Приложение 1

**Номинация «Лучшая ярмарка»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование организатора |  |
| 2. Название ярмарки (в случае отсутствия – «нет») |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес проведения  |  |
| 6. Общая специализация ярмарки | Универсальная, сельскохозяйственная/ продовольственная, иная |
| 7. Количество участников ярмарки (хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю) |  |
| 8. Количество посетителей ярмарки |  |
| - всего за время проведения |  |
| - в среднем за день |  |
| 9. Наличие платы за предоставление услуг на ярмарке  | Да/нет |
| 10. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучшая фирменная сеть**

**местного товаропроизводителя»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Название сетевого магазина |  |
| 2. Наименование муниципального образования |  |
| 3. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 4. Адрес проведения  |  |
| 5. Количество торговых объектов |  |
| - стационарных |  |
| - нестационарных |  |
| 6. География присутствия торговых объектов |  |
| - город/количество |  |
| - средняя площадь торговых объектов (м2) |  |
| 7. Опишите концепцию торговых объектов (1-2 предложения) |  |
| 8. Информация об ассортименте реализуемых товаров (в том числе реализуется ли продукция других производителей? Если да, то какая?) |  |
| 9. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший торговый фестиваль»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование организатора |  |
| 2. Название торгового фестиваля (в случае отсутствия - «нет») |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес проведения  |  |
| 6. Тематика и концепция торгового фестиваля |  |
| - частота проведения (раз в году) |  |
| - общая продолжительность проведения (дней̆ в году) |  |
| 7. Количество участников торгового фестиваля (хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю) |  |
| 8. Количество посетителей торгового фестиваля |  |
| - всего за время проведения |  |
| - в среднем за день |  |
| 9. Основные виды продукции, реализуемые на фестивале |  |
| 10. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший объект фаст-фуда»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) |  |
| 2. Название торгового объекта |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес торгового объекта |  |
| 6. Тип торгового объекта | КиоскПавильонКорнер Другое |
| 7. Год начала работы торгового объекта |  |
| 8. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший оптовый продовольственный рынок»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация об управляющей компании (с указанием организационно-правовой формы) |  |
| 2. Название оптового продовольственного рынка (в случае отсутствия - «нет») |  |
| 3. Год открытия оптового продовольственного рынка |  |
| 4. Наименование муниципального образования |  |
| 5. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 6. Адрес размещения (вкл. почтовый индекс) |  |
| 7. Тип оптового продовольственного рынка (возможно указать несколько) |  |
| - капитальное строение |  |
| - площадка для торговли с автомобилей под навесом |  |
| - площадка для торговли с автомобилей без навеса |  |
| - иной |  |
| 8. Площадь оптового продовольственного рынка (га) |  |
| 9. Количество торговых мест на оптовом продовольственном рынке |  |
| 10. Средняя заполняемость оптового продовольственного рынка (%) |  |
| 11. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на оптовом продовольственном рынке |  |
| 12. Количество посетителей оптового продовольственного рынка в среднем за день |  |
| 13. Основные виды продукции, реализуемые на оптовом продовольственном рынке |  |
| 14. Объем реализуемых товаров в год |  |
| 15. География обслуживания |  |
| 16. Опишите концепцию оптового продовольственного рынка |  |
| 17. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший торговый город»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование муниципального образования |  |
| 2. Наименование муниципального образования | Кемеровская область-Кузбасс |
| 3. Количество торговых объектов и объектов общественного питания |  |
| **2012 год**всего нестационарные стационарные |  |
| **2013 год**всего нестационарные стационарные |  |
| **2014 год**всего нестационарные стационарные |  |
| **2015 год**всего нестационарные стационарные |  |
| **2016 год**всего нестационарные стационарные |  |
| **2017 год**всего нестационарные стационарные |  |
| **2018 год**всего нестационарные стационарные |  |
| 4. Количество торговых улиц |  |
| 5. Количество торговых объектов и объектов общественного питания, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной̆ продукции |  |
| 6. Жалобы предпринимателей̆ на действия органов государственной̆ власти субъекта Российской̆ Федерации и органов местного самоуправления | Имеются/не имеются |
| 7. Сроки договоров на размещение нестационарных торговых объектов составляют не менее 5 лет | Да/нет |
| 8. Предусмотрено предоставление компенсационного места в случае необходимости задействования места размещения нестационарного торгового объекта для государственных нужд | Да/нет |
| 9. Обеспечена возможность продления права на размещение нестационарного торгового объекта без повторного проведения торгов | Да/нет |
| 10. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучшая торговая улица»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование муниципального образования |  |
