

Об утверждении муниципальной программы
«Развитие торговли в Междуреченском
городском округе Кемеровской области – Кузбасса»
на 2023-2027 годы

В целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса, в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законами Кемеровской области от 28.01.2010 № 12-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности», от 14.12.2010 № 136-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли», постановлением Правительством Кемеровской области – Кузбасса от 26.10.2022 №710 «Об утверждении региональной программы «Развитие торговли в Кемеровской области – Кузбассе» на 2022 – 2026 годы:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие торговли в Междуреченском городском округе Кемеровской области – Кузбасса » на 2023 – 2027 годы. Приложение.
2. Управлению предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа, ответственного за исполнение мероприятий, предусмотренных региональной программой «Развитие торговли в Кемеровской области – Кузбассе» на 2023 - 2027 годы представлять ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, информацию о выполнении мероприятий программы в Министерство промышленности и торговли Кузбасса.
3. Отделу информационных технологий организационно-кадрового управления администрации Междуреченского городского округа (Васильева Н.В.) обеспечить размещение постановления на официальном сайте администрации Междуреченского городского округа.
4. Отделу по работе со СМИ администрации Междуреченского городского округа (Воробьева М.А.) опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Междуреченского городского округа по экономике и инвестиционной политике Т.В. Легалову.

Глава Междуреченского
городского округа

В.Н.Чернов

Приложение №1
к постановлению администрации
Междуреченского городского округа

Муниципальная программа
«Развитие торговли в Междуреченском
городском округе Кемеровской области – Кузбассе»
на 2023 - 2027 годы

Паспорт программы

| | |
|---|--|
| Наименование программы | Муниципальная программа «Развитие торговли в Междуреченском городском округе Кемеровской области – Кузбассе» на 2023 - 2027 годы (далее – Программа) |
| Директор Программы | Заместитель главы Междуреченского городского округа по экономике и инвестиционной политике |
| Основные разработчики Программы | Администрация Междуреченского городского округа (Управление предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа) |
| Цель Программы | Содействие развитию торговли в Междуреченском городском округе Кемеровской области – Кузбассе |
| Основные задачи и мероприятия Программы | Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли; формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности объектов потребительского рынка для населения Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса; содействие развитию оптового продовольственного звена; развитие конкуренции в сфере торговли; обеспечение развития сети предприятий общественного питания; обеспечение развития сферы бытового обслуживания населения; информационное обеспечение торговли |
| Срок реализации Программы | 2023 – 2027 годы |
| Основные исполнители Программы | Администрация Междуреченского городского округа (Управление предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского |

| | |
|---|---|
| | городского округа) |
| Объемы и источники финансирования Программы | <p>Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет внебюджетных источников, собственных средств предприятий, организаций, предпринимателей</p> |
| Целевые индикаторы и ожидаемые результаты | <p>Целевые индикаторы:</p> <p>обеспеченность населения Междуреченского городского округа Кемеровской области - Кузбасса площадью стационарных торговых объектов;</p> <p>количество нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Междуреченского городского округа Кемеровской области - Кузбасса;</p> <p>темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году;</p> <p>оборот розничной торговли в расчете на душу населения;</p> <p>оборот общественного питания;</p> <p>объем инвестиций в строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка;</p> <p>создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;</p> <p>повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса;</p> <p>рост обеспеченности населения Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса площадью стационарных торговых объектов до 1020 кв. м. к 2027 году;</p> <p>рост количества нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса до 140 единиц к 2027 году;</p> <p>темп роста розничного оборота к предыдущему году на 1-2 процента (в сопоставимых ценах);</p> <p>рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения до 306,3 тыс. рублей к 2027 году;</p> <p>увеличение количества мест, задействованных в проведении ярмарок на территории Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса, на 2-3 действующих ярмарочных площадки до 2027</p> |

| | |
|---|--|
| | года; рост оборота общественного питания до 1445 млн. рублей к 2027 году; привлечение 280 млн. рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка; создание ежегодно от 50 до 80 новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка. |
| Организация контроля за выполнением Программы | Контроль за реализацией Программы осуществляют глава Междуреченского городского округа, государственный заказчик Программы |

1. Характеристика текущего состояния потребительского рынка на территории Междуреченского городского округа

Торговля - один из социально значимых видов экономической деятельности Междуреченского городского округа, удовлетворяющий потребности отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечивающий доступность товаров для населения, формирующий конкурентную среду и поддержку местных производителей товаров. Торговля характеризует уровень благосостояния населения и обеспечивает социально-экономическое развитие городского округа.

