

Российская Федерация
Кемеровская область - Кузбасс
Междуреченский городской округ Кемеровской области - Кузбасса

СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
МЕЖДУРЕЧЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА VI СОЗЫВА

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ

от _____ № _____

Об утверждении Правил благоустройства
территории муниципального образования
«Междуреченский городской округ Кемеровской
области - Кузбасса»

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Междуреченский городской округ Кемеровской области – Кузбасса»:

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила благоустройства территории муниципального образования «Междуреченский городской округ Кемеровской области - Кузбасса» согласно приложению к настоящему решению.
2. Признать утратившими силу решения Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 30.06.2009 г. № 80 «Об утверждении Единых правил содержания объектов благоустройства, инженерной инфраструктуры, специальных объектов на территории муниципального образования «Междуреченский городской округ» за исключением пункта 2, от 27.12.2011 № 303 «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 30.06.2009 г. № 80 «Об утверждении Единых правил содержания объектов благоустройства, инженерной инфраструктуры, специальных объектов на территории муниципального образования «Междуреченский городской округ», от 02.05.2012 № 340 «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 30.06.2009 г. № 80 «Об утверждении Единых правил содержания объектов благоустройства, инженерной инфраструктуры, специальных объектов на территории муниципального образования «Междуреченский городской округ», от 30.12.2015 № 186 «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 30.06.2009 г. № 80 «Об утверждении Единых правил содержания объектов благоустройства, инженерной инфраструктуры, специальных объектов на территории муниципального образования «Междуреченский городской округ», от 06.06.2016 № 221 «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 30.06.2009 г. № 80 «Об утверждении Единых правил содержания объектов благоустройства, инженерной инфраструктуры, специальных объектов на территории муниципального образования «Междуреченский городской округ», от 30.10.2017 № 308 «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 30.06.2009 г. № 80 «Об утверждении Единых правил содержания объектов благоустройства, инженерной инфраструктуры, специальных объектов на территории муниципального образования «Междуреченский городской округ», от 03.02.2020 № 89 «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 30.06.2009 г. № 80 «Об утверждении Единых правил содержания объектов благоустройства, инженерной инфраструктуры, специальных объектов на территории муниципального образования «Междуреченский городской округ», от 03.02.2020 № 90 «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов

Междуреченского городского округа от 30.06.2009 г. № 80 «Об утверждении Единых правил содержания объектов благоустройства, инженерной инфраструктуры, специальных объектов на территории муниципального образования «Междуреченский городской округ», от 01.06.2020 № 112 «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 30.06.2009 г. № 80 «Об утверждении Единых правил содержания объектов благоустройства, инженерной инфраструктуры, специальных объектов на территории муниципального образования «Междуреченский городской округ», 25.02.2022 № 210 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 30.06.2009 г. № 80 «Об утверждении Единых правил содержания объектов благоустройства, инженерной инфраструктуры, специальных объектов на территории муниципального образования «Междуреченский городской округ», от 15.03.2022 № 216 «О внесении изменений в решение Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 30.06.2009 г. № 80 «Об утверждении Единых правил содержания объектов благоустройства, инженерной инфраструктуры, специальных объектов на территории муниципального образования «Междуреченский городской округ».

3. Опубликовать настоящее решение в Междуреченской городской газете «Контакт».
4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.
5. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на комитет Совета народных депутатов Междуреченского городского округа по развитию городского хозяйства (Н.Н. Мегис).

Глава Междуреченского городского округа

В.Н. Чернов

**ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА
ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖДУРЕЧЕНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ -
КУЗБАССА»**

Статья 1. Общие положения

1.1. Правила благоустройства территории муниципального образования «Междуреченский городской округ Кемеровской области - Кузбасса» (далее - Правила) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Методическими рекомендациями по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований, утвержденными приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 29.12.2021 №1042/пр, Законом Кемеровской области-Кузбасса от 12.07.2006 № 98-ОЗ «О градостроительстве, комплексном развитии территории и благоустройстве Кузбасса», Уставом муниципального образования «Междуреченский городской округ Кемеровской области – Кузбасса» (далее Междуреченский городской округ, муниципальное образование), иными нормативными правовыми актами.

1.2. Правила являются муниципальным нормативным правовым актом в сфере благоустройства, направленным на формирование комфортной, современной, безопасной и привлекательной городской среды, повышение уровня комфортности условий проживания горожан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния, а также установление единого порядка содержания и уборки территории Междуреченского городского округа (далее по тексту также муниципальное образование).

1.3. Правила регулируют отношения по поводу:

- содержания территорий общего пользования и порядка пользования такими территориями;
- внешнего вида фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений;
- проектирования, размещения, содержания и восстановления объектов и элементов благоустройства, в том числе после проведения земляных работ;
- организации освещения территории города, включая архитектурную подсветку зданий, строений, сооружений;
- организации озеленения территории города, включая порядок создания, содержания, восстановления и охраны расположенных в границах города газонов, цветников и иных территорий, занятых травянистыми растениями;
- размещения информации на территории города, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок;
- размещения и содержания детских игровых и спортивных площадок, в том числе инклюзивных детских игровых площадок и инклюзивных детских спортивных площадок, предусматривающих возможность для игр, в том числе совместных, детей, у которых отсутствуют ограничения здоровья, препятствующие физической активности, и детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - инклюзивные детские площадки), площадок для выгула животных, парковок (парковочных мест), малых архитектурных форм;
- организации пешеходных коммуникаций, в том числе тротуаров, аллей, дорожек, тропинок, велопешеходных и велосипедных дорожек, полос для движения велосипедного транспорта;
- обустройства территории города в целях обеспечения беспрепятственного передвижения по указанной территории инвалидов и других маломобильных групп населения;
- уборки территории города, в том числе в зимний период;

- организации стоков ливневых вод;
- порядка проведения земляных работ;
- участия, в том числе финансового, собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам домов) в содержании прилегающих территорий;
- определения границ прилегающих территорий в соответствии с порядком, установленным законом Кемеровской области - Кузбасса;
- праздничного оформления территории города;
- требований к содержанию домашних животных;
- содержания зон отдыха у воды, лодочных и ледовых переправ;
- содержания универсальных рынков, ярмарок, социальных рядов и лечебных учреждений;
- порядка участия граждан и организаций в мероприятиях по благоустройству территории Междуреченского городского округа.

1.4. Настоящие Правила обязательны для исполнения всеми физическими и юридическими лицами при осуществлении деятельности по благоустройству, включая разработку проектной документации по благоустройству территорий, выполнение мероприятий по благоустройству территорий и содержание объектов благоустройства.

1.5. Для целей настоящих Правил к объектам благоустройства относятся территории различного функционального назначения, на которых осуществляется деятельность по благоустройству, в том числе:

- районы, микрорайоны, кварталы и иные элементы планировочной структуры населенного пункта;
- территории общего пользования (в том числе площади, улицы, проезды, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары, парки и другие территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц) (далее - общественные территории);
- территории, прилегающие к многоквартирным домам, с расположенными на них объектами, предназначенными для обслуживания и эксплуатации таких домов, и элементами благоустройства этих территорий, в том числе парковками (парковочными местами), тротуарами и автомобильными дорогами, включая автомобильные дороги, образующие проезды к территориям, прилегающим к многоквартирным домам (далее - дворовые территории);
- детские игровые и детские спортивные площадки;
- инклюзивные детские игровые площадки и инклюзивные детские спортивные площадки, предусматривающие возможность для игр, в том числе совместных, детей, у которых отсутствуют ограничения здоровья, препятствующие физической активности, и детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - инклюзивные детские площадки);
- спортивные площадки, спортивные комплексы для занятий активными видами спорта, площадки, предназначенные для спортивных игр на открытом воздухе, спортивно-общественные кластеры (далее - спортивные площадки);
- инклюзивные спортивные площадки, предусматривающие возможность для занятий физкультурой и спортом взрослыми людьми с ограниченными возможностями здоровья (далее - инклюзивные спортивные площадки);
- велокоммуникации (в том числе велопешеходные и велосипедные дорожки, тропы, аллеи, полосы для движения велосипедного транспорта);
- пешеходные коммуникации (в том числе пешеходные тротуары, дорожки, тропы, аллеи, эспланады, мосты, пешеходные улицы и зоны);
- места размещения нестационарных торговых объектов;
- проезды, не являющиеся элементами поперечного профиля улиц и дорог (в том числе местные, внутридворовые и внутриквартальные проезды, проезды хозяйственные для посадки и высадки пассажиров, для автомобилей скорой помощи, пожарных, аварийных служб, проезды на площадках, а также проезды, обеспечивающие возможность въезда-съезда транспортных средств на улицу или дорогу с пересекаемых или примыкающих улиц или дорог и с прилегающих территорий);

- кладбища;
- площадки, предназначенные для хранения транспортных средств (в том числе плоскостные открытые стоянки автомобилей и других мототранспортных средств, коллективные автостоянки (далее - автостоянки), парковки (парковочные места);
- площадки для выгула и дрессировки животных;
- контейнерные площадки и площадки для складирования отдельных групп коммунальных отходов;
- другие территории муниципального образования.

1.6. К элементам благоустройства относятся декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы (далее - МАФ), некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории. Также к элементам благоустройства относятся:

- внешние поверхности зданий, строений, сооружений (в том числе декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, различные виды оборудования и оформления, изображения, архитектурно-строительные изделия и иной декор, оконные и дверные проемы, витражи, витрины, козырьки, навесы, тамбуры, входные площадки, лестницы, пандусы, ограждения и перила, балконы, лоджии, входные группы, цоколи, террасы, веранды и иные элементы, иные внешние поверхности фасадов, крыш);
- покрытия объектов благоустройства (в том числе резиновое, синтетическое, песчаное, грунтовое, гравийное, деревянное, тротуарная плитка, асфальтобетонное, асфальтовое, щебеночное, газон, искусственный газон, экоплитки, газонные решетки), направляющие дорожные устройства, стационарные искусственные неровности, стационарные шумовые полосы, вертикальная и горизонтальная разметки, рельеф и элементы организации рельефа, иные неотделимые улучшения объектов благоустройства;
- элементы сопряжения покрытий (в том числе бортовые камни, бордюры, линейные разделители, садовые борта, подпорные стенки, мостики, лестницы, пандусы);
- сборные искусственные неровности, сборные шумовые полосы;
- элементы сохранения и защиты корневой системы элементов озеленения (в том числе прикопы, приствольные лунки, приствольные решетки, защитные приствольные ограждения);
- ограждения, ограждающие устройства, ограждающие элементы, придорожные экраны;
- въездные группы;
- система наружного освещения (в том числе утилитарное наружное освещение, архитектурно-художественное освещение, праздничное освещение (иллюминация), элементы освещения (в том числе источники света, осветительные приборы и установки наружного освещения всех видов, включая уличные, архитектурные, рекламные, витринные, опоры освещения, тросы, кронштейны, включая оборудование для управления наружным освещением);
- лодочные станции, объекты, предназначенные для обеспечения безопасности людей на водных объектах, сооружения водно-спасательных станций и постов в береговой и прибрежной защитных полосах водных объектов, пирсы, парковые павильоны, общественные туалеты, иные сооружения, благоустраиваемые на общественных территориях;
- водные устройства (в том числе питьевые фонтанчики, фонтаны, искусственные декоративные водопады);
- уличное коммунально-бытовое и техническое оборудование (в том числе урны, люки смотровых колодцев, подъемные платформы);
- детское игровое, спортивно-развивающее и спортивное оборудование, в том числе инклюзивное спортивно-развивающее и инклюзивное спортивное оборудование;
- остановочные павильоны;
- сезонные (летние) кафе;
- городская мебель;
- рекламные конструкции;
- праздничное оформление.

Статья 2. Содержание территорий общего пользования и порядок пользования такими территориями

2.1. Содержание территорий общего пользования включает в себя комплекс мероприятий по поддержанию в надлежащем техническом, физическом, эстетическом состоянии объектов благоустройства территорий общего пользования, их отдельных элементов в соответствии с эксплуатационными требованиями и настоящими Правилами.

2.2. Содержание территорий общего пользования заключается в проведении мероприятий, обеспечивающих:

- полив, уборку, в том числе подметание указанных территорий города, а в зимний период - уборку и вывоз снега, сколов льда, обработку объектов улично-дорожной сети противогололедными материалами;

- очистку от мусора (растительных отходов, смета, отходов от уборки, не относящихся к твердым коммунальным отходам) канав, лотков, ливневой канализации и других водоотводных сооружений;

- организацию сбора твердых коммунальных отходов на территориях общего пользования, установку урн, их очистку, ремонт и покраску, соблюдение режимов уборки, мытья и дезинфекции данных объектов;

- предотвращение загрязнения территории города жидкими, сыпучими и иными веществами при их транспортировке, выноса грязи на улицы машинами, механизмами, иной техникой с территории производства работ и грунтовых дорог, организацию мойки транспортных средств в специально оборудованных для этого местах;

- проведение мероприятий по благоустройству улично-дорожной сети, инженерных сооружений и коммуникаций, мостов, дамб, путепроводов, объектов уличного освещения, малых архитектурных форм и других объектов и элементов благоустройства, предусмотренных Правилами;

- озеленение территорий, а также содержание озелененных территорий, в том числе покос травы, обрезку деревьев и кустарников, установку вазонов.

2.3. Требования к порядку пользования территориями общего пользования.

Пользование размещенными на общественных территориях объектами и элементами благоустройства должно осуществляться способами, исключающими:

- засорение, загрязнение территории общего пользования, а также размещенных на данной территории элементов благоустройства, в том числе выбрасывание мусора вне урн, контейнеров, бункеров, контейнерных площадок, разлив (выливание) помоев и нечистот;

- уничтожение и (или) повреждение объектов и элементов благоустройства, в том числе зеленых насаждений;

- размещение транспортных средств на газонах, цветниках и иных территориях, занятых зелеными насаждениями, на площадках различного функционального назначения, за исключением площадок для стоянки автотранспорта;

- ограничение беспрепятственного пользования общественными территориями неограниченным кругом лиц, за исключением случаев введения в соответствии с действующим законодательством временного ограничения или прекращения движения транспортных средств по автомобильным дорогам при проведении массовых мероприятий;

- нанесение надписей и изображений, выполненных стойкими материалами, на покрытия проезжей части, тротуаров, велосипедных дорожек, расположенных вне полосы отвода автомобильных дорог, кроме относящихся к порядку их эксплуатации;

- засыпание искусственных каналов, канав, дренажей, обеспечивающих водоотведение с территории Междуреченского городского округа.

2.4. На территориях общего пользования Междуреченского городского округа запрещается:

- сжигание мусора, листвы, деревьев, веток, травы, отходов, тары, разведение костров на придомовых территориях многоквартирных домов, в парках, скверах и иных территориях общего пользования;

- складирование на срок более семи дней на территориях общего пользования строительных материалов, кормов для животных, угля, дров;

- стоянка (хранение) более 15 дней разукomплектованных и неисправных транспортных средств и прицепов к ним, за исключением специализированных автостоянок. Разукomплектованным считается транспортное средство, у которого отсутствует одна или несколько кузовных деталей и (или) отсутствуют одно или несколько стекол, внешних световых приборов, колес, шин, а также сгоревшее транспортное средство. Неисправным считается транспортное средство, эксплуатация которого не допускается в соответствии с Правилами дорожного движения Российской Федерации;

- хранение транспортных средств, препятствующих механизированной уборке территории, проходу пешеходов и проезду других транспортных средств, специальной техники;

- мойка транспортных средств вне мест, специально оборудованных для этих целей;

- устройство выгребных ям;

- организация несанкционированных свалок.

2.5. При проведении массового мероприятия организатор такого мероприятия обязан обеспечить на территории общего пользования:

- чистоту и порядок в период проведения массового мероприятия и после его завершения;

- сохранность объектов и элементов благоустройства;

- недопущение ограничения беспрепятственного пользования территорий общего пользования неограниченным кругом лиц, включая инвалидов и иных маломобильных групп населения, за исключением случаев введения в соответствии с действующим законодательством временного ограничения или прекращения движения транспортных средств по автомобильным дорогам при проведении массовых мероприятий;

- открытость для визуального восприятия (отсутствие глухих ограждающих устройств);

- соблюдение установленных действующим законодательством требований и ограничений.

2.6. Требования к содержанию территории садоводческих или огороднических некоммерческих товариществ:

- территории садоводческих или огороднических некоммерческих товариществ должны иметь ограждение по границе отведенного участка. Допускается не предусматривать ограждение при наличии естественных границ (река, бровка оврага);

- садоводческие или огороднические некоммерческие товарищества обеспечивают соблюдение чистоты и порядка на отведенном земельном участке и прилегающей к нему территории.

Статья 3. Требования к внешнему виду фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений

3.1. Владельцы, пользователи зданий, строений и сооружений обязаны поддерживать в исправном состоянии фасады и ограждающие конструкции зданий, строений и сооружений в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 1 к настоящим Правилам, которые установлены в целях обеспечения комплексного решения существующей архитектурной среды, сохранения архитектурно-исторического наследия, формирования целостного архитектурно-художественного облика фасадов зданий, строений, сооружений на территории Междуреченского городского округа, а также обязаны:

а) осуществлять ежегодно технические осмотры несущих и ограждающих конструкций зданий и сооружений;

б) производить капитальный ремонт по мере необходимости; текущий ремонт и окраску фасадов зданий, жилых домов, балконов, крыш в зависимости от их технического состояния;

в) согласовывать с Управлением архитектуры и градостроительства администрации Междуреченского городского округа (далее УАиГ) выполнение работ по ремонту и окраске фасадов зданий, жилых домов, крыш, заборов, ограждений, установке указателей улиц и номерных знаков, малых архитектурных форм;

г) устанавливать на каждом здании, жилом доме номерной знак и указатель наименования улицы, а на зданиях, выходящих на пересечение улиц, переулков - указатели наименования улиц и номерной знак со стороны каждой улицы, переулка;

д) входные группы зданий, строений, сооружений оснащать осветительным оборудованием, элементами сопряжения поверхностей (ступенями), устройствами и приспособлениями для

перемещения маломобильных групп населения (пандусами, перилами, подъемными устройствами), навесом (козырьком) (при необходимости).

е) содержать в исправности электрическое освещение во дворах у подъездов, следить за его включением с наступлением темноты и своевременным выключением при достаточной видимости;

ж) содержать в исправном состоянии и чистоте двери, лифты, окна подъездов, обеспечивать ежедневную уборку;

з) закрывать щитами или накидкой крупногабаритные вещи, выставленные на открытые балконы.

3.2. Любые изменения фасадов зданий, связанные с ликвидацией или изменением отдельных деталей, а также устройством новых и реконструкцией существующих оконных и дверных проемов производится по согласованию с УАиГ.

3.3. Местные разрушения облицовки зданий (фасада зданий), штукатурки, фактурного и окрасочного слоев, трещины в штукатурке, повреждение или износ металлических покрытий на выступающих частях стен, разрушение водосточных труб, мокрые и ржавые пятна, потеки и высолы, общее загрязнение поверхности, разрушение парапетов и иные подобные разрушения должны устраняться собственниками, владельцами, пользователями зданий, не допуская их дальнейшего развития.

3.4. В случае, если в собственности юридических или физических лиц, хозяйственном ведении или оперативном управлении юридических лиц находятся отдельные нежилые помещения в нежилых или жилых зданиях, такие лица несут обязательства по долевному участию в ремонте фасадов названных зданий пропорционально занимаемым площадям.

3.5. Собственникам, пользователям, владельцам жилых и общественных зданий, квартир запрещается:

а) изменять цвет и внешние формы фасада зданий, многоэтажных домов или отдельных их частей без согласования УАиГ;

б) загромождать балконы, лоджии;

3.6. Собственники (или арендаторы в зависимости от условий договора аренды) объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания обязаны:

а) производить капитальный ремонт зданий по мере необходимости, окраску фасадов зданий, павильонов, киосков;

б) устанавливать у входа в объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания урны;

3.7. Установка временных ограждений, киосков, павильонов, ларьков, рекламных щитов и стендов для объявлений и других устройств и сооружений на улицах, внутриквартальных территориях допускается после согласования их проектов и мест установки с собственниками, владельцами, пользователями территорий.

3.8. Владельцы гаражей, садовых домов обязаны производить капитальный ремонт и окраску их фасадов по мере необходимости, обеспечить нумерацию и установку номерного знака.

3.9. Собственники автобусных остановок несут ответственность за установку, эксплуатацию и ремонт оборудования автобусных остановок.

3.10. В состав обязательного оборудования и благоустройства остановок должно входить:

а) павильоны для ожидания транспорта со скамьями, установленные в освещенных местах либо с локальным освещением павильона;

б) урны;

в) доски для объявлений;

г) схемы маршрутов;

д) названия остановки.

3.11. Лица, в собственности, владении, пользовании которых находятся скульптуры, садово-парковое оборудование, садово-парковая мебель, малые архитектурные формы обязаны содержать их в чистоте и исправном состоянии, производить работы по реставрации, ремонту и покраске.

3.12. Размещать объявления, афиши, плакаты, иные информационные материалы разрешается только на досках объявлений. Размещение объявлений, афиш, плакатов,

информационных материалов допускается на фасадах зданий, только при согласовании с собственником, владельцем или пользователем соответствующего здания.

3.13. Обязанность по удалению самовольно размещенных объявлений, афиш, плакатов, иных информационных материалов, графических надписей и изображений с фасадов зданий, строений, сооружений, жилых домов, ограждений, опор контактной сети и уличного освещения и т.п. возлагается на собственников, владельцев, пользователей указанных объектов, если не установлено лицо, произведшее это размещение.

3.14. Нестационарные объекты, размещаемые на территориях пешеходных зон, бульварах, в парках, должны устанавливаться на твердые виды покрытия, оборудоваться освещением, урнами.

При благоустройстве территорий, на которых расположены нестационарные объекты, необходимо учитывать обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения.

Требования к содержанию нестационарных объектов и их конструктивным особенностям отражены в приложении № 2 к настоящим Правилам.

Статья 4. Проектирование, размещение, содержание и восстановление элементов благоустройства, в том числе после проведения земляных работ

4.1. В проектной документации на создание, реконструкцию объектов благоустройства территории муниципального образования рекомендуется предусматривать наличие различных элементов благоустройства территории, являющихся неотъемлемыми компонентами благоустраиваемых территорий, которые могут быть как типовыми, так и выполненными по специально разработанному проекту.

4.2. При разработке проектов благоустройства должны быть обеспечены следующие условия:

- открытость и доступность территорий общего пользования, в том числе отсутствие глухих ограждений;

- использование прочных, ремонтпригодных, антискользящих, экологических покрытий;

- применение различных видов покрытий (монолитные или сборные покрытия, выполняемые в том числе из асфальтобетона, цементобетона, природного камня, покрытия, выполняемые из природных или искусственных сыпучих материалов, газонные покрытия, комбинированные покрытия);

- беспрепятственное передвижение населения города (включая маломобильные группы населения, в том числе инвалидов);

- сохранение структуры и масштаба исторически сложившейся застройки и стилового единства элементов и объектов благоустройства на территории города.

4.3. При благоустройстве следует предусматривать мероприятия по повышению микроклиматического комфорта территории.

Повышение микроклиматического комфорта следует предусматривать при формировании различных функциональных зон, выборе материалов и цветов покрытий, малых архитектурных форм и т.д., подборе и размещении элементов озеленения, решений, влияющих на уровень микроклиматического комфорта территорий.

4.4. Элементы благоустройства: рельеф, придорожные экраны, ограды площадок, полосы озеленения с посадками деревьев и кустарников, малые архитектурные формы - должны обеспечивать возможность снижения внешнего шума на участках жилой застройки, образовательных организаций, детских игровых площадок и площадок для отдыха взрослого населения и пр.

4.5. Для благоустройства территории пешеходных улиц, площадей и тротуаров следует применять декоративное мощение, малые архитектурные формы, декоративные стелы и скульптуры (и их композиции), цветочницы, оборудование уличной мебелью, урны, туалеты, стенды самообслуживания по продаже газет и журналов, вендинговые аппараты, различные ограждения путей передвижения и зеленых насаждений и др.

Допускается размещение нестационарных объектов торговли и сервиса, пунктов велопроката и др. при условии обеспечения требуемой пропускной способности пешеходных улиц и тротуаров для движения пешеходов и велосипедистов на участках запланированного

велосипедного движения.

4.6. Элементы благоустройства должны быть надежно укрепленными, безопасными для пользователей и окружающей среды, эргономичными, устойчивыми к вандализму, долговечными.

4.7. Запрещается перемещать, демонтировать (за исключением необходимости проведения ремонтных работ, организации хранения), а также использовать не по назначению размещенные на территории общего пользования, землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, объекты и элементы благоустройства, установленные в соответствии с Правилами.

4.8. При сопряжении покрытия пешеходных коммуникаций с газоном (грунтом, мягкими покрытиями) рекомендуется предусматривать установку бортовых камней различных видов.

Бортовые камни рекомендуется устанавливать на одном уровне с пешеходными коммуникациями.

4.9. При благоустройстве территорий в качестве дополнительного элемента благоустройства предусматривается устройство ограждения, основной целью установки которого является обеспечение безопасности граждан.

1) Ограды следует устраивать преимущественно в виде живых изгородей из однорядных или многорядных посадок кустарников, из сборных железобетонных элементов, металлических секций, древесины и проволоки, из полимерных материалов. При выборе материала следует руководствоваться архитектурным замыслом, назначением, безопасностью, экономической и экологической целесообразностью.

2) В стесненных условиях городской застройки для визуального раскрытия пространства следует применять сплошные светопрозрачные ограды с легкоочищающейся поверхностью.

3) Ограждения на территории газона необходимо размещать с отступом от границы примыкания порядка 0,2 - 0,3 м.

4) Ограждения участков, расположенных по фасадной части улиц, размещаются в пределах красных линий улиц. Ограждения участков, расположенных внутри квартала или микрорайона, размещаются согласно градостроительным нормам по границам земельных участков, определенных в государственном кадастре недвижимости.

5) При проектировании средних и высоких видов ограждений в местах пересечения с подземными сооружениями предусматриваются конструкции ограждений, позволяющие производить ремонтные или строительные работы.

6) Высота ограждений всех типов не должна превышать 3 м, если иное не установлено действующим законодательством, Правилами.

7) Приемка ограждения должна осуществляться путем проверки прямолинейности и вертикальности ограждения.

Не допускаются отклонения в положении всего ограждения и отдельных его элементов в плане, по вертикали и по горизонтали более чем на 20 мм, а также наличие дефектов, сказывающихся на эстетическом восприятии ограждения или на его прочности. Диагональные и крестовые связи должны быть плотно пригнаны и надежно закреплены. Стойки ограждения не должны качаться. Сборные элементы ограждения должны плотно сидеть в пазах.

8) Ветхое и аварийное ограждение с отклонением от вертикали более 20 мм подлежит ремонту владельцем ограждения, а в случае если владелец ограждения не известен – правообладателем земельного участка, на котором расположено ограждение, в срок не позднее 10 дней с момента обнаружения

9) Владелец ограждения, а в случае если владелец ограждения не известен, - правообладатель земельного участка, на котором расположено ограждение, обязан обеспечить постоянный уход за внешним видом ограждения в порядке, установленном Правилами, в том числе содержать в чистоте, производить окраску (в зависимости от материала ограждения), устранять повреждения конструктивных элементов ограждения.

10) Мойка ограждения производится по мере загрязнения. Ремонт, окрашивание ограждения и его элементов производится по мере необходимости, но не реже одного раза в три года.

11) На ограждении не допускается размещение объявлений, листовок, плакатов и иной печатной продукции, наклеек, надписей, графических изображений, рисунков, рекламных

конструкций, информационных конструкций (за исключением информационных конструкций, согласованных с УАиГ в соответствии с приложением № 3 к настоящему проекту решения).

12) Владелец ограждения обеспечивает удаление с него размещенных надписей, графических изображений, информационно-агитационного печатного материала и информационных конструкций в течение суток с момента обнаружения.

Демонтаж рекламных конструкций осуществляется в соответствии ст. 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2016 № 38 – ФЗ.

13) Ограждение земельного участка должно быть выполнено в едином стиле.

14) Строительные площадки, в том числе места сноса зданий, строений, сооружений, должны быть огорожены по всему периметру. Ограждение не должно иметь проемов, кроме ворот для проезда и прохода.

15) Рекомендуются избегать установки глухих и железобетонных ограждений на общественных территориях, территориях жилой застройки и территориях рекреационного назначения.

16) На участках, где существует возможность заезда автотранспорта на тротуары, пешеходные дорожки, грунт, мягкие покрытия, газоны и озелененные территории, рекомендуется устанавливать устройства, препятствующие заезду автотранспорта, в том числе парковочные ограждения.

17) Ограждение территорий объектов культурного наследия рекомендуется выполнять в соответствии с градостроительными регламентами, установленными для данных территорий.

4.8. Содержание и восстановление объектов и элементов благоустройства, в том числе после проведения земляных работ.

