

УТВЕРЖДАЮ  
Директор государственного  
автономного учреждения  
«Агентство по туризму Кузбасса»



В.В. Трихина

2024 г.

СОГЛАСОВАНО  
Министр туризма Кузбасса



Е.П. Латышенко

2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО  
КОНКУРСА ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ  
VISIT KUZBASS 2024**

Кемерово, 2024

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения регионального конкурса туристских маршрутов VISIT KUZBASS 2024 (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится на территории Кемеровской области – Кузбасса государственным автономным учреждением «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса», Организатор Конкурса) при поддержке министерства туризма Кузбасса и заинтересованных общественных организаций индустрии туризма региона.

1.3. Основными целями Конкурса являются:

- выявление и продвижение наиболее успешных проектов в области туристских маршрутов, музейных экскурсий, туристических карт и путеводителей;

- создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития туристских проектов на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе туристских маршрутов, музейных экскурсий, туристических карт и путеводителей;

- формирование позитивного общественного мнения в отношении качества туристских услуг на территории Кемеровской области – Кузбасса;

- пропаганда передового опыта в индустрии туризма;

- отбор успешных проектов для участия во Всероссийской премии «Маршрут года».

Под туристским маршрутом понимается путь следования туристов (экскурсантов), включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

1.4. Конкурс предусматривает экспертную оценку туристских проектов на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе туристских маршрутов, музейных экскурсий, туристических карт и путеводителей.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с перечнем номинаций Конкурса, определенных настоящим Положением.

1.6. Информация об условиях, порядке проведения и итогах Конкурса размещается на официальной странице Конкурса – <https://kuzbass-tourism.ru/kuzbass-travel-awards>.

## **2. Участие в конкурсе**

2.1. Для участия в Конкурсе могут быть представлены туристские проекты, в том числе маршруты, предусматривающие посещение ряда достопримечательностей в соответствии с тематикой маршрута: исторических, архитектурных, культурных, духовных, природных и других; музейные экскурсии; туристические карты; путеводители; цифровые проекты в сфере туризма (онлайн-проекты, мобильные приложения, аудиогиды и другие проекты, использующие цифровые технологии).

2.2. К участию в Конкурсе будут допущены маршруты, в описании которых будут четко указаны населенные пункты, места для посещения, расстояние между объектами и время передвижения, а также описаны объекты инфраструктуры, суть содержания и особенности экскурсионной программы. Рекомендации по описанию проекта в Приложении 1.

2.3. К участию в Конкурсе приглашаются физические лица, применяющие специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» (самозанятые), индивидуальные предприниматели, юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, желающие заявить о туристском проекте на территории Кемеровской области - Кузбасса.

2.4. Один участник может подавать несколько проектов для участия в Конкурсе. Один туристский проект может участвовать только в одной номинации.

Участником на Конкурс могут быть представлены как собственные проекты, так и проекты, выполненные в соавторстве, и проекты иных авторов.

2.5. Для участия в Конкурсе участнику необходимо:

– заполнить заявку на участие в Конкурсе на сайте ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (по ссылке <https://kuzbass-tourism.ru/kuzbass-travel-awards>), состоящую из анкеты участника конкурса и описания проекта в виде презентации в формате PDF (не более 5 страниц);

– направить согласие на обработку персональных данных согласно Приложению 2 к настоящему Положению лично, либо заказным почтовым отправлением, на адрес ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»: 650025, Кемеровская область – Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, д. 22, с пометкой «Конкурс туристских маршрутов VISIT KUZBASS 2024».

2.6. Все транспортные и иные расходы, связанные с участием в очном этапе и в церемонии награждения финалистов Конкурса, осуществляются за счет собственных средств участников Конкурса.

2.7. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не предусмотрен.

### **3. Этапы и сроки проведения конкурса**

3.1. Приём заявок осуществляется с 14 февраля по 11 марта 2024 года.

3.2. Конкурс проходит в 2 этапа.

Отборочный заочный этап проводится в период с 12 марта по 20 апреля 2024 года. По результатам отборочного этапа Организатор Конкурса проводит круглый стол в онлайн-формате для оглашения результатов и рекомендаций экспертов по развитию проектов.