Торговля является своего рода индикатором существующих в экономике социальных и экономических проблем, так как на долю потребительских расходов, включая услуги, приходится порядка 70 процентов всех денежных расходов населения.

На предприятиях и в организациях оптовой и розничной торговли города работает более 6 тыс. человек, что составляет 13,7% от численности занятого населения.

По объему оборота розничной торговли Междуреченский городской округ находится на 4-м месте среди территорий Кемеровской области - Кузбасса. На 01.12.2022 года розничный товарооборот составил - 21739 млн. рублей, оборот общественного питания - 957 млн. рублей.

Положительные темпы роста розничного товарооборота в городе прогнозируются в 2023 - 2027 годах.

Современная торговля в последние 5-7 лет претерпела серьезные структурные изменения: произошло укрупнение розничных сетей, обострение конкуренции между крупными розничными сетями.

Состояние потребительского рынка характеризуется жесткой структуризацией и вводом в действие новых форматов торговли, таких как

гипермаркеты, супермаркеты, торговые центры, торговые комплексы, дискаунтеры, магазины «у дома», интернет-магазины.

Современные тенденции развития розничной торговли опираются, прежде всего, на изменение соотношения магазинных и внемагазинных форм продажи товаров. Количество торговых объектов по состоянию на 01.01.2023г., по сравнению с соответствующим периодом 2022 года, возросло на 3,8 процента и составило 624 единицы, в том числе: 520 стационарных объектов (магазины, торговые центры), 104 нестационарных объекта (киоски, павильоны).

Одним из наиболее успешных и быстрорастущих сегментов рынка в последние годы стали торговые сети.

Интенсивное развитие сетевых структур в Междуреченском городском округе связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Розничные торговые сети обеспечивают покупателю возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары, предлагают широкий ассортимент товаров, обеспечивают высокий уровень обслуживания, внедряют новейшие торговые технологии, применяют современные методы работы с клиентами.

Наибольшее развитие в Междуреченске получили розничные продуктовые сети: компания «Мария-Ра» (Барнаул); «Семейный», «Магнит», «Магнит-косметик» (Краснодар); «Светофор», «Пятерочка» (Санкт-Петербург); «Монетка» (Екатеринбург); «Ярче» (Томск); «Бристоль» (Нижний Новгород); «Красное-Белое» (Москва).

Посредством повышения доступа населения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» внедряются современные формы обслуживания покупателей, открываются пункты выдачи товаров: «Wildberries», «Ozon», «СДЕК» и др. На 1 января 2023 года на территории Междуреченского городского округа действует 24 пункта выдачи.

За счет нового строительства и реконструкции в 2022 году открыто 23 торговых объекта: магазины: «Пятерочка», «Мария-Ра», «Ярче», «Калина-малина», «Красное Белое», «Бристоль», «Wildberries» и др.

Создано 203 рабочих места.

Услуги общественного питания общедоступной сети осуществляет 81 предприятие (3472 посадочных места). Количество предприятий общественного питания осталось на уровне прошлого года, какие то предприятия прекратили свою деятельность, другие открылись в том числе: «KFS», «Гриль №1», «Жар Свежар».

На 01.01.2023 год в городе зарегистрировано 380 предприятий бытового обслуживания: ремонт обуви - 33, ателье по пошиву и ремонту одежды - 25, парикмахерские и салоны красоты - 50, по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств - 64, по ремонту и техническому обслуживанию бытовой техники - 26, по ремонту и строительству жилья и других построек - 47, бань и душевых -18, фотоателье 35 и др.

Прослеживаются тенденции увеличения инвестиций на строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка в 2022 году они составили 120 млн.рублей.