1) Физические и юридические лица в силу закона, договора, муниципального задания принявшие на себя обязательства содержать объекты или элементы благоустройства, обязаны надлежаще содержать объекты и элементы благоустройства: очищать от листвы, порубочных остатков деревьев, снега, наледи, обледенения, грязи, надписей и объявлений; восстанавливать объекты и элементы благоустройства в случае повреждения (в случае невозможности установить виновное лицо в повреждении); окрашивать (при необходимости) объекты и элементы благоустройства, выполнять иные требования, установленные муниципальными нормативными правовыми актами Междуреченского городского округа.

2) Содержание территорий, предоставленных для размещения и эксплуатации объектов инженерной инфраструктуры, осуществляется лицами, владеющими такими объектами на праве собственности.

3) Хозяйствующие субъекты, эксплуатирующие общественные туалеты и мобильные туалетные кабины, обязаны обеспечить их содержание и эксплуатацию в соответствии с требованиями санитарных правил и санитарно-эпидемиологических требований по профилактике инфекционных и паразитарных болезней, а также к организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий.

4) Физическими, юридическими лицами, нарушившими целостность элементов благоустройства, незамедлительно осуществляется восстановление элементов благоустройства. Владелец элемента благоустройства, а в случае, если владелец элемента благоустройства не известен, то правообладатель земельного участка, на котором размещен элемент благоустройства, обязан обеспечить его содержание в соответствии с Правилами, а в случае его повреждения - незамедлительно принять меры по обеспечению мер безопасности.

5) На время проведения земляных, строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, в том числе работ по благоустройству, рекомендуется предусматривать установку информационных стендов и иных видов информационных конструкций в целях обеспечения безопасности населения и информирования о проводимых работах.

6) Восстановление объектов и элементов благоустройства после проведения земляных работ осуществляется в порядке и сроки, установленные статьей 16 Правил.

Статья 5. Организация освещения территории города, включая архитектурную подсветку зданий, строений, сооружений

5.1. При создании и благоустройстве освещения, осветительного оборудования на объектах

благоустройства необходимо учитывать принципы комфортной организации пешеходной среды, в том числе необходимость создания привлекательных и безопасных пешеходных и велосипедных маршрутов, а также обеспечение комфортной среды для общения на территории центров притяжения.

5.2. При проектировании освещения и осветительного оборудования следует обеспечивать:

- экономичность и энергоэффективность применяемых осветительных установок, рациональное распределение и использование электроэнергии;
- эстетику элементов осветительных установок, их дизайн, качество материалов и изделий с учетом восприятия в дневное и ночное время;
- удобство обслуживания и управления при разных режимах работы установок.

5.3. При проектировании освещения пешеходных улиц, площадей и тротуаров и размещении элементов освещения следует обеспечивать видимость в ночное и дневное время суток и безопасность движения пешеходов, велосипедистов и пользователей средств индивидуальной мобильности.

5.4. Необходимо предусматривать следующие виды освещения пешеходных улиц, площадей, тротуаров, а также других объектов благоустройства:

- освещение, ориентированное на основные пешеходные и велосипедные пути, площади;
- дополнительное освещение вблизи транспортных пересечений, в местах пересечения путей движения транспорта и пешеходов, на остановках общественного транспорта, в затененных местах и др.;
- декоративное освещение - архитектурная подсветка фасадов зданий, подсветка малых архитектурных форм и других элементов благоустройства (мощение, зеленые насаждения, рекламные конструкции и пр.).

Функциональное освещение осуществляется обычными, высокомащтовыми, парпетными, газонными и встроенными в ступени, подпорные стенки, ограждения, цоколи зданий и сооружений, малые архитектурные формы стационарными установками освещения дорожных покрытий и пространств в транспортных и пешеходных зонах.

Архитектурное освещение - освещение фасадов зданий, строений, сооружений, произведений монументального искусства для выявления их архитектурно-художественных особенностей и эстетической выразительности. Осуществляется стационарными или временными установками освещения объектов, главным образом наружного освещения их фасадных поверхностей, в том числе праздничным освещением.

Праздничное освещение - световые гирлянды, сетки, контурные обтяжки, светографические элементы, панно и объемные композиции из ламп накаливания, разрядных, светодиодов, световые проекции, лазерные рисунки, размещаемые в период, предусмотренный концепцией праздничного оформления территории города.

Ландшафтное освещение - декоративное освещение зеленых насаждений, других элементов ландшафта и благоустройства в парках, скверах, пешеходных зонах с целью проявления их декоративно-художественных качеств.

5.5. Придомовые территории, территории промышленных и коммунальных предприятий, а также арки освещаются в вечернее и ночное время суток собственниками (иными законными владельцами) зданий, строений, сооружений или уполномоченными ими лицами.

5.6. Системы наружного освещения должны быть настроены способом, исключающим возможность засветки окон жилых помещений.

Опоры стационарного электрического освещения (далее - опоры) должны соответствовать требованиям ГОСТ 32947-2017.

Опоры устанавливаются за бровкой земляного полотна на расстоянии от нее не менее 0,5 м. В населенных пунктах, где дорога имеет профиль городского типа, опоры устанавливаются на газоне за бортовым камнем на расстоянии от него до цокольной части опоры не менее 1,0 м.

5.7. Требования к устройству архитектурного освещения.

Требования к подсветке зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов и освещению территорий общего пользования в вечернее и ночное время установлены в приложении № 4 к настоящим Правилам.

Монтаж и эксплуатация установок архитектурного освещения и праздничной подсветки

зданий, строений и сооружений осуществляется их собственниками (иными законными владельцами) или уполномоченными ими лицами.

В целях рационального использования электроэнергии и обеспечения визуального разнообразия территорий муниципального образования в темное время суток при проектировании порядка использования осветительного оборудования следует предусматривать различные режимы работы в вечернее будничное время, ночное время, праздники, а также сезонный режим.

5.8. Организации, эксплуатирующие объекты наружного освещения, обязаны:

а) следить за надлежащим освещением улиц, дорог, качеством опор и светильников, осветительных установок; при нарушении или повреждении производить своевременный ремонт;

б) следить за включением и отключением уличного освещения в соответствии с графиком, составленным и утвержденным МКУ «УБТС»;

в) соблюдать правила установки, содержания, размещения и эксплуатации наружного освещения и оформления;

г) своевременно производить замену фонарей дорожного, уличного и иного наружного освещения в установленных местах.

5.9. Наружные осветительные установки включают в вечерние сумерки при естественной освещенности менее 20 лк, а отключают - в утренние сумерки при естественной освещенности более 10 лк.

5.10. В темное время суток при интенсивности движения пешеходов менее 40 чел./ч и транспортных средств в обоих направлениях менее 50 ед./ч допускается снижение уровня наружного освещения путем отключения 50% светильников или при помощи регулятора светового потока.

5.11. В темное время суток не допускается отключение наружного освещения или снижение освещенности поверхности проезжей части в местах пешеходных переходов, расположенных в населенных пунктах, за исключением случаев аварийного нарушения электроснабжения.

5.12. Количество неработающих светильников на улицах не должно превышать 5 процентов от их общего количества, при этом не допускается два и более неработающих светильника, расположенных один за другим.

5.13. Стационарное электрическое освещение не должно иметь дефектов.

Срок восстановления неработающих светильников не должен превышать 3 суток.

Срок восстановления работы наружных осветительных установок не должен превышать 1 сутки.

Срок восстановления работы светильников стационарного электрического освещения пешеходных переходов не более одних суток.

Статья 6. Организации озеленения территории города, включая порядок создания, содержания, восстановления и охраны расположенных в границах города газонов, цветников и иных территорий, занятых травянистыми растениями

6.1. Зеленый фонд города является составной частью природного комплекса города и включает в себя озелененные и лесные территории всех категорий и видов, образующие систему городского озеленения в пределах городской черты.

При проектировании озелененных территорий необходимо создавать проекты "зеленых каркасов", направленные на улучшение визуальных и экологических характеристик городской среды, обеспечение биоразнообразия и непрерывности озелененных элементов городской среды, а также на обеспечение для жителей доступа к озелененным территориям с возможностью пешеходных и велосипедных прогулок, занятий физкультурой и спортом, общения, прогулок и игр с детьми на свежем воздухе, комфортного отдыха старшего поколения (далее - "зеленый каркас").

Организацию озеленения, создание, содержание, восстановление и охрану элементов озеленения существующих и (или) создаваемых природных территорий следует планировать в комплексе и в контексте общего "зеленого каркаса».

6.2. Проект благоустройства территории, определяющий основные планировочные решения, разрабатывается на основании геоподосновы и инвентаризационного плана зеленых насаждений. При этом на стадии разработки проекта благоустройства необходимо определить

количество деревьев и кустарников, попадающих в зону строительства, определить объемы вырубок и пересадок зеленых насаждений, осуществить расчет компенсационной стоимости данного вида работ.

6.3. Рабочая проектная документация должна содержать необходимую информацию по производству работ по подготовке и вертикальной планировке территории, устройству дорожно-тропиночной сети, площадок разного назначения на озеленяемой территории, местами посадок деревьев и кустарников, посеву газонов, устройству цветников, расстановке малых форм архитектуры.

6.4. При разработке проектной документации на строительство, капитальный ремонт и (или) реконструкцию объектов благоустройства, в том числе объектов озеленения, необходимо составлять дендроплан. (Дендроплан – это чертеж или топографическая карта территории, на которой с нумерацией отмечают существующие и планируемые зеленые насаждения. В дополнение к дендроплану составляют перечетную ведомость, в которой перечислены деревья и кустарники с присвоенными им номерами.)

6.5. На основе дендроплана и перечетной ведомости строительная организация помечает деревья, предназначенные к вырубке и пересадке. Все деревья, которые подлежат сохранению, должны быть защищены от строительных механизмов специальными ограждениями.

6.6. При организации озеленения необходимо сохранять существующие ландшафты.

6.7. Для озеленения следует использовать преимущественно многолетние виды и сорта растений, произрастающие на территории региона и не нуждающиеся в специальном укрытии в зимний период.

6.8. Соблюдение правил содержания зеленых насаждений является необходимым условием создания устойчивых долговечных и высоко декоративных насаждений в городе.

6.9. Одним из основных мероприятий по содержанию городских зеленых насаждений является обрезка кроны. Различают следующие виды обрезки: санитарная, омолаживающая, формовочная.

1) Санитарная обрезка кроны направлена на удаление старых, больных, усыхающих и поврежденных ветвей, а также ветвей, направленных внутрь кроны или сближенных друг с другом.

Санитарную обрезку следует проводить ежегодно в течение всего вегетационного периода.

2) Омолаживающая обрезка - это глубокая обрезка ветвей до их базальной части, стимулирующая образование молодых побегов, создающих новую крону. Ее следует проводить у таких деревьев и кустарников, которые с возрастом, несмотря на хороший уход, теряют декоративные качества, перестают давать ежегодный прирост, образуют суховершинность.

Омолаживание деревьев следует проводить постепенно - в течение 2-3 лет, начиная с вершины и крупных скелетных ветвей, и только у видов, обладающих хорошей побегопроизводительной способностью (липа, тополь, ива и др., из хвойных - ель колючая).

Омолаживающую обрезку декоративных кустарников (одиночных, в группе, в "живой" изгороди) проводят периодически по мере появления стареющих и переросших побегов, потерявших декоративность.

3) Формовочная обрезка проводится с целью придания кроне заданной формы и сохранения ее, выравнивания высоты растений, достижения равномерного расположения скелетных ветвей.

Периодичность проведения формовочной обрезки древесных пород различна. Кроны быстрорастущих пород, когда требуется сохранение определенной высоты и формы, обрезают ежегодно, сочетая формовочную обрезку с удалением отстающих в росте (слабых), усыхающих и больных побегов, т.е. с санитарной обрезкой.

У медленнорастущих деревьев формовку крон лучше производить через 2-4 года.

Формовочную обрезку следует проводить ранней весной до распускания почек или осенью после листопада.

6.10. Раны, дупла и механические повреждения на деревьях обязательно заделываются. При заделке дупел удаляют загнившую часть древесины до здоровой, дезинфицируют 5%-ным раствором железного или медного купороса, покрывают поврежденные ткани изоляционным составом (кузбасский лак) и цементируют (смесь цемента с песком, щебнем, битым кирпичом).

После затвердения поверхность заделанного дупла покрывают масляной краской под цвет коры дерева.

Механические повреждения зачищают до здорового места, а затем покрывают садовой замазкой, последнюю рекомендуют готовить с добавлением физиологически активных веществ стимулирующего действия.

Лечение дупел у большинства деревьев можно проводить в течение всего вегетационного периода.

6.11. Правильное содержание газонов заключается в аэрации, кошении обрезки бровок, землевании, борьбе с сорняками, подкормках, поливе, удалении опавших листьев осенью и ремонте.

1) Ранней весной после таяния снега и подсыхания почвы на газонах лист необходимо сгребать только вдоль магистралей и парковых дорог с интенсивным движением на полосе шириной 10-25 м в зависимости от значимости объекта. Сжигать лист категорически запрещается.

2) Уничтожение сорняков на газоне производится скашиванием и прополкой. Ручная прополка проводится на молодых неокрепших газонах. Сорняки выпалываются по мере их отрастания до цветения и осеменения.

Обыкновенные газоны скашивают при высоте травостоя 10-15 см через каждые 10-15 дней. Высота оставляемого травостоя 3-5 см.

Срезанную траву обязательно убирают.

3) Подкормка газона осуществляется внесением удобрений равномерным разбрасыванием по поверхности без нарушения травостоя.

4) Для повышения долголетия газоны необходимо подвергать аэрации, заключающейся в прокалывании или прорезании дернины. Прокалывание проводят на газонах с преобладанием в травостое рыхлокустовых злаков в конце мая-начале июня или осенью на глубину до 10 см специальными игольчатыми катками. Прорезание проводят на газонах с преобладанием корневищных трав. Прочесывание осуществляют ротационными щетками или граблями.

5) Для нормального роста и развития газонов необходимо поддерживать почву под ними во влажном состоянии (влажность около 75%).

В первый год после создания газона наиболее интенсивный полив проводят в течение 10 дней после посева, при отсутствии дождей - ежедневно из расчета 10 л на 1 м² газона за один раз. Недостаточный полив вреден. Полив следует производить вечером.

6) Края газонов вдоль дорожек, площадок и т.п. (бровки), не имеющие облицовки бортовым камнем, периодически по мере необходимости обрезают вертикально в соответствии с профилем данного газона. Дернину подрезают снизу, отворачивают в сторону дорожки и убирают.

7) Места, поврежденные после зимы или вытопанные, необходимо вскопать на глубину 20 см, почву разровнять, внести удобрения, посеять заново семена газонных трав и полить.

8) Случайные дорожки или затоптанные бровки газонов лучше всего одерновывать, чтобы скорее получить травяной покров.

9) Просадки дернины (впадины) заделывают следующим образом: снимают дерн и растительный слой земли, подсыпают растительный слой, удобряют его и укладывают дерн, если необходимо, подсеивают семена трав и поливают.

6.12. Содержание цветников в должном порядке заключается в поливе и промывке растений, рыхлении почвы и уборке сорняков, обрезке отцветших соцветий, защите от вредителей и болезней, мульчировании, внесении минеральных удобрений.

1) Полив цветников должен быть равномерным с таким расчетом, чтобы земля увлажнялась на глубину залегания корней.

Цветники поливают вечером после 17 ч. или утром.

2) Рыхление почвы с удалением сорняков проводят по мере уплотнения почвы. Перед рыхлением обязательен полив (если не было дождя).

3) Удобрения в почву вносят в основном при подготовке почвы или после укоренения рассады. На бедных почвах вносят азотные (15-20 г/м² селитры) и калийные (10-12 г/м² калийной соли) удобрения в сухом виде и заделывают рыхлителями.

4) Отцветшие соцветия, снижающие декоративность цветника или приостанавливающие рост боковых побегов и цветение (антирринум, дельфиниум, левкой и др.), удаляют.

5) Погибшие и потерявшие декоративный вид цветы в цветниках и вазонах удалять сразу с одновременной посадкой новых растений либо иным декоративным оформлением.

6.13. Снос, реконструкция и пересадка древесной и кустарниковой растительности, произрастающей на территории Междуреченского городского округа, осуществляется по согласованию с Муниципальным Казенным Учреждением «Междуреченский комитет по охране окружающей среды и природопользованию» (далее по тексту – МКООСиП).

Порядок сноса и выполнения компенсационных посадок зеленых насаждений предусматривается отдельным нормативным актом, который разрабатывается МКООСиП и утверждается постановлением администрации Междуреченского городского округа.

6.14. Согласование сноса зеленых насаждений осуществляется при условии обязательного компенсационного озеленения.

6.15. Компенсационное озеленение проводится в ближайший вегетационный период, но не позднее одного года после сноса зеленых насаждений.

6.16. В случае невозможности осуществления компенсационного озеленения в полном объеме (равным или превышающим количеству снесенных (поврежденных) зеленых насаждений), снос зеленых насаждений согласовывается после оплаты восстановительной стоимости.

6.17. Посадка кустарников и деревьев проводится только по согласованию с УАиГ, хозяйствующим субъектом, во владении или пользовании которого находится территория, и эксплуатирующими инженерные коммуникации организациями с соблюдением агротехнических условий и охранных зон коммуникаций.

6.18. Осуществление работ по сносу, реконструкции зеленых насаждений без согласования влечет привлечение виновных лиц к административной ответственности в порядке действующего законодательства Российской Федерации.

6.19. Обрезка или снос деревьев, в охранной зоне линий электропередач производится их собственниками, владельцами по мере необходимости и при выполнении следующих условий:

- а) обрезку производить в соответствии с агротехническими условиями;
- б) снос деревьев на благоустроенных территориях производить с последующим удалением пней, на остальных территориях спил стволов деревьев должен находиться на уровне земли;
- в) после обрезки или сноса произвести вывоз стволов деревьев, веток, пней в течение трех суток.

6.20. Упавшие и представляющие угрозу безопасности деревья должны быть удалены с проезжей части дорог, тротуаров, от токонесущих проводов, фасадов жилых и производственных зданий немедленно с момента обнаружения. Усохшие и представляющие угрозу безопасности деревья, а также пни, оставшиеся от спиленных деревьев, должны быть удалены собственниками, владельцами, пользователями территорий в течение суток с момента обнаружения.

6.21. Охрана насаждений озелененных территории - это система административно-правовых, организационно-хозяйственных, экономических, архитектурно-планировочных и агротехнических мероприятий, направленных на сохранение, восстановление или улучшение выполнения насаждениями определенных функций.

1) Землепользователи озелененных территорий обязаны:

- обеспечить сохранность насаждений;
 - обеспечить квалифицированный уход за насаждениями, не допускать складирования строительных отходов, материалов, крупногабаритных отходов и т.д.;
 - принимать меры борьбы с вредителями и болезнями согласно указаниям специалистов, обеспечивать уборку сухостоя, вырезку сухих и сломанных сучьев и лечение ран, дупел на деревьях;
 - в летнее время и в сухую погоду поливать газоны, цветники, деревья и кустарники;
 - не допускать вытаптывания газонов и складирования на них материалов, песка, мусора, снега, сколов льда и т.д.;
 - во всех случаях снос и пересадку деревьев и кустарников, производимых в процессе содержания и ремонта, осуществлять по согласованию с МКООСиП.
- 2) На озелененных территориях запрещается:
- складировать любые материалы;
 - устраивать свалки мусора, снега и льда, за исключением чистого снега, полученного от

расчистки садово-парковых дорожек;

- использовать роторные снегоочистительные машины для перекидки снега на насаждения, использование роторных машин на уборке озелененных улиц и площадей допускается лишь при наличии на машине специальных направляющих устройств, предотвращающих попадание снега на насаждения;

- сбрасывать снег с крыш на участки, занятые насаждениями, без принятия мер, обеспечивающих сохранность деревьев и кустарников;

- сжигать листья, сметать листья в лотки в период массового листопада, засыпать ими стволы деревьев и кустарников (целесообразно их собирать в кучи, не допуская разносов по улицам, удалять в специально отведенные места для компостирования, вывозить на свалку или использовать при устройстве дренажа);

- посыпать солью и другими химическими препаратами тротуары, проезжие и прогулочные дороги и пр. аналогичные покрытия;

- сбрасывать смет и другие загрязнения на газоны;

- проезд и стоянка автомашин, мотоциклов, других видов транспорта (кроме транзитных дорог общего пользования и дорог, предназначенных для эксплуатации объекта);

- разжигать костры и нарушать правила противопожарной охраны;

- забивать в стволы деревьев гвозди, прикреплять рекламные щиты, электропровода, электрогирлянды из лампочек, колючую проволоку и другие ограждения, которые могут повредить деревьям;

- добывать из деревьев сок, смолу, делать надрезы, надписи и наносить другие механические повреждения;

- рвать цветы и ломать ветви деревьев и кустарников.

Статья 7. Размещение информации, в том числе установка указателей с наименованиями улиц и номерами домов, информационных и рекламных конструкций на территории Междуреченского городского округа

7.1. Требования к размещению информации на территории города:

- а) расклейка объявлений, афиш, плакатов должна осуществляться только в специально предназначенных для этого местах (на щитах объявлений, афишных тумбах);

- б) на фасаде каждого здания независимо от назначения и формы собственности должны быть установлены указатели с наименованиями улиц и номерами домов (зданий);

- в) у входа в подъезды многоквартирных жилых домов устанавливаются таблички с указанием номеров подъездов и квартир, расположенных в данном подъезде;

- г) порядок размещения указателей с наименованиями улиц и номерами домов (зданий) на территории Междуреченского городского округа установлен в приложении № 1 к настоящим Правилам.

7.2. Требования к размещению информационных конструкций:

- а) размещение информационных конструкций на фасадах, архитектурно-конструктивных элементах зданий, строений, сооружений должно соответствовать требованиям, установленным в приложении № 3 к настоящим Правилам;

- б) размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений, являющихся памятниками культурного наследия, должно осуществляться в соответствии с действующим законодательством об охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

Правила по определению типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Междуреченского городского округа, в том числе требования к внешнему виду, проектированию и содержанию рекламных конструкций, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки установлены в приложении № 5 к настоящим Правилам.

Статья 8 Размещение и содержание детских и спортивных площадок

8.1. Объекты с использованием открытой плоскостной детской игровой и спортивной инфраструктуры (далее - площадки) целесообразно размещать на территориях легко доступных

для большого количества граждан, позволяющие использовать их с максимальной эффективностью, круглогодично.

В качестве приоритетных объектов для благоустройства территорий Междуреченского городского округа рекомендуется выбирать массово посещаемые и (или) востребованные у населения территории общего пользования, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары) (далее - общественные территории), и прилегающие к многоквартирным домам территории, с расположенными на них объектами, предназначенными для обслуживания и эксплуатации таких домов, и элементами благоустройства (далее - дворовые территории) города, с учетом объективной потребности в их развитии, экономической эффективности реализации, планов развития, синхронизации с мероприятиями, предусмотренными иными федеральными проектами, реализация которых запланирована на территории Междуреченского городского округа.

Концепцию благоустройства для каждой территории целесообразно создавать с учетом потребностей жителей, а также с учетом стратегических задач развития городской среды.

8.2. Проектирование, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, содержание и эксплуатацию площадок различного функционального назначения необходимо осуществлять в соответствии с требованиями по охране и поддержанию здоровья человека, охраны исторической и природной среды.

8.3. На общественных и дворовых территориях могут размещаться площадки следующих видов:

- детские игровые площадки;
- детские спортивные площадки;
- спортивные площадки;
- инклюзивные детские игровые площадки;
- инклюзивные спортивные площадки;
- площадки для занятий активными видами спорта.

8.4. На общественных и дворовых территориях могут размещаться детские игровые площадки, предназначенные для использования детьми в возрасте до 3 лет, от 3 до 7 лет, от 7 до 12 лет, подростками от 12 до 14 лет.

Детские площадки могут быть организованы в виде отдельных площадок для различных возрастных групп детей, инклюзивных спортивно-игровых площадок или в виде комплексных площадок, предусматривающих выделение функциональных зон для различных возрастных групп детей, функциональных зон для детей с ограниченными возможностями здоровья, функциональных зон, предназначенных для занятий детьми физкультурой и спортом (далее - комплексные площадки).

8.5. На общественных и дворовых территориях могут размещаться детские спортивные площадки с использованием спортивного и спортивно-развивающего оборудования (совмещающего игровые, развивающие и физкультурные элементы), предназначенные для использования детьми в возрасте от 7 до 12 лет, также могут размещаться спортивные площадки, предназначенные для занятий физкультурой и спортом населением старше 14 лет, а также инклюзивные спортивные площадки, предусматривающие возможность для занятий физкультурой и спортом, в том числе совместных, людей, у которых отсутствуют ограничения здоровья, препятствующие физической активности, и людей с ограниченными возможностями здоровья старше 14 лет.

Детские спортивные площадки могут быть организованы в виде отдельных спортивных площадок или в составе комплексных площадок, предназначенных для использования детьми в возрасте от 3 до 14 лет.

8.6. Детские игровые площадки для детей в возрасте до 3 лет могут иметь незначительные размеры (50 - 75 м²), размещаться отдельно или совмещаться с площадками для отдыха взрослых (в этом случае рекомендуется устанавливать общую площадь площадки не менее 80 м² и разделять функциональные зоны).

Детские игровые площадки для детей в возрасте от 3 до 7 лет, инклюзивные спортивно-игровые площадки рекомендуется проектировать из расчета 70 - 150 м² общей площади.

Детские спортивные площадки и комплексные площадки рекомендуется проектировать из расчета 100 - 300 м² общей площади.

8.7. Размещение детских игровых площадок и детских спортивных площадок при осуществлении планирования и застройки новых территорий целесообразно предусматривать на расстоянии не менее 20 м от окон зданий до границы площадки, инклюзивных спортивно-игровых площадок и комплексных площадок - на расстоянии не менее 40 м.

Размещение спортивных площадок, инклюзивных спортивных площадок при осуществлении планирования и застройки новых территорий целесообразно предусматривать на расстоянии от 20 м до 40 м от окон зданий до границы площадки в зависимости от шумовых характеристик площадки.

8.8. Детские игровые площадки, инклюзивные спортивно-игровые, детские спортивные площадки рекомендуется изолировать от транзитного пешеходного движения. Не рекомендуется организовывать подходы к площадкам с проездов и улиц.

В условиях существующей застройки на проездах и улицах, с которых осуществляется подход к детским игровым площадкам, инклюзивным спортивно-игровым, детским спортивным площадкам рекомендуется устанавливать искусственные неровности, предназначенные для принудительного снижения скорости водителями.

8.9. Расстояние от границ детских игровых площадок, инклюзивных спортивно-игровых площадок, детских спортивных площадок до гостевых стоянок и участков постоянного и временного хранения автотранспортных средств рекомендуется принимать до площадок мусоросборников - не менее 15 м, до отстойно-разворотных площадок на конечных остановках маршрутов городского пассажирского транспорта - не менее 50 м согласно СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 "Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов".

При этом детские игровые площадки, инклюзивные спортивно-игровые, детские спортивные площадки рекомендуется изолировать от указанных объектов с помощью зеленых насаждений.

8.10. Входную группу площадок рекомендуется оснащать стендами, содержащими информацию о функциональных зонах площадки, расположении инфраструктуры и оборудования, телефонов экстренных служб, а также организациях, обеспечивающих эксплуатацию площадки (балансодержатель, поставщик оборудования, спортивные общественные организации, организующие тренировки и эксплуатацию оборудования), с указанием контактной информации указанных организаций.

1. При содержании и эксплуатации площадок и оборудования рекомендуется учитывать требования и ограничения по использованию площадок и оборудования, изложенные в технических регламентах, национальных стандартах Российской Федерации, технических условиях, требованиях по видам спорта.

2. Содержание оборудования, установленного на площадках, целесообразно проводить в виде:

- проверки оборудования, позволяющей обнаружить очевидные опасные дефекты, вызванные актами вандализма, неправильной эксплуатацией и климатическими условиями (регулярный визуальный осмотр);

- детальной проверки оборудования с целью оценки рабочего состояния, степени изношенности, прочности и устойчивости оборудования (функциональный осмотр);

- ежегодной проверки с целью оценки соответствия технического состояния оборудования требованиям безопасности (основной осмотр).

В течение всего периода службы оборудования рекомендуется проводить его техническое освидетельствование.

3. В случае выявления неисправности оборудования необходимо установить ограждение и разместить информацию о запрете использования данного оборудования.

4. Ремонт оборудования и (или) его элементов целесообразно производить, если это установлено производителем данного оборудования; в иных случаях такое оборудование необходимо заменять.

5. В случае, если оборудование по результатам осмотра признано не подлежащим дальнейшей эксплуатации, его необходимо демонтировать в кратчайшие сроки. До демонтажа данного оборудования его необходимо оградить и разместить на нем или возле него информацию о недопустимости его использования.

6. Оборудование по истечении срока службы, заявленного в паспорте изделия, рекомендуется демонтировать.

7. При эксплуатации площадок ответственность за содержание объекта возлагается на балансодержателя площадки в соответствии с существующими требованиями санитарно-гигиенических норм и правил.

8. Необходимо следить за чистотой площадок, не допускать расположения на них посторонних предметов, опавших веток, зарастание травой.