Финал конкурса с личной презентацией проектов участниками проводится очно либо дистанционно посредством видеоконференции в период с 01 мая по 01 июня 2024 года.

3.3. Объявление результатов Конкурса состоится не позднее 01 июня 2024 года.

#### **4. Конкурсная комиссия**

4.1. Для проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия), состав которой утверждается приказом директора ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».

4.2. Для проведения Конкурса могут быть сформированы разные составы Комиссии для определенных этапов и номинаций в соответствии с необходимыми компетенциями членов Комиссии.

4.3. Комиссия формируется в составе председателя, заместителя председателя, секретаря, членов Комиссии и экспертов – представителей организаций индустрии туризма; общее количество членов комиссии — не менее 5 человек.

4.4. Основными задачами и полномочиями Комиссии являются:

- рассмотрение заявок и конкурсных материалов участников Конкурса;
- принятие решения о допуске проектов к участию в Конкурсе;
- оценка проектов в соответствии с критериями, указанными в настоящем Положении.
- подведение итогов и определение победителей и призёров Конкурса;
- составление рекомендаций относительно участия рассмотренных проектов во Всероссийской премии «Маршрут года»;
- принятие оперативных решений по вопросам, возникающим в ходе проведения Конкурса.

#### **5. Номинации конкурса**

5.1. Номинация 1 «Лучшая экскурсия»:

- подноминация «Лучшая экскурсия в городе» (экскурсия, ограниченная территорией одного населенного пункта и раскрывающая культурный код территории);
- подноминация «Музейная экскурсия»;
- подноминация «Экскурсия на действующее производство»;
- подноминация «Культурно-познавательная экскурсия» (экскурсионный маршрут, включающий выбор определенной тематической направленности и ее раскрытие в ходе маршрута);
- подноминация «Приключенческий маршрут» (экскурсионный маршрут, включающий выбор определенной игровой тематики, например, квесты или кладоискательство и ее раскрытие в ходе маршрута);
- подноминация «Гастрономический маршрут»;
- подноминация «Военно-исторический маршрут» (экскурсионный маршрут, включающий выбор военно-исторической тематики);
- подноминация «Патриотический маршрут» (экскурсионный маршрут, раскрывающий тему патриотизма и преданности Родине, формирующий созидательную гражданскую позицию, любовь к Отчизне и уважение мужества героев Отечества);
- подноминация «Идея маршрута» (проект экскурсионного маршрута, который ранее не был реализован);
- подноминация «Лучший этнический маршрут» (экскурсионный маршрут, посвященный раскрытию культуры какого-либо этноса);

- подноминация «Лучший детский маршрут» (экскурсионный маршрут рассчитан для аудитории до 14 лет);
- подноминация «Лучший экскурсионный маршрут для пожилых людей»;
- подноминация «Лучший экскурсионный маршрут для людей с ограниченными возможностями здоровья»;
- подноминация «Лучший экскурсионный маршрут научно-популярного туризма»;
- подноминация «Лучший экскурсионный маршрут для семей с детьми»;
- подноминация «Лучший маршрут оздоровительного туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут молодежного туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут экологического туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут сельского туризма».

## 5.2. Номинация 2 «Лучший туристский продукт».

- подноминация «Культурно-познавательный маршрут» (туристский маршрут, включающий выбор определенной тематической направленности ее раскрытие в ходе маршрута);
- подноминация «Приключенческий маршрут» (туристский маршрут, включающий выбор определенной игровой тематики, например, квесты или кладоискательство и ее раскрытие в ходе маршрута);
- подноминация «Туристский маршрут выходного дня» (предполагает туристский маршрут, рассчитанный на один или два выходных дня);
- подноминация «Гастрономический маршрут»;
- подноминация «Военно-исторический маршрут» (туристский маршрут, включающий выбор военно-исторической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);
- подноминация «Патриотический маршрут» (туристский маршрут, раскрывающий тему патриотизма и преданности Родине, формирующий созидательную гражданскую позицию, любовь к Отчизне и уважение мужества героев Отечества);
- подноминация «Активный маршрут» (туристский маршрут в природной среде для следующих видов туризма: пешеходный туризм, лыжный туризм, горный туризм, водный туризм (байдарки, сплавы на плотах и т.д.), спелеотуризм, парусный туризм, туризм на средствах передвижения (конный, вело -, авто-, мототуризм) и т.д.);
- подноминация «Идея маршрута» (проект туристского маршрута, который ранее не был реализован);
- подноминация «Лучший этнический маршрут» (туристский маршрут, посвященный раскрытию культуры какого-либо этноса);
- подноминация «Лучший детский маршрут» (туристский маршрут рассчитан для аудитории до 14 лет);
- подноминация «Лучший событийный тур» (туристский маршрут, включающий в себя участие группы в туристическом событии);
- подноминация «Лучший маршрут для пожилых людей»;

