

Программа онлайн-практикума:

«Как расширить рынки сбыта и найти новых клиентов среди
российских и зарубежных компаний»

Время	Мероприятие
5 минут	Вступительное слово модератора
Блок I. Расширение рынков сбыта субъектов МСП	
30 минут	<p>Астапенков Максим Александрович – заместитель руководителя Дирекции международной деятельности АО «Корпорация «МСП»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпорация МСП и Цифровая платформа МСП.РФ 2. Возможности и функционал сервиса «Производственная кооперация и сбыт» 3. Подготовка к выходу на международный рынок
Блок II. Обзор мер поддержки Корпорации МСП для промышленных компаний	
30 минут	<p>Астапенков Максим Александрович – заместитель руководителя Дирекции международной деятельности АО «Корпорация «МСП»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Льготное кредитование субъектов МСП 2. «Зонтичный» механизм поручительств, согарантия РГО 3. Льготный лизинг оборудования 4. Закупки российских компаний с госучастием 5. «Фермерский островок» 6. Решение локальных и системных проблем бизнеса, «Сервис 360» 7. Бизнес-обучение
15 минут	Вопросы-ответы, обсуждение