9. При выявлении образования ям на площадке следует установить заграждение и ликвидировать ямы.

10. При реконструкции площадок во избежание травматизма необходимо предотвращать наличие на территории площадки выступающих корней, нависающих низких веток, остатков старого, срезанного оборудования (стойки, фундаменты), находящихся над поверхностью земли, не заглубленных в землю металлических перемычек (как правило, у турников и качелей).

11. При реконструкции прилегающих территорий рекомендуется изолировать площадки от мест ведения работ и складирования строительных материалов.

При эксплуатации ударопоглощающего покрытия необходимо регулярно, в зависимости от интенсивности эксплуатации, проводить:

- проверку достаточности толщины насыпного ударопоглощающего покрытия;
- проверку поверхности площадки на предмет отсутствия выступающих над поверхностью ударопоглощающего покрытия частей оборудования и/или иных посторонних предметов.

Статья 9. Организация площадок для выгула и дрессировки животных

9.1. Места для выгула и дрессировки животных на территории Междуреченского городского округа определяются постановлением администрации Междуреченского городского округа (далее АМГО).

9.2. Покрытие площадки для выгула и дрессировки животных рекомендуется предусматривать имеющим ровную поверхность, обеспечивающую хороший дренаж, не травмирующую конечности животных (газонное, песчаное, песчано-земляное), а также удобным для регулярной уборки и обновления.

Поверхность части площадки, предназначенной для владельцев животных, рекомендуется проектировать с твердым или комбинированным видом покрытия (плитка, утопленная в газон и др.).

Подход к площадке рекомендуется оборудовать твердым видом покрытия.

9.3. На территории площадки рекомендуется предусматривать информационный стенд с правилами пользования площадкой.

9.4. В перечень элементов благоустройства площадок для выгула животных рекомендуется включать покрытие, ограждение, специальное тренировочное оборудование, навес в части площадки, предназначенной для владельцев собак, скамьи, урны, ящик для одноразовых пакетов с фекальной урной, осветительное оборудование, информационный стенд.

9.5. В перечень элементов благоустройства площадок для дрессировки животных рекомендуется включать покрытие, ограждение, специальное тренировочное оборудование, в том числе учебные, тренировочные, спортивные снаряды и сооружения, навес от дождя, утепленное бытовое помещение отдыха инструкторов и для хранения оборудования и инвентаря, скамьи, урны, ящик для одноразовых пакетов с фекальной урной, осветительное оборудование, информационный стенд.

9.6. Уборку и содержание площадки для выгула и дрессировки животных осуществляет собственник (владелец) земельного участка или объекта благоустройства, на территории которого она расположена.

9.7. Работы по содержанию площадок для выгула и дрессировки животных включают в себя:

- а) содержание покрытия в летний и зимний периоды, в том числе:
 - очистку и подметание территории площадки;
 - мойку территории площадки;
 - посыпку и обработку территории площадки противогололедными средствами, безопасными для животных (например, песок и мелкая гравийная крошка);
 - текущий ремонт;
- б) содержание элементов благоустройства площадки для выгула и дрессировки животных, в том числе:

- наполнение ящика для одноразовых пакетов;
- очистку урн;
- текущий ремонт.

9.8. При выгуле домашнего животного владельцам животных необходимо обеспечивать уборку продуктов жизнедеятельности животного.

9.9. Владельцы собак, имеющие в пользовании земельный участок, могут содержать собак:

- в свободном выгуле только на огороженной территории. В целях обеспечения безопасности граждан ограждение не должно допускать выход собак за пределы огороженной территории;
- в изолированном помещении;
- на привязи.

О наличии собак должна быть сделана предупреждающая надпись при входе на участок.

Статья 10. Размещение парковок (парковочных мест)

10.1. На общественных и дворовых территориях могут размещаться площадки автостоянок и парковок следующих видов:

- автомобильные стоянки (остановки), предназначенные для кратковременного и длительного хранения автотранспорта населения, в том числе приобъектные автомобильные стоянки (остановки), располагаемые на территориях, прилегающих к зданиям, строениям и сооружениям социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры муниципального образования (жилым, общественным и производственным зданиям, строениям и сооружениям, включая те, в которых расположены физкультурно-спортивные организации, организации культуры и другие организации), объектам рекреации;
- парковки (парковочные места), обозначенные разметкой, при необходимости обустроенные и оборудованные, являющиеся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающие к проезжей части и (или) тротуару, обочине, площадям и иным объектам улично-дорожной сети и предназначенные для организованной стоянки транспортных средств;
- прочие автомобильные стоянки в специально выделенных и обозначенных знаками и (или) разметкой местах.

10.2. В перечень элементов благоустройства на площадках автостоянок и парковок необходимо включать: твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхностей, разделительные элементы, осветительное и информационное оборудование, подъездные пути с твердым покрытием, а также навесы, легкие ограждения боксов, смотровые эстакады (в отношении площадок, предназначенных для длительного хранения автотранспорта).

10.3. Стоянка автотранспорта на придомовых территориях и внутриквартальных проездах допускается только в предусмотренных для этой цели местах. Стоянка, остановка, движение транспортных средств по газонам, детским игровым площадкам и другим территориям общего пользования, не предназначенным для указанных целей, запрещена.

10.4. Парковки (парковочные места) не должны препятствовать пешеходному движению, проезду автотранспорта и машин специального назначения (пожарных, машин скорой помощи, аварийных, дорожно-уборочных).

10.5. Уборка и вывоз коммунальных отходов, снега с территорий парковок, (парковочных мест), осуществляется собственниками или иными владельцами автомобильной дороги, собственниками земельных участков либо собственниками соответствующей части здания, строения, сооружения, по решению которых были организованы парковки (парковочные места), в порядке, установленном статьей 14 Правил.

Статья 11. Требования к размещению малых архитектурных форм

11.1. К малым архитектурным формам относятся элементы монументально-декоративного оформления, малые формы садово-парковой архитектуры, устройства для оформления различных видов озеленения, водные устройства, детское игровое, спортивно-развивающее, спортивное оборудование, а также инклюзивное спортивно-развивающее оборудование и инклюзивное спортивное оборудование площадок, оборудование для отдыха взрослого населения, коммунально-бытовое и техническое оборудование, осветительное оборудование, ограждения, городскую уличную, в том числе садово-парковую мебель (далее - уличная мебель), иные элементы, дополняющие общую композицию архитектурного ансамбля застройки муниципального образования.

11.2. Малые архитектурные формы изготавливаются из любых материалов, обеспечивающих их безопасную эксплуатацию, соответствие климату и назначению.

11.3. Малая архитектурная форма должна постоянно находиться в исправном состоянии, все ее составляющие части должны быть соединены таким образом, чтобы их невозможно было разъединить без использования инструмента.

11.4. При проектировании и выборе малой архитектурной формы необходимо учитывать:

- возможность ремонта или замены деталей малой архитектурной формы;
- возможность защиты от образования наледи и снежных заносов, обеспечение стока воды;
- удобство обслуживания, а также механизированной и ручной очистки территории рядом с малой архитектурной формой и под конструкцией;
- эргономичность конструкций (высота и наклон спинки, высота урн);
- применение расцветки, не диссонирующей с окружением;
- безопасность для потенциальных пользователей;
- стилистическое сочетание с другими малыми архитектурными формами и окружающей архитектурой.

11.5. Требования к установке малой архитектурной формы:

- расположение, не создающее препятствий для пешеходов;
- компактная установка на минимальной площади в местах большого скопления людей;
- устойчивость конструкции;
- надежная фиксация или обеспечение возможности перемещения в зависимости от условий расположения.

11.6. Запрещается повреждать малые архитектурные формы и использовать их не по назначению.

Малые архитектурные формы, имеющие повреждения, препятствующие их дальнейшей эксплуатации, демонтируются и вывозятся лицами их разместившими, в случае отсутствия лица (либо сведений о нем), разместившего малую архитектурную форму, - правообладателем земельного участка, на котором размещена малая архитектурная форма.

11.7. Установка уличной мебели осуществляется на твердые виды покрытия или фундамент. В зонах отдыха, парках, скверах, на детских игровых площадках может допускаться установка скамеек на мягкие виды покрытия. При наличии фундамента, части фундамента необходимо выполнять не выступающими над поверхностью земли.

11.8. На территории парков возможно выполнять скамейки и столы из древесных пней-срубов, бревен и плах, не имеющих сколов и острых углов.

11.9. Количество размещаемой уличной мебели на территории города зависит от функционального назначения территории и количества посетителей на этой территории.

11.10. На территории общественных пространств урны устанавливаются высотой от 50 до 100 см в зависимости от места расположения, расстояние между урнами должно составлять не более 100 метров.

11.11. Урны устанавливаются на территориях общего пользования, в том числе на площадях и улицах, остановках общественного транспорта, парках, зон отдыха у воды, на территориях рынков и ярмарок, у нестационарных объектов, у каждого подъезда многоквартирного жилого дома, при входе в торговые, административные и общественные здания, на иных территориях (объектах) с массовым пребыванием людей.

11.12. В парках, скверах, на бульварах и площадях урны устанавливаются около каждой скамейки (лавки, садово-паркового дивана), а при их отсутствии - вдоль пешеходных дорожек.

11.13. При наличии нескольких входов в торговое, административное и общественное здание урнами оборудуется каждый вход.

11.14. Расстановка урн не должна мешать передвижению пешеходов, проезду инвалидов и детских колясок.

11.15. Очистка урн осуществляется лицами, ответственными за уборку соответствующих территорий, по мере их заполнения, но не реже одного раза в день. Промывка урн производится по мере загрязнения, но не реже одного раза в неделю.

При установке урн необходимо предусматривать возможность использования вставных ведер и мусорных мешков или использовать урны с опрокидывающимся механизмом.

11.16. Покраска (побелка) урн, в случае если они изготовлены из окрашиваемых материалов, осуществляется лицами, ответственными за уборку соответствующих территорий, не реже одного раза в год в период проведения на основании постановления Междуреченского городского округа месячника весенней санитарной очистки и благоустройства, а также по мере необходимости в случае повреждения или загрязнения покрытия урн.

11.17. В весенний период диваны и скамейки тщательно осматривают, заменяют сломанные рейки и крепления новыми, окрашивают.

11.18. В летнее время проводится постоянный осмотр всех малых форм архитектуры, находящихся на объекте озеленения, своевременный ремонт или удаление их; неоднократный обмыв с применением моющих средств.

11.19. Особое внимание должно быть уделено малым архитектурным формам, применяемым для оформления спортивных площадок, детских площадок и т.п. Они должны постоянно находиться в исправном состоянии, все составляющие должны быть крепко и надежно скреплены между собой.

11.20. Кабели, подающие электроэнергию к светильникам на озелененную территорию, нуждаются в постоянном контроле со стороны специализированной организации.

11.21. Декоративная парковая скульптура, монументальная скульптура, беседки, навесы, трельяжи на озелененной территории должны быть в исправном и чистом состоянии.

Статья 12 Организация пешеходных коммуникаций, в том числе тротуаров, аллей, дорожек, тропинок

12.1. Пешеходные коммуникации – это совокупность путей движения пешеходов, включая тротуары, пешеходные дорожки, пешеходные мосты, пешеходные переходы, посадочные площадки остановочных пунктов маршрутных транспортных средств и пр.

12.2. Пешеходные коммуникации на территории жилой застройки рекомендуется проектировать с учетом создания основных и второстепенных пешеходных коммуникаций.

К основным относят пешеходные коммуникации, обеспечивающие связь жилых, общественных, производственных и иных зданий и сооружений с остановками общественного транспорта, социально значимыми объектами, учреждениями культуры и спорта, территориями рекреационного назначения, а также связь между основными объектами и функциональными зонами в составе общественных территорий и территорий рекреационного назначения.

К второстепенным относят пешеходные коммуникации, обеспечивающие связь между зданиями, различными объектами и элементами благоустройства в пределах благоустраиваемой территории, а также пешеходные коммуникации на озелененных территориях.

12.3. Перед проектированием пешеходных коммуникаций следует составить карту фактических пешеходных маршрутов и схем движения пешеходных потоков, соединяющих основные точки притяжения людей, провести осмотр действующих и заброшенных пешеходных маршрутов, инвентаризацию бесхозных объектов, выявить основные проблемы состояния городской среды в местах концентрации пешеходных потоков.

Необходимо учитывать интенсивность пешеходных потоков в различное время суток.

12.4. При проектировании и благоустройстве системы пешеходных коммуникаций рекомендуется обеспечивать минимальное количество пересечений пешеходных коммуникаций с транспортными коммуникациями, непрерывность системы пешеходных коммуникаций,

возможность безопасного, беспрепятственного и удобного передвижения людей, включая МГН.

При планировочной организации пешеходных тротуаров необходимо предусматривать беспрепятственный доступ к зданиям и сооружениям для МГН, в том числе для инвалидов и иных граждан с ограниченными возможностями передвижения и их сопровождающих в соответствии СП 59.13330.2020 "Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001".

12.5. При проектировании пешеходных коммуникаций, прилегающих к объектам транспортной инфраструктуры, рекомендуется организовать разделение пешеходных потоков.

12.6. С учетом общественного мнения, на сложившихся пешеходных маршрутах рекомендуется создавать искусственные препятствия в местах использования пешеходами опасных маршрутов, а также осуществлять перенос пешеходных переходов в целях создания более удобных подходов к объектам транспортной инфраструктуры, социального обслуживания, здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта.

12.7. К элементам благоустройства пешеходных коммуникаций относятся: покрытие, элементы сопряжения поверхностей, осветительное оборудование, скамьи, малые контейнеры для мусора, урны, информационные указатели.

Количество элементов благоустройства определяется с учетом интенсивности пешеходного движения.

12.8. Покрытие пешеходных дорожек следует предусматривать удобным при ходьбе и устойчивым к износу.

12.9. Пешеходные дорожки и тротуары в составе активно используемых общественных территорий в целях избежания скопления людей рекомендуется предусматривать шириной не менее 2 метров.

На тротуарах с активным потоком пешеходов уличную мебель необходимо располагать в порядке, способствующем свободному движению пешеходов.

12.10. Пешеходные коммуникации в составе общественных территорий должны быть хорошо просматриваемыми и освещенными.

12.11. Не рекомендуется проектирование и создание прямолинейных пешеходных дорожек. Следует предусматривать возможности для альтернативных пешеходных маршрутов между двумя любыми точками муниципального образования.

12.12. При планировании пешеходных коммуникаций необходимо создание мест для кратковременного отдыха пешеходов, в том числе МГН (например, скамьи).

12.13. С целью создания комфортной среды для пешеходов пешеходные коммуникации рекомендуется озеленять путем использования различных видов зеленых насаждений.

12.14. При создании основных пешеходных коммуникаций необходимо использовать твердые виды покрытия.

Точки пересечения основных пешеходных коммуникаций с транспортными проездами, в том числе некапитальных нестационарных сооружений, следует оснащать бордюрными пандусами.

Лестницы, пандусы, мостики и другие подобные элементы рекомендуется выполнять с соблюдением равновеликой пропускной способности.

12.15. При создании второстепенных пешеходных коммуникаций следует использовать различные виды покрытия:

а) дорожки скверов, бульваров, садов рекомендуется устраивать с твердыми видами покрытия и элементами сопряжения поверхностей;

б) дорожки крупных озелененных территорий и территорий рекреационного назначения рекомендуется устраивать с различными видами мягкого или комбинированного покрытия, пешеходные тропы - с естественным грунтовым покрытием.

12.16. При планировании протяженных пешеходных коммуникаций и крупных пешеходных зон рекомендуется оценить возможность сохранения движения автомобильного транспорта с исключением транзитного движения и длительной парковки (стоянки) автотранспортных средств.

12.17. При проектировании и (или) благоустройстве пешеходной зоны рекомендуется произвести осмотр территории совместно с представителями жителей планируемого к благоустройству квартала, микрорайона, выявить точки притяжения, с учетом интересов всех групп населения, в том числе молодежи, детей различного возраста и их родителей, пенсионеров и

МГН.

12.18. При создании сети велосипедных и велопешеходных дорожек рекомендуется связывать между собой все части муниципального образования, создавая условия для беспрепятственного передвижения на велосипеде, обеспечения безопасности, связности, прямолинейности, комфортности.

При этом типологию объектов велосипедной инфраструктуры рекомендуется проектировать в зависимости от их функции (транспортная или рекреационная), роли в масштабе муниципального образования и характеристик автомобильного и пешеходного движения на территории, в которую интегрируется велодвижение. В зависимости от этих факторов могут применяться различные решения устройства велодорожек и (или) велополос.

12.19. В перечень элементов благоустройства велодорожек рекомендуется включать: твердый тип покрытия, элементы сопряжения поверхности велодорожки с прилегающими территориями.

На велодорожках, размещаемых вдоль улиц и дорог, рекомендуется предусматривать освещение, на территориях рекреационного назначения - озеленение.

12.20. Для эффективного использования велосипедных коммуникаций рекомендуется предусматривать:

- а) маршруты велодорожек, интегрированные в единую замкнутую систему;
- б) комфортные и безопасные пересечения веломаршрутов на перекрестках с пешеходными и автомобильными коммуникациями;
- в) снижение общей скорости движения автомобильного транспорта на территории, в которую интегрируется велодвижение;
- г) организацию безбарьерной среды в зонах перепада высот на маршруте;
- д) организацию велодорожек на маршрутах, ведущих к зонам транспортно-пересадочных узлов и остановкам внеуличного транспорта;
- е) безопасные велопарковки на общественных территориях муниципального образования, в том числе в зонах транспортно-пересадочных узлов и остановок внеуличного транспорта.

12.21. Содержание тротуаров, дорожек и площадок.

1. Содержание тротуаров, дорожек должно заключаться в подметании, сборе мусора, уборке снега, посыпке песком в случае гололеда и других работах. Подметание следует проводить утром, когда движение минимальное. Садово-парковые дорожки на объектах с повышенной интенсивностью пешеходного движения, а также в мемориальных, исторических и других местах должны подметаться и при необходимости мыться ежедневно по установленному режиму.

2. Щебеночные дорожки и площадки в летний сезон необходимо поливать, асфальтовые мыть водой, особенно в жаркую сухую погоду. Полив должен производиться после подметания. Количество поливов определяется погодными условиями и интенсивностью ухода. Не допускается при поливах застаивание воды на грунтовых и щебеночных дорожках и площадках.

3. Зимой при обледенении садовые дорожки и площадки необходимо посыпать песком или другими противоскользящими материалами.

4. На садово-парковых дорожках необходимо производить сгребание снега. Снег сгребается рыхлым до слеживания. На дорожках с интенсивным движением снег должен сгребаться после каждого снегопада.

5. Края дорожек, не обрамленные бортовым камнем, необходимо два раза за сезон (весной и осенью) обрезать. Грунтовые дорожки должны быть очищены от сорняков.

6. В случае необходимости производятся работы по ремонту дорожек.

7. На дорожках из плиточного покрытия следует заменить разрушившуюся плитку с выравниванием и уплотнением основания, удалить травяной покров.

Статья 13 Требования к обустройству территории города в целях обеспечения беспрепятственного передвижения по указанной территории инвалидов и других маломобильных групп населения

13.1. Объекты инженерной и транспортной инфраструктур, социального и культурно-бытового обслуживания населения должны быть доступными для инвалидов и других МГН, то есть быть оснащены элементами и техническими средствами, способствующими передвижению инвалидов и других маломобильных групп населения специально оборудованными пешеходными

путями, пандусами, местами на остановках общественного транспорта и автостоянках, поручнями, ограждениями, освещением знаками установленного образца согласно ГОСТ Р 52131-2019 "Национальный стандарт Российской Федерации. Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования".

13.2. При проектировании объектов благоустройства обеспечивается доступность территории города для МГН, в том числе людей старшей возрастной группы, инвалидов, людей с ограниченными (временно или постоянно) возможностями здоровья, детей младшего возраста, пешеходов с детскими колясками, оснащение этих объектов элементами и техническими средствами, способствующими передвижению МГН.

13.3. Проектирование, строительство, установка технических средств и оборудования, способствующих передвижению МГН, осуществляется в том числе и при новом строительстве в соответствии с утвержденной проектной документацией.

13.4. Пути движения МГН, входные группы в здания и сооружения рекомендуется проектировать в соответствии с СП 59.13330.2020 "Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001".

13.5. При выполнении благоустройства улиц в части организации подходов к зданиям и сооружениям поверхность реконструируемой части тротуаров необходимо выполнять на одном уровне с существующим тротуаром или путем обеспечения плавного перехода между поверхностями тротуаров, выполненными в разных уровнях.

Тротуары, подходы к зданиям, строениям и сооружениям, ступени и пандусы должны выполняться с нескользящей поверхностью.

Поверхности тротуаров, площадок перед входом в здания, строения и сооружения, ступеней и пандусов, имеющие скользкую поверхность в холодный период времени, должны обрабатываться специальными противогололедными средствами или укрывать такие поверхности противоскользящими материалами.

13.6. Места парковок (парковочные места) транспорта у объектов жилой застройки, предприятий, социальной инфраструктуры должны быть обозначены специальными знаками, символами согласно ГОСТ Р 51256-2018 "Технические средства организации дорожного движения. Разметка дорожная. Классификация. Технические требования".

13.7. На каждой стоянке (остановке) транспортных средств, в том числе около объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур (жилых, общественных и производственных зданий, строений и сооружений, включая те, в которых расположены физкультурно-спортивные организации, организации культуры и другие организации), мест отдыха, выделяется не менее 10 процентов мест (но не менее одного места) для бесплатной парковки транспортных средств, управляемых инвалидами I, II групп, и транспортных средств, перевозящих таких инвалидов и (или) детей-инвалидов. На граждан из числа инвалидов III группы распространяются нормы настоящей части в порядке, определяемом постановлением Правительства Российской Федерации.

13.8. Для предупреждения инвалидов по зрению о препятствиях и опасных местах на путях их следования, в том числе на пешеходных коммуникациях общественных территорий, на путях следования в жилых и производственных зданиях, общественных зданиях и сооружениях открытого доступа населения и на прилегающих к ним участках, на объектах транспортной инфраструктуры, а также для обозначения безопасных путей следования, обозначения мест их начала и изменения направления движения, для обозначения мест посадки в маршрутные транспортные средства, мест получения услуг или информации, рекомендуется применение тактильных наземных указателей.

13.9. Для информирования инвалидов по зрению на путях их движения, указания направления движения, идентификации мест и возможности получения услуги рекомендуется оборудование общественных территорий, территорий, прилегающих к объектам социальной инфраструктуры, зон транспортно-пересадочных узлов и иных центров притяжения тактильными мнемосхемами (тактильными мнемокартами и рельефными планами) и тактильными указателями (тактильными табличками, пиктограммами, накладками и наклейками), обеспечивающими возможность их эффективного использования инвалидами по зрению и другими категориями МГН, а также людьми без инвалидности.

На тактильных мнемосхемах размещается в том числе тактильная пространственная информация, позволяющая определить фактическое положение объектов в пространстве.

На тактильных указателях размещается тактильная информация, необходима инвалиду по зрению вдоль пути следования и позволяющая получать полноценную информацию для ориентирования в пространстве, предназначенная для считывания посредством осязания лицами, владеющими техникой чтения шрифта Брайля, и не владеющими данными навыками МГН.

Статья 14. Правила проведения уборочных работ

14.1. Уборка территории города состоит из комплекса мероприятий, связанных со сбором, вывозом в специально отведенные места отходов производства и потребления, других отходов, снега, и иных мероприятий, направленных на обеспечение экологического и санитарно-эпидемиологического благополучия населения и охрану окружающей среды.

14.2. Уборка территории города осуществляется физическими, юридическими лицами, являющимися собственниками зданий (помещений в них), строений, сооружений, включая временные сооружения, и (или) владеющими земельными участками на праве собственности, ином законном праве, самостоятельно либо путем заключения договоров.

Уборка территории городского округа в зимний период

14.3. Период зимней уборки на территории городского округа устанавливается с 01 ноября по 31 марта.

В зимний период уборка снега, снежно – ледяных образований организуется немедленно с начала снегопада и во избежание образования снежного наката продолжается до его окончания. Вывоз снега производится по мере его накопления в специально отведенные органами местного самоуправления места.

14.4. При проведении уборочных работ должен соблюдаться нормативный срок ликвидации зимней скользкости и окончания снегоочистки в соответствии с ГОСТ Р 50597-2017: для дорог группы Д – 5 часов, для группы Е – 6 часов с момента окончания снегопада или метели. Утренняя уборка снега должна заканчиваться до 8 часов утра.

14.5. Дороги, пешеходные дорожки, тротуары, лестничные сходы, площадки перед входами в здания, остановки пассажирского транспорта, спуски, подъемы и другие, опасные для проезда транспорта и прохода пешеходов места, очищаются от снега в первую очередь и посыпаются антигололедными материалами и реагентами, имеющими заключение по гигиенической оценке опасности не утилизированного отхода.

14.6. При уборке внутриквартальных территорий в первую очередь должны быть расчищены въезды и выезды, дорожки для пешеходов, проезды во дворах и подъезды к контейнерным площадкам.

14.7. Разрешается укладка свежевывавшего снега на придомовых территориях при обеспечении беспрепятственного проезда автотранспорта и прохода пешеходов и сохранности зеленых насаждений, в валы - на улицах и площадях.

14.8. Формирование снежных валов не допускается:

- на пересечениях всех дорог и улиц в одном уровне и вблизи железнодорожных переездов в зоне треугольника видимости;
- ближе 10 метров от пешеходного перехода;
- ближе 20 метров от остановочного пункта общественного транспорта;
- на тротуарах.

14.9. Предприятия торговли, бытового обслуживания, общественного питания обязаны производить вывоз снега после очистки прилегающей территории без складирования его на зеленой зоне внешнего благоустройства.

14.10. Очистка кровель зданий, сооружений, многоквартирных жилых домов от снега, удаление снежных и ледяных наростов на карнизах, крышах, козырьках, балконах и водосточных трубах производится собственниками, владельцами, пользователями зданий и сооружений своевременно, по мере возникновения угрозы пешеходам, зданиям с вывозом сброшенного снега, ледяных наростов с пешеходных дорожек в течение суток в специально отведенные органами местного самоуправления для этих целей места. Не допускается накопление снега на кровлях более 30 сантиметров.

Вывоз снежных валов и куч с территорий общего пользования, образовавшихся в результате сбрасывания снега с крыш, сгребания снега с придомовых территорий, осуществляется лицами, проводившими работы по сбрасыванию, сгребанию снега.

14.11. Очистка крыш зданий от снега, наледи со сбросом его на тротуары допускается только в светлое время суток с поверхности ската кровли, обращенного в сторону улицы. Сброс снега с остальных скатов кровли, а также плоских кровель должен производиться на внутренние дворовые территории. Перед сбросом снега необходимо провести охранные мероприятия, обеспечивающие безопасность движения транспортных средств и прохода пешеходов.

14.12. При сбрасывании снега с крыш должны быть приняты меры, обеспечивающие полную сохранность деревьев, кустарников, воздушных линий уличного электроосвещения, растяжек, средств размещения информации, светофорных объектов, дорожных знаков, линий связи и др.

14.13. Восстановление воздушных линий электропередач, связи, зеленых насаждений, поврежденных во время сброса снега с крыши, производится за счет лица, причинившего повреждение: линий электропередач, связи – в течение суток, зеленых насаждений – в сроки, установленные их владельцами.

14.14. В зимний период времени уборка дорог осуществляется в соответствии с утвержденными технологическими схемами или маршрутными графиками для водительского состава спецмашин и выполнением следующих видов работ:

а) подметание проезжей части, посыпка противогололедными материалами в местах торможения на спусках, подъемах, перед обозначенными пешеходными переходами, остановками пассажирского транспорта и перекрестками;

б) удаление снежного наката, обеспечение водоотвода, расчистка подходов к пешеходным переходам, въездов на внутриквартальные дороги, карманов остановочных пунктов. Снежный накат и остатки снега не допускаются;

в) вывоз сформированных снежных валов и куч осуществляется лицами, проводившими работы по укладыванию снега, для улиц групп Д в течение 9 дней и групп Е в течение 12 дней с момента окончания снегопада.

г) установка предупреждающих знаков в случае аварий или отсутствия крышек колодцев подземных коммуникаций, расположенных на проезжей части.

14.15. В зимний период времени уборка придомовой территории осуществляется с выполнением следующих видов работ:

а) механическая и (или) ручная уборка дворовых и внутриквартальных проездов, тротуаров, пешеходных дорожек, въездов и выездов, проходов для выхода пешеходов на проезжую часть дорог по разработанным технологическим картам;

б) соблюдение сроков уборки территории: с интенсивностью движения пешеходов свыше 250 чел./час - не более 1 часа с момента окончания снегопада, с интенсивностью движения от 100 до 250 чел./час - не более 2 часов с момента окончания снегопада, с интенсивностью движения до 100 чел./час – не более 3 часов.

в) уборка тротуаров и дорожек до асфальта;

г) посыпка в местах образования скользкости чистым сухим песком и другими материалами. Наличие гололеда, снежно – ледяных образований не допускается.