- подноминация «Лучший маршрут для людей с ограниченными возможностями здоровья»;
- подноминация «Лучший маршрут научно-популярного туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут для семей с детьми»;
- подноминация «Лучший маршрут оздоровительного туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут молодежного туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут экологического туризма»;
- подноминация «Лучший маршрут сельского туризма».

### 5.3. Номинация 3 «Лучший информационно-туристский проект»:

- подноминация «Туристическая карта»;
- подноминация «Лучший туристский путеводитель» (оцениваются печатные издания туристических путеводителей, содержащие сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительном учреждении (мероприятии), расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра);
- подноминация «Лучший цифровой проект в сфере туризма» (онлайн-проект, мобильное приложение, аудиогид и другие проекты, использующие цифровые технологии).

## **6. Критерии оценки. Подведение итогов конкурса**

6.1. Проекты, представленные на Конкурс, оцениваются в баллах от 1 до 10 по определенным настоящим Положением критериям.

6.2. Критерии оценки туристских маршрутов и экскурсионных программ:

- оригинальность (уникальность и логика построения, своеобразие замысла);
- концептуальность (гармоничность и целостность замысла);
- целостность (соответствие всех элементов маршрута и экскурсионных программ тематике подноминации, взаимосвязь элементов маршрута и их взаимное дополнение);
- насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы подноминации, насыщенность маршрута и экскурсионных программ разноплановыми туристскими объектами);
- комплексность впечатлений (разнообразие форматов и комплексность туристских услуг и впечатлений; степень вовлеченности туристов, наличие мастер-классов и интерактивных программ);
- актуальность (соответствие потребностям и интересам целевой аудитории);
- новизна (новизна элементов и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);
- удобство (удобство посещения включенных в маршрут и экскурсионные программы объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута и экскурсионной программы);
- значимость (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);

- востребованность (количественный показатель проданных туров и программ);

- перспективы (перспективы развития маршрута).

6.3. Критерии оценки туристических путеводителей и туристических карт:

- актуальность (актуальность выбранной темы);

- удобство (логичность модели, структуры путеводителя / карты);

- достоверность (актуальность контента (текст и фотографии));

- перспективы (перспективы развития проекта);

- востребованность (количество проданных / бесплатно распространённых путеводителей / карт);

- значимость (значимость для продвижения региона, формирование привлекательного образа территории).

6.4. Критерии оценки цифровых проектов в сфере туризма:

- актуальность (актуальность выбранной темы проекта);

- оригинальность (уникальность проекта и логика построения, оригинальность замысла);

- насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы, насыщенность объектами показа с точки зрения привлекательности для участников проекта);

- значимость (значимость проекта для развития и продвижения туристической территории, социальная значимость);

- удобство (логичность построения, простота использования);

- инновационность (новизна технологий и применение новых передовых решений в организации процессов);

- перспективы (перспективы развития проекта).

6.5. Заседания Комиссии ведёт председатель комиссии, а при его отсутствии – заместитель председателя Комиссии.

6.6. Заседание Комиссии считается правомочным, если в нём принимает участие не менее половины её членов.

6.7. Решение Комиссии о результатах отборочного этапа, победителях и призёрах Конкурса оформляется протоколом. Решение о результатах отборочного этапа принимается в срок до 20 апреля 2024 года, решение о победителях и призёрах Конкурса принимается в срок до 01 июня 2024 года.

6.8. Конкурс признается несостоявшимся, если:

- на Конкурс поступило менее двух заявок;

- все представленные заявки не соответствуют установленным требованиям.

6.9. В случае если Конкурс признан не состоявшимся, Комиссия может повторно провести Конкурс по данному направлению.