Рост темпов строительства и ввода в действие крупных объектов торговли, повысило обеспеченность населения предприятиями отрасли в 2022 году и составила 980 кв.м на 1 тыс.чел. или 160% к нормативу минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Строительство новых объектов потребительского рынка обеспечивает создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения.

В Междуреченском городском округе продолжает развиваться мелкорозничная торговля. В соответствии с требованиями действующего законодательства, утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов. В связи с приведением объектов торговли в соответствие с действующим законодательством, значительно увеличилось число нестационарных торговых объектов: от 94 в 2021 году до 104 на 2022 год, рост составил 10,6%.

В настоящее время на территории Междуреченского городского округа расположены 61 павильон и 54 киоска. В данных объектах осуществляется реализация: продовольственных товаров (41 объект), непродовольственных товаров (8 объектов), продукции общественного питания (21 объект) и печатной продукции (12 объектов). В соответствии Законом Кемеровской области-Кузбасса от 12.12.2022 №139-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов в сфере торговой деятельности» нормативы обеспеченности населения Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса площадью нестационарных торговых объектов по состоянию на 01.12.2022г. составляют: по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции — 96%; общественного питания — 300%; печатной продукции - 87,3%.

Особого внимания требует сектор оптовой торговли, преимущественно представленный организациями, работающими в сфере дистрибуции и логистики. Оптовые организации выполняют важнейшую функцию с точки зрения организации торговых процессов, так как они аккумулируют различные товары широкого спектра производителей, зачастую находящихся в различных регионах и даже странах, и формируют специализированные ассортиментные партии для отдельных торговых точек. Без услуг сектора оптовой торговли многие розничные торговые организации лишились бы существенной доли своего ассортимента, так как не смогли бы напрямую сотрудничать с рядом крупных производителей.

Сектор оптовой торговли в Междуреченском городском округе в настоящее время представлен незначительным количеством относительно небольших компаний и характеризуется низкой консолидацией. Это связано с тем, что крупные розничные сети самостоятельно организуют в рамках своих компаний дистрибьюторские подразделения, обслуживающие зачастую не только точки продаж материнской компании, но и торговые

объекты других, более мелких розничных сетей. В целом организация оптового звена не структурирована.

В Междуреченске насчитывается 4 организации оптовой торговли, из них 2 по реализации продовольственных товаров и 2 по непродовольственным товарам.

Несмотря на обеспечение потребности розничной торговли действующими оптовыми организациями, развитие структуры оптовой торговли в Междуреченском городском округе отстает от современных требований.

В настоящее время в городе отсутствуют логистические комплексы, оказывающие торговым организациям услуги по ответственному хранению грузов, погрузочно-разгрузочным работам, комплектации заказов, предпродажной подготовке, страхованию, инвентаризации, доставке грузов и другие услуги.

В Междуреченском городском округе нет сельскохозяйственных территорий, имеются отдаленные населенные пункты Теба и Ортон, где основной проблемой для предпринимателей является доставка товаров в предприятия торговли (Теба – электропоезд, Ортон – «вахтовка»), решить проблему можно только на федеральном уровне, а именно строительства автомобильной трассы.

В Междуреченском городском округе продолжается реализация социальной политики в сфере торговли. Это выражается, прежде всего, в проведении сельскохозяйственных продовольственных ярмарок, которые позволяют местным товаропроизводителям, фермерам реализовать свою продукцию населению без посредников, по ценам ниже, чем в среднем в розничной сети. В каждой ярмарке принимают участие более 100 предприятий.

Ежегодно в городе проводятся тематические ярмарки (школьные базары, «Всё для сада - огорода», медовые и др.).

В настоящее время в сфере торговли в Междуреченске сформировалась конкурентная среда, способствующая развитию разнообразных форм обслуживания, активному появлению современных типов предприятий.

Экономические показатели отрасли в целом удовлетворительные и свидетельствуют о наличии потенциала для ее дальнейшего развития.

Однако механизмы рыночной экономики зачастую нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей. Таким образом, перспектива развития сферы торговли определяется уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров и услуг, снижения ценового диапазона потребительских цен на товары и услуги.