14.16. При производстве уборки в зимний период запрещается:

а) складирование снега к стенам зданий, сооружений и на трассах тепловых сетей, на детских игровых и спортивных площадках, в зонах рекреационного назначения, на поверхности ледяного покрова водоемов и водосборных территориях, а также в радиусе 50 метров от источников нецентрализованного водоснабжения;

б) складирование скола льда на газонах;

в) перемещение на проезжую часть автодорог снега, собираемого на дворовых, внутриквартальных проездах, территориях предприятий, организаций, учреждений,строек;

г) оставлять автотранспорт на проезжей части автодорог в период уборочных работ.

Уборка территории городского округа в летний период

14.17. Период летней уборки на территории городского округа устанавливается с 01 апреля по 31 октября.

14.18. В летний период времени уборка автодорог, тротуаров, газонов осуществляется в соответствии с технологическими картами, маршрутными графиками уборки и выполнением следующих видов работ:

а) обеспечение водоотвода, удаление скоплений мусора и других загрязнений на покрытии дорог, тротуаров, с решеток ливнеприемников в течение 3-х суток с момента их возникновения, при этом загрязнения не должны попадать на тротуары, газоны, полосы зеленых насаждений;

б) уборка прилотковой части дорог при ее засоренности, превышающей 30г/м²;

в) при температуре воздуха более плюс 10°C на проезжей части улиц и площадей с водонепроницаемым покрытием, а также на пешеходных тротуарах хозяйствующими субъектами, отвечающими за содержание соответствующих территорий, должны производиться полив и подметание;

г) очистка от мусора, листвы, веток, песка газонов;

д) уборка мусора на придомовых и прилегающих территориях, включая территории, прилегающие к индивидуальному жилому фонду;

ж) вывоз смета и мусора из мест складирования в течение суток с момента их накопления.

14.19. Собственники, владельцы, пользователи автодорог, тротуаров, пешеходных дорожек, дворовых и внутриквартальных проездов, въездов, выездов и элементов их обустройства обязаны:

- производить уборку в соответствии с зимней и летней технологиями;

- производить капитальный и текущий ремонт;

- производить срезку, подсыпку и планировку обочин;

- производить скашивание травы, вырубку кустарника и (или) поросли на обочинах и откосах;

- ликвидировать съезды в неустановленных местах;

- содержать в чистоте и порядке элементы дорожного благоустройства (остановочные павильоны, урны, скамьи, доски объявлений, дорожные знаки, направляющие устройства, металлические ограждения и т.д.);

- производить замену и установку недостающих дорожных знаков;

- производить восстановление или нанесение вновь дорожной разметки;

- содержать ливневую, дренажную канализации и системы в рабочем состоянии.

Люки смотровых колодцев и дождеприемники ливнесточных колодцев должны соответствовать требованиям ГОСТ 3634-2019.

Не допускается отклонение по вертикали крышки люка и решетки дождеприемника относительно уровня покрытия более 1,0 см. Устранение указанных недостатков следует осуществлять для крышки люка в течение не более суток с момента их обнаружения, для решетки дождеприемника в течение не более двух суток.

Не допускается разрушение крышек люков и решеток дождеприемников. Разрушенные крышки и решетки должны быть заменены в течение 3-х часов с момента обнаружения.

14.19.1. Запрещается:

- наличие незакрытых люков, камер;

- вынос грязи на проезжую часть дорог, проездов с территорий предприятий, организаций, строительных площадок.

14.20. Сбор уличного мусора.

1) Сбор уличного мусора осуществляется с использованием уличных урн, расположенных в местах, определяемых органами местного самоуправления. Запрещается размещение в уличных урнах ТКО, образовавшихся в многоквартирных и жилых домах, зданиях и сооружениях, условия обращения с которыми определены в договорах оказания услуг по обращению с ТКО.

2) Сбор уличного мусора на придомовой территории осуществляется с использованием, в том числе контейнеров, предназначенных для сбора ТКО.

3) На вокзалах, в зонах отдыха, в учреждениях образования, здравоохранения и других местах массового посещения населения, на улицах, на остановках общественного пассажирского транспорта, у входа в объекты торговли, общественного питания и бытового обслуживания должны быть установлены урны собственниками названных объектов. Урны на вокзалах и в других местах массового посещения населения, на улицах, во дворах, парках, аллеях, скверах, садах и на других территориях устанавливаются на расстоянии 40-100 метров одна от другой, в

зависимости от интенсивности использования территории. Очистка урн производится хозяйствующими субъектами, на территории которых они установлены, по мере их заполнения, но не реже одного раза в день. Переполнение урн не допускается. Мойка урн производится по мере загрязнения. Покраска урн осуществляется по мере необходимости, но не реже одного раза в год.

4) Вывоз отходов асфальтобетона, образующихся при проведении дорожно-ремонтных работ на проезжей части дорог, извлеченных загрязнений при очистке колодцев на инженерных сетях, производится хозяйствующими субъектами, проводящими работы, незамедлительно (в ходе работ).

14.21. Каждый владелец индивидуального жилого дома обязан:

а) своевременно производить капитальный и текущий ремонт, окрашивание жилых домов, хозяйственных построек, ограждений;

б) регулярно производить уборку территории в границах, установленных Правилами;

в) производить очистку водоотводных канав, дренажей, водопропускных труб;

г) производить покос травы, обрезку деревьев и кустарника на прилегающей территории.

14.22. При производстве уборки в летний период запрещается:

а) складировать смет, мусор и другие загрязнения на газоны, проезжую часть автодорог, тротуары, смотровые колодцы инженерных сетей, в реки и водоемы;

б) выбивать струей воды при мойке проезжей части смет, мусор на газоны и тротуары.

в) складировать дрова, уголь, корма для животных на территории общего пользования;

г) оставлять бытовые отходы, оберточную бумагу, упаковочный материал, окурки и иной мусор вне мусорных контейнеров и иных емкостей, предназначенных для их сбора;

д) сбрасывать, откачивать или сливать воды на автодороги, газоны, тротуары и дворовые территории;

е) сжигать мусор, опавшие листья, сухую траву на улицах и других неустановленных для этих целей местах;

ж) засорять ливневую канализацию, засыпать водоотводные сооружения, использовать их для прокладки кабелей и других инженерных устройств;

з) производить самовольное разрытие территории, осуществлять самовольное строительство, реконструкцию, установку гаражей, погребов, ограждений и других сооружений;

и) мыть автомашины и иные транспортные средства, сливать бензин, масла на территориях общего пользования;

к) складировать и/или размещать брошенные и (или) разукомплектованные транспортные средства на территории общего пользования;

л) проезд машин по газонам и стоянка на них;

м) складировать на газонах или участках с зелеными насаждениями отходы асфальтобетона, образующиеся при проведении дорожно-ремонтных работ на проезжей части дорог, извлеченные загрязнения при очистке колодцев на инженерных сетях;

н) сброс и поступление иным способом загрязняющих веществ/отходов на рельеф местности.

14.23. Требования к сбору твердых коммунальных отходов

На территории Междуреченского городского округа складирование твердых коммунальных отходов осуществляется потребителями следующими способами:

- накопление отходов в многоквартирных домах в мусоропроводы и мусоросборные камеры (при наличии соответствующей внутридомовой инженерной системы);

- накопление отходов в контейнеры, расположенные на контейнерных площадках;

- накопление крупногабаритных отходов;

- накопление ТКО, образующихся на территориях садоводческих, огороднических, дачных некоммерческих объединений и индивидуальных жилищных строений.

14.23.1. Накопление ТКО посредством мусоропроводов и мусоросборных камер в многоквартирных домах:

- накопление ТКО посредством мусоропроводов осуществляется в многоквартирных жилых домах, где такая система накопления ТКО предусмотрена проектом строительства многоквартирных домов;

- мусоропровод, мусоросборные камеры и контейнеры для накопления ТКО должны содержаться в соответствии с требованиями действующих санитарных норм и правил;
- отходы из мусоросборных камер должны удаляться ежедневно;
- сбрасывать в мусоропровод горящие, тлеющие предметы, взрывоопасные вещества, а также выливать жидкость не допускается;
- складирование ТКО, их разбор и отбор вторичного сырья в мусоросборной камере запрещаются;
- сбрасывание ТКО в загрузочный клапан должно производиться небольшими порциями, крупные части должны быть измельчены для свободного прохождения через загрузочный клапан, мелкие и пылевидные фракции перед сбрасыванием в мусоропровод рекомендуется завернуть в пакеты, свободно размещающиеся в ковше клапана. Отходы, не поддающиеся измельчению, должны быть вынесены в сборник (контейнер) для дворового смета. Сбрасывать в мусоропровод крупногабаритные предметы, требующие усилий при их загрузке в ковш клапана, не допускается;
- в жилых домах, имеющих мусоропроводы, должны быть обеспечены условия для еженедельной чистки, дезинфекции и дезинсекции ствола мусоропровода.

14.23.2. Накопление ТКО в контейнеры:

- для накопления ТКО используются контейнеры, соответствующие типам мусоровозного транспорта;
- контейнеры должны быть изготовлены из пластика или металла, оборудованы крышкой, предотвращающей попадание в контейнер атмосферных осадков, за исключением случаев, когда контейнерная площадка, на которой расположен контейнер, оборудована крышей. Контейнеры должны быть промаркированы с указанием информации об организации, осуществляющей транспортирование ТКО;
- контейнеры должны устанавливаться на специально оборудованных контейнерных площадках, на твердое водонепроницаемое бетонное или асфальтовое покрытие с уклоном в сторону проезжей части, удобным для выкатывания контейнеров к мусоровозам, а также для удобства подъезда к контейнерным площадкам маломобильных групп населения и для отведения талых и сточных вод. Также необходимо наличие подъездного пути с твердым покрытием (асфальт, бетон, асфальтовая крошка) для автотранспорта и ограждения, обеспечивающим предупреждение распространения отходов за пределы контейнерной площадки;
- рекомендованное расстояние от контейнерных площадок до жилых зданий, границы индивидуальных земельных участков под индивидуальную жилую застройку, территорий детских и спортивных площадок, дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций и мест массового отдыха населения не менее 20 м, но не более 100 м; до территорий медицинских организаций - не менее 25 м;
- допускается уменьшение не более чем на 25% указанных в настоящем пункте Правил расстояний на основании результатов оценки заявки на создание места (площадки) накопления ТКО на предмет ее соответствия санитарно-эпидемиологическим требованиям;
- выбор места размещения контейнерной и (или) специальной площадки на территориях ведения гражданами садоводства и огородничества осуществляется владельцами контейнерной площадки в соответствии со схемой размещения контейнерных площадок, определяемой органами местного самоуправления;
- необходимое количество контейнеров на контейнерной площадке и их вместимость определяются исходя из количества жителей, проживающих в многоквартирных и жилых домах, для накопления ТКО которых предназначены эти контейнеры, из установленных нормативов накопления ТКО с учетом санитарно-эпидемиологических требований;
- количество и объем контейнеров могут быть изменены по заявлению собственников помещений в многоквартирном доме и частных домовладельцев либо уполномоченным собственниками лицом, осуществляющим управление многоквартирным домом, при этом уменьшение количества контейнеров для несортированных ТКО допускается только при условии осуществления такими лицами раздельного накопления ТКО;
- контейнер может заполняться только до объема, пока может закрываться его крышка (не выше верхней кромки контейнера). Запрещается прессовать или уплотнять ТКО в контейнере

таким образом, что становится невозможным высыпание его содержимого при загрузке в мусоровоз. Переполнение контейнеров не допускается;

- в контейнерах для ТКО запрещается размещать горящие, раскаленные или горячие отходы, крупногабаритные отходы, снег и лед, жидкие вещества, биологически и химически активные отходы, отходы электронного оборудования, осветительные приборы и электрические лампы, содержащие ртуть, батареи и аккумуляторы, медицинские отходы, а также иные отходы, которые могут причинить вред жизни и здоровью лиц, осуществляющих погрузку (разгрузку) контейнеров, повредить контейнеры, мусоровозы или нарушить режим работы объектов по обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению ТКО;

- накопление золошлаковых отходов, образуемых в результате сжигания угля, торфа и их смесей в энергетических целях, по решению органов местного самоуправления осуществляется отдельно в предназначенные для этих целей контейнеры. После накопления золошлаковые отходы используются в качестве вторичного сырья и направляются на переработку;

14.23.3. При выборе контейнеров для смешанных видов отходов соблюдаются требования законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения:

- наличие крышек для предотвращения распространения запахов, растаскивания отходов животными и птицами, распространения инфекций, сохранения ресурсного потенциала отходов, предотвращения обводнения отходов;

- оснащение колесами, что позволяет выкатывать контейнер для опорожнения при вывозе мусороуборочной техникой;

- прочность, огнеупорность, сохранение прочности в холодный период года;

- низкие адгезионные свойства с целью предотвращения примерзания и прилипания отходов.

Запрещается установка контейнеров и оборудование контейнерных площадок на газонах, проезжей части, тротуарах, стоянках автотранспорта и в проходных арках домов.

14.23.4. Накопление крупногабаритных отходов

Накопление крупногабаритных отходов осуществляется:

- в бункеры, расположенные на контейнерных площадках;

- на специальных площадках для сбора и накопления крупногабаритных отходов;

- путем вывоза крупногабаритных отходов по заявке потребителя.

Вывоз крупногабаритных отходов обеспечивается в соответствии с законодательством Российской Федерации региональным оператором, в том числе по заявкам потребителей, либо самостоятельно потребителями путем доставки крупногабаритных отходов на площадку для их складирования.

Крупногабаритные отходы должны размещаться в местах (площадках), определяемых в соответствии с утвержденной территориальной схемой обращения с отходами производства и потребления и указанных в договоре на оказание услуг по обращению с ТКО.

Крупногабаритные отходы должны находиться в состоянии, не создающем угроз для жизни и здоровья персонала организации, занимающейся вывозом, в частности предметы мебели должны быть в разобранном состоянии и не должны иметь торчащие гвозди или болты, а также не должны создавать угроз для целостности и технической исправности мусоровозов. Предоставленные к вывозу крупногабаритные отходы не должны быть заполнены другими отходами.

Бункеры необходимо подвергать промывке и дезинфекции. Мероприятия по промывке и дезинфекции бункера, а также мероприятия по дератизации и дезинсекции специальной площадки осуществляются в соответствии с требованиями законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Не допускается промывка бункеров на контейнерных площадках.

Вывоз крупногабаритных отходов необходимо производить не реже 1 раза в 7 календарных дней. Транспортирование крупногабаритных отходов от мест (площадок) накопления к местам (площадкам) осуществления деятельности по обращению с отходами осуществляется специально оборудованными транспортными средствами на объекты, предназначенные для обработки, обезвреживания, утилизации, размещения отходов.

14.23.5. Накопление ТКО, образующихся на территориях садоводческих, огороднических, дачных некоммерческих объединений и индивидуальных жилищных строителей

Накопление ТКО, образующихся на территориях садоводческих, огороднических, дачных некоммерческих объединений и индивидуальных жилищных строителей (далее - частные домовладения), осуществляется в индивидуальные контейнеры, контейнеры, находящиеся на оборудованной контейнерной площадке, в соответствии с утвержденным проектом планировки территории и проектом межевания территории в границах частных домовладений с учетом требований к накоплению ТКО, в том числе их раздельному накоплению.

14.23.6. Срок временного накопления несортированных ТКО определяется исходя из среднесуточной температуры наружного воздуха в течение 3-х суток:

- плюс 5°C и выше - не более 1 суток;
- плюс 4°C и ниже - не более 3 суток.

14.23.7. Допускается временная установка на дворовых территориях контейнеров и бункеров-накопителей для сбора строительного мусора вблизи мест производства ремонтных, аварийных работ и работ по уборке территории, выполняемых юридическими и физическими лицами, индивидуальными предпринимателями при отсутствии на указанных территориях оборудованных площадок для установки контейнеров и бункеров-накопителей. Места временной установки контейнеров и бункеров-накопителей должны быть дополнительно согласованы с собственником, владельцем, пользователем территории.

14.23.8. Работы по организации и содержанию мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов, включая обслуживание и очистку мусоропроводов, мусороприемных камер, контейнерных площадок, специальных площадок для складирования крупногабаритных отходов относятся к содержанию общего имущества многоквартирного дома. Указанные работы не включают уборку мест погрузки твердых коммунальных отходов.

Ответственность за содержание общего имущества многоквартирного дома несут собственники помещений в многоквартирном доме.

Обязанности по содержанию предназначенных для нужд собственников помещений в многоквартирном доме контейнерных площадок, специальных площадок для складирования крупногабаритных отходов и территории, прилегающей к месту погрузки твердых коммунальных отходов, вне зависимости от удаленности от многоквартирного дома несут собственники помещений в многоквартирном доме.

14.23.9. Обязанности по содержанию иных контейнерных площадок, специальных площадок для складирования крупногабаритных отходов и территории, прилегающей к месту погрузки твердых коммунальных отходов, несут собственники земельного участка, на котором расположены такие площадки и территория, если иное не предусмотрено настоящим пунктом.

14.23.10. В случае расположения контейнерных площадок, специальных площадок для складирования крупногабаритных отходов и территории, прилегающей к месту погрузки твердых коммунальных отходов, на земельных участках, предоставленных во владение, пользование, распоряжение физическим или юридическим лицам, обязанности по содержанию таких контейнерных площадок, специальных площадок для складирования крупногабаритных отходов и территории, прилегающей к месту погрузки твердых коммунальных отходов, несут лица, в чье владение, пользование, распоряжение предоставлен земельный участок.

14.23.11. Лицо, ответственное за содержание контейнерных площадок, специальных площадок для складирования крупногабаритных отходов в соответствии с договором на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, обязано обеспечить на таких площадках размещение информации об обслуживаемых объектах потребителей и о собственнике площадок.

14.24. Требования к сбору жидких отходов

14.24.1. Сбор жидких отходов в неканализованных домовладениях должен осуществляться с соблюдением требований санитарно-эпидемиологических норм.

14.24.2. Для сбора жидких отходов в неканализованных домовладениях устраиваются дворовые помойницы (выгребные ямы), которые должны иметь водонепроницаемый выгреб и наземную часть с крышкой и решеткой для отделения твердых фракций. При наличии дворовых уборных выгреб может быть общим.

14.24.3. Дворовые уборные должны иметь водонепроницаемый выгреб и должны быть удалены от жилых зданий, детских учреждений, школ, площадок для игр детей и отдыха населения на расстояние не менее 20 и не более 100 м.

14.24.4. На территории частных домовладений расстояние от дворовых уборных до домовладений определяется самими домовладельцами и может быть сокращено до 10 метров.

14.24.5. В условиях децентрализованного водоснабжения дворовые уборные должны быть удалены от колодцев и каптажей родников на расстояние не менее 50 м.

14.24.6. Хозяйствующие субъекты, эксплуатирующие выгребы, дворовые уборные и помойницы, должны обеспечивать их дезинфекцию и ремонт.

14.24.7. Выгреб и помойницы должны иметь подземную водонепроницаемую емкостную часть для накопления ЖБО. Объем выгребов и помойниц определяется их владельцами с учетом количества образующихся ЖБО.

14.24.8. Не допускается наполнение выгреба выше, чем 0,35 метров до поверхности земли. Выгреб следует очищать по мере заполнения, но не реже 1 раза в 6 месяцев.

14.24.9. Удаление ЖБО должно проводиться хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по сбору и транспортированию ЖБО, в период с 7 до 23 часов с использованием транспортных средств, специально оборудованных для забора, слива и транспортирования ЖБО, в централизованные системы водоотведения или иные сооружения, предназначенные для приема и (или) очистки ЖБО.

14.24.10. Не допускается вывоз ЖБО в места, не предназначенные для приема и (или) очистки ЖБО.

14.24.11. Хозяйствующие субъекты, эксплуатирующие мобильные туалетные кабины без подключения к сетям водоснабжения и канализации, должны вывозить ЖБО при заполнении резервуара не более чем на 2/3 объема, но не реже 1 раза в сутки при температуре наружного воздуха плюс 5°C и выше, и не реже 1 раза в 3 суток при температуре ниже плюс 4°C. После вывоза ЖБО хозяйствующим субъектом должна осуществляться дезинфекция резервуара, используемого для транспортирования ЖБО.

14.24.12. Хозяйствующие субъекты, эксплуатирующие общественные туалеты и мобильные туалетные кабины, обязаны обеспечить их содержание и эксплуатацию в соответствии с требованиями санитарных правил и санитарно-эпидемиологических требований по профилактике инфекционных и паразитарных болезней, а также к организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий.

Статья 15. Организация стоков ливневых вод

1. Организация стоков ливневых и талых вод с территории города осуществляется с учетом существующего рельефа местности, геологических и гидрологических условий, при необходимости защиты территории от скопления дождевых и талых вод.

2. Площадки перед подъездами домов, пешеходные дорожки и проезды на придомовых территориях должны иметь твердые покрытия. При устройстве твердых покрытий должна быть предусмотрена возможность свободного стока талых и дождевых вод.

3. Сток талых и дождевых вод организуется в систему ливневой канализации в случае ее наличия, при отсутствии ливневой канализации - в локальные очистные сооружения или свободным стоком по рельефу местности.

4. В систему ливневой канализации могут быть приняты поверхностные сточные, дренажные воды, которые не вызывают нарушений в работе системы и сооружений ливневой канализации, обеспечивают безопасность их эксплуатации, а также не вызывают ухудшения состояния водных объектов, в которые они сбрасываются.

5. Запрещается сбрасывание в систему ливневой канализации веществ, оказывающих негативное воздействие на элементы системы трубы, железобетонные изделия, из которых строится система, засоряющих линейные участки трубопроводов и колодцы или отлагающихся на их стенках, а именно:

- окалины;
- извести;
- песка;

- гипса;
- металлической стружки;
- грунта;
- строительных отходов и мусора;
- осадков с локальных очистных сооружений;
- нерастворимых масел, смол, мазута;
- нерастворимых красителей;
- производственных отходов;
- не растворимых в воде жидкостей, в том числе коллоидных растворов, уменьшающих поперечное сечение трубопроводов;
- жиров;
- производственных сточных, хозяйственно-бытовых вод;
- всплывающих веществ;
- жидких бытовых отходов, фекальных вод из подвалов жилых домов, продувочных вод котельных и вод из оборотных систем.

6. Правообладатель земельного участка, а также строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных к системе ливневой канализации зданий, строений, сооружений, должен предусмотреть возможность сбора ливневых и талых вод с земельного участка и здания, строения, сооружения в систему ливневой канализации (при ее наличии).

7. Эксплуатация и функционирование системы ливневой канализации, расположенной на земельном участке и присоединенной к системе ливневой канализации, обеспечивается правообладателем земельного участка и (или) зданий, строений, сооружений самостоятельно либо по договору, заключенному между правообладателями и третьими лицами.

Эксплуатация и функционирование системы ливневой канализации включают в себя:

- уборку и очистку лотков и систем ливневой канализации;
- наличие решеток в исправном техническом состоянии.

8. Приемные колодцы системы ливневой канализации должны быть оборудованы крышками. Отсутствие крышек на колодцах системы ливневой канализации не допускается.

9. При очистке смотровых колодцев, подземных коммуникаций мусор складывается в тару с немедленным вывозом силами лиц, производящих очистные работы.

10. Владельцы земельных участков в весенний период обязаны оборудовать и очищать водоотводные канавы и трубы, размещенные на предоставленных земельных участках, обеспечивать пропуск талых и ливневых вод.

11. При использовании и благоустройстве земельных участков запрещается производить действия, препятствующие естественному стоку талых вод через земельный участок.

12. Землевладельцы и землепользователи обеспечивают в весенний период пропуск талых, ливневых и паводковых вод, содержание в надлежащем порядке (очистка) проходящих водотоков, а также водосточных канав в границах участков, на прилегающих улицах и проездах, не допуская подтопления участков, тротуаров, улиц и проездов.

Статья 16. Порядок проведения земляных работ

1. Разрешение на осуществление земляных работ по прокладке, переустройству, ремонту инженерных сетей и сооружений, выполнению работ по благоустройству, а также других работ, связанных с земляными работами, а также с восстановлением или нарушением благоустройства территории, получают в УАиГ.

2. Строительство и капитальный ремонт подземных и наземных сооружений и выполнение всех других работ, связанных с нарушением благоустройства, должно осуществляться по проектам, согласованным и утвержденным в установленном порядке, при техническом надзоре заказчика и авторском надзоре проектных организаций с соблюдением действующих документов. Использование законченных строительством (реконструкцией, расширением) объектов разрешается после оформления документации о вводе их в эксплуатацию в соответствии с утвержденными правилами приемки в эксплуатацию законченных строительством объектов.

3. К основным работам по строительству объекта или его части разрешается приступить только после отвода в установленном порядке площадки для строительства, а также устройства

строительной площадки в соответствии с требованиями СП 48.13330.2019. Свод правил. Организация строительства. СНиП 12-01-2004.

4. При вводе в эксплуатацию объектов с переносом сроков выполнения отдельных видов работ (на основании обоснованных обстоятельств), а именно: устройство верхнего покрытия подъездных дорог к зданиям, тротуаров, хозяйственных, игровых и спортивных площадок, отделка элементов фасадов зданий и другое, необходимо устранять данные недоделки в сроки, установленные приемочными комиссиями.

5. Согласование на работы, связанные со вскрытием дорожных покрытий, может быть выдано при условии, если покрытие прослужило не менее 5 лет после его устройства или капитального ремонта, кроме аварийных ситуаций.

6. В случае необходимости закрытия проезжей части улиц при производстве земляных работ заказчик должен согласовывать проект производства работ с ОГИБДД, МКУ «УБТС» с обоснованием закрытия уличного движения и сроков производства работ.

7. При прокладке, ремонте, переустройстве инженерных коммуникаций на благоустроенных территориях в проектах должны закладываться объемы и мероприятия по качественному восстановлению объектов благоустройства и озеленения, которые должны быть согласованы с владельцами этих территорий и осуществлены в сроки, указанные в технических условиях, выданных МКУ «УБТС». Ответственность за восстановление нарушенного благоустройства несет заказчик вышеуказанных работ.

16.1. Порядок оформления и получения разрешения на производство земляных работ

1. Земляные работы, связанные с производством работ по прокладке, ремонту, переустройству подземных и наземных сооружений и других объектов, выполнением работ по благоустройству и восстановлению нарушенного благоустройства, а также установкой рекламных конструкций, павильонов и опор, благоустройству производятся только после получения разрешения в УАиГ с обязательным выполнением требований, указанных в нем. Разрешение должно находиться у производителя работ и предъявляться по первому требованию контролирующему лицу.

2. Заявление о выдаче разрешения и оформление разрешения на проведение земляных работ производится в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Предоставление разрешения на осуществление земляных работ».

К заявлению прилагаются следующие документы:

- график производства работ, подлежащий согласованию заявителем;
- схема объездных путей на время производства работ, согласованная с ОГИБДД Отдела МВД России по г. Междуреченску, если производство земляных работ будет препятствовать проезду транспортных средств по автомобильным дорогам и улицам;
- гарантийное письмо заявителя на восстановление нарушенного благоустройства с указанием сроков восстановления;
- проект или рабочие чертежи (масштаб 1:500), в случае проведения аварийных работ топографические материалы объекта масштаба 1:500 с печатью УАиГ, согласованные с владельцами инженерных коммуникаций и сооружений, расположенных в пределах участка производства работ, организациями, ответственными за содержание территорий (МКУ «Управление по благоустройству, транспорту и связи», МКУ «Управление развития жилищно-коммунального комплекса»), другими заинтересованными лицами, срок действия согласований один месяц;

- технические условия на подключение к инженерным сетям;

Документы для продления срока действия разрешения на осуществление земляных работ, представляются заявителем самостоятельно, включают:

- оригинал выданного разрешения на осуществление земляных работ;
- новый график производства работ.

При производстве земляных работ, затрагивающих несколько улиц, разрешение оформляется на каждую улицу отдельно. При ремонте сетей и улиц протяженностью более 200 метров разрешение может выдаваться на отдельные участки.

Заявление о выдаче разрешения на осуществление земляных работ может быть представлено в УАиГ заявителем лично, а также может быть направлено почтовым отправлением

или в форме электронного документа, подписанного электронной подписью, или подано заявителем через МФЦ. В случае, если заявление о предоставлении разрешения на осуществление земляных работ подается через представителя заявителя, представляется документ, подтверждающий полномочия на осуществление действий от имени заявителя.

Документы подаются в УАиГ не позднее чем за 15 рабочих дней до начала планируемых работ и до истечения срока действия выданного разрешения. Разрешение на осуществление земляных работ выдается в соответствии с графиком производства работ, но не более чем на 2 месяца. Последний срок выдачи разрешения на осуществление земляных работ (за исключением аварийных работ) - 1 ноября, а на работы по восстановлению нарушенного благоустройства - 15 октября.

16.2. Порядок производства земляных работ по прокладке, переустройству, ремонту инженерных сетей и сооружений, а также других работ, связанных с нарушением благоустройства территории (далее по тексту – земляные работы)

1. Размещение инженерных сетей, сооружений и элементов благоустройства на территории города координируется УАиГ.