Комиссия имеет право объединить несколько номинаций в одну, отменить номинацию, а также рассмотреть заявку в другой номинации.

6.10. Протокол решения Комиссии размещается на официальной странице Конкурса - <https://kuzbass-tourism.ru/kuzbass-travel-awards> в течение 30 календарных дней после подведения итогов Конкурса.

## **7. Награждение победителей и призёров Конкурса**

7.1. Призеры I, II, III степени в каждой номинации определяются по итогам 2-х этапов на итоговом заседании Комиссии.

7.2. Призёрам Конкурса в каждой номинации вручаются дипломы.

7.3. Из всех проектов, принявших участие в Конкурсе, Комиссия выбирает один проект для вручения Гран-При Конкурса.

7.4. По решению Комиссии участникам могут быть вручены специальные дипломы.

7.5. Проекты – победители Конкурса в каждой номинации, согласно настоящему Положению, получают информационную поддержку на Интернет-ресурсах ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» и Министерства туризма Кузбасса.

7.6. Проекты – победители Конкурса, в каждой номинации, согласно настоящему Положению, имеют приоритет при определении участников мероприятий ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» в сфере продвижения туристских продуктов, в том числе выставочных мероприятий, вебинаров, круглых столов, рабочих встреч с туристическими агентствами.

7.7. Имена победителей Конкурса не оглашаются до церемонии награждения.

7.8. Проекты могут быть рекомендованы для участия во Всероссийской премии «Маршрут года».

7.9. В целях развития туризма на территории Кемеровской области – Кузбасса участники Конкурса, ставшие призерами I степени в каждой номинации, а также обладатель Гран-При Конкурса, вправе выбрать одну услугу из нижеприведённого списка, на оказание которой будут направлены денежные средства из выделенных ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» в размерах, установленных пунктом 7.10 настоящего Положения.

Список услуг:

- техническое обеспечение экскурсионной программы маршрута: громкоговорители или оплаченный аккаунт в приложении TOURFON;
- создание фото- и видеоконтента маршрута для продвижения в сети «Интернет»;
- настройка таргетированной рекламы в социальных сетях;
- разработка и/или производство сувенира маршрута;
- разработка посадочной (лендинг) страницы маршрута;
- продвижение маршрута/проекта в сети Интернет (таргетированная реклама в социальных сетях, реклама в 2ГИС, реклама на площадках Яндекс: Поиск, Карты, Услуги, Дзен, Рекламной сети, а также в Google и их рекламной сети).

7.10. Финансирование услуг, указанных в пункте 7.9 настоящего Положения, осуществляется в размере:

- призер I степени в каждой из номинаций – 50 000 рублей;
- обладатель Гран-При – 50 000 рублей.

7.11. Победители Конкурса (призеры I степени и обладатель Гран-при) в течении 5 рабочих дней после оглашения результатов Конкурса сообщают



ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» о выбранной согласно п.7.9 настоящего Положения услуге любым способом, указанным в п. 8.1 настоящего Положения.

7.12. ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» самостоятельно определяет исполнителей услуг и заключает с ними договоры на оказание услуг и оплачивает услуги исполнителям.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Для направления заявок и получения дополнительной информации участники могут обратиться в ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» по адресу: 650025, Кемеровская область – Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, д. 22, телефон для справок: +7 (3842) 65-79-67, e-mail: n.parshikova@kuzbass-tourism.ru. Ответственное лицо: начальник отдела регионального развития ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» Паршикова Наталья Геннадьевна.

8.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

8.3. Авторские права на проекты, участвующие в Конкурсе, принадлежат их авторам.

8.4. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какого-либо проекта на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее этот проект на Конкурс. В случае доказанного плагиата проект снимается с Конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего проект на Конкурс, пытается опротестовать третье лицо, Комиссия оставляет за собой право снять заявленный проект с Конкурса.

8.5. Участник Конкурса, не являющийся автором проекта, самостоятельно регулирует с авторами правовые вопросы, связанные с участием проекта в Конкурсе.

8.6. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками Конкурса и третьими лицами.

