



А.В. Боярков

«15» мая 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО XXI СМОТРА-КОНКУРСА «ХРУСТАЛЬНОЕ КОЛЕСО» 2023 года.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения международного смотра-конкурса «Хрустальное колесо» в 2023 г. и подлежит официальной публикации на сайте Организатора смотра-конкурса: www.sapir.pro.

1.2. **Организатор** смотра-конкурса «Хрустальное колесо» (далее – смотр-конкурс): Союз ассоциаций и партнёров индустрии развлечений, по инициативе отечественных производителей и поставщиков аттракционной техники и развлекательного оборудования.

1.3. **Партнёрами и спонсорами** смотра-конкурса могут быть любые организации и лица, поддерживающие его цели, принимающие долевое участие в его финансировании, организации и проведении.

1.3.1. Степень участия спонсора в проведении мероприятий смотра-конкурса определяется размером спонсорского взноса и оговаривается дополнительно.

1.4. **Участники** смотра-конкурса – это российские и зарубежные:

- ✓ парки культуры и отдыха, парки развлечений с аттракционами (открытые);
- ✓ ландшафтные парки;
- ✓ крытые парки развлечений и развлекательные центры;
- ✓ аквапарки;
- ✓ производители и поставщики аттракционной техники, включая водные аттракционы, и развлекательного оборудования;
- ✓ предприятия индустрии развлечений, отдыха, культуры, туризма и смежных отраслей;
- ✓ дизайнеры, проектировщики парков, организации и специалисты в области благоустройства и ландшафтного проектирования общественных пространств;
- ✓ организаторы мероприятий на территории ПКиО, парков развлечений, РЦ, аквапарков и общественных пространств;
- ✓ профессионалы и специалисты, внесшие значительный вклад в развитие индустрии развлечений и отдыха.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. **Цель** смотра-конкурса: выявить и наградить лидеров рынка индустрии развлечений и отдыха, оказывающих культурные, досуговые и развлекательные услуги высокого качества и уровня безопасности.

2.2. **Задачи** смотра-конкурса:

- поддержка и популяризация инновационного опыта развития различных направлений индустрии развлечений и отдыха (парки, крытые развлекательные центры, аквапарки, общественные пространства и другие);
- популяризация высоких стандартов качества и безопасности предоставляемых услуг и продуктов в сфере развлечений и отдыха;
- поддержка современных тенденций и приоритетных направлений развития индустрии развлечений и отдыха;
- объективная и независимая оценка деятельности участников рынка развлечений, отдыха и культурного досуга;

- обеспечение реализации целевых программ РФ различных уровней в области культуры, социальной политики, туризма, здравоохранения, защиты окружающей среды и других участниками индустрии развлечений и отдыха;
- содействие формированию условий для системного повышения качества и комфорта городской среды на всей территории России;
- привлечение внимания общественности, административных и деловых кругов к деятельности предприятий индустрии развлечений и отдыха;
- содействие формированию позитивного имиджа, отличной репутации и конкурентных преимуществ участников индустрии развлечений и отдыха;
- повышение инвестиционной привлекательности и имиджа индустрии развлечений

2.3. Номинации смотра-конкурса:

| Основные номинации | Наименование | |
|-----------------------|---|--|
| | «Лучший открытый парк развлечений: | |
| № 1 | с кол-вом посетителей более 1 млн. чел. в год* | |
| № 2 | с кол-вом посетителей от 500 тыс. до 1 млн. чел. в год* | |
| № 3 | с кол-вом посетителей от 250 тыс. до 500 тыс. чел. в год * | |
| № 4 | с кол-вом посетителей от 100 тыс. до 250 тыс. чел. в год * | |
| № 5 | с кол-вом посетителей до 100 тыс. чел. в год. * | |
| | * Количество посетителей определяется по количеству проданных билетов на аттракционы, прокат оборудования и другие услуги, а также проданных входных билетов в парк и на платные мероприятия. | |
| | «Лучший крытый парк развлечений / развлекательный центр»...: | |
| № 6 | площадью свыше 3000 м ² | |
| № 7 | площадью от 1000 до 3000 м ² | |
| № 8 | площадью до 1000 м ² . | |
| | «Лучший крытый аквапарк» (прим. в т.ч. загородный) | |
| № 9 | с площадью «мокрой зоны» до 2000 кв.м | |
| № 10 | с площадью «мокрой зоны» от 2000 до 6000 кв.м | |
| № 11 | с площадью «мокрой зоны» свыше 6000 кв.м | |
| | «Лучший открытый аквапарк» (прим. в т.ч. загородный) | |
| № 12 | с общей площадью свыше до 1 га | |
| № 13 | с общей площадью от 1 до 3.5 га | |
| № 14 | с общей площадью» свыше 3.5 га | |
| | «Лучший аттракцион года...» | |
| № 15 | детский; | |
| № 16 | семейный; | |
| № 17 | экстремальный; | |
| № 18 | водный/для аквапарка. | |
| № 19 | «Человек года в индустрии развлечений» | |
| Специальные номинации | Наименование | |
| № 20 | «Лучший руководитель индустрии развлечений и отдыха | <i>Прим. Для руководителей и управляющих парков/РЦ/аквапарков.</i> |
| № 21 | «Лучший event-проект» ** | <i>**Прим.: для реализованных</i> |

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| | | <i>проектов.</i> |
| № 22 | «Лучший проект парка/РЦ/аквапарка/парковой зоны»*** | <i>***Прим.: для реализованных проектов и для концепций в области дизайна и тематизации, благоустройства и реконструкции</i> |
| № 23 | «Открытие года» | <i>Парки/РЦ/Аквапарки Обязательное условие: предприятие функционирует не менее 1 (одного) года, открытые аквапарки - не менее 3 (трех) месяцев либо знаковое событие индустрии</i> |
| № 24 | Лучший сопутствующий сервис в индустрии развлечений и отдыха | <i>Прим. Для парков/РЦ/аквапарков. В данной номинации оценивается качество дополнительных услуг в структуре предприятия индустрии развлечений и отдыха: организация общественного питания, SPA-инфраструктура, оздоровительные, образовательные услуги и т.п.</i> |
| № 25 | Лучшая маркетинговая компания | <i>В Парках/РЦ/Аквапарках</i> |
| № 26 | Приз зрительских симпатий | <i>Прим. Решение о номинантах находится в компетенции Организатора конкурса и конкурсной комиссии</i> |
| №27 Особое мнение жюри | <p>Конкурсная комиссия смотра-конкурса вправе выразить особое мнение по номинациям смотра-конкурса (исключить, заменить, ввести новую номинацию, изменить формулировку и т.п.; согласно п. 5.7 настоящего Положения).</p> <p>Как правило, Особое мнение возможно в случаях, когда ...:</p> <p>а) членами конкурсной комиссии признается равное право претендентов на победу в смотре-конкурсе;</p> <p>б) членами конкурсной комиссии выявлена инновация и/или принято решение о популяризации/тиражировании оригинального позитивного опыта участника смотра-конкурса;</p> <p>в) претендентом, по мнению членов жюри, предоставлен креативный конкурсный материал, расширяющий рамки предложенной номинации и т.п.</p> <p><i>Прим. Участник смотра-конкурса «Хрустальное колесо» может предложить собственную формулировку номинации в случае оригинальности подаваемого на конкурс проекта/материала. Решение о принятии/непринятии данной инициативы остается за конкурсной комиссией смотра-конкурса.</i></p> | |

2.4. **Награды** для Победителей смотра-конкурса:

- Хрустальное колесо (приз).
- Диплом победителя.
- Право на использование Знака Победителя смотра-конкурса 2023 года.

2.5 **Награды** для Спонсоров смотра-конкурса:

- Приз Спонсора.
 - Благодарственное письмо от Организатора.
 - Право на использование Знака Спонсора смотра-конкурса 2023 года.
- Номинанты смотра-конкурса получают диплом об участии в смотре конкурсе.

III. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ СМОТРА-КОНКУРСА

IV.

4.1. **Сроки проведения** смотра-конкурса «Хрустальное колесо» в 2023 г.: **31 мая– 29 сентября.**

4.2. **Место проведения церемонии награждения** Победителей смотра-конкурса: г. Сочи, на площадке Юбилейного XXX Форума Профессионалов индустрии развлечений и отдыха.

4.3. **Сроки и порядок сдачи конкурсных материалов:**

| | |
|---|---|
| 1 мая | Начало приема заявок на участие в смотре-конкурсе, оплата орг. взносов за участие (прием заявок: sapir2009@yandex.ru), ispolkomsapir@yandex.ru |
| 10 сентября | Последний день приема конкурсных материалов и оплаты орг. взносов за участие. |
| 25 сентября | Заседание конкурсной комиссии |
| В период с 26 октября по 29 сентября, г. Сочи | Торжественная Церемония награждения Победителей смотра-конкурса (в рамках мероприятий Форума Профессионалов индустрии развлечений и отдыха в г. Сочи). |

4.4. Участник смотра-конкурса подает заявку по утвержденной форме (см. Приложение №1) на участие в адрес Исполнительного комитета смотра-конкурса согласно срокам, установленным в настоящем Положении.

Контакты Исполнительного комитета

+7-965-237-3913, ispolkomsapir@yandex.ru, t7a7m7@yandex.ru - **Армен Тамразов**, исп. директор САПИР (Москва);

почтовый адрес для обмена документами: 656037, г. Барнаул, ОПС №37, а/я 3345).

3.5. Подача заявки на участие в смотре-конкурсе является подтверждением со стороны Участника факта ознакомления с порядком проведения, сроками и условиями участия в международном XXI смотре-конкурсе «Хрустальное колесо» в 2023 г., а также подтверждением согласия на выполнение требований настоящего Положения.

4.5. **До 10 сентября 2023 г.** Участник смотра-конкурса направляет полный пакет конкурсных материалов для его последующего рассмотрения Жюри в соответствии с требованиями к их составу и оформлению согласно настоящему Положению (см. Приложение №2), осуществляет оплату организационного взноса за участие в смотре-конкурсе (форму договора участия в смотре-конкурсе см. в Приложение №3).

4.5.1. Исполнительный комитет смотра-конкурса осуществляет первичную оценку пакетов конкурсных материалов Участников на предмет соответствия требованиям настоящего Положения к составу и полноте предоставленных пакетов конкурсных материалов. Материалы, которые не соответствуют требованиям настоящего Положения, не направляются на рассмотрение Жюри.

4.5.2. В составе пакета конкурсных материалов предусмотрено обязательное наличие дополнительного ролика-визитки о конкурсном проекте, продолжительностью не более 2 минут, для его демонстрации во время торжественной Церемонии награждения в случае победы Участника.

4.6. При подаче конкурсных материалов Участник смотра-конкурса, несет ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц и норм действующего законодательства РФ.

4.7. Оценка конкурсных материалов производится согласно следующим основным критериям:

- уровень организации безопасной эксплуатации аттракционной техники, безопасности посетителей и охраны труда, общественной безопасности;
- уровень и качество организации и оказания культурно-досуговых, развлекательных услуг;
- качество организации финансово-хозяйственной деятельности;
- инновационность и оригинальность решений и подходов;
- уникальность и комплексность проекта;
- участие в общественной жизни отрасли;
- уровень популярности, доходности и безопасности аттракционной техники;
- степень продвижения Участника смотра-конкурса, развлекательной услуги/продукта в СМИ;
- внесение значимого вклада в развитие индустрии развлечений (для номинации «Человек года в индустрии развлечений») и другое.

4.8. Организатор вправе произвести публичную оценку конкурсных материалов, при этом решающее право голоса сохраняется за Жюри смотра-конкурса.

4.9. Перечень победителей смотра-конкурса формируется на основании Протокола заседания Жюри и первоначально публикуется на сайте Организатора: www.sapir.pro

V. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ НАГРАД

5.1. Призы вручаются Организатором на церемонии награждения победителей смотра-конкурса.

5.2. Победитель смотра-конкурса самостоятельно несет расходы, связанные с проездом до места проведения церемонии награждения победителей, а также с проживанием.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать в торжественном публичном вручении приза победителю смотра-конкурса в случае несоблюдения его представителем общепринятых правил делового и торжественного дресс-кода. А именно: одежда представителя победителя, получающего приз смотра-конкурса во время торжественной церемонии награждения, не должна быть вызывающей, небрежной, грязной. Запрещается получать приз в пляжной и спортивной одежде. Не рекомендуется находиться: в блузках, оголяющих живот; в слишком короткой юбке; в шортах; в джинсовой одежде, не соответствующей деловому стилю. Обувь должна быть чистой.