2. Производство земляных работ должно выполняться по проектам (кроме аварийных работ), согласованным и утвержденным в установленном порядке при техническом надзоре заказчика, эксплуатационной организации и авторском надзоре проектных организаций в соответствии с настоящими Правилами.

3. Земляные работы должны планироваться в соответствии с годовыми и перспективными планами застройки и реконструкции территории города и осуществляться до возведения зданий и сооружений, строительства и ремонта дорог, проведения благоустройства территории. К моменту окончания работ по «нулевому» циклу зданий и сооружений должны быть построены и сданы в эксплуатацию все инженерные сети от мест присоединения до объекта строительства.

4. Организации, эксплуатирующие инженерные сети и сооружения, осуществляющие строительство представляют ежегодно в УАиГ сведения о запланированных объектах строительства на следующий год, предполагаемых сроках проведения земляных работ до первого сентября текущего года.

5. Плановые раскопки должны выполняться до 1 ноября текущего года, сроки восстановления нарушенного благоустройства до 15 октября.

6. Прокладка и переустройство инженерных сетей и сооружений может осуществляться открытым и закрытым способом. Целесообразность их применения должна определяться в каждом отдельном случае проектом с учетом местных условий. При необходимости прокладки на одной улице (проезде) нескольких инженерных сетей и сооружений их следует предусматривать (в зависимости от технических возможностей и экономической целесообразности) в специальных проходных коллекторах или совместно в одной траншее.

7. Прокладка и переустройство инженерных сетей и сооружений в центральной части города, на площадях, бульварах, улицах с усовершенствованным покрытием, интенсивным движением транспорта и пешеходов согласовываться с заместителем главы Междуреченского городского округа по городскому хозяйству.

8. В целях сокращения количества вскрытий проезжей части улиц, при проектировании и строительстве новых и реконструкции существующих проездов необходимо предусматривать в соответствии с соответствующими эксплуатационными службами закладку на пересечении улиц (проездов) необходимого количества труб для прокладки электрических кабелей, линий связи и других инженерных сетей.

9. Организации, ведущие эксплуатацию подземных сооружений, кабельных камер, ливневых и смотровых колодцев, люков (крышек) колодцев, расположенных на проезжей части или тротуарах, обязаны содержать их в соответствии с требованиями к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения, установленными ГОСТ 50597-2017.

10. Строительная организация обязана, не позднее чем за три дня, известить заказчика и соответствующие эксплуатирующие организации о начале и окончании работ по строительству инженерных сетей и сооружений, необходимости приемки скрытых работ, готовности к проведению технических испытаний и приемки в эксплуатацию, по акту передачи участка

территории в безвозмездное пользование на время выполнения работ, связанных с нарушением благоустройства принять от владельцев территорий во временную эксплуатацию городские дороги, тротуары, внутриквартальные проезды, объекты благоустройства и озеленения, находящиеся в зоне производства работ, а после окончания работ по восстановлению нарушенного благоустройства – сдать по акту приемки выполненных работ по восстановлению нарушенного благоустройства владельцу. Один экземпляр подписанного акта предоставить в МКУ «УБТС».

11. После производства земляных работ, укладке подземных трубопроводов и других скрытых работ необходимо выполнить исполнительную геодезическую съемку и пригласить на выполнение контрольной геодезической съемки представителя УАиГ. Засыпку траншей и котлованов строительная организация должна производить в присутствии представителей эксплуатирующих организаций с составлением акта на скрытые работы (организации, указанные в разрешении, выданном УАиГ). В случае засыпки траншей и котлованов без выполнения контрольной и исполнительной съемки организации обязаны вскрыть их по требованию УА и Г для проведения геодезических работ и повторно засыпать за свой счет. Исполнительные геодезические схемы инженерных сетей (план М 1:500, профиль, детализировка колодцев, разрезы) должны быть сданы в УАиГ в установленном порядке не позднее 10 дневного срока после окончания работ.

12. Место производства земляных работ должно быть ограждено инвентарными щитами установленного образца с устройствами мостиков, проходов и обходов. В темное время суток рабочее место должно быть освещено. Производитель земляных работ обязан на видном месте установить щит с указанием организации, производящей работы, номера телефонов, фамилии лица, ответственного за производство работ, сроков начала и окончания работ.

13. Содержание и ограждение строительных площадок, складирование и удаление строительного мусора со строительных площадок производится хозяйствующим субъектом, осуществляющим строительство, в соответствии с требованиями СП 48.13330.2019 «СНиП 12-01-2004 Организация строительства», СНиП 12-03-2001 «Безопасность труда в строительстве. Часть 1. Общие требования».

14. Порядок и очередность работ определяется проектом производства работ, согласованным с УАиГ.

15. Производители земляных работ обязаны не позднее чем за сутки пригласить представителей организаций, указанных в разрешении, на место производство работ. Производить земляные работы в отсутствие представителей запрещается.

16. Грунт, строительные материалы и конструкции разрешается складировать в пределах огражденных территорий или мест предусмотренных проектом производства работ.

17. На улицах, площадях, бульварах, тротуарах, имеющих усовершенствованное покрытие, земляные работы должны производиться с вывозом грунта без складирования. Траншеи и котлованы должны засыпаться несжимаемым материалом с уплотнением. Запрещается использовать вынутый грунт для обратной засыпки.

18. На центральных площадях, магистралях города и в местах интенсивного движения транспорта и пешеходов земляные работы должны выполняться в максимально короткие сроки с трехсменным режимом работы. Ответственность за обеспечение безопасности движения, выполнение тех. условий несет производитель работ.

19. На дорогах и тротуарах, имеющих усовершенствованное покрытие, организации, производящие вскрытие дорожных покрытий проезжей части и тротуаров, обязаны после засыпки траншеи содержать ее в состоянии, обеспечивающем безопасный проезд транспорта и переход пешеходов.

20. Организации, осуществляющие строительство, ремонт инженерных сетей и сооружений, восстановление нарушенного благоустройства после окончания земляных работ обязаны в течение суток убрать лишний грунт, строительные материалы, конструкции, мусор и подготовить техническую документацию для сдачи объекта.

21. Работы по восстановлению благоустройства и дорожного покрытия необходимо начинать сразу после засыпки траншей и котлованов и заканчивать на улицах, тротуарах, скверах, других местах интенсивного движения транспорта и пешеходов в течение суток, а в иных местах –

в течение 3-х суток. Дорожное покрытие следует восстанавливать в соответствии с проектом и 42.13330.2016 «Свод правил. Градостроительство. Если земляные работы проводились в зимний период, то работы по восстановлению благоустройства осуществляется в летний период в соответствии со сроками, установленными в гарантийных письмах и согласованными с УАиГ, МКУ «УБТС», Управляющими компаниями и другими владельцами территорий.

22. При обнаружении некачественно выполненных работ составляется акт. На основании акта подрядная организация обязана исправить допущенные дефекты за свой счет.

23. Заказчик при осуществлении технического надзора за проведением работ при строительстве и реконструкции зданий и сооружений обязан:

а) периодически выполнять геодезическую проверку соответствия проекта строящимся и реконструируемым инженерным сетям, сооружениям и элементам благоустройства;

б) проверять качество исполнительных чертежей, участвовать в проведении технических испытаний и приемке выполненных работ;

в) своевременно, не позднее 10-дневного срока после окончания работ, сдавать исполнительные съемки в УАиГ. При большом объеме строительства исполнительные съемки должны сдаваться поэтапно.

24. По окончании производства работ по восстановлению благоустройства, аварийных работ на коммуникациях, очистке канав, посадке деревьев, установке рекламных конструкций, павильонов и опор необходимо в течении 10 дней предоставить исполнительную съемку в УАиГ.

25. Выполнение исполнительной съемки, составление и оформление чертежей на построенные инженерные сети и сооружения должно производиться специалистом, имеющим лицензию на данные виды работ, в соответствии с ГОСТ Р 51872-2019 «Документация исполнительная геодезическая. Правила выполнения».

26. Организации (независимо от форм собственности) не имеют права оформлять акт приемки в эксплуатацию законченных строительством инженерных сетей, сооружений и благоустройства без предоставления следующих документов:

а) исполнительной съемки, принятой УАиГ. На съемке должна стоять печать «Исполнительный чертеж составлен правильно и соответствует натуре»;

б) акты МКУ «УБТС» или Управляющих компаний, других владельцев территорий о восстановлении нарушенных элементов благоустройства.

Ответственность за составление исполнительных чертежей несут руководители строительных организаций и лица, ответственные за производство земляных работ.

27. При получении сигнала об аварии на инженерных сетях владелец обязан немедленно приступить к ликвидации аварии и ее последствий с последующим оформлением разрешения в трехдневный срок в УАиГ. При ликвидации аварий срок производства работ не должен превышать 3-х суток.

28. Удаление налелей на дорогах из-за аварий на инженерных сетях производит обслуживающая дороги организация с последующим предъявлением сумм расходов по ликвидации последствий аварий виновным организациям или физическим лицам в течение 3-х суток после ликвидации аварии.

29. Ликвидируемые подземные сооружения должны извлекаться из земли. При значительной трудоемкости, высокой стоимости работ по извлечению или другим причинам по согласованию с УАиГ, МКУ «УБТС» они могут быть оставлены в грунте, но при условии демонтажа запорной арматуры, разработки камер и колодцев на глубину не менее 1 метра, тщательного заполнения всех пустот сооружений грунтом. Концы кабельных линий при ликвидации должны быть закупорены. Демонтаж наземных сооружений должен осуществляться по согласованию с УАиГ. Все выполненные работы должны быть отражены на исполнительных чертежах, которые передаются в отдел архитектуры и градостроительства не позднее 10-ти дневного срока после окончания работ.

30. При уничтожении или повреждении геодезических пунктов производитель работ обязан восстановить государственную геодезическую сеть силами специализированного предприятия за свой счет, согласовав свои действия с УАиГ.

31. Организации – производители работ до начала производства работ в зоне зеленых насаждений обязаны:

а) сохранять верхний растительный грунт на всех участках нового строительства, организовать снятие его и буртование по краям строительной площадки. Забуртованный растительный грунт использовать при озеленении этих или новых территорий;

б) отдельно стоящие деревья в зоне производства работ оградить деревянными щитами высотой 2 метра;

в) группы и рядовые посадки деревьев и кустарников оградить сплошным забором на расстоянии не менее 1,5 метра от стволов деревьев;

г) производить рытье траншей вблизи деревьев вручную;

д) при отсыпках или срезках грунта в зонах сохраняемых зеленых насаждений размер лунок и стаканов у деревьев должен быть не менее 0,5 диаметра кроны и не более 30 см по высоте от существующей поверхности земли у ствола дерева;

е) при производстве усовершенствованного покрытия (асфальт, плитка) городских проездов, площадей, дворов, тротуаров и т.п. оставлять вокруг дерева свободные пространства не менее 2 м с последующей установкой железобетонной решетки или другого покрытия;

ж) в агротехнические сроки пересадить деревья и кустарники, попадающие в зону работ, под контролем представителя МКУ «УБТС» или высадить равнозначное количество в зоне городского благоустройства по согласованным с МКУ «УБТС» срокам и ассортименту.

32. Траншеи для прокладки подземных коммуникаций должны располагаться вне охранной зоны зеленых насаждений в соответствии с нормами и правилами.

33. Контроль за производством земляных работ осуществляет владелец территории и УАиГ.

34. Всем производителям работ независимо от подчинения, гражданам города запрещается:

а) вынос грязи и мусора за зону производства работ, на проезжую часть дороги;

б) откачивать воду из траншей и котлованов на проезжую часть дорог, тротуары, зеленую зону, придорожные кюветы;

в) засорять обочины остатками стройматериалов, грунтом, мусором, снегом;

г) выпускать на линию транспорт с неисправными кузовами, допускающими выброс на дорогу грунта, мусора, раствора и других материалов;

д) устраивать запруды в водоотводных канавах;

е) ставить леса без специальных прокладок, исключая продавливание дорожного покрытия;

ж) приготавливать бетонные и другие растворы на усовершенствованных покрытиях и зеленой зоне;

з) допускать разлив горючих и смазочных материалов на усовершенствованные покрытия и зеленую зону;

и) устраивать стоянку машин и механизмов вне зоны производства работ, а также на расстоянии менее 2,5 метров от деревьев, кустарников и пунктов государственной геодезической сети;

к) уничтожение и повреждение геодезических пунктов, крышек люков, колодцев, камер, дождеприемников и элементов благоустройства при ремонте, строительстве инженерных коммуникаций;

л) засыпать крышки колодцев и камер, ливнеприемники, зеленые насаждения и производить складирование строительных материалов, конструкций, извлеченных после очистки колодцев загрязнений на газоны, проезжую часть, тротуары, трассы действующих инженерных сооружений и в охранных зонах линий электропередач и связи;

м) открывать крышки люков камер и колодцев на инженерных сооружениях и спускаться в них без разрешения соответствующих эксплуатационных организаций;

н) складировать мусор, грязь и другие отходы, образуемые при очистке и ремонте колодцев, на зеленой зоне, тротуарах или проезжей части.

16.3. Требования к восстановлению благоустройства при проведении земляных работ

1. Обязанность по восстановлению благоустройства территории после проведения земляных работ, а также разрушенных подъездных путей вследствие движения строительной техники к месту производства работ, возлагается на лицо, получившее разрешение на проведение земляных работ

2. Восстановление проезжей части автомобильной дороги, тротуара и газона осуществляется на ширину траншеи, с учетом выравнивания кромок нарушенного асфальтобетонного покрытия. Восстановление покрытия проезжей части автомобильных дорог, тротуаров должно осуществляться до конструктива дорожной одежды места производства работ в соответствии с требованиями, установленными строительными нормами, предъявляемыми к дорожному покрытию и покрытию тротуаров.

3. Если ширина траншеи составляет более 50 процентов ширины проезжей части автомобильной дороги либо тротуара, восстановление проезжей части автомобильной дороги либо тротуара осуществляется на их полную ширину, независимо от ширины траншеи.

4. При восстановлении покрытия дорог и тротуаров уровни прежнего и восстановленного покрытия должны быть в одной плоскости, а линия стыка - прямой.

5. При проведении земляных работ под искусственными покрытиями, благоустроенными территориями необходимо предусматривать использование современных технологий (горизонтально-направленное бурение, продавливание), за исключением случаев, не позволяющих использовать данные виды технологий.

6. Восстановление объектов и элементов благоустройства, в том числе газонов, клумб, осуществляется до состояния объектов и элементов благоустройства в соответствие с требованиями, предъявляемыми к объектам и элементам благоустройства.

7. Проведение работ без разрешения на проведение земляных работ не освобождает лицо, которое их производит, от обязанности по восстановлению благоустройства территории, а также разрушенных подъездных путей к месту производства работ вследствие движения строительной техники, в полном объеме до их состояния перед началом производства земляных работ в соответствии с требованиями, установленными строительными нормами к дорожному покрытию и покрытию тротуаров.

16.4. Сроки проведения земляных работ

1. В разрешении на осуществление земляных работ устанавливаются сроки и требования к проведению работ. Срок действия разрешения на проведение земляных работ устанавливается на срок, испрашиваемый заявителем, но не более чем два месяца.

2. Срок действия разрешения на осуществление земляных работ, получаемого для проведения аварийных работ, устанавливается исходя из периода времени, необходимого для выполнения отдельных видов работ, но не более чем на 30 календарных дней с учетом восстановления благоустройства.

3. При строительстве объектов инженерной инфраструктуры с продолжительностью работ более двух месяцев разрешение на осуществление земляных работ выдается на отдельные участки.

4. Разрешение на осуществление земляных работ в зимний период выдается с указанием срока для восстановления благоустройства. Указанный срок не может быть установлен позднее 31 мая.

5. После проведения работ в зимний период лицом, которому выдано разрешение на осуществление земляных работ, проводятся мероприятия по планировке грунта на улицах, дорогах и тротуарах с усовершенствованным покрытием с подсыпкой песка и щебня.

Лицо, получившее разрешение на осуществление земляных работ, обеспечивает условия безопасности движения транспорта и пешеходов до полного восстановления благоустройства территории.

6. Лица, получившие разрешение на осуществление земляных работ, обязаны соблюдать требования и сроки проведения земляных работ, указанные в разрешении на осуществление земляных работ, правила, стандарты, технические нормы и иные требования нормативных правовых актов Российской Федерации, Кемеровской области - Кузбасса, муниципальных нормативных правовых актов Междуреченского городского округа, а также права и охраняемые законом интересы третьих лиц.

7. Проведение земляных работ за пределами срока, указанного в разрешении на осуществление земляных работ, признается самовольным проведением земляных работ.

8. В случае, если лицо, получившее разрешение на осуществление земляных работ, не обратилось с заявлением о продлении разрешения на осуществление земляных работ в срок, указанный в разрешении на осуществление земляных работ (в том числе в случае, если работы

полностью завершены, благоустройство восстановлено), действия лица признаются самовольным проведением работ за пределом срока, установленного разрешением на осуществление земляных работ.

9. Разрешение на осуществление земляных работ продлевается на основании заявления лица, его получившего, на срок не более чем 1 месяц с учетом восстановления благоустройства.

Статья 17. Участие, в том числе финансовое, собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов) в содержании прилегающих территорий

17.1 Общие требования к участию граждан в содержании прилегающих территорий

1. Собственники и (или) иные законные владельцы зданий, строений, сооружений, земельных участков (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов) (далее - правообладатели зданий, строений, сооружений, земельных участков) участвуют в содержании, в том числе финансово, прилегающих территорий в порядке, установленном Правилами.

2. Границы прилегающих территорий определяются в соответствии со статьей 18 Правил.

17.2. Требования к содержанию прилегающих территорий

1. Содержание прилегающих территорий заключается в проведении мероприятий, включающих в себя:

- в летний период - уборку в порядке статьи 14 Правил, в том числе подметание тротуара, очистку канав и труб для стока воды и обеспечение прохода талых вод, при наличии в границах прилегающей территории газона - стрижку газонов, уборку веток, листвы и мусора, своевременный покос травы, уборку и вывоз скошенной травы;

- в зимний период - уборку в порядке статьи 14 Правил, в том числе сгребание и подметание снега, включая очистку тротуаров от снега, наледи и мусора;

- при возникновении скользкости или гололеда - посыпку песком и (или) реагентами пешеходных зон, лестниц;

- обеспечение сохранности зеленых насаждений и уход за ними, в том числе проведение санитарной обрезки кустарников и деревьев;

- удаление надписей, графических изображений и информационно-агитационного печатного материала;

- иные мероприятия, предусмотренные для прилегающих территорий Правилами.

2. Правообладатели зданий, строений, сооружений, земельных участков обязаны:

- обеспечивать содержание прилегающей территории и объектов благоустройства своими силами и средствами либо путем заключения договоров с иными лицами;

- информировать администрацию Междуреченского городского округа о случаях причинения ущерба объектам благоустройства, расположенным в границах прилегающей территории, незамедлительно с момента обнаружения.

3. Правообладатели зданий, строений, сооружений, земельных участков могут выполнять иные мероприятия по содержанию прилегающей территории, не предусмотренные частью 1 настоящей статьи, в соответствии с Правилами по своему усмотрению, если это не нарушает прав и законных интересов третьих лиц.

4. На прилегающей территории запрещается:

- загрязнять территорию общего пользования жидкими, сыпучими и иными веществами при их транспортировке, выносить грязь на улицы города машинами, механизмами, иной техникой с территории проведения работ и грунтовых дорог;

- устанавливать шлагбаумы, цепи, столбы, бетонные блоки и плиты, другие сооружения, устройства и объекты, создающие препятствия или ограничения проходу (движению) пешеходов и (или) проезду автотранспорта и (или) проведению уборочных работ на территориях общего пользования.

Статья 18. Определение границ прилегающих территорий в соответствии с порядком, установленным законом Кемеровской области – Кузбасса

1. Границы прилегающих территорий определяются настоящими Правилами для определения участия, в том числе финансового, собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов) в содержании прилегающих территорий.

Для целей настоящих Правил используются следующие основные понятия:

1) границы прилегающей территории - местоположение прилегающей территории, отображенное на карте-схеме границ прилегающей территории, либо условная линия, образованная путем определения в метрах расстояния от внутренней части до внешней части границ прилегающей территории, определяющая местоположение прилегающей территории;

2) внутренняя часть границ прилегающей территории - часть границ прилегающей территории, непосредственно примыкающая к границе здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого установлены границы прилегающей территории, то есть являющаяся их общей границей;

3) внешняя часть границ прилегающей территории - часть границ прилегающей территории, не примыкающая непосредственно к зданию, строению, сооружению, земельному участку, в отношении которого установлены границы прилегающей территории, то есть не являющаяся их общей границей;

4) площадь прилегающей территории - площадь геометрической фигуры, образованной проекцией границ прилегающей территории на горизонтальную плоскость.

2. Правилами устанавливается максимальная и минимальная площадь прилегающей территории. Максимальная площадь прилегающей территории не превышает минимальную площадь прилегающей территории более чем на тридцать процентов.

3. Границы прилегающей территории определяются в отношении территорий общего пользования, которые прилегают (то есть имеют общую границу) к зданию, строению, сооружению, земельному участку.

4. Границы прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, земельным участкам территорий определяются с учетом следующих дифференцированных показателей минимальной и максимальной площади прилегающей территории: 8 - 10 метров по периметру от границ земельного участка на основании сведений о государственном кадастровом учете соответствующих земельных участков, а при отсутствии границ земельного участка 25 - 30 метров по периметру от границ здания, строения, сооружения, за исключением следующих категорий зданий, строений, сооружений и земельных участков:

1) для жилых домов (объектов индивидуального жилищного строительства), жилых домов блокированной застройки - 4 - 5 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположен жилой дом, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, но не далее границы проезжей части, либо на расстоянии 15 - 20 метров по периметру от жилого дома, но не далее границы проезжей части, если земельный участок не образован, а со стороны въезда (входа) – до проезжей части дороги с находящимися на них водоотводными канавами;

2) для встроенных (встроенно-пристроенных) нежилых помещений многоквартирных домов границы прилегающей территории определяются в длину на протяжении всей длины нежилого помещения, в ширину на расстоянии 12 - 15 метров от границы земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, но не далее границы проезжей части;

3) для отдельно стоящих нежилых зданий, строений, сооружений (делового, административного, социального и коммерческого назначения) - 12 - 15 метров по периметру от границы земельного участка, на котором расположено здание, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, либо если земельный участок не образован на расстоянии 2 - 3 метра по периметру от ограждения при его наличии или на расстоянии 25 - 30 метров по периметру от здания (при отсутствии ограждения), но не далее границы проезжей части;

4) для объектов дорожного сервиса (автозаправочные станции, автостанции, автовокзалы, гостиницы, кемпинги, мотели, пункты общественного питания, станции технического обслуживания, подобные объекты, а также необходимые для их функционирования места отдыха и стоянки транспортных средств) 25 - 30 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположен объект и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, либо если земельный участок не образован на расстоянии 2 - 3 метра по периметру ограждения при его наличии или на расстоянии 25 - 30 метров по периметру объекта дорожного сервиса (при отсутствии ограждения), но не далее границы проезжей части;

5) для отдельно стоящих некапитальных нестационарных сооружений мелкокоротичной торговли, общественного питания, бытовых и иных услуг (киосков, торговых остановочных комплексов, павильонов и подобных сооружений) 5 - 6 метров по периметру от фасада сооружения;

6) для гаражных и гаражно-строительных кооперативов 5 - 6 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположено строение, сооружение, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, либо если земельный участок не образован на расстоянии 2 - 3 метра по периметру от ограждения при его наличии либо на расстоянии 25 - 30 метров по периметру от здания, строения, сооружения (при отсутствии ограждения), но не далее границы проезжей части;

7) для садоводческих и огороднических некоммерческих товариществ 25 - 30 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположен объект и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, либо на расстоянии 15 - 20 метров по периметру от ограждения при его наличии;

8) для строительных площадок 8 - 10 метров по периметру от ограждения строительной площадки;

9) для мест производства земляных работ 1,5 - 2 метра по периметру от ограждения места производства работ;

10) для надземных трубопроводов 1,5 - 2 метра в обе стороны по всей протяженности линейного объекта;

11) для наземных рекламных конструкций 1,5 - 2 метра по периметру от конструкции.

Содержание подъездных путей (автомобильных), пешеходных дорожек, переходов, проездов к объектам на всем протяжении от основной дороги, улицы, тротуара до объекта возлагается на собственников, владельцев, пользователей этих объектов.

5. В границах прилегающих территорий могут располагаться только следующие территории общего пользования или их части:

1) пешеходные коммуникации, в том числе тротуары, аллеи, дорожки, тропинки;

2) палисадники, клумбы;

3) иные территории общего пользования, установленные правилами благоустройства, за исключением дорог, проездов и других транспортных коммуникаций, парков, скверов, бульваров, береговых полос, а также иных территорий, содержание которых является обязанностью правообладателя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. Границы прилегающей территории определяются с учетом следующих ограничений:

1) в отношении каждого здания, строения, сооружения, земельного участка могут быть установлены границы только одной прилегающей территории, в том числе границы, имеющие один замкнутый контур или два непересекающихся замкнутых контура;

2) установление общей прилегающей территории для двух и более зданий, строений, сооружений, земельных участков, за исключением случаев, когда строение или сооружение, в том числе объект коммунальной инфраструктуры, обеспечивает исключительно функционирование другого здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого определяются границы прилегающей территории, не допускается;

3) пересечение границ прилегающих территорий, за исключением случая установления общих смежных границ прилегающих территорий, не допускается;

4) внутренняя часть границ прилегающей территории устанавливается по границе здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого определяются границы прилегающей территории;

5) внешняя часть границ прилегающей территории не может выходить за пределы территорий общего пользования и устанавливается по границам земельных участков, образованных на таких территориях общего пользования, или по границам, закрепленным с использованием природных объектов (в том числе зеленым насаждениям) или объектов искусственного происхождения (дорожный и (или) тротуарный бордюр, иное подобное ограждение территории общего пользования), а также по возможности иметь смежные (общие) границы с другими прилегающими территориями (для исключения вклинивания, вкрапливания, изломанности границ, чересполосицы при определении границ прилегающих территорий и соответствующих территорий общего пользования, которые будут находиться за границами таких территорий).

7. Границы прилегающей территории устанавливаются на карте-схеме границ прилегающей территории, представляющей собой изображение границ прилегающей территории.

8. Утверждение карт-схем границ прилегающей территории осуществляется путем подписания главой Междуреченского городского округа постановления.

9. Порядок подготовки и утверждения карт-схем границ прилегающей территории устанавливается муниципальным нормативным правовым актом администрации Междуреченского городского округа.

10. До установления границ прилегающей территории на карте-схеме границы прилегающей территории определяются на расстоянии не более 30 метров без учета искусственных и естественных преград от границы здания, строения, сооружения, земельного участка.

Статья 19. Праздничное оформление территории муниципального образования

1. В перечень объектов праздничного оформления рекомендуется включать:

- а) площади, улицы, бульвары, мостовые сооружения, магистрали;
- б) места массовых гуляний, парки, скверы, набережные;
- в) фасады зданий;
- г) фасады и витрины объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий, банков, автозаправочных станций, организаций различных форм собственности, в том числе учреждений образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, иных зданий и прилегающие к ним территории;
- д) наземный общественный пассажирский транспорт, территории и фасады зданий, строений и сооружений транспортной инфраструктуры.

2. К элементам праздничного оформления относятся:

- а) текстильные или нетканые изделия, в том числе с нанесенными на их поверхности графическими изображениями;
- б) объемно-декоративные сооружения, имеющие несущую конструкцию и внешнее оформление, соответствующее тематике мероприятия;
- в) мультимедийное и проекционное оборудование, предназначенное для трансляции текстовой, звуковой, графической и видеoinформации;
- г) праздничное освещение (иллюминация) улиц, площадей, фасадов зданий и сооружений, в том числе:

праздничная подсветка фасадов зданий (в соответствии с приложением № 4 к настоящим правилам);

иллюминационные гирлянды и кронштейны;

художественно-декоративное оформление на тросовых конструкциях, расположенных между зданиями или опорами наружного городского освещения и контактной сети;

подсветка зеленых насаждений;

праздничное и тематическое оформление пассажирского транспорта;

государственные и муниципальные флаги, государственная и муниципальная символика;

декоративные флаги, флажки, стяги;

информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях;

иные элементы праздничного оформления, в том числе экспериментальные, инновационные элементы с применением новых материалов, оборудования и технологий.

3. Для праздничного оформления муниципального образования необходимо выбирать элементы праздничного и (или) тематического оформления, соответствующие всем требованиям качества и безопасности, нормам и правилам, установленным в нормативной документации для соответствующего вида элемента.

4. При проектировании и установке элементов праздничного и (или) тематического оформления необходимо обеспечивать сохранение средств регулирования дорожного движения, без ухудшения их видимости для всех участников дорожного движения.

5. При проектировании элементов праздничного и (или) тематического оформления необходимо предусматривать меры по их безопасной утилизации по окончании эксплуатации, с исключением причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу.