8.7. Права на материалы (фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии, аудиовизуальные произведения, произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства, музыкально-драматические произведения, сценарные произведения, литературные произведения и т.д.), предоставляемые участником Организатору в целях участия в Конкурсе, принадлежат Организатору Конкурса с момента их передачи в составе конкурсной заявки, как на объекты интеллектуальной собственности.

Приложение 1  
к Положению об организации и проведении  
регионального конкурса туристских маршрутов  
VISIT KUZBASS 2024

Рекомендации по описанию проекта

Рекомендации по описанию проекта не являются обязательными. Если для полноты раскрытия проекта, требуется добавить информацию, которая не указана в этом перечне, участник Конкурса может добавить дополнительные материалы и данные.

1. Описание туристского маршрута:

- номинация;
- подноминация;
- автор туристского маршрута;
- название туристского маршрута;
- общие сведения о туристском маршруте, концепция и ключевая идея тура;
- целевая аудитория;
- сезонность;
- продолжительность туристского маршрута;
- способ передвижения, транспортное обслуживание;
- населенные пункты, через которые проходит туристский маршрут;
- карта туристского маршрута (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндекса. Карта должна быть читаемой при просмотре);
- план туристского маршрута и программа по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;
- экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов на туристском маршруте;
- достопримечательности, которые включены в туристский маршрут;
- размещение на туристском маршруте (проживание);
- питание на туристском маршруте;
- безопасность на туристском маршруте;
- одежда / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута;
- стоимость тура и что включено в стоимость тура;
- что оплачивается дополнительно;
- наличие туристской сувенирной продукции;
- где размещена информация о туристском маршруте, как осуществляется продвижение туристского маршрута, как распространяется информация о нем;
- количество туристов, которые купили данный тур;

- перспективы развития проекта;
- ссылки на видео о туристском маршруте.

## 2. Описание экскурсионной программы:

- номинация;
- подноминация;
- автор экскурсионной программы;
- название экскурсионной программы;
- общие сведения об экскурсионную программу, концепция и ключевая идея программы;
- целевая аудитория;
- сезонность;
- продолжительность экскурсионной программы;
- способ передвижения, транспортное обслуживание;
- населенные пункты, через которые проходит экскурсионная программа;
- карта экскурсионной программы (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндекса. Карта должна быть читаемой при просмотре);
- план экскурсионной программы с указанием длительности переездов;
- экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов на экскурсионной программе;
- достопримечательности, которые включены в экскурсионную программу;
- питание в рамках экскурсионной программы;
- безопасность в рамках экскурсионной программы;
- одежда / снаряжение, необходимые для прохождения экскурсионной программы;
- стоимость экскурсионной программы и что включено в стоимость;
- что оплачивается дополнительно;
- наличие туристической сувенирной продукции;
- где размещена информация о экскурсионной программе, как осуществляется продвижение экскурсионной программы, как распространяется информация о ней;
- количество экскурсантов, которые купили экскурсионную программу;
- перспективы развития проекта;
- ссылки на видео.

## 3. Описание путеводаителя:

- номинация;
- подноминация;
- автор путеводаителя;
- название путеводаителя;

- общие сведения о путеводителе, концепция и ключевая идея путеводителя;
- география, представленная в путеводителе;
- структура путеводителя;
- конкурентные преимущества по сравнению с другими путеводителями;
- целевая аудитория;
- тираж, объем;
- стоимость путеводителя;
- где можно получить или купить путеводитель;
- фотографии обложки, содержания, одного из базовых разделов путеводителя;
- перспективы развития проекта;
- ссылка на полную pdf-версию путеводителя, если такая имеется.

#### 4. Описание туристской карты (подноминации: регион/город):

- номинация;
- подноминация;
- автор туристической карты;
- название туристической карты;
- общие сведения о туристической карте, концепция и ключевая идея туристической карты;
- представленная география;
- структура туристической карты;
- конкурентные преимущества по сравнению с другими туристическими картами;
- целевая аудитория;
- тираж, объем;
- стоимость туристической карты;
- где можно получить или купить туристическую карту;
- фотографии обложки, содержания, всех разворотов туристической карты;
- перспективы развития проекта.