| 2. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 3. Адрес торговой улицы |  |
| 4. Количество торговых объектов и объектов общественного питания, расположенных на улице- всего |  |
| - нестационарных торговых объектов |  |
| - стационарных торговых объектов |  |
| 5. Протяженность торговой улицы (м) |  |
| 6. Категория улицы | Пешеходная/с транспортным движением |
| 7. Укажите количество торговых объектов и объектов общественного питания, для которых характерно наличие или отсутствие следующих характеристик |  |
| - торговые объекты расположены в объектах капитального строительства на первых этажах или в нестационарных торговых объектах | Да/нет |
| - собственный выход на улицу | Имеют/не имеют |
| - собственные витрины, вывески | Имеют/не имеют |
| - крыльцо, ступеньки и иные препятствия для доступа посетителей̆ с тротуара в торговые объекты | Имеют/не имеют |
| 8. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший розничный рынок»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация об управляющей компании (с указанием организационно-правовой формы) |  |
| 2. Название рынка (в случае отсутствия - «нет») |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес размещения (вкл. почтовый индекс) |  |
| 6. Тип розничного рынка (возможно указать несколько) |  |
| 7. Количество торговых мест- всего |  |
| - под сельскохозяйственную продукцию и продукты питания |  |
| - под непродовольственные товары |  |
| 8. Средняя заполняемость (указать количество торговых мест) |  |
| - в холодный сезон (ноябрь-апрель) |  |
| - в тёплый сезон (май -октябрь) |  |
| 9. Основные виды продукции/товаров, реализуемых на рынке |  |
| 10. Наличие уличной сезонной торговли плодоовощной продукцией (в т.ч., в формате ярмарки при розничном рынке) | Да/нет |
| 11. Количество посетителей розничного рынка в среднем за день: |  |
| 12. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший нестационарный торговый объект»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) |  |
| 2. Название торгового объекта |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес торгового объекта (вкл. почтовый индекс) |  |
| 6. Тип нестационарного торгового объекта |  |
| 7. Год возведения |  |
| 8. Срок договора на размещение нестационарного торгового объекта не менее 5 лет | Да/нет |
| 9. Предусмотрено предоставление компенсационного места в случае необходимости задействования места размещения нестационарного торгового объекта для государственных нужд | Да/нет |
| 10. Обеспечена возможность продления права на размещение нестационарного торгового объекта без повторного проведения торгов | Да/нет |
| 11. Типовой дизайн для нестационарного торгового объекта утвержден правовым актом органа местного самоуправления | Да/нет |
| 12. Дизайн нестационарного торгового объекта разработан владельцем | Да/нет |
| 13. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший магазин»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) |  |
| 2. Название магазина |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес магазина (вкл. почтовый индекс) |  |
| 6. Торговая площадь (м2) |  |
| 7. У магазина есть собственные витрины | Да/нет |
| 8. У магазина есть отдельный вход | Да/нет |
| 9. У магазина есть собственная вывеска | Да/нет |
| 10. Магазин является фирменным магазином производителя | Да/нет |
| 11. Опишите концепцию магазина (1-2 предложения) |  |
| 12. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший мобильный торговый объект»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) |  |
| 2. Название торгового объекта |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес, маршрут (при наличии) |  |
| 6. Тип мобильного торгового объекта: | ЛотокПалаткаКиоск Другое |
| 7. Функциональные характеристики мобильного торгового объекта (прицеп, холодильное оборудование, морозильное оборудование, встроенная мебель, генератор и пр.) |  |
| 8. Информация о транспортном средстве, которое используется в качестве мобильного торгового объекта |  |
| - производитель |  |
| - год выпуска |  |
| 9. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

Приложение 2

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**Стартовал прием заявок на шестой ежегодный конкурс «Торговля России»**

**Министерство промышленности и торговли Российской Федерации** проводит ежегодный конкурс **«Торговля России»,** по итогам которого будут выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами.

Всероссийский конкурс «Торговля России» впервые состоялся в 2018 году. Его главная идея – поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие.

В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более 600 заявок на участие, во второй год заявок было уже более 800, в последующие годы порядка 900.

В 2023 году торжественная церемония награждения победителей состоится в рамках форума бизнеса и власти «Неделя ритейла».

**Конкурс будет проводиться по следующим номинациям:**

«Лучший торговый город»,

«Лучшая торговая улица»,

«Лучший нестационарный торговый объект»,

«Лучший розничный рынок»,

«Лучшая ярмарка»,

«Лучший мобильный торговый объект»,

«Лучший магазин»,

«Лучший объект фаст-фуда»,

«Лучший торговый фестиваль»,

«Лучший оптовый продовольственный рынок»,

«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».

**Принять участие в Конкурсе могут:** органы исполнительной власти, курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Для участия в Конкурсе участникам рекомендуется заполнить анкету на сайте торговляроссии.рф.