6. Организаторам проведения праздничных и иных массовых мероприятий необходимо обеспечить уборку места проведения мероприятия и прилегающих к нему территорий, а также восстановить поврежденные элементы благоустройства.

Статья 20. Требования к содержанию домашних животных

1. При содержании домашних животных их владельцам необходимо соблюдать общие требования к содержанию животных, а также права и законные интересы лиц, проживающих в многоквартирном доме, в помещениях которого содержатся домашние животные.

2. Содержание домашних животных собственниками или нанимателями квартир допускается при условии соблюдения санитарно-гигиенических норм и ветеринарно-санитарных правил.

3. Предельное количество домашних животных в местах содержания животных определяется исходя из возможности владельца обеспечивать животным условия, соответствующие ветеринарным нормам и правилам, а также с учетом соблюдения санитарно-эпидемиологических правил и нормативов.

4. Владельцы домашних животных обязаны:

а) гуманно обращаться с животными;

б) не допускать опасного воздействия животных на людей и других животных, имущество физических и юридических лиц;

в) своевременно оказывать животным ветеринарную помощь и своевременно осуществлять обязательные профилактические ветеринарные мероприятия в соответствии с действующим законодательством, регулирующего отношения в области ветеринарии;

г) принимать меры по предотвращению появления нежелательного потомства у животных;

д) предоставлять животных по месту их содержания по требованию должностных лиц органов государственного надзора в области обращения с животными при проведении ими проверок;

е) осуществлять обращение с биологическими отходами в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ж) соблюдать действующие санитарно-гигиенические и ветеринарные правила;

з) следить за тем, чтобы животные не загрязняли места общего пользования (подъезды, лестничные клетки, лифты, детские, спортивные площадки, тротуары, газоны и т.д.);

и) при осуществлении выгула собаки на улицах, дворах, иных местах общего пользования - иметь необходимый инвентарь (пакет, совок) для устранения экскрементов;

к) обеспечивать надлежащий уход за животными, не оставлять без присмотра, пищи;

5. Отношения, возникающие при перевозке животных, регулируются законодательством в области транспорта, ветеринарным законодательством Российской Федерации и международными договорами с участием Российской Федерации.

6. При выгуле домашнего животного необходимо соблюдать следующие требования:

а) исключать возможность свободного, неконтролируемого передвижения животного при пересечении проезжей части автомобильной дороги, в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов, во дворах таких домов, на детских и спортивных площадках;

б) обеспечивать уборку продуктов жизнедеятельности животного в местах и на территориях общего пользования;

в) не допускать выгул животного вне мест, разрешенных решением органа местного самоуправления для выгула животных.

7. Выгул потенциально опасной собаки без намордника и поводка независимо от места выгула запрещается, за исключением случаев, если потенциально опасная собака находится на огороженной территории, принадлежащей владельцу потенциально опасной собаки на праве собственности или ином законном основании. О наличии этой собаки должна быть сделана предупреждающая надпись при входе на данную территорию.

Перечень потенциально опасных собак утвержден Постановлением Правительства РФ от 29.07.2019 г. № 974.

8. Владелец домашних животных запрещается:

а) нарушать правила содержания домашних животных;
б) содержать их в местах общего пользования (подвалах, чердаках, коридорах, лестничных клетках) и на придомовых территориях;

в) допускать животных на детские площадки, в магазины, столовые, кинотеатры, школьные и дошкольные учреждения, и выгуливать в местах культурного отдыха населения (зоны отдыха у воды, скверы, парки, площади, стадионы) и другие места общего пользования;

г) осуществлять выпас сельскохозяйственных животных на территориях общего пользования населенных пунктов, занятых газонами, цветниками и травянистыми растениями;

д) натравливать животных на людей, за исключением случаев необходимой обороны.

9. В случае отказа от права собственности на животное или невозможности его дальнейшего содержания владелец животного обязан передать его новому владельцу или в приют для животных, которые могут обеспечить условия содержания такого животного.

Статья 21. Требования к содержанию зон отдыха у воды, лодочных и ледовых переправ

1. Предприятия, организации, обслуживающие зоны отдыха у воды, обязаны:

а) оборудовать территории зон отдыха у воды туалетами, мусоросборниками, раздевалками, скамейками, урнами.

Общественные туалеты должны размещаться на расстоянии не менее 50 метров и не более 200 метров от уреза воды и оборудованы в соответствии с санитарно-гигиеническими требованиями;

б) уборка территории, уборка и дезинфекция общественных туалетов, раздевалок в период эксплуатации зоны отдыха у воды должна проводиться хозяйствующими субъектами, владеющими зонами отдыха у воды, 1 раз в день.

Урны должны размещаться на расстоянии не менее 10 метров от уреза воды. Расстояние между установленными урнами не должно превышать 40 метров. Урны должны быть установлены из расчета не менее одной урны на 1600 квадратных метров территории;

в) производить днем патрульную уборку территории;

г) установить знаки, запрещающие стирку вещей, купание животных, аншлаги границ зон отдыха у воды; обеспечить безопасный подход к водоему;

2. При пользовании зонами отдыха у воды запрещается:

а) захламлять водоемы, родники мусором, стеклом, деревом и т.д.;

б) засыпать или устанавливать запруды в водоемах, реках;

в) загрязнять водоемы, реки сточными и фекальными водами, минеральными и органическими удобрениями, сливать горюче-смазочные материалы;

г) приводить на территорию собак и других животных, купать собак и других животных в границах зоны отдыха у воды и выше по течению реки на расстоянии 500 метров;

д) производить стирку вещей;

е) заходить на маломерных гребных и моторных лодках в зону купания;

3. Содержание лодочных и ледовых переправ осуществляется их владельцами в соответствии с «Правилами охраны жизни людей на водных объектах Кемеровской области», утвержденными постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 22.03.2013. № 118.

Статья 22. Требования к содержанию универсальных рынков, ярмарок, социальных рядов и лечебных учреждений

1. Содержание универсальных рынков, ярмарок, социальных рядов осуществляется их собственниками (владельцами, пользователями).

2. Территория универсальных рынков, в том числе хозяйственные площадки, подъездные пути и подходы, должны иметь твердое покрытие с уклоном, обеспечивающим сток ливневых вод, а также водопровод и канализацию.

3. Универсальные рынки, ярмарки, социальные ряды должны быть оборудованы:

а) общественными туалетами;

б) урнами на входах в помещения;

в) контейнерами и контейнерными площадками для сбора отходов.

4. Собственники (владельцы, пользователи) рынков обязаны:

а) производить ремонт и текущее содержание территории рынков в соответствии с летней и зимней технологиями производства работ;

б) не реже одного раза в неделю производить промывание и дезинфекцию урн, контейнеров-мусоросборников;

в) производить ремонт и окраску киосков, кровли рынков, торговых павильонов, прилавков по мере необходимости;

5. Запрещается торговля продовольственными и непродовольственными товарами в неотведенных для этих целей местах.

6. Содержание объектов лечебно-оздоровительного назначения осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

Статья 23. Порядок участия граждан и организаций в реализации мероприятий по благоустройству территории Междуреченского городского округа

23.1. Общие требования к организации участия в мероприятиях по благоустройству города

1) В целях обеспечения вовлеченности в процесс принятия решений, реализации проектов благоустройства и учета мнения всех участников деятельности по благоустройству, осуществляется открытое обсуждение и гласное принятие решений, касающихся развития территорий, с учетом мнения жителей соответствующих территорий и иных заинтересованных лиц.

2) Информирование о задачах и проектах в сфере благоустройства и комплексного развития городской среды осуществляется администрацией Междуреченского городского округа посредством размещения соответствующей информации на официальном Интернет-сайте Междуреченского городского округа и средствах массовой информации.

23.2. Участие в мероприятиях по благоустройству города.

1) Участие юридических и физических лиц в благоустройстве территории города обеспечивается посредством:

- проведения мероприятий по благоустройству территории города юридическими и физическими лицами на принадлежащих им земельных участках и прилегающей территории;

- размещения юридическими и физическими лицами элементов благоустройства территории города, в том числе малых архитектурных форм, на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, на основании согласованного проекта благоустройства в порядке, установленном постановлением администрации Междуреченского городского округа, или без проекта благоустройства, если это не предусмотрено Правилами и иными муниципальными нормативными правовыми актами Междуреченского городского округа;

- участия в общественном обсуждении проектов благоустройства общественных пространств;

- разработки проектов благоустройства территории города в порядке, определяемом постановлением администрации Междуреченского городского округа;

- осуществления общественного контроля за реализацией проектов благоустройства территории города и эксплуатацией объектов благоустройства на территории города.

2) Участие в благоустройстве территории города может быть обеспечено в том числе в форме финансового участия путем финансирования работ, а также путем трудового участия за счет выполнения жителями города работ, не требующих специальной квалификации, на добровольной безвозмездной основе, предоставления строительных материалов, техники, оборудования на добровольной безвозмездной основе.

Статья 24. Ответственность физических лиц, юридических лиц, должностных лиц за нарушение Правил

Физические лица, юридические лица, должностные лица несут ответственность за нарушение Правил в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и законодательством Кемеровской области.

Приложение № 1 к
Правилам благоустройства
территории муниципального образования
"Междуреченский городской округ
Кемеровской области-Кузбасса»

**Правила
по архитектурно-художественному оформлению и внешнему облику
фасадов зданий, строений, сооружений на территории
Междуреченского городского округа**

Статья 1. Общие положения

1. Настоящие правила устанавливают единые требования по содержанию фасадов зданий, строений, сооружений, ограждающих конструкций в целях обеспечения комплексного решения существующей архитектурной среды, сохранения архитектурно-исторического наследия, формирования целостного архитектурно-художественного облика фасадов зданий, строений, сооружений на территории Междуреченского городского округа.

2. Действие данных правил не распространяется на нестационарные торговые объекты.

3. Требования настоящих правил распространяются на все здания, строения и сооружения, ограждающие конструкции, расположенные на территории Междуреченского городского округа, независимо от назначения здания, вида собственности, этажности, материалов и годов постройки.

4. Владельцы зданий, строений, сооружений, а также организации, обеспечивающие содержание зданий, строений, сооружений, должны обеспечивать содержание фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений в соответствии с требованиями настоящих правил.

Статья 2. Основные цели

1. Целью настоящих правил является формирование основных направлений развития архитектурно-художественного облика Междуреченского городского округа путем:

- комплексного подхода к оформлению и оборудованию фасадов зданий;
- упорядочения, регулирования и контроля деятельности в данной сфере, в том числе создания необходимой нормативно-правовой базы;
- формирования благоприятного социального климата для привлечения материальных, финансовых, интеллектуальных и иных ресурсов в развитие архитектурной среды населенных пунктов.

Статья 3. Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах

В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

- архитектурное решение - авторский замысел архитектурного объекта - его внешнего и внутреннего облика, пространственной, планировочной и функциональной организации, зафиксированный в архитектурной части документации для строительства и реализованный в построенном архитектурном объекте;

- фасад - наружная поверхность стены, ограждающей здание, как правило, самонесущей, включая навесные стены, наружную облицовку или другие виды наружной чистовой отделки;

- дополнительное оборудование - экраны, жалюзи, ограждения витрин, прямки на окнах подвальных, цокольных этажей, наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, маркизы, антенны, видеокамеры, почтовые ящики, часы, банкоматы, электрощиты, кабельные линии, вывески, информационные и рекламные конструкции, решетки, элементы архитектурного освещения, флагштоки.

Статья 4. Требования к внешнему виду фасадов зданий, строений, сооружений

1. Основным требованием к фасадам зданий, строений, сооружений является стилевое единство архитектурно-художественного образа, материалов и цветового решения.

2. Внешний вид фасадов здания, строения, сооружения должен соответствовать архитектурному решению (паспорту фасада), согласованному в порядке, установленном административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Согласование внешнего вида фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов или их частей» (рис. 1-10 приложения №1).

Архитектурное решение на помещения 1 этажа многоквартирного дома

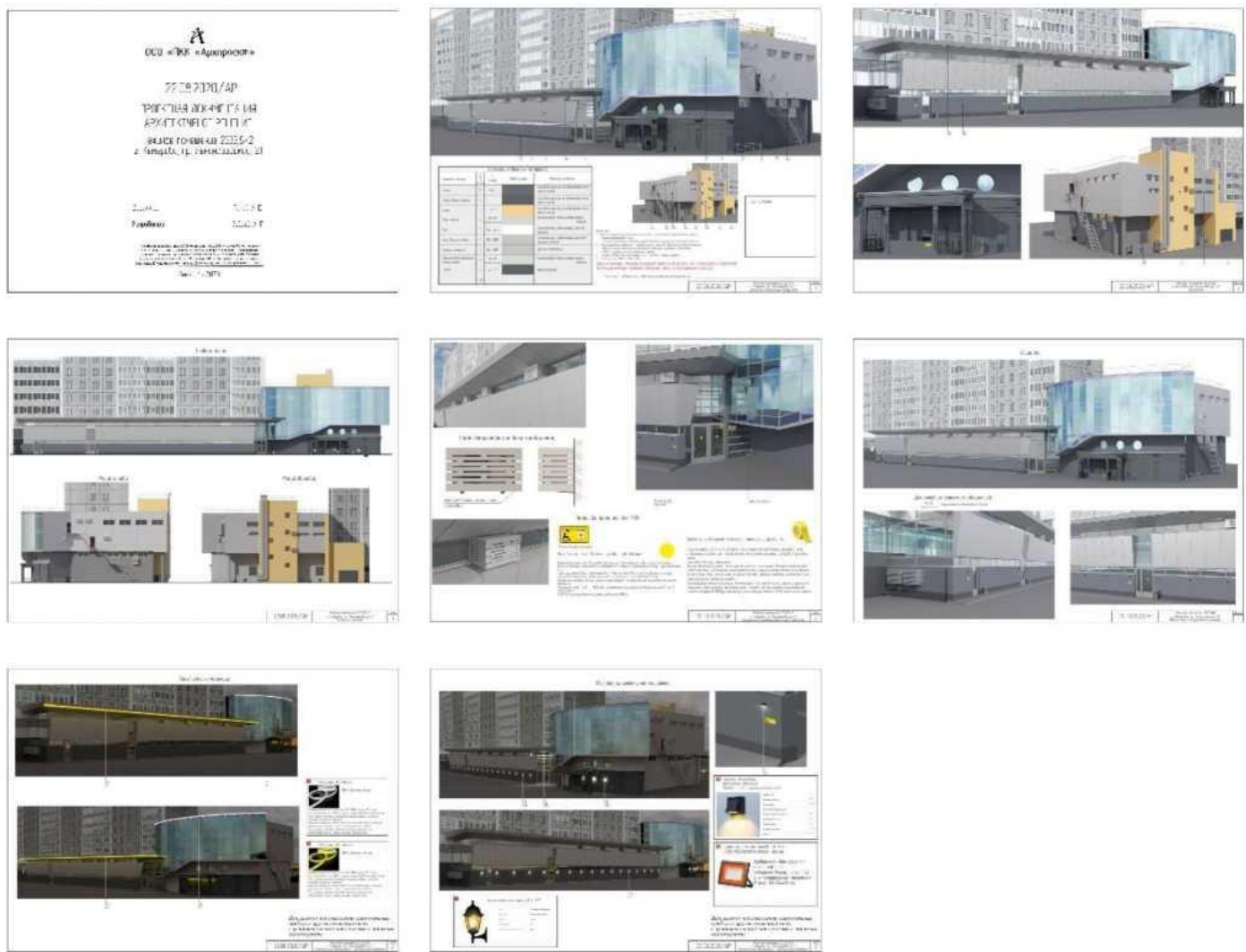


Рис 1.

Архитектурное решение на нежилое здание

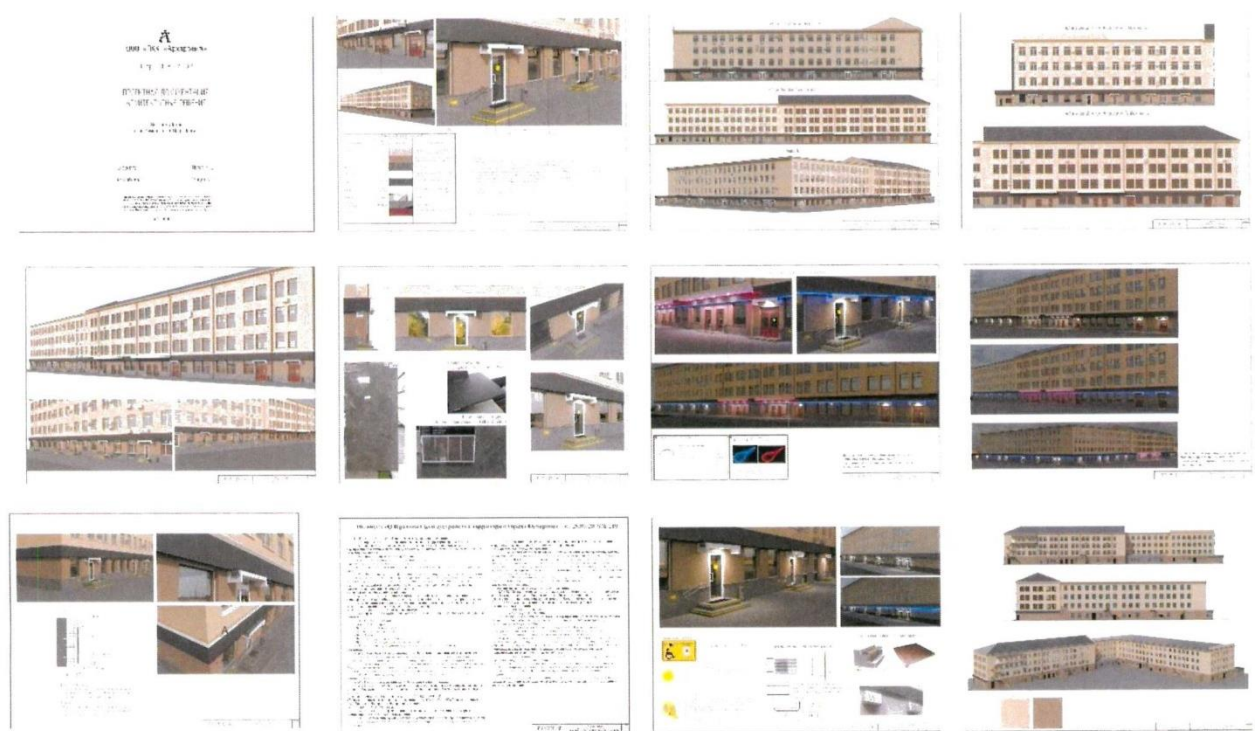


Рис 2.

Архитектурное решение на общественное здание



Рис . 3

Архитектурное решение на многоквартирный дом

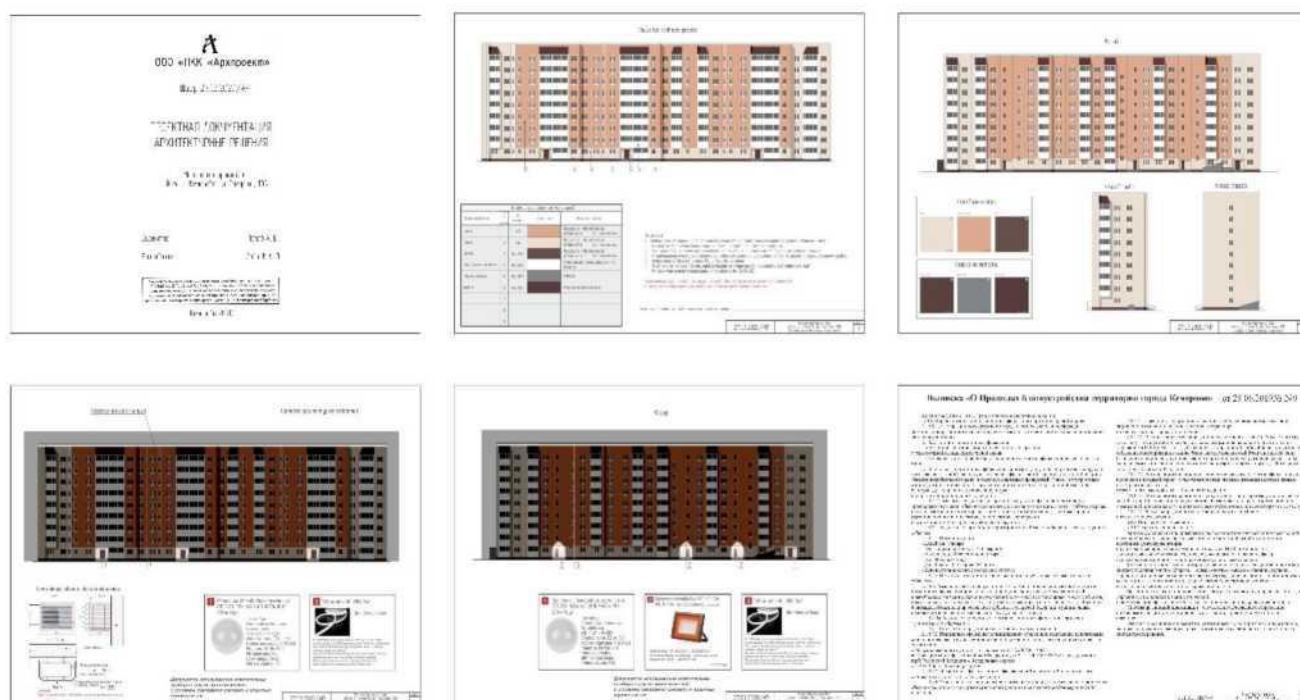


Рис . 4

Архитектурное решение на объект торговли

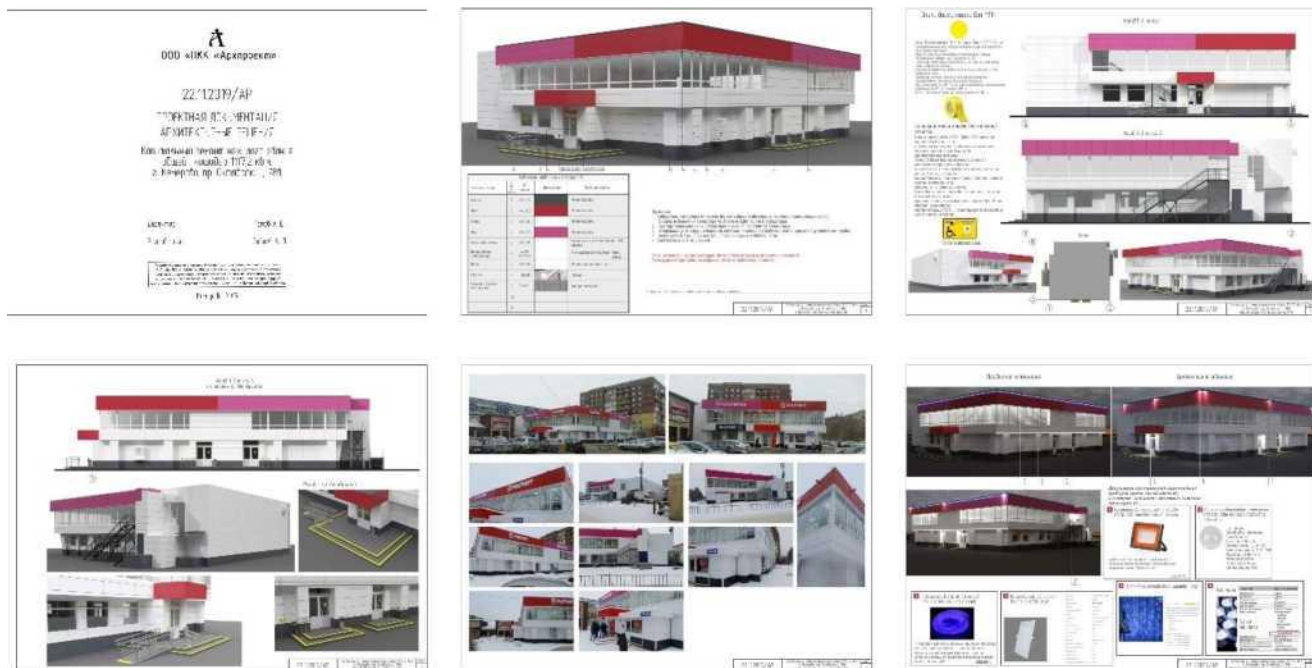


Рис. 5

Архитектурное решение на здание, расположенное в зоне охраны объектов культурного наследия



Рис. 6

Архитектурное решение на торгово-развлекательный центр

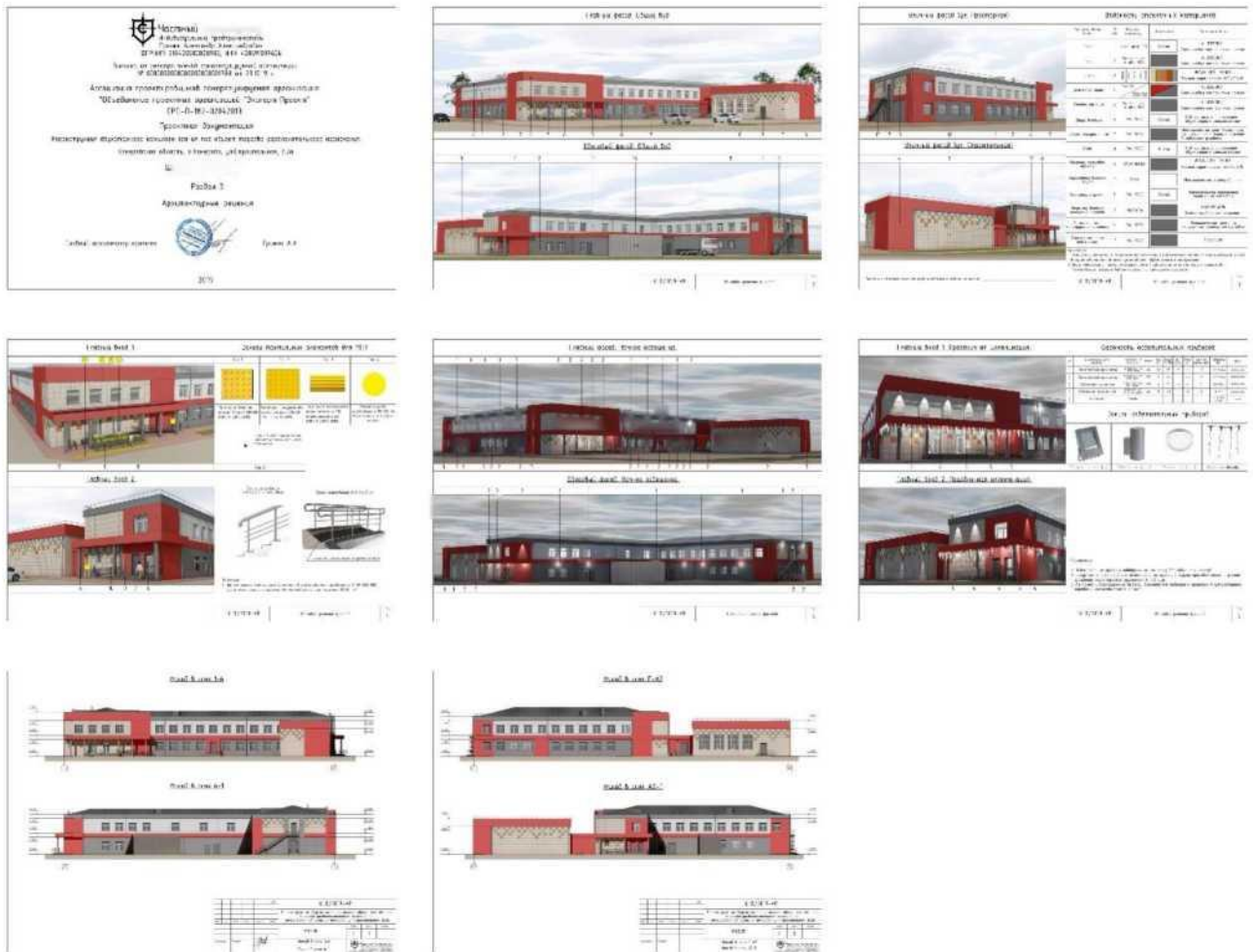


Рис. 7

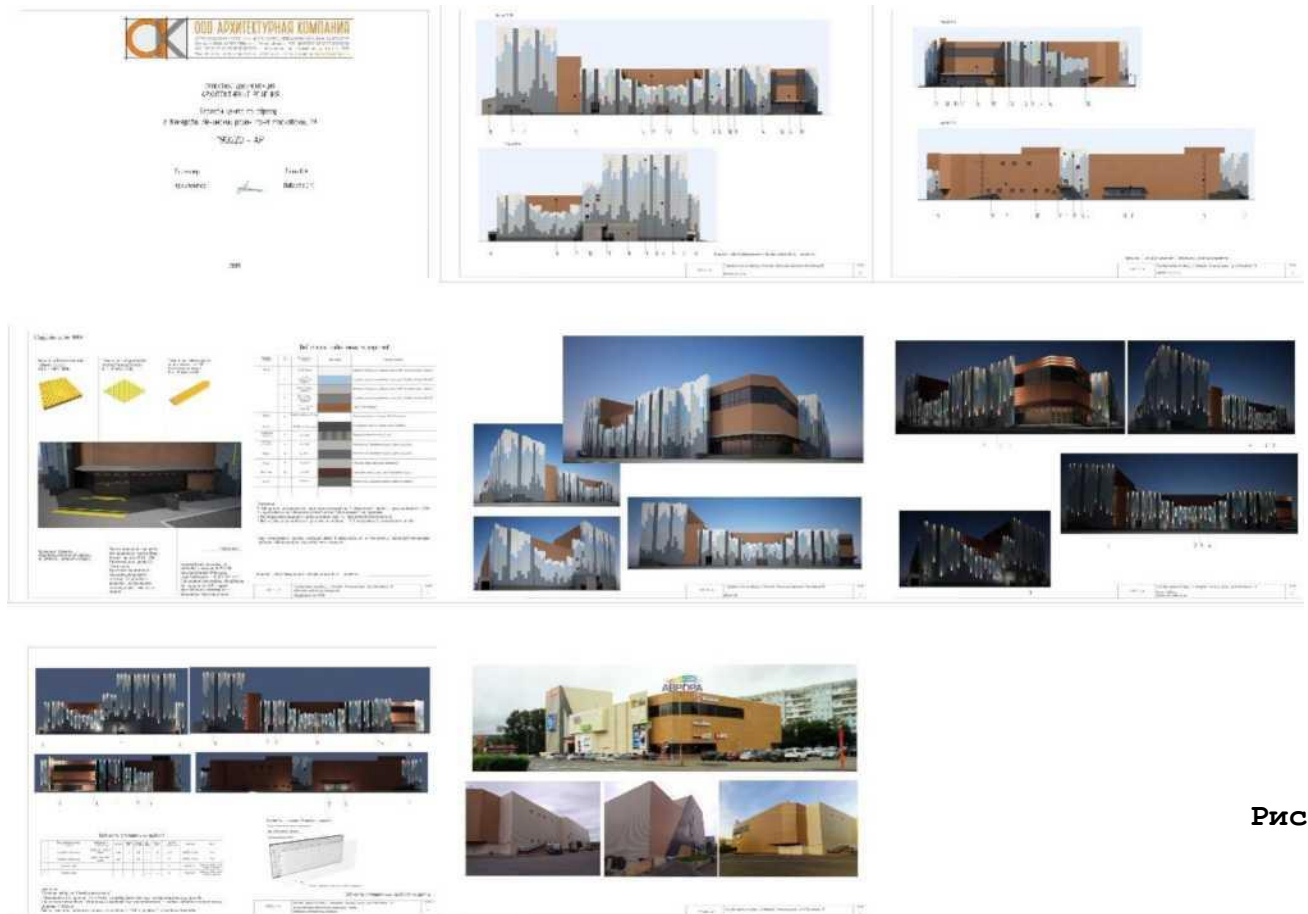


Рис. 8

Архитектурное решение на комплексное остекление балконов (лоджий)