#### 5. Описание музейной экскурсии:

- номинация;
- подноминация;
- автор экскурсии;
- название музея;
- название экскурсии;
- общие сведения об экскурсии, концепция и ключевая идея экскурсии;
- целевая аудитория – для организованных групп и/или для самостоятельных туристов;
- действует постоянно или по запросу;
- продолжительность экскурсии;

- расписанный план экскурсии;
- достопримечательности, которые включены в экскурсию;
- описание мастер-классов или интерактивных программ, включенных в экскурсию;
- какие технические средства используются при проведении экскурсии;
- наличие питания в структуре экскурсии;
- стоимость экскурсии и что включено в стоимость экскурсии;
- что оплачивается дополнительно;
- наличие специализированной туристической сувенирной продукции;
- где размещена информация об экскурсии, как осуществляется продвижение экскурсии, как распространяется информация о ней;
- количество туристов, которые купили данную экскурсию;
- перспективы развития проекта;
- ссылки на видео об экскурсии.

#### 6. Описание лучшего цифрового проекта в сфере туризма:

- номинация;
- подноминация;
- автор туристского проекта;
- название туристского проекта;
- общие сведения о туристском проекте, назначение, концепция и ключевая идея;
- описные применяемых технологий и решений в организации процессов;
- структура, дизайнерские решения и оформление;
- конкурентные преимущества по сравнению с другими туристскими подобными туристскими проектами;
- целевая аудитория;
- принципы использования (платно/бесплатно/стоимость);
- информационное сопровождение проекта;
- перспективы развития проекта.

Приложение 2  
к Положению об организации и проведении  
регионального конкурса туристских маршрутов  
VISIT KUZBASS 2024

**Согласие  
на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года рождения  
паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (когда и кем выдан)  
зарегистрированный (ая) по адресу: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ проживающий (ая) по адресу: \_\_\_\_\_

настоящим даю свое согласие на обработку ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – Агентство), расположенным по адресу: 650025, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишниковая, 22 моих персональных данных.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую свободно, по своей воле и в своем интересе.

Согласие дается в целях обеспечения соблюдения в отношении меня действующего законодательства Российской Федерации в сфере отношений, связанных с туристической деятельностью, непосредственно связанных с ними отношений для реализации полномочий, возложенных на ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».

Цель обработки персональных данных – осуществление и выполнение возложенных на Агентство функций, полномочий и обязанностей.

Обработка персональных данных поручена начальнику отдела регионального развития Агентства Паршиковой Наталье Геннадьевне, находящейся по указанному выше адресу.

Настоящее согласие предоставляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- паспорт (серия, номер, кем и когда выдан);
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- аккаунт в социальных сетях;
- изображение лица, полученное с помощью фотоустройств (фотография).

В случае победы в региональном конкурсе туристских маршрутов VISIT KUZBASS 2024, я согласен (-на) на фотографирование моего лица при вручении награды.

Я согласен (-на) на размещение в каталоге, который будет издан по результатам регионального конкурса туристских маршрутов VISIT KUZBASS 2024, и иных источниках освещения проведения данного Конкурса, а также в каналах продвижения работ победителей Конкурса моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, номера телефона, аккаунта в социальных сетях, а также фотографии лица при вручении награды (в случае победы в Конкурсе).

Я согласен (-на) на передачу моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, аккаунта в социальных сетях, а также фотографии лица при вручении награды в типографию по выбору ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» для печати указанного выше каталога.

Я согласен (-на), что мои фамилия, имя, отчество, аккаунта в социальных сетях, помимо фото- и видеоматериалов конкурной работы, будут размещены Агентством на странице: <https://kuzbass-tourism.ru/kuzbass-travel-awards> официального сайта Агентства.

Настоящее согласие может быть отозвано путём направления в Агентство заявления в письменном виде в произвольной форме;

Я ознакомлен (-а), что в случае отзыва согласия Агентство вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я подтверждаю, что предоставленные Агентству сведения достоверны. Мне известно, что в случае представления в Агентство недостоверных сведений я несу ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

В случае, если в течение срока действия настоящего согласия произойдут изменения в отношении сведений, предоставленных мною Агентству, обязуюсь сообщать об этом в Агентство в трехдневный срок с момента таких изменений.

Срок действия настоящего согласия – 3 (три) года с момента его подписания.

Субъект персональных данных:

Фамилия, Имя, Отчество \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Дата « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 года