Развитию сферы торговли будут также способствовать развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования

роста любых форм предпринимательской активности, улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории Междуреченского городского округа относятся следующие:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;

создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли;

оптимизация размещения торговых объектов на территории Междуреченского городского округа, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта иных субъектов Российской Федерации по обеспечению населения услугами торговли;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в Междуреченском городском округе, а также консолидации усилий органов государственной власти, местного самоуправления и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

2. Цели и задачи Программы

Главной целью Программы является содействие развитию торговли в Междуреченском городском округе Кемеровской области – Кузбасса.

Программа определяет основные направления развития торговли в Междуреченском городском округе Кемеровской области – Кузбасса.

Дополнительными (промежуточными) целями Программы являются: реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для повышения ценовой и территориальной доступности товаров для населения Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса, обеспечение качества и безопасности товаров;

создание благоприятных условий для конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли;

создание на территории Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса современной торговой инфраструктуры;
содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на региональном и межрегиональном рынках;

обеспечение развития инфраструктуры оптовой торговли Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса;

обеспечение доступности и качество услуг в сфере общественного питания;

обеспечение внедрения новых форм бытового обслуживания населения и видов бытовых услуг;

кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка.

Задачами Программы, обеспечивающими достижение поставленных целей, являются:

совершенствование правового регулирования в сфере торговли;

развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;

развитие многоформатной торговой инфраструктуры;

определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса, обеспечение качества и безопасности товаров;

развитие конкуренции в сфере потребительского рынка;

привлечение инвестиций в строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка;

развитие предприятий общественного питания и бытового обслуживания населения;

развитие кадрового потенциала предприятий потребительского рынка Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса.

Задачи Программы будут решаться с учетом Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года, утвержденной Закон Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ, [Доктрины](#) продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20.

3. Краткое описание мероприятий (таблица в разрезе задач и показателей).

4. Ресурсное обеспечение Программы

Программа не предполагает выделения средств из бюджета на реализацию планируемых мероприятий. Ресурсное обеспечение реализации программных мероприятий осуществляется за счет собственных средств предприятий, организаций, предпринимателей.

Источниками финансирования Программы являются внебюджетные средства на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка. Общий объем финансирования Программы на 2023 - 2027 годы составит 320 млн. рублей,

в том числе по годам:

в 2023 году - 90 млн. рублей;

в 2024 году - 60 млн. рублей;

в 2025 году - 50 млн. рублей;

в 2026 году - 40 млн. рублей;

в 2027 году - 40 млн. рублей.

4. Ожидаемые результаты Программы и целевые индикаторы

В результате реализации Программы планируется достигнуть следующих результатов:

1) формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

2) повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса;

3) рост обеспеченности населения Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса площадью стационарных торговых объектов:

2023 год - 990 кв. метров на 1000 человек,

2024 год - 1000 кв. метров на 1000 человек,

2025 год - 1010 кв. метров на 1000 человек,

2026 год - 1020 кв. метров на 1000 человек;

2027 год - 1020 кв. метров на 1000 человек;

4) рост количества нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса :

2023 год — 124;

2024 год — 128;

2025 год — 132;

2026 год — 136;

2027 год -140;

5) темп роста оборота розничного торговли к предыдущему году (в сопоставимых ценах);

2023 год —102,1%;

2024 год —101,3%;

2025 год —101%;

2026 год —101%;

2027 год —101%;

б) рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения:

2023 год — 266,4 тыс. рублей;

2024 год — 286,2 тыс. рублей;

2026 год — 306,3 тыс. рублей;

2026 год — 306,5 тыс. рублей;

2027 год — 306,5 тыс. рублей;

7) увеличение количества мест, задействованных в проведении ярмарок на территории Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса, на 2-3 действующих ярмарочные площадки до 2027 года;

8) рост оборота общественного питания:

2023 год — 1131,3 млн. рублей;

2024 год — 1276,5 млн. рублей;

2025 год — 1440,6 млн. рублей;

2026 год — 1445,0 млн. рублей;

2027 год — 1445,0 млн. рублей;

9) привлечение 320 млн. рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка;

10) создание ежегодно от 60 до 100 новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка.

Целевые показатели (индикаторы) эффективности реализации Программы приведены в приложении № 1 к Программе.