ГЛАВНЫЙ ФАСАД

БОКОВОЙ ФАСАД



Рис . 9

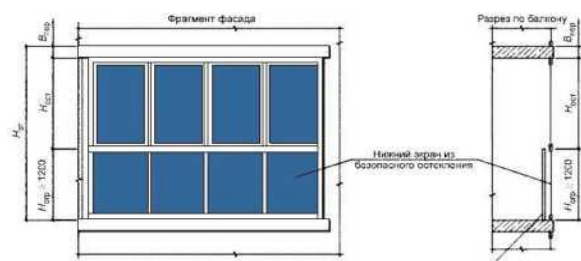


Рис . 9а

**Архитектурное решение на комплексное размещение наружных блоков
системы кондиционирования)
(многоквартирный дом)**

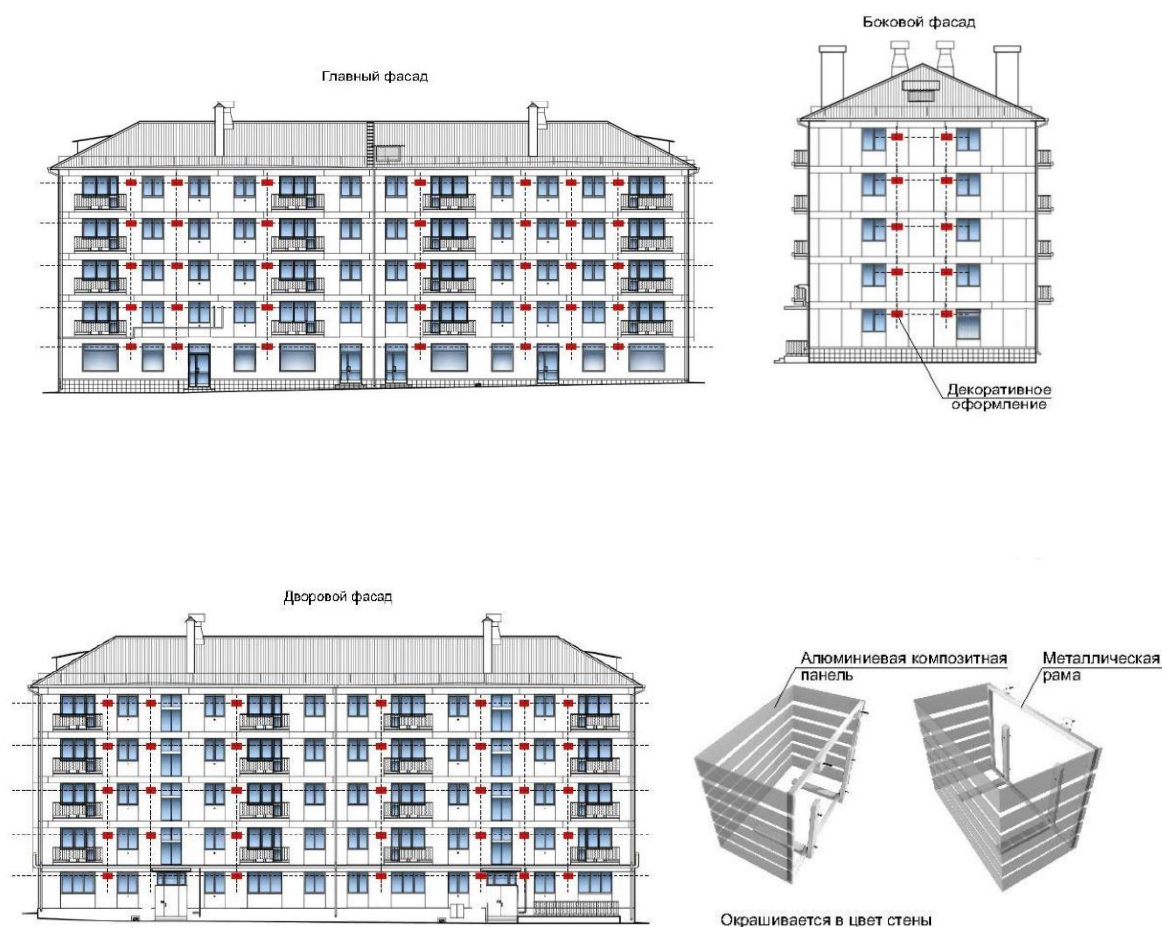


Рис . 10

3. Форма паспорта фасада приведена в приложении № 1 к настоящим Правилам.

4. Архитектурное решение фасада является индивидуальным и разрабатывается на конкретный объект вне зависимости от типа здания, строения, сооружения.

5. Архитектурное решение внешнего вида фасадов здания, строения, сооружения должно предусматривать единую цветовую гамму стен фасада, единую конфигурацию, цвет, материал переплетов оконных и дверных блоков, остекления балконов и лоджий, ограждений балконов и лоджий, форму и внешний вид архитектурных деталей, кровли, козырьков над всеми входными группами в здание, строение, сооружение, водосточной системы.

6. Архитектурное решение фасадов объекта формируется с учетом:

- функционального назначения объекта (жилое, промышленное, административное, культурно-просветительское, физкультурно-спортивное и т.д.);
- местоположения объекта в структуре города, округа, микрорайона и т.д.;

- зон визуального восприятия (участие в формировании силуэта и/или панорамы, визуальный акцент, визуальная доминанта);
- типа окружающей застройки (архетип и стилистика);
- тектоники объекта;
- архитектурной колористики окружающей застройки.

7. Для формирования архитектурного решения фасадов объекта не допускается использование следующих отделочных материалов:

- металлический сайдинг (за исключением объектов, расположенных на промышленных территориях);
- профилированный металлический лист (за исключением объектов, расположенных на промышленных территориях, ограждений);
- асбестоцементные листы;
- самоклеящиеся пленки;
- баннерная ткань.

8. Под изменением внешнего вида фасадов понимается:

- создание, изменение или ликвидация крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витражных, арочных и оконных проемов;
- замена облицовочного материала;
- покраска фасада, его частей в колер, отличный от колера здания, строения, сооружения;
- изменение конструкции крыши, материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;
- установка или демонтаж дополнительного оборудования.

9. Не допускается без соответствующего согласования архитектурного решения (паспорта фасада) (внесения изменений в паспорт фасада):

- изменять архитектурный облик здания;
- наносить изображения путем окраски, росписи в технике граффити и иными способами на фасадах зданий, строений, сооружений;
- производить капитальный ремонт здания или отдельных частей фасада, кровли;
- применять знаки адресной информации с отклонением от установленного образца (рис 11, рис.11а приложения № 1);
- нарушать границы земельного участка под размещение здания, строения, сооружения, красных линий при устройстве крылец, сезонных веранд к зданиям, строениям, сооружениям, фасады которых относятся к лицевой застройке;
- производить частичную (фрагментарную) окраску, отделку, облицовку поверхности фасада, облицовку участка фасада вокруг входа и входной группы, откосов и наличников;
- окраска поверхностей, облицованных камнем, фасадной плиткой, облицовка поверхностей откосов керамической плиткой, повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления дверных и оконных проемов, наличников, профилей, элементов декора;

Адресные аншлаги (указатели)

Для общественных, административных, промышленных зданий, многоквартирных домов и т.д.



Рис. 11

Варианты размещения аншлагов на фасаде здания

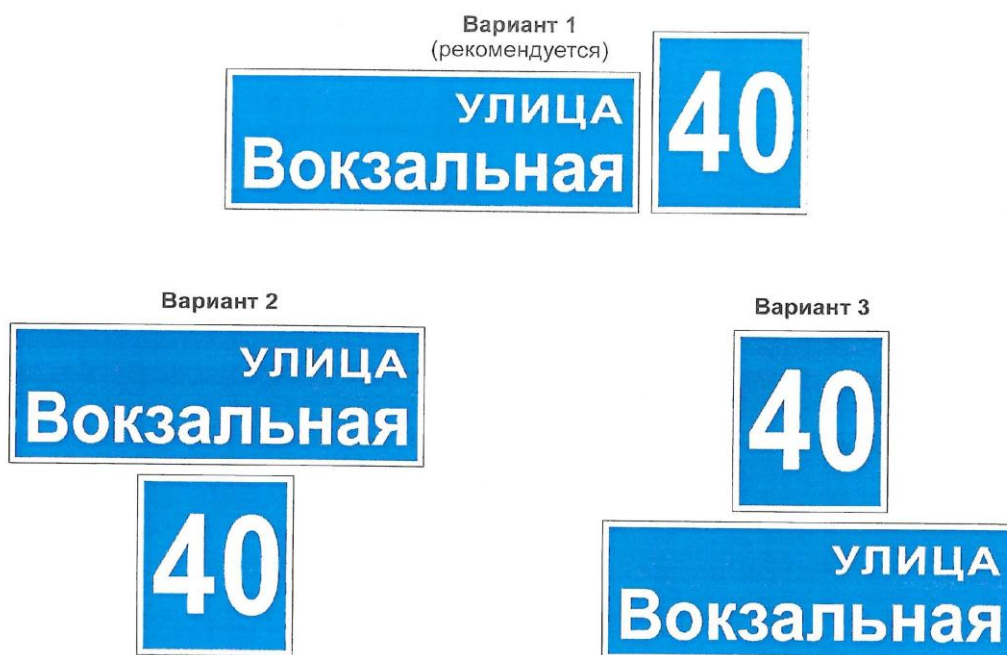


Рис. 11а

- окраска фасада до восстановления разрушенных или поврежденных поверхностей и архитектурных деталей;
- установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах зданий, за исключением рольставней;
- установка дверных и оконных блоков, не соответствующих архитектурному облику фасада, характеру и цветовому решению других входных групп на фасаде;
- нарушение композиции фасада в результате произвольного переоборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или ликвидации существующих, за исключением находящихся в аварийном состоянии;
- изменение колера при эксплуатации здания, строения, сооружения.

10.Цветовая гамма фасада здания, строения, сооружения определяется архитектурным решением (паспортом фасада), согласованным в установленном порядке. Окраска фасадов выполняется после утверждения представителем уполномоченного органа (в соответствии с архитектурным решением) проб колеров на участке стены фасада.

11.Изменение архитектурного решения фасадов зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, осуществляется в соответствии с требованиями статьи 45 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

12.Изменение архитектурного облика фасадов зданий, строений, сооружений, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, осуществляется с учетом требований к режимам использования земель и требований к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, установленных для каждой зоны охраны объектов культурного наследия постановлением высшего исполнительного органа государственной власти Кемеровской области - Кузбасса, в том числе касающиеся использования отдельных строительных материалов.

13.Цветовое решение должно соответствовать характеристикам и стилевому решению фасада, функциональному назначению объекта, окружающей среде.

14.Размещение маркиз над окнами (витражами) и витринами первого этажа зданий, строений, сооружений допускается на расстоянии от нижней кромки маркиз до поверхности тротуара - не менее 2,5 м при условии единого архитектурного решения, соответствующего габаритам и контурам проемов.

15.Электрощиты, кабельные линии, при размещении на фасадах зданий, строений, сооружений, должны быть окрашены в цвет фасадов.

Статья 5.Требования к размещению элементов дополнительного оборудования

1.При размещении дополнительного оборудования на фасадах зданий, строений, сооружений необходимо предусматривать:

- сохранение сложившегося архитектурного облика;
- соблюдение действующих санитарных норм и правил;
- минимальный контакт с поверхностью фасада при сохранении надежности крепления, рациональное устройство и технологичность крепления;
- привязку элементов дополнительного оборудования к системе осей фасада;

- удобство эксплуатации и обслуживания;
- обеспечение беспрепятственного движения пешеходов и транспорта;
- компактное размещение (схожие элементы должны быть максимально сгруппированы с учетом структуры фасада);
- декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования (рис.10,12,13,13а приложения №1).

Декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования

Вариант 1



Вариант 2

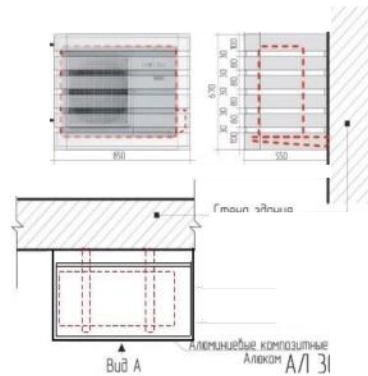


Рис . 12

Декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

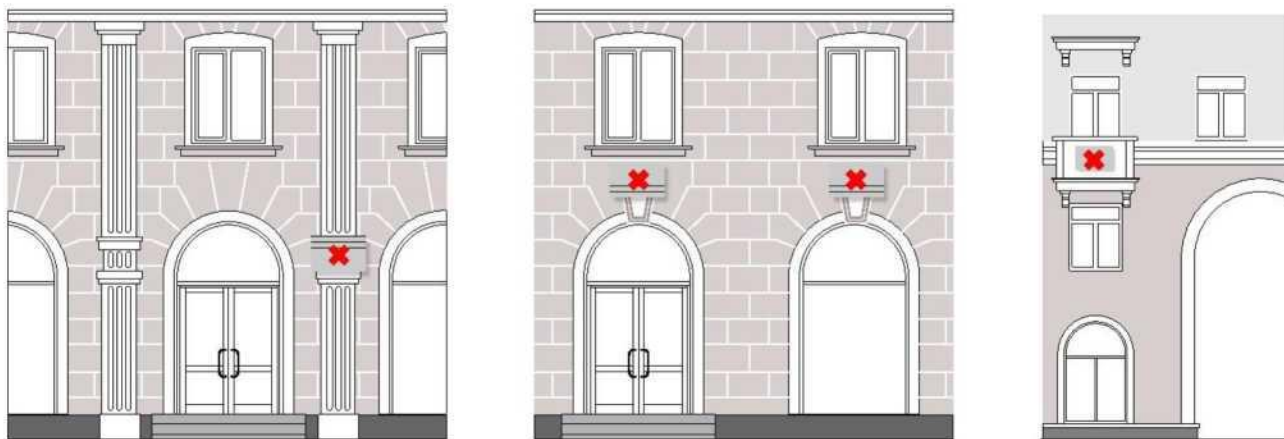
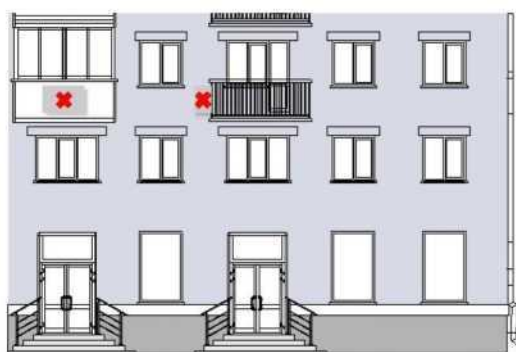


Рис . 13



Не допускается размещать блоки наружных систем кондиционирования:

- на ограждении балкона и лоджии,
- на архитектурных элементах здания,
- на объектах культурного наследия.

Рис . 13а

2. Собственник дополнительного оборудования обязан:

- поддерживать его техническое и эстетическое состояние;

- в случае проведения капитального ремонта фасадов зданий, строений, сооружений своевременно обеспечить его демонтаж до начала работ по капитальному ремонту фасадов зданий, строений, сооружений и монтаж после завершения работ в соответствии с согласованным архитектурным решением.

3. На фасадах объектов культурного наследия не допускается установка внешних блоков кондиционеров, антенн, в том числе спутниковой связи, и других технических устройств и (или) их частей в случае, если фасад объекта культурного наследия относится к его предмету охраны (за исключением технических устройств охраны и сигнализации).

Статья 6. Требования к внешнему виду балконов, лоджий

1. Внесение изменений в устройство балконов и лоджий, не нарушающих архитектурное решение фасада или обоснованных необходимостью его преобразования в рамках реконструкции, капитального ремонта зданий, строений, сооружений, а также ликвидация балконов, угрожающих безопасности граждан, допускается при условии единого комплексного решения на основе архитектурного решения, согласованного с УАиГ.

2. Устройство и расположение балконов и лоджий определяются архитектурным решением фасада (рис. 9, 9а приложения № 1).

3. Основными принципами архитектурного решения балконов и лоджий на фасадах являются:

- единый характер на всей поверхности фасада;
- поэтажная группировка (единый характер в соответствии с поэтажными членениями фасада);
- вертикальная группировка (единый характер в соответствии с размещением вертикальных внутренних коммуникаций);
- сплошное остекление фасада (части фасада).

4. Изменение архитектурного решения, нарушение композиции фасада за счет произвольного изменения архитектурного решения, остекления, оборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или ликвидации существующих не допускаются.

5. При эксплуатации и ремонте балконов и лоджий не допускается их произвольное остекление и изменение габаритов, изменение цветового решения, рисунка ограждений и других элементов устройства и оборудования балконов и лоджий, соответствующих общему архитектурному решению фасада (рис. 9, 9а приложения № 1).

6. Цветовое решение балконов должно соответствовать таблице окраски балконов (приложение N 2 к настоящим Правилам).

Статья 7. Содержание фасадов зданий, строений, сооружений

1. Содержание фасадов зданий, строений и сооружений осуществляется в соответствии с настоящими правилами.

2. При содержании фасадов зданий, строений и сооружений не допускается:

- самовольное переоборудование или изменение внешнего вида фасадов зданий либо его элементов;
- расклейка газет, плакатов, афиш, объявлений, иной информационно-печатной продукции на фасадах зданий, сооружений вне установленных для этих целей мест;
- размещение на фасадах зданий, строений, сооружений, архитектурных элементах конструкций, содержащих информацию или изображения с нарушениями требований правил по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций, правил по установке, эксплуатации

рекламных конструкций, правил по формированию архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского городского округа.

3. Собственники или уполномоченные ими лица, арендаторы и пользователи объектов капитального строительства обязаны:

- выполнять предусмотренные законодательством санитарно-гигиенические, противопожарные и эксплуатационные требования;
- своевременно производить ремонтные работы;
- при проведении перепланировки и капитального ремонта не допускать ухудшения архитектурного облика зданий, строений, сооружений;
- не допускать повреждения фасадов зданий, строений, сооружений, в том числе при производстве строительных работ, устройстве козырьков, навесов, размещении дополнительного оборудования на фасаде;
- не допускать закладки оконных и дверных проемов, если это приведет к нарушению инсоляции, уменьшению числа эвакуационных выходов;
- в случае проведения работ по ремонту, изменению отделки, окраски фасада до начала выполнения работ обратиться в УАиГ для получения информации о наличии (отсутствии) на фасаде стеновых геодезических пунктов, при наличии таких пунктов на фасадах зданий, сооружений обеспечить их сохранность и доступ к ним.

4. При содержании фасада здания, строения, сооружения должны устраняться повреждения фасада любого типа, включая надписи, графические рисунки, и иные изображения, содержащие информацию, не соответствующую требованиям правил.

Статья 8. Требования к размещению адресных указателей наименования улиц, номерных знаков на зданиях, строениях, сооружениях

1. Установка адресных указателей должна осуществляться в соответствии с требованиями к установке информационных указателей, предусмотренными настоящими типовыми правилами.

2. Размещение знаков адресации, а также иного дополнительного оборудования на фасадах зданий, строений, сооружений должна осуществляться собственниками или владельцами зданий, строений, сооружений (помещений в них).

3. Не допускается произвольное перемещение знаков адресации с установленного места.

4. На главном фасаде каждого здания, строения, сооружения независимо от его ведомственной принадлежности должен размещаться знак адресной информации установленного образца в соответствии с настоящими Правилами (рис. 11, 11а приложения № 1).

5. С целью уменьшения стоимости изготовления адресных указателей без потери разборчивости прочтения с расстояния не менее 50 метров, рекомендуется использовать следующие материалы: основа - оцинкованное железо 0,55мм, фон (для зданий, выходящих на центральные улицы, красные линии — световозвращающая пленка тип А по ГОСТ Р 522290-2004(синяя), текст и нумерация домов (для зданий, выходящих на центральные улицы, красные линии — световозвращающая пленка тип Б по ГОСТ Р 52290-2004(белая), фон (для внутриквартальных зданий — виниловая

пленка Oracal 641 049G(синяя), текст и нумерация домов (для внутриквартальных зданий — виниловая пленка Oracal 641 010G(белая).

6.Адресные указатели должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, обеспечивающих безопасность эксплуатации и удобство обслуживания, содержания и ремонта, длительную светостойкость (для знаков и надписей), малый вес.

7.Надписи на адресных указателях должны выполняться белым цветом на синем фоне на русском языке, допускается дублирование надписи на английском языке.

8.Наименование улиц, номеров объектов адресации на указателях должно воспроизводиться в соответствии с их наименованиями и обозначениями в адресном реестре объектов недвижимости муниципального образования.

9.Наименование площадей, административно-территориальных единиц на указателях должно воспроизводиться в соответствии с их официальными наименованиями.

10.Наименование улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц на адресных указателях должно выполняться прописными буквами без сокращений.

11.На адресных указателях допускается написание в две строки наименований улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц.

12.Адресные указатели могут содержать помимо современных и исторические наименования улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц.

13.Номерные знаки размещаются:

- у арки или главного входа - с правой стороны или над проемом;
- на дворовых фасадах - в простенке со стороны внутриквартального проезда;
- на ограждениях и корпусах промышленных предприятий - справа от главного входа, въезда.

14.Размещение номерных знаков должно отвечать следующим требованиям:

- размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;
- привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;
- единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;
- размещение рядом с номерным знаком выступающих информационных конструкций, консолей, а также заслоняющих объектов (деревьев, построек и т.д.), затрудняющих его восприятие, не допускается.

15.На объектах адресации, расположенных вдоль улиц, имеющих длину фасада свыше 100,0 м, совмещенные адресные указатели должны устанавливаться с двух сторон главного фасада.

16. Совмещенные адресные указатели должны устанавливаться с левой стороны главного фасада объекта адресации, на расстоянии не более 1,0 м. но не менее 0,4 м. от угла, объекта адресации, и на высоте 2,5 - 5 м. от уровня земли.

17. На одноэтажных индивидуальных жилых домах допускается установка совмещенных адресных указателей на высоте не менее 2,0 м от уровня земли.

18. Размещение номерных знаков и адресных указателей на участках фасада здания, строения, сооружения, недостаточно просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

19. Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:

- контроль за наличием и техническим состоянием знаков;
- своевременная замена знаков (в случае изменения топонимики);
- установка и замена осветительных приборов;
- поддержание внешнего вида в исправном состоянии, периодическая очистка знаков;
- снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий, строений, сооружений;
- регулирование условий видимости знаков адресации (высоты зеленых насаждений).

Статья 9. Требования к размещению дополнительного оборудования

1. Дополнительное оборудование: элементы и устройства, наружные блоки системы вентиляции и кондиционирования на фасадах зданий, строений, сооружений размещаются при соблюдении следующих условий (рис. 10, 12, 13, 13а, 14, 14а приложения № 1):

- упорядоченность, с привязкой к архитектурному решению фасада и единой системе осей, с использованием стандартных конструкций крепления и единого декоративного оформления, при размещении ряда элементов - на общей несущей основе;
- конструкции крепления дополнительного оборудования должны иметь наименьшее число точек сопряжения с архитектурными поверхностями, обеспечивать простоту монтажа и демонтажа, безопасность эксплуатации, удобство ремонта. Технологии производства должны обеспечивать устойчивость дополнительного оборудования к механическим воздействиям;
- безопасность для людей;
- размещение без ущерба для внешнего вида и технического состояния фасадов, не ухудшающего условия проживания, движения пешеходов и транспорта;
- комплексное решение размещения оборудования;
- удобство эксплуатации и обслуживания;
- минимальный выход технических устройств на поверхность фасада;
- компактность встроенного расположения;

- единое декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования и вентиляции должно быть максимально приближено к колеру фасада;
- на кровле зданий, строений, сооружений (крышные кондиционеры с внутренними воздуховодными каналами)
- в арочном проеме на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли.

Декоративное оформление наружных блоков системы вентиляции



Рис . 14

Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Стена	1	SG205904R		Керамогранит (600х600 мм) Дайсен
Цоколь	2	SG205604R		Керамогранит (600х600 мм) Дайсен
Окна, дверь	3	RAL9006		Стеклопакет, ПВХ, профиль, краска по металлу
Площадка и ступени	4	Серый		Тротуарная плитка
Фриз, декор. вентиляции	5	Ал 101 Ярко-белый		Алюминиевые композитные панели Алюком
Декоративное оформление	6	Ал 205 Шапаль-серебро		Алюминиевые композитные панели Алюком

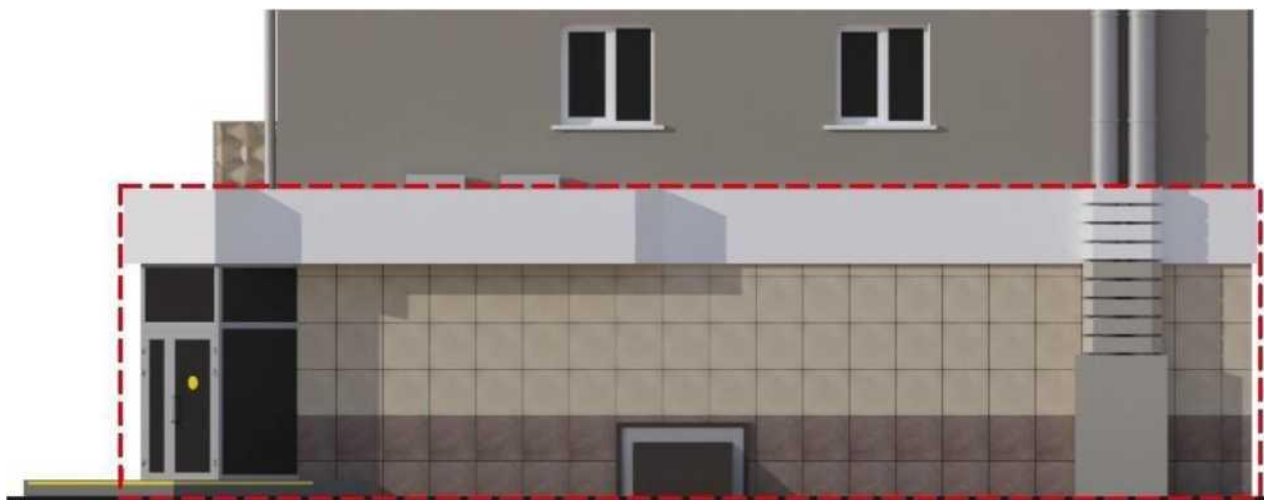


рис. 14а

2. Размещение наружных блоков системы кондиционирования и вентиляции не допускается (рис. 13, 13а приложения № 1):

- на ограждениях балконов, лоджий;
- на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой;
- на главных фасадах зданий, представляющих историко -культурную ценность и расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;
- над пешеходными тротуарами при ширине тротуара менее 1,0 м.

