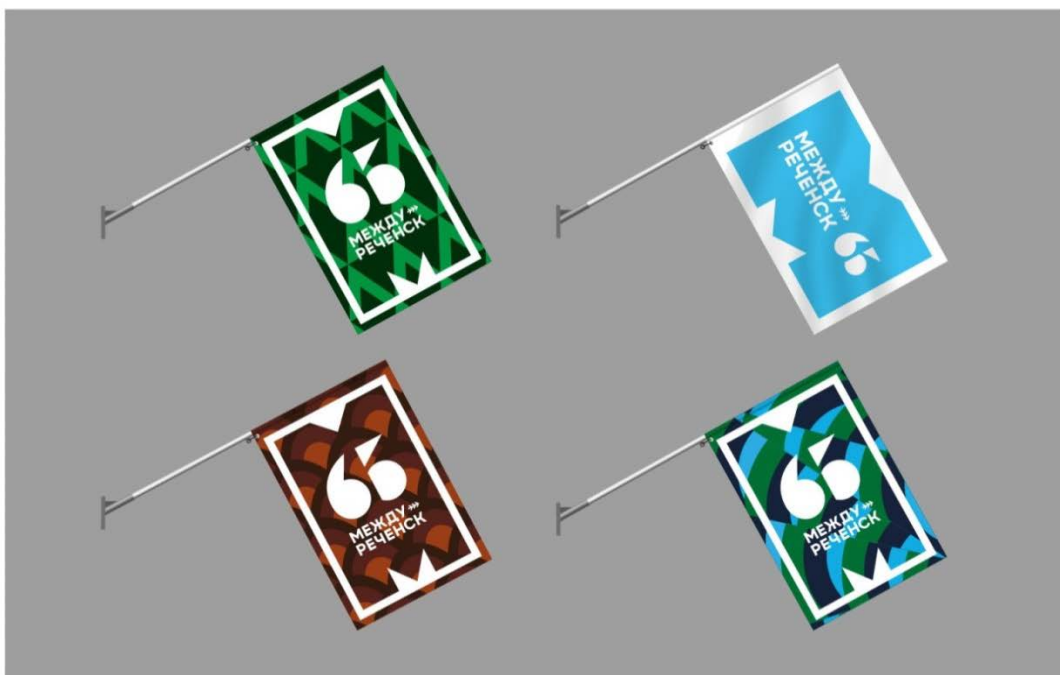
Основа дизайн-системы города



1.6. Варианты использования бренда и элементов дизайн-системы с сохранением фирменного цвета логотипа и фирменного шрифта логотипа, который используется на всех носителях, где есть текстовая составляющая - бланки, полиграфия, среда web, широкоформатная продукция:

Флагштоки

Уличное оформление



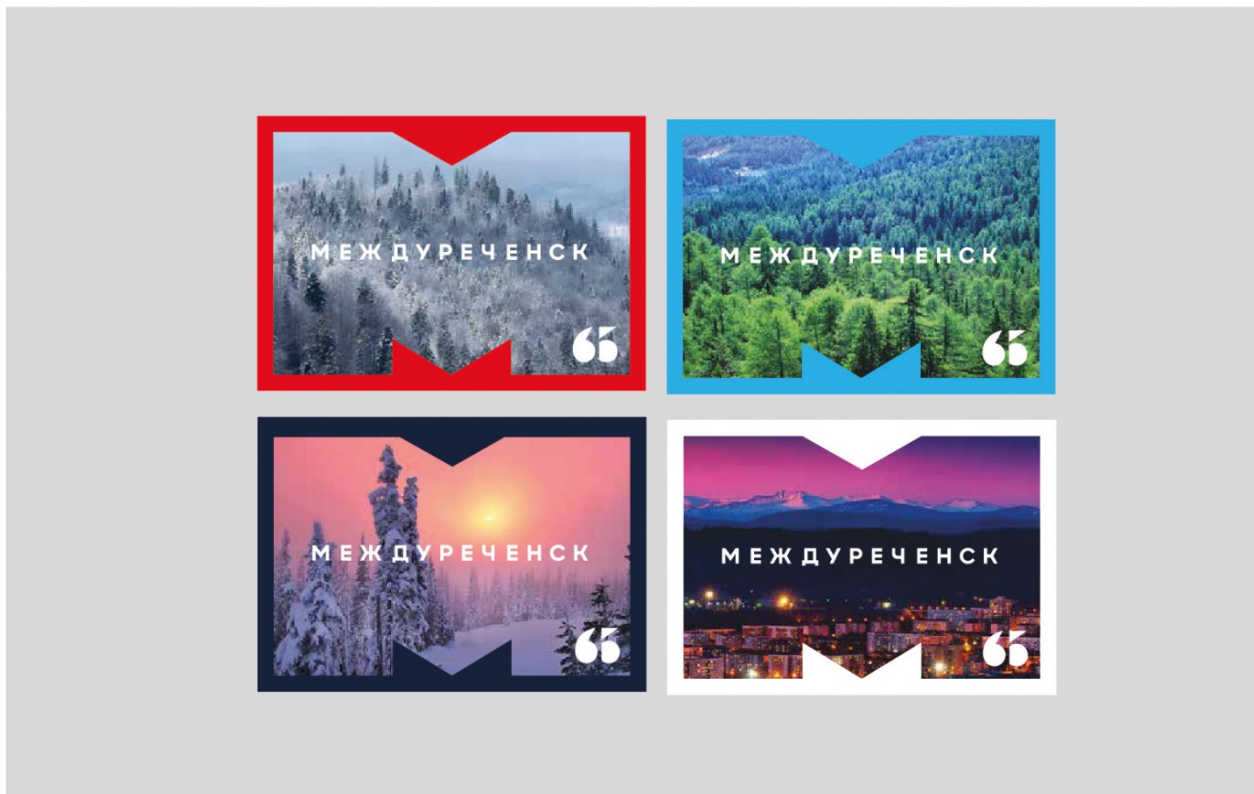
Шаблоны флагов на фонарях

Уличное оформление



Плакаты А3 горизонтальные

Уличное оформление



Благодарственные письма

Фирменные материалы



Оформление витрин

Уличное оформление



Бланки, конверты, визитки

Оформление документов



2. При использовании логотипов не допускается:

- 1) использовать не фирменные цвета, добавлять тени, обводки и другие эффекты стилей.
- 2) изменять форму логотипа.
- 3) искажать пропорции логотипа.
- 4) разрабатывать собственные макеты на основе логотипа.
- 5) обрезать часть логотипа.

Правообладатель

Пользователь

Приложение №2
к соглашению на право использования логотипа (бренда)
города Междуреченска
от « _____ » _____ 2020 года

РЕКОМЕНДАЦИИ

Новые дизайны продуктов рекомендуется согласовывать с командой логотипа (бренда), чтобы избежать неудачных вариантов.

Кроме того, во избежание нарушений законодательства и каких-либо недоразумений, необходимо обратить внимание на следующее:

Не допускается использование логотипа:

- 1) способом, нарушающим законодательство Российской Федерации;
- 2) способом, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали;
- 3) на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию, распространение которой в силу закона запрещено в Российской Федерации;
- 4) на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию об услугах, нарушающих общепринятые нормы этики и нравственности, а также носящих оскорбительный характер для определенной части потребителей;
- 5) на алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- 6) на табаке, табачной продукции, табачных изделиях и курительных принадлежностях, зажигалках;
- 7) на товарах, подлежащих государственной регистрации;
- 8) на товарах, подлежащих обязательной сертификации;
- 9) на товарах, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;
- 10) на товарах, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений;
- 11) на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию о лечебных свойствах продукции, услуги, то есть положительном влиянии на течение болезни, за исключением лекарственных средств, медицинских изделий, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации;
- 12) если при использовании бренда происходит искажение смысла информации;
- 13) с указанием на то, что продукция, товар, услуга одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- 14) заинтересованными лицами, при отсутствии заключенного соглашения о сотрудничестве.

Правообладатель

Пользователь