5. Порядок организации реализации Программы и порядок контроля за ее реализацией

Для обеспечения мониторинга реализации Программы исполнители Программы ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в Министерство промышленности и торговли Кузбасса отчеты о ходе реализации мероприятий Программы.

Контроль за реализацией Программы осуществляют глава Междуреченского городского округа, государственный заказчик Программы

Директор Программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты Программы, организует управление реализацией Программы.

3. Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли в Междуреченском городском округе Кемеровской области – Кузбасса» на 2023-2027 годы

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат реализации мероприятий |
|--|--|-------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Задача 1 - Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли | | | | |
| Целевой показатель - Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов кв.м.на 1000 человек | | | | |
| Целевой показатель - Рост оборота розничной торговли | | | | |
| Целевой показатель - Оборот розничной торговли на душу населения | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.3 | Формирование и ведение торгового реестра Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Создание базы данных о торгующих организациях и организациях, осуществляющих поставки товаров |
| 1.5 | Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса и площадью торговых объектов | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского | Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Междуреченского городского округа |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|-------------------|--|---|
| | | | городского округа | Кемеровской области – Кузбасса площадью торговых объектов |
| 1.6 | Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием розничной торговли в Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбассе | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Анализ состояния розничной торговли |
| 1.7 | Проведение мониторинга организаций розничной торговли по определению доли местных товаропроизводителей в реализации основных продовольственных товаров | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Планирование объемов выпуска продукции предприятиями Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса |
| 1.8 | Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Обеспечение ценовой доступности основных продовольственных товаров |
| Задача 2 - Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности объектов потребительского рынка для населения Междуреченского городского округа | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|-------------------|--|---|
| Кемеровской области - Кузбасса | | | | |
| Целевой показатель - Создание новых рабочих мест | | | | |
| Целевой показатель - Увеличение количества нестационарных торговых и мобильных объектов | | | | |
| Целевой показатель - Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов | | | | |
| Целевой показатель - Увеличение количества ярмарочных площадок | | | | |
| 2.1 | Создание условий для строительства стационарных объектов потребительского рынка | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения |
| 2.2 | Создание условий для развития нестационарной и мобильной торговли | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Увеличение количества нестационарных торговых объектов, упрощение процедуры размещения нестационарных торговых объектов |
| 2.3 | Упорядочение размещения объектов мелкорозничной сети с учетом нормативов минимальной обеспеченности нестационарными торговыми объектами | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского | Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Междуреченского городского округа |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|-------------------|--|---|
| | | | городского округа | Кемеровской области – Кузбасса площадью нестационарных торговых объектов |
| 2.4 | Размещение утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса и вносимых в них изменений на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Кузбасса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Информирование хозяйствующих субъектов о местах размещения нестационарных торговых объектов |
| 2.5 | Создание условий для развития ярмарочной торговли | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Увеличение количества ярмарочных площадок |
| 2.6 | Ведение реестра ярмарок, организованных на территории Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса, и размещение на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Кузбасса в информационно- | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского | Создание единого реестра действующих ярмарочных площадок |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|-------------------|--|--|
| | телекоммуникационной сети «Интернет» | | городского округа | |
| 2.7 | Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок с участием местных товаропроизводителей и предпринимателей | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Повышение экономической (ценовой) и территориальной доступности товаров и услуг для населения, содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей |
| 2.8 | Содействие развитию дистанционной и разносной торговли | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Расширение использования современных форм обслуживания покупателей за счет использования населением информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и телевидения, развитие инструментов качественной и быстрой доставки товаров с охватом всех территорий, включая удаленные населенные пункты |
| 2.9 | Содействие в обеспечении доступности | 2023-2027 | Сектор потребительского | Повышение доступности |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|-------------------|--|--|
| | объектов потребительского рынка для людей с ограниченными возможностями здоровья | годы | рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | объектов потребительского рынка для людей с ограниченными возможностями здоровья |
| 2.10 | Содействие развитию торговли в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Повышение территориальной доступности торговых услуг для отдаленных населенных пунктов |
| Задача 3 - Содействие развитию оптового продовольственного звена | | | | |
| 3.1 | Осуществление координации и регулирования оптовой торговли | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Развитие оптовой торговли |
| 3.2 | Формирование доступных условий для привлечения инвестиций в инфраструктуру оптовой торговли (оптовых продовольственных рынков, оптово-логистических, оптово-распределительных | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации | Повышение инвестиционной активности, снижение стоимости основных видов товаров за счет |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|-------------------|--|--|
| | терминалов или центров) | | Междуреченского городского округа | сокращения звенности товародвижения |
| Задача 5 - Развитие конкуренции в сфере торговли | | | | |
| 5.3 | Организация и проведение конкурсов, выставок, ярмарок-распродаж потребительских товаров местных производителей с привлечением предприятий-изготовителей и предпринимателей | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Стимулирование производства конкурентоспособной продукции, оказание поддержки местным товаропроизводителям |
| Задача 6 - Обеспечение развития сети предприятий общественного питания | | | | |
| Целевой показатель Оборот общественного питания | | | | |
| 6.2 | Осуществление мониторинга сети предприятий общественного питания | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Определение приоритетных направлений развития предприятий общественного питания |
| 6.3 | Участие в региональных и межрегиональных гастрофестивалей, круглых столов, форумов, конференций, совещаний по вопросам развития общественного питания | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Повышение уровня конкурентоспособности предприятий общественного питания Междуреченского городского округа |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|-------------------|--|--|
| | | | городского округа | Кемеровской области – Кузбасса, обмен опытом между предприятиями, поддержка развития гастрономического туризма |
| Задача 7 - Обеспечение развития сферы бытового обслуживания населения | | | | |
| 7.1 | Осуществление координации и развития сферы бытового обслуживания населения | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Создание условий для развития предприятий бытового обслуживания населения |
| 7.2 | Ведение реестра объектов бытового обслуживания населения Междуреченского городского округа Кемеровской области – Кузбасса | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Формирование базы предприятий бытового обслуживания населения |
| 7.3 | Проведение мастер-классов ведущими специалистами в сфере бытового обслуживания | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского | Повышение качества предоставляемых услуг в сфере бытового обслуживания |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|-------------------|---|--|
| | | | городского округа | |
| Задача 8 - Кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка | | | | |
| 8.4 | Проведение конкурсов профессионального мастерства | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа | Распространение положительного профессионального опыта |
| Задача 9 - Информационное обеспечение торговли | | | | |
| 9.2 | Осуществление информационно-просветительской деятельности в Междуреченском городском округе защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации, на радио, телевидении, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского городского округа, СМИ администрации Междуреченского городского округа | Повышение уровня ответственности предприятий и организаций за качество реализуемых товаров, информирование населения |
| 9.3 | Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой деятельности | 2023-2027 годы | Сектор потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации | Повышение качества торговых услуг |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|--|---|
| | | | Междуреченского городского округа, МБУ «Агенство по развитию туризма, инвестиций и предпринимательства» | |