5.4. Организатор не несет ответственности за неполучение победителем приза в случае неявки победителя смотра-конкурса на церемонию награждения за получением награды.

5.5. В случае если победитель смотра-конкурса не может лично приехать для получения приза, приз может быть получен доверенным лицом в порядке, предусмотренном законодательством РФ либо, по просьбе победителя смотра-конкурса, направлен ему иным способом за его счет, при этом Организатор не несет ответственности за работу почтовых и курьерских служб.

5.6. Организатор не несет ответственности за неполучение победителем приза, если победитель указал неправильный контактный телефон, адрес для доставки приза или иную информацию, а также в случае отсутствия Победителя по указанному адресу в момент доставки ему приза.

5.7. Невостребованные до 01 декабря 2023 г. награды передаются в призовой фонд смотра-конкурса 2023 года, без предоставления компенсаций со стороны Организатора в адрес победителей.

5.8.

VI. СТОИМОСТЬ И ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

6.1. **Стоимость участия** (организационный взнос) составляет **25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей** за участие в **I (Одной)** номинации, без НДС и **20000 (двадцать тысяч) рублей** за участие в **I (одной)** номинации, без НДС для членов САПИР.

6.2. Стоимость участия в конкурсе (организационный взнос) не возвращается.

V. ОСОБЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Конкурсные материалы должны отличаться высоким профессиональным уровнем подготовки и быть заверены подписью Участника с указанием даты.

5.2. Конкурсные материалы должны быть оформлены и предоставлены только в электронном виде, на русском языке.

5.3. В смотре-конкурсе можно принимать участие ежегодно.

5.4. Допускается подача заявок на участие в смотре-конкурсе по нескольким номинациям.

Каждая номинация оплачивается отдельно.

5.5. К участию в смотре-конкурсе НЕ ДОПУСКАЮТСЯ Участники, направившие материалы:

- после объявленного срока;
- в неполном объеме;
- нарушившие требование об оплате организационного взноса за участие в смотре-конкурсе (согласно количеству заявленных номинаций);
- нарушившие требования настоящего Положения;
- нарушающие требования действующего законодательства РФ (в т.ч. ФЗ «О рекламе»); в области соблюдения авторских прав; имеющие нецензурное и/или порнографическое содержание, признаки пропаганды; оскорбительный характер, содержащие сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию граждан; побуждающие к насилию; вводящие в заблуждение, включающие заведомо ложные сведения о товаре/услуге) и т.д.

5.6. Жюри и Исполнительный комитет смотра-конкурса вправе затребовать дополнительные/уточняющие материалы у участников смотра-конкурса для более детальной их оценки.

5.7. Жюри смотра-конкурса вправе выразить Особое мнение по номинациям смотра-конкурса (исключить, заменить, ввести новую номинацию, изменить формулировку и т.п.).

5.8. В случае если среди Участников смотра-конкурса в рамках одной номинации, согласно решению Жюри, не окажется достойного претендента на победу, Жюри смотра-конкурса вправе отказать в присуждении приза в рамках данной номинации.

5.9. Решение Жюри принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов Жюри. В случае равенства голосов Председатель Жюри имеет право решающего голоса.

5.10. Организатор имеет право размещать рекламные и информационные материалы о ходе проведения конкурса, используя персональные данные Участников: ФИО руководителя, наименование, логотип, фотографии, сделанные в момент вручения приза, а также конкурсные материалы и прочие сведения, за исключением информации, представляющей коммерческую тайну - при наличии соответствующего уведомления со стороны Участника (в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

5.11. Попытка Участника оказать влияние/давление на членов Жюри смотра-конкурса служит основанием для исключения данного заявителя из числа участников смотра-конкурса.

5.12. Все приложения к настоящему Положению являются его неотъемлемой частью.

- *Приложение №1. Формы заявок на участие в смотре-конкурсе «Хрустальное колесо».*
- *Приложение №2. Требования к составу и оформлению пакета конкурсных материалов.*
- *Приложение №3. Форма типового договора участия в смотре-конкурсе «Хрустальное колесо».*