3. Материалы, применяемые для изготовления элементов декоративного оформления дополнительного оборудования, должны выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных свойств с учетом климатических условий Кемеровской области - Кузбасса, иметь гарантированную длительную антикоррозийную стойкость, малый вес.

4. В процессе эксплуатации должно обеспечиваться поддержание дополнительного оборудования в исправном состоянии, проведение текущего ремонта и технического ухода, очистки.

5. Конструкции крепления, оставшиеся от демонтированного дополнительного оборудования, должны быть демонтированы, а поверхность фасада здания, строения, сооружения при необходимости отремонтирована.

Статья 10. Требования к входным группам

1. Материал, из которого выполнена наружная отделка входной группы, должен соответствовать материалу наружной отделки всего здания, строения, сооружения.

2. При наличии нескольких входных групп, находящихся в визуальной близости, друг от друга должны быть приведены к общему архитектурному решению на все здание, строение, сооружение.

3. При проектировании входных групп, изменении фасадов зданий, строений, сооружений не допускается (рис. 2, 6 приложения № 1):

- закрытие существующих декоративных, архитектурных и художественных элементов фасада элементами входной группы, новой отделкой;
- устройство опорных элементов (в том числе колонн, стоек), препятствующих движению пешеходов;
- прокладка сетей инженерно -технического обеспечения открытым способом по фасаду здания;
- устройство козырьков, навесов входной группы выше линии перекрытий между первым и вторым этажами;
- устройство двух и более входов (с учетом существующих) без учета архитектурного решения всего фасада здания, строения, сооружения;
- размещение входной группы, использование балкона для устройства входной группы в многоквартирном доме без получения согласия собственников помещений в многоквартирном доме.

Председатель Совета народных депутатов
Междуреченского городского округа

Ю.А.Баранов

Приложение № 1 к Правилам
по архитектурно- художественному
оформлению и внешнему облику
фасадов зданий, строений, сооружений

АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ (ПАСПОРТ ФАСАДА) ЗДАНИЯ ИЛИ СООРУЖЕНИЯ

Адрес: дом N _____ по _____

Собственник (владелец, уполномоченное лицо): _____

(ФИО)

Основание (правоустанавливающий документ): _____

Назначение: _____

(общественные здания и сооружения, жилые дома, промышленные здания и
сооружения)

Разработан: _____
(наименование, ИНН, ОГРН юридического лица, ФИО физического лица)

Выполнил: _____
(должность, ФИО, подпись)

Приложение:

1. Архитектурно-колористическое решение фасада.
2. Рекламно-информационное оформление фасада.
3. Наружное освещение фасада.

Собственник (владелец, уполномоченное лицо): _____

(ФИО, подпись)

"СОГЛАСОВАНО"

Начальник управления архитектуры и градостроительства
администрации МГО _____

Архитектурно-колористическое решение фасада здания
(сооружения)

по адресу: _____

Схема колористического решения фасада: - чертежи фасада(ов), выполненные в цветном исполнении. Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией. Цветопередача графических материалов должна быть максимально приближена к эталонам колеров используемой цветовой системы; - визуализация в границах смежных зданий, в цветном исполнении; - художественная (архитектурная) подсветка здания	Элементы фасада	Вид отделки, материал	Образец колера
			номер колера
- чертежи отдельных фрагментов фасада(ов) здания, выполненные в цветном исполнении. Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией. Цветопередача графических материалов должна быть максимально приближена к эталонам колеров используемой цветовой системы	Технологическая схема окраски и отделки фасада(ов) здания		
	Организация		
	должность	ФИО	подпись/дата
	Согласовано:		
	должность	ФИО	подпись/дата
	Начальник УАиГ		

Приложение выполняется в формате А4.

Рекламно-информационное оформление фасада здания
(сооружения)

по адресу: _____

Схема размещения средств наружной рекламы и информации на фасаде: - чертежи фасада(ов) здания, предусматривающие размещение средств наружной рекламы и информации, изображенных согласно условным обозначениям (в цвете) с привязкой к элементам фасада. Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией	Наименование	Вид, габариты	Кол-во (шт.)	Условные обозначения
	Организация			
	должность	ФИО	подпись/дата	
	Согласовано:			
	должность	ФИО	подпись/дата	
	Начальник УАиГ			

Приложение выполняется в формате А4.

Наружное освещение фасада здания (сооружения)
по адресу: _____

Схема размещения средств наружного освещения на фасаде: - чертежи фасада(ов) здания, предусматривающие размещение средств наружного освещения, изображенных согласно условным обозначениям (в цвете) с привязкой к элементам фасада. Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией	Наименование	Вид, габариты	Кол-во (шт.)	Условные обозначения
Схема размещения средств праздничного светового оформления на фасаде: - чертежи фасада(ов) здания, предусматривающие размещение средств праздничного освещения, изображенных согласно условным обозначениям (в цвете) с привязкой к элементам фасада. Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией	Наименование	Вид, габариты	Кол-во (шт.)	Условные обозначения
	Организация			
	должность	ФИО	подпись/дата	

	Согласовано:		
	должность	ФИО	подпись/дата
	Начальник УАиГ		

Приложение выполняется в формате А4.

ТАБЛИЦА
ОКРАСКИ БАЛКОНОВ

N п/п	Наименование улицы	Наименование цвета	Окраска балкона, номер колера
1.	пр-т Строителей, 1 - 4, 8, 9, 11, 14 - 16, 18, 19, 21, 22, 26 - 30, 33, 35	синий	RAL 5005
1.1.	пр-т Строителей, 25	бежевый	RAL 1014
1.2.	пр-т Строителей, 41	светло-серый	RAL 7047
2.	пр-т Коммунистический, 25, 27 - 31, 33 - 36, 38 - 42, 44	белый	RAL 9003
2.1.	пр-т Коммунистический, 1 - 8, 10 - 14, 16 - 18, 21, 22, 26	бордовый	RAL 3003
3.	пр-т 50 лет Комсомола, 1, 2, 4, 5, 9, 13, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 35, 38, 39, 40, 41, 42, 45, 47, 51, 53, 60, 61, 64, 66, 67, 69	бордовый	RAL 3003
3.1.	пр-т 50 лет Комсомола, 43	серый	RAL 7004
3.2.	пр-т 50 лет Комсомола, 63	светло-серый	RAL 7047
4.	ул. Весенняя, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 16	белый	RAL 9003
4.1.	ул. Весенняя, 28	зеленый	RAL 6002
4.2.	ул. Весенняя, 26а	бордовый	RAL 3003
5.	ул. Космонавтов, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 14, 16, 17	оранжевый	RAL 1034
6.	ул. Чехова, 1, 2, 3, 4, 7, 10	бордовый	RAL 3003
7.	ул. Комарова, 1, 2, 3, 4, 9, 11, 12, 18, 20, 21, 22	бежевый	RAL 1002
7.1.	ул. Комарова, 17	бежевый	RAL 1014
8.	ул. Юдина, 1 - 5, 11, 12, 15, 16, 19, 20	белый	RAL 9003
9.	ул. Кузнецкая, 6 - 8, 11, 14, 26, 30, 33, 34, 39, 41, 43, 45	синий	RAL 5005
9.1.	ул. Кузнецкая, 40	голубой	RAL 5015
9.2.	ул. Кузнецкая, 48, 53, 54, 57, 59	серый	RAL 7004
9.3.	ул. Кузнецкая, 61	светло-серый	RAL 7047
9.4.	ул. Кузнецкая, 3, 4, 5	светло-серый	RAL 7047

10.	ул. Юности, 3, 8, 13, 16	серый	RAL 7004
10.1.	ул. Юности, 11	белый	RAL 9003
11.	ул. Лазо, 20, 25, 30, 31, 35, 37, 38, 46, 54	зеленый	RAL 6010
11.1.	ул. Лазо, 39, 50	серый	RAL 7004
11.2.	ул. Лазо, 32	бордовый	RAL 3003
12.	ул. Гули Королевой, 5, 9, 13	синий	RAL 5005
13.	ул. Ермака, 18	синий	RAL 5005
13.1.	ул. Ермака, 10, 12, 14	светло-серый	RAL 7047
14.	пр-т Шахтеров, 63	зеленый	RAL 6002
15.	ул. Вокзальная	зеленый	RAL 6002
16.	Бульвар Медиков, 8, 10, 12, 14, 18	зеленый	RAL 6002
17.	ул. Пушкина, 38, 59, 57, 69, 75, 176, 174, 172, 170, 168, 168, 164, 162, 160, 158	зеленый	RAL 6002
17.1.	ул. Пушкина, 5, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 27, 37, 39	бордовый	RAL 3003
17.2.	ул. Пушкина, 17	светло-серый	RAL 7047
17.3.	ул. Пушкина, 29	бежевый	RAL 1002
18.	ул. Октябрьская, 1, 2, 3, 11, 13, 15, 22, 24, 27	синий	RAL 5019
19.	ул. Брянская, 12, 14	синий	RAL 5019
20.	ул. Дзержинского, 3, 5, 7, 8, 9, 12, 22, 26	белый	RAL 9003
21.	ул. Лукиянова, 1, 2, 4, 5, 6	синий	RAL 5019
22.	ул. Интернациональная, 1, 3, 4, 7, 9, 11, 12, 31	бордовый	RAL 3003
23.	ул. Гончаренко, 3	бордовый	RAL 3003

* Цветовое решение переплетов остекления - RAL 9003 белый.

** Согласование цветового решения балконов по другим адресам, не указанным в таблице, происходит в индивидуальном порядке в УАиГ по заявлению.

**Правила
по архитектурно-художественному оформлению и внешнему облику
нестационарных торговых объектов на территории
Междуреченского городского округа**

Статья 1. Общие положения

1. Настоящие правила разработаны в целях создания единого подхода при формировании архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского городского округа.

2. Размещение нестационарных торговых объектов (далее - НТО) на территории Междуреченского городского округа осуществляется в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов.

3. Установка и эксплуатация видов нестационарных торговых объектов, не предусмотренных настоящими типовыми правилами, не допускается.

4. Правила устанавливают:

— базовые варианты архитектурных решений отдельных видов нестационарных торговых объектов с минимальной торговой площадью;

— требования к размещению информационных конструкций на нестационарных торговых объектах.

5. Действие положений настоящих правил в части размещения и функционирования торговых объектов не распространяется:

— на нестационарные торговые объекты, размещаемые в зданиях, строениях и сооружениях;

— на отношения, связанные с торговым обслуживанием массовых праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, а также на отношения, связанные с продажей товаров на ярмарках.

Статья 2. Основные принципы

1. Основными принципами правил формирования архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов являются:

— формирование и совершенствование визуально благоприятного архитектурного облика Междуреченского городского округа;

— улучшение качества внешнего благоустройства;

— формирование комплексного системного подхода к архитектурно-художественному оформлению, внешнему благоустройству территорий с использованием типовых моделей нестационарных торговых объектов.

Статья 3. Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах

1. В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

– нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

– торговый павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

– киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

– торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легко возводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

– елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

– торгово-остановочный павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения), предназначенное для организации розничной торговли и обустройства комфортной зоны ожидания общественного транспорта;

– остановочный навес - некапитальные строения, сооружения, которые не имеют прочной связи с землёй и конструктивные характеристики которых позволяют осуществить их перемещение и (или) демонтаж и последующую сборку без несоразмерного ущерба назначению и без изменения основных характеристик строений, сооружений (в том числе киосков, навесов и других подобных строений, сооружений).

– беседка (парковый павильон) - небольшое крытое сооружение с крупными незастекленными проемами.

2. Данные виды нестационарных торговых объектов используются для реализации товаров и оказания услуг:

– в сфере мелкорозничной торговли;

– при сезонной торговле;

– в сфере общественного питания;

– для реализации периодической печатной продукции.

Статья 4. Требования к размещению нестационарных торговых объектов

1. Нестационарные торговые объекты не должны размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании архитектурного решения, которое разрабатывается и согласовывается в порядке, установленном правовым актом муниципального образования;

2. Не допускается размещать НТО:

— ближе 10,0 м от границ входов и выходов из подземных переходов (рис. 1 приложения № 2);

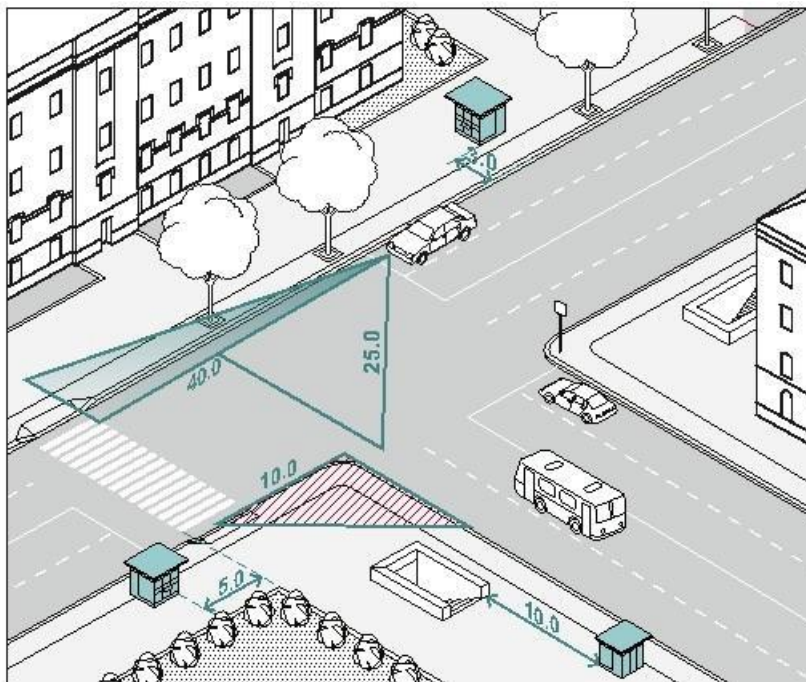


рис. 1

— в зонах с особыми условиями использования территорий (сетей электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения и связи), сведения о которых внесены в государственный кадастр недвижимости (положение данного пункта не применяется, в случае если собственник или иной законный владелец инженерных сетей дал письменное согласие на размещение НТО);

— в пределах посадочных площадок ожидания (рис. 2 приложения № 2);

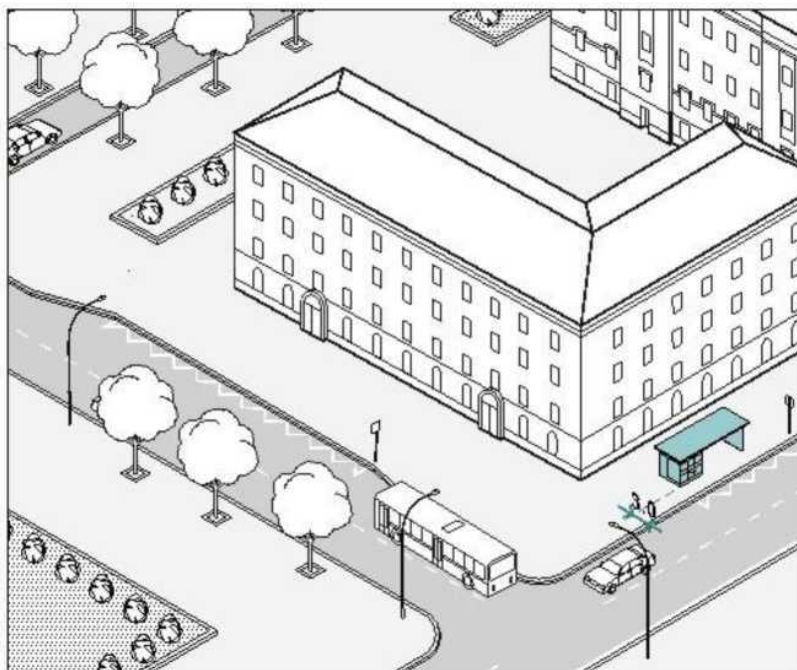


рис. 2

—на проездах, предназначенных для движения обслуживающей и специальной техники (рис. 3 приложения № 2);

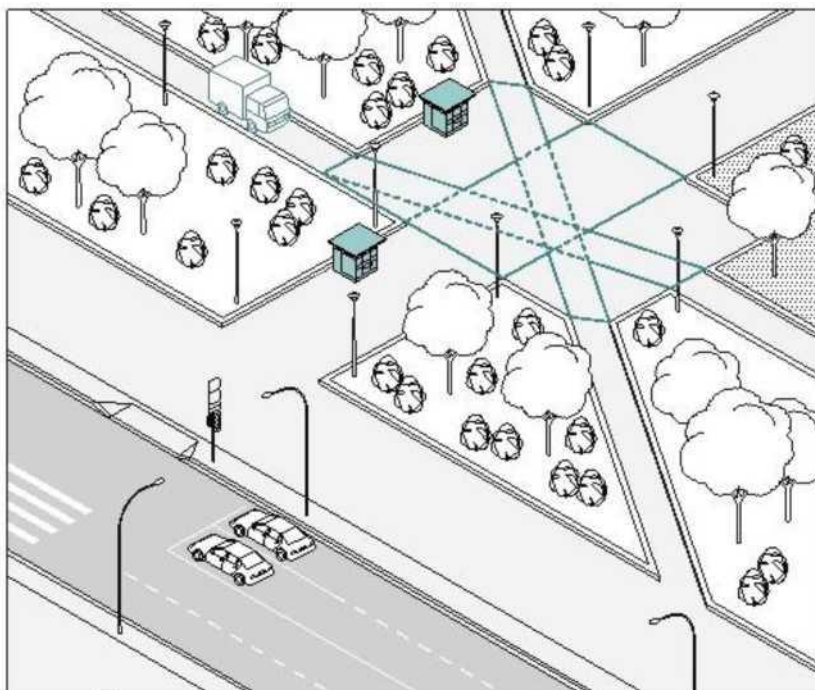


рис. 3

—в зонах треугольников видимости на нерегулируемых пересечениях и примыканиях дорог и улиц в одном уровне, а также на пешеходных переходах.

3. Допускается размещать НТО:

—вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина не менее 4,0 м. В таком случае НТО допускается размещать с отступом 1,0 м для организации зоны обслуживания покупателей (рис. 4 приложения № 2);

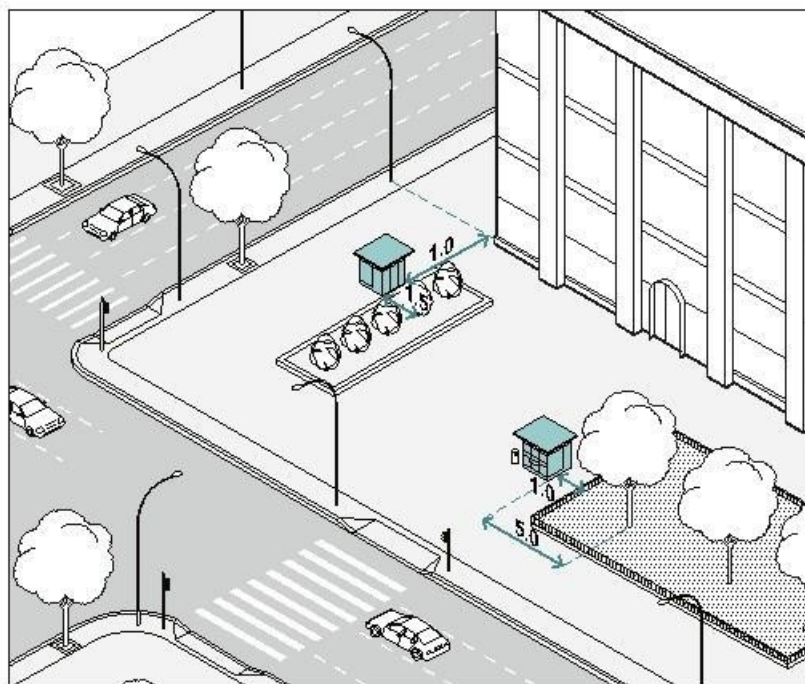


рис. 4

—вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина более 4,0 м (рис . 5 приложения № 2);



рис. 5

—в плотную к границе примыкания твердого покрытия к газону приложения рис.3 № 2);

–вне транзитных маршрутов;

–на заранее подготовленную площадку с твердым и ровным покрытием без устройства фундамента;

–при условии, что водителям транспортных средств, находящихся на удалении не более 50 м от ближнего рельса нерегулируемого железнодорожного переезда была ограничена видимость приближающегося с любой стороны поезда в соответствии с нормами обеспечения видимости поезда, приближающегося к железнодорожному переезду, приведенным в таблице 7.1 ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы, Требования к эксплуатационному состоянию допустимому по условиям обеспечения безопасности движения. Методы контроля»;

–при условии обеспечения видимости дорожных знаков, светофоров и иных технических средств организации дорожного движения.

4. Минимальные расстояния от НТО должны составлять:

–до оси ствола - 5,0 м;

–до оси кустарника - 1,5 м;

–до урн - 0,4 м;

–до ограждений - 1,0 м;

–до опор освещения и дорожных знаков - 1,0 м;

–до границы проезжей части - 3,0 м, при наличии бортового камня (рис. 2 приложения № 2)

–до оси рекламной конструкции - 5,0 м (рис. 6 приложения № 2);

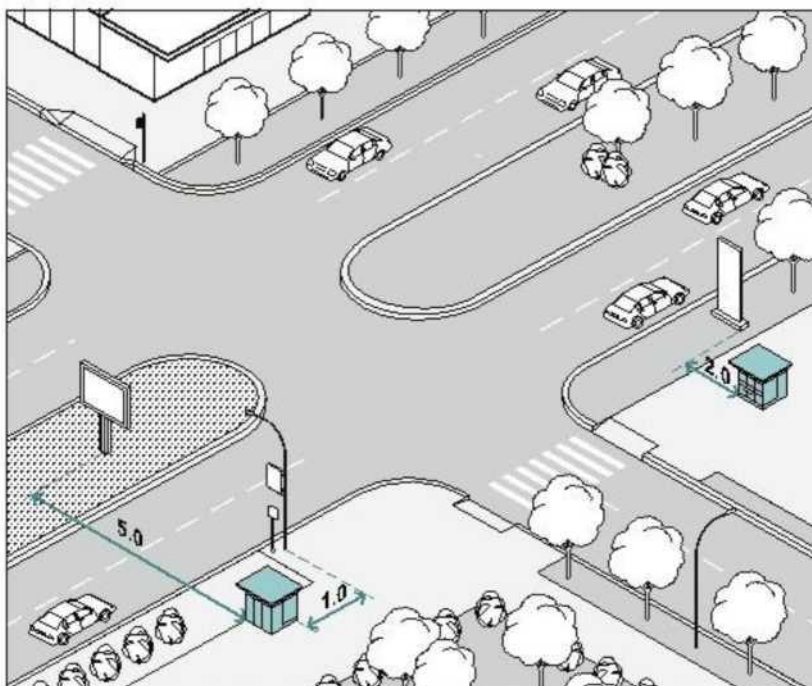


рис. 6

–до оси сити-формата, афишной тумбы, пилона - 2,0 м (рис. 6 приложение № 2);

–до оси лайт-бокса на опоре - не менее 1,0 м, до границы пешеходного перехода не менее 5,0 м (рис. 6 приложение № 2);

–до границы пешеходного перехода - не менее 5,0 м (рис. 1 приложение № 2);

–в сторону от границ входных групп не менее 5,0 м (рис. 7 приложения № 2);

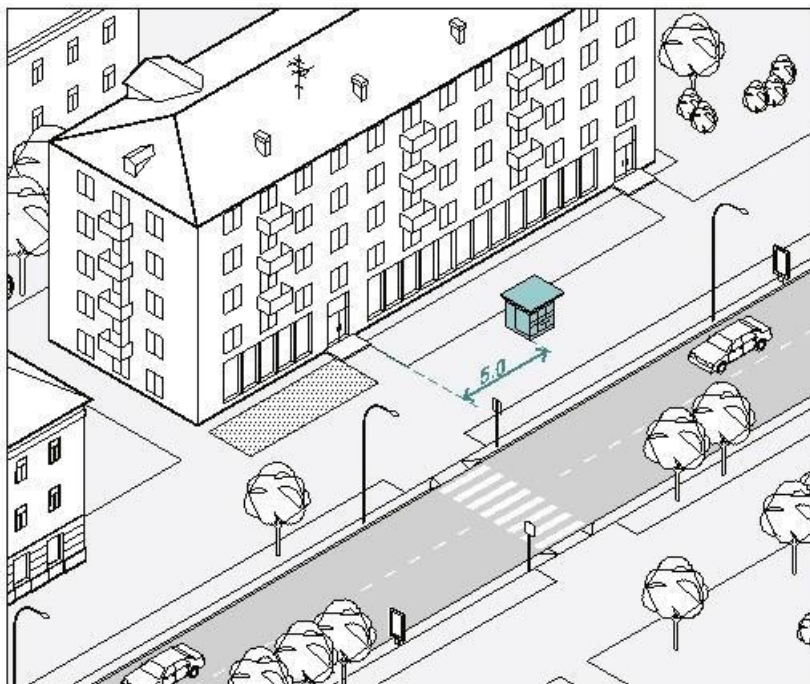


рис. 7

–на всех перекрестках от НТО до пересечения проезжих частей - 10,0 м (рис. 1 приложения № 2).

5. На регулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на регулируемых пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольника видимости для условий «пешеход-транспорт» размеры прямоугольного треугольника видимости при скорости движения транспорта 25 км/ч и 40 км/ч должно быть соответственно 8,0 м х 40,0 м и 10,0 м х 50,0 м и для условий «транспорт-транспорт» размеры сторон равнобедренного треугольника при скорости движения 40 км/ч, 60 км/ч должны быть не менее 25,0 м и 40,0 м (рис. 1 приложения № 2).

6. Торговый фронт НТО должен быть ориентирован на пешеходную зону.

7. При размещении НТО на пешеходных маршрутах ширина твердого покрытия должна составлять более 7,0 м.

Статья 5. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов

Настоящими правилами установлены типовые решения архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов киоска, павильона, торговоостановочного павильона площадью 3,0 м², 4,5 м², 6,0 м², торговой палатки площадью 3,2 м², елочного базара площадью 6,8 м², 13,5 м² и парковых павильонов (беседок), туалетных модулей (рис. 8-22а приложения № 2).

Киоск площадь 3,0м², 4,5м², 6,0м²

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота киоска, составляет 2,8м, высота фриза - 0,18м.
Высота от низа киоска, до нижнего края торгового окна составляет - 1,0м.
Размер торгового окна не менее 0,4х0,4, с шириной подоконника 0,3м.
Высота дверного блока 2,1м, ширина не менее 0,8м.
Вынос козырька не менее 0,55м.
Киоск, должен быть оборудован наружным и внутренним освещением.
Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели.
Основные цвета: серебро, белый, серый графит.
Подсветка: Фонари светодиодные, Лед Неон, синий цвет

Киоск 3м²



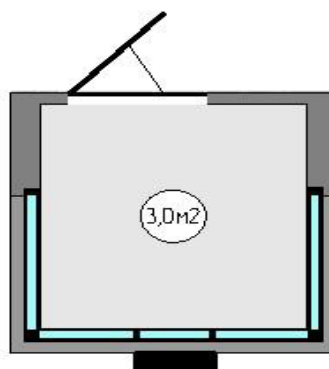
Киоск 4,5м²



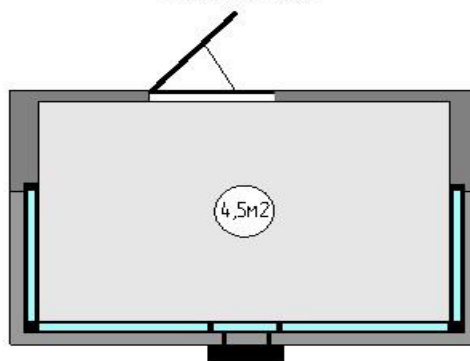
Киоск 6м²



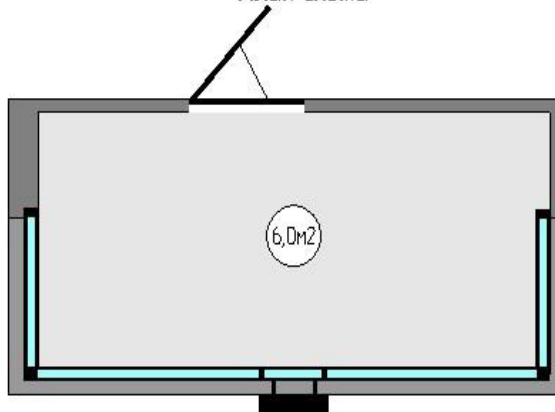
План-схема



План-схема



План-схема



Киоск 3,0м2