Приложение №2
к муниципальной программе
«Развитие торговли в Междуреченском городском
округе Кемеровской области – Кузбассе»
на 2023 -2027 годы

**Целевые показатели (индикаторы) эффективности реализации Программы
Междуреченского городского округа Кемеровской области - Кузбасса**

| Целевой индикатор | Единица измерения | Базовое значение показателя (2022 год) | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
|---|----------------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | | | | | | | |
| Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов | кв. метров на 1000 человек | 980 | 990 | 1000 | 1010 | 1020 | 1020 |
| Количество нестационарных и мобильных торговых объектов | единиц | 119 | 124 | 128 | 132 | 136 | 140 |
| 2. Повышение доступности товаров для населения | | | | | | | |
| Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году | процентов | 106,2 | 102,1 | 101,3 | 101 | 101 | 101 |

| | | | | | | | |
|---|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | | | |
| Оборот розничной торговли на душу населения | тыс. рублей | 241,4 | 266,4 | 286,2 | 306,3 | 306,5 | 306,5 |
| Оборот общественного питания | млн. рублей | 987,8 | 1131,3 | 1276,5 | 1440,6 | 1445 | 1445 |
| 3. Формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения | | | | | | | |
| Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка | единиц | 120 | 80 | 60 | 55 | 50 | 50 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Привлечение инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка | млн. рублей | 120 | 90 | 60 | 50 | 40 | 40 |