



ЕСТЬ!  
РЕТ

**2-3 сентября, ТРК "Лето"**

# ЕСТЬ! ФЕСТ

Фестиваль городских ресторанов «ЕСТЬ!» – уникальное событие городского масштаба, туристический бренд Томска, который объединяет участников индустрии гостеприимства: рестораны, кафе, бары, производители и поставщики сырья.



формирование тренда на потребление современной гастрономической продукции на внутреннем рынке



формирование имиджа активного гостеприимного города и развитие городского гастротуризма



увеличение доступности качественной еды и поощрения людей, которые ценят ее важность



продвижение локальных производителей продуктов как конкурентоспособных поставщиков индустрии



поддержка малого и среднего бизнеса



укрепление ресторанного сообщества города Томска

# ГЕОГРАФИЯ ФЕСТИВАЛЯ НА 2023



**ЕСТЬ!  
ФЕСТ**

Фестиваль городских ресторанов «ЕСТЬ!» проводится с 2018 года в городах России при поддержке Ресторанного Альянса. Томск одним из первых городов стал участником фестиваля. В 2019 году ивент проводился всего в двух городах: Уфе и Томске, в 2023 фестиваль пройдет в пяти городах.



**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
РЕСТОРАННЫЙ  
АЛЬЯНС**

ЦИФРЫ 2022 ГОДА

2 дня 5500 м<sup>2</sup>

60 000

гостей

25

организаторов

41 ресторан

13 точек  
с открытым  
огнем

5 фуд-траков

25 маркетов

Более 100 000 охватов в СМИ,  
участие в федеральных новостных каналах







## ФОТОВЫСТАВКА - проект "Еда как искусство"

20 ресторанов на главной площади города: 20 двухметровых баннеров с фотографиями шеф-поваров и самых аппетитных знаковых блюд томских заведений. Истории о том, почему еда – это самое настоящее искусство и о том, как это искусство понять.

## ЗВАНЫЙ УЖИН

Нестандартный промо-проект для инфлюенсеров Томска. 16 блогеров на гастрономическом ужине, который представили 3 заведения города в центре ТРК "Лето", используя чужую кухню, пустое ночное пространство.

## БЛОГЕРСКИЙ ТУР

Двухдневный блогерский тур – туристический обзор Томска и его брендов для 9 инфлюенсеров из соседних городов (Новосибирск, Новокузнецк, Кемерово).

ЦИФРЫ 2022 ГОДА

Охват более 2000 человек  
оффлайн в день

Информационный охват  
более 100 000 человек за неделю

Информационный охват  
более 200 000 человек



# ФЕСТИВАЛЬ ЕСТЬ - 2023

2-3

СЕНТЯБРЯ



9000

КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

ПРИГЛАШЁННЫЙ  
АРТИСТ

НОЧНОЙ РЕЙВ  
В ЗАКРЫТОМ ПОМЕЩЕНИИ



**КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ - «НЕДЕЛЯ ТОМСКА»**

ВКЛЮЧЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ  
И ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА ГОРОДА В ФЕСТИВАЛЬ  
ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ ТОМСКА





**ЕСТЬ!**

**2-3 сентября, ТРК "Лето"**

**ПАРТНЕРСКИЕ  
ИНТЕГРАЦИИ**



# PR-мероприятия



## ЗВАНЫЙ УЖИН

Промо ужин для 15 томских инфлюенсеров (блогеров) в нестандартном месте и атмосфере от лучших шеф-поваров города.

Специальные event-события в рамках проведения фестиваля в целях продвижения индустрии гостеприимства и бренда г. Томска.

## БЛОГЕРСКИЙ ТУР

Двухдневный туристический обзор Томска и компаний для 10-12 инфлюенсеров (блогеров) из соседних городов (Новосибирск, Кемерово, Барнаул, Красноярск).

## Ваши возможности:

Предложите свою площадку для посещения  
Проведите экскурсию, презентацию  
Интегрируйте бренд/ продукт в мероприятие  
Подготовьте фирменные подарки

\* Пример мероприятий, проведенных в рамках фестиваля «ЕСТЬ-2022»





# PR-мероприятия

Специальные event-события в рамках проведения фестиваля в целях продвижения индустрии гостеприимства и бренда г. Томска.

## ВЫСТАВКА "ЕДА КАК ИСКУССТВО"

Проект объединил рестораны на главной площади города Томска: двухметровые изображения с фотографиями шеф-поваров и самых аппетитных знаковых блюд томских заведений.

### Ваши возможности:

Интегрируйте бренд/ продукт в съемку  
Реализуйте печать выставочных материалов



\* Пример мероприятий, проведенных в рамках фестиваля «ЕСТЬ-2022»

# Фуд-маркет и маркет

Популярные бренды фуд-индустрии  
Томска и соседних городов  
представлены в формате большой гастро  
зоны, оформленной в едином стиле  
(деревянные домики, фуд-траки).



## Ваши возможности:

- Интегрируйте продукт
- Забрендуйте площадку
- Создайте уникальный арт-объект
- Создайте коллаборацию «ресторатор+поставщик»



# Сцена

---

Зона с самым большим трафиком.  
Здесь выступают спикеры, проходят концерты, конкурсы и рекорды, открытые батлы шеф-поваров, интеллектуальные игры.

## Ваши возможности:

Проведите на сцене уникальное event-шоу  
Интегрируйте бренд в сценарий фестиваля на сцене  
Транслируйте свой видео-контент  
Подготовьте фирменные подарки для конкурсов





# Мастер-классы

---

100 кв.м с шеф-поварами заведений и мастер-классами от лучших экспертов сферы ресторанного бизнеса.



## Ваши возможности:

Проведите мастер-класс под эгидой вашего бренда  
Интегрируйте бренд/продукт в мастер-класс  
Проведите уникальное кулинарное шоу  
Транслируйте свой видео-контент





# Лекторий

---

Образовательная площадка 100 кв.м с лекциями от спикеров, шефов и предпринимателей по трендам и современным тенденциям в индустрии общественного питания.



## Ваши возможности:

Проведите лекцию, практимум под эгидой вашего бренда  
Интегрируйте бренд/продукт в формат лектория  
Забрендуйте зал, транслируйте свой видео-контент  
Организируйте кофе-брейк, дегустацию



# Детская площадка

Площадка 100 кв.м с развлекательными элементами для детей: горки, лабиринты, аниматоры, игры и конкурсы.

## Ваши возможности:

Забрендуйте пространство

Организуем промо-интерактив

Интегрируем бренд/продукт

Подготовим фирменные подарки для конкурсов



# Фуд-корт

---

Пространство для посадки гостей фестиваля для отдыха и приема пищи (крытое, открытое).



## Ваши возможности:

Забрендировать зону фуд-корта

Предоставить мебель и оборудование

Поставить брендированные рекламные объекты на столы

## Организаторы фестиваля:

### Оксана Березина

Управляющий партнер сети кондитерских TORTA, кафе «Гости», «Желток» и гастробистро NOVA

+7 913 862-14-35

### Дарья Абдрашитова

Основатель городского мероприятия «Гаражная распродажа», директор по маркетингу сети кондитерских TORTA, кафе «Гости», «Желток» и гастробистро NOVA

+7 964 090-73-38



[www.festival-edi-tomsk.ru](http://www.festival-edi-tomsk.ru)

Посмотри, как это было:

<https://disk.yandex.ru/d/nTOJvrjLI8V2Jg>