

Участники и партнеры Программы

- предприятия – изготовители продукции, а также организации и предприятия, оказывающие услуги;
- региональные ФБУ ЦСМ Росстандарта;
- администрации регионов;
- региональные отделения Академии;
- филиалы торгово-промышленных палат в регионах;
- организации защиты прав потребителей;
- региональные СМИ.

За 25 лет реализации Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России»

- завоевал авторитет и поддержку во многих субъектах Российской Федерации, так как дал возможность лучшим региональным производителям выйти на абсолютно другой уровень – представлять продукцию далеко за пределами своего субъекта, расширяя рынок сбыта и тем самым привлекая интерес к родному региону;
- ориентировал производителей на необходимость внедрения и использования современных систем управления качеством, способствующих улучшению внутренних процессов производства и повышению их эффективности;
- способствовал повышению информированности администраций регионов и других заинтересованных организаций о достижениях отечественных товаропроизводителей.

За 25 лет в конкурсе участвовало более 50 000 предприятий и организаций, представивших на конкурс свыше 100 000 товаров. Конкурс доказал свою эффективность как общественно-государственный инструмент, способствующий насыщению рынка высококачественными и наукоемкими отечественными товарами.

СМИ о нас

- «Конкурс является элементом решения задач построения национальной инфраструктуры качества на отдельных предприятиях и на территории целых регионов. Благодаря конкурсным мероприятиям участники получают профессиональную поддержку и новые знания о прогрессивных методах управления качеством и конкурентоспособностью».

ulpravda.ru («Ульяновская правда», 2022)

- «Это самый известный в нашей стране конкурс по качеству. Каждый год борьбу за победу ведут сотни предприятий, потому что стать лауреатом или дипломантом – значит обеспечить на многие годы доброе имя своей продукции, о котором будет знать вся страна».

RG.RU («Российская газета», Санкт-Петербург, 2017)

- «Конкурс программы «100 лучших товаров России» вовлекает в процесс новых товаропроизводителей, даёт им целостное и емкое представление о направлениях повышения конкурентоспособности и конкурентосостоятельности товаров в условиях рыночных отношений».

VN. RU («Все новости Новосибирской области», 2015)

www.100best.ru

Голографический проект Программы «100 лучших товаров России»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- ориентация потребительского рынка на продукцию предприятий – победителей конкурса Программы «100 лучших товаров России»;
- использование и распространение новейших защитных технологий для идентификации продукции и усиление ее защиты от подделки, контрафакта и незаконного копирования;
- повышение доверия потребителя к качеству товара отечественного производителя, имеющего голограммы:



Лауреат



Дипломант



«Качество. Quality»

ПРЕИМУЩЕСТВА:

По сравнению с обычной упаковкой, наличие голографического изображения логотипа:

- привлекает внимание потребителей, останавливает взгляд покупателя, удерживает его и, как результат, повышается мотивация предпочтений потребителя в пользу вашей продукции;
- защищает товар от подделок, контрафакта и фальсификаций;
- способствует увеличению объемов продаж (на 5–20 %).

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ГОЛОГРАММЫ:

- на упаковке продукции;
- на этикетках и ярлыках продукции;
- в сопроводительной документации на товары;
- на бланках договоров, в других официальных документах;
- на рекламных буклетах, листовках, брошюрах, плакатах, пакетах.

Более подробная информация о Конкурсе размещена на сайте www.100best.ru

e-mail: info@100best.ru, тел.: (499) 236-35-84

Адрес для отправки корреспонденции:

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, каб. 903

МОО «Академия проблем качества»

Дирекция Программы «100 лучших товаров России»

www.100best.ru



Партнеры:



ПРОГРАММА 100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ



www.100best.ru

Основные положения

Программа «100 лучших товаров России» — это система мероприятий и проектов, направленных на содействие развитию отечественных товаропроизводителей и поддержку их добросовестного отношения к потребителям.

Программа организована в 1998 г. Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» (далее – Академия) при поддержке Росстандарта и журнала «Стандарты и качество».

ГЛАВНЫЙ ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ – ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

Оцениваемые в нем аспекты качества и безопасности товаров, экологичности и ресурсоэффективности предприятий направлены, прежде всего, на повышение имиджа лучших отечественных производителей, удовлетворение запросов и интересов потребителей. Конкурс реализуется на постоянной основе – *ежегодно* – в формате *общественно-государственного партнерства*.

Результаты конкурса могут быть учтены при участии их на соискание Премии Правительства РФ в области качества и использованы товаропроизводителями в коммерческих целях.

КОНКУРС ОТЛИЧАЕТ

- накопленный 25-летний опыт и незапятнанная репутация, подтверждаемая публикациями в СМИ;
- масштабность – ежегодно в конкурсе участвует около 2000 предприятий почти из 70 регионов нашей страны, представляющих на конкурс свыше 3000 товаров;
- беспристрастность – перед началом подведения итогов все участники кодируются;
- прозрачность – Дирекция конкурса всегда готова обосновать результаты;
- уникальная методика алгоритмов оценивания свойств товаров (продукции, услуг) и характеристик товаропроизводителей.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- Продовольственные товары
- Промышленные товары для населения
- Продукция производственно-технического назначения
- Изделия народных и художественных промыслов
- Услуги для населения
- Услуги производственно-технического назначения.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- Конкурс реализуется в регионах России в три этапа:
- самооценка товаропроизводителей;
 - экспертиза на региональном этапе;
 - заключительная экспертиза на федеральном этапе.

www.100best.ru

НАГРАДЫ И ПОЧЕТНЫЕ ЗНАКИ КОНКУРСА

Дипломы конкурса:

«Лауреат» и «Дипломант» – лучшие товары предприятий и организаций федерального этапа.

«Новинка года» – лучшие товары, не более 2-х лет выпускающиеся на отечественном рынке.

Почетные знаки:

«За достижения в области качества» – руководители предприятий-победителей;

«Отличник качества» – специалисты предприятий-победителей.

Призы:

«ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА» – высокотехнологичная продукция, олицетворяющая профессиональное мастерство и качество.

«ЛИДЕР КАЧЕСТВА» – товаропроизводители, стабильно выпускающие качественные и безопасные товары.

«ВКУС КАЧЕСТВА» – продовольственная продукция с наилучшими вкусовыми характеристиками.



«ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТО-ЗАМЕЩЕНИИ» – продукция и услуги, признанные потребителями в России и включенные в план и/или программу по импортозамещению.



«ИННОВАЦИЯ» – продукция/услуга, внедренная на предприятии на основе инновационных разработок.



«НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ» – изделие, олицетворяющее собой сохранение отечественных традиций.

Участие в конкурсе позволяет

- получить независимую оценку качества товаров;
- осуществить самостоятельную оценку потенциала предприятия при стремлении к соисканию Премии Правительства РФ в области качества;
- укрепить имидж и увеличить продажи товаров, воспользовавшись преимуществами информационного сопровождения конкурсных товаров в каталогах, на сайтах, листовках, плакатах и в выставочно-ярмарочных мероприятиях Программы;
- расширить географию спроса и увеличить объемы продаж товаров на рынках России и зарубежья;
- стать участником голографического проекта, направленного на повышение доверия потребителей и защиту производителя от контрафакта;
- стать обладателем наград, вручаемых как предприятию, так и специалистам.

www.100best.ru

www.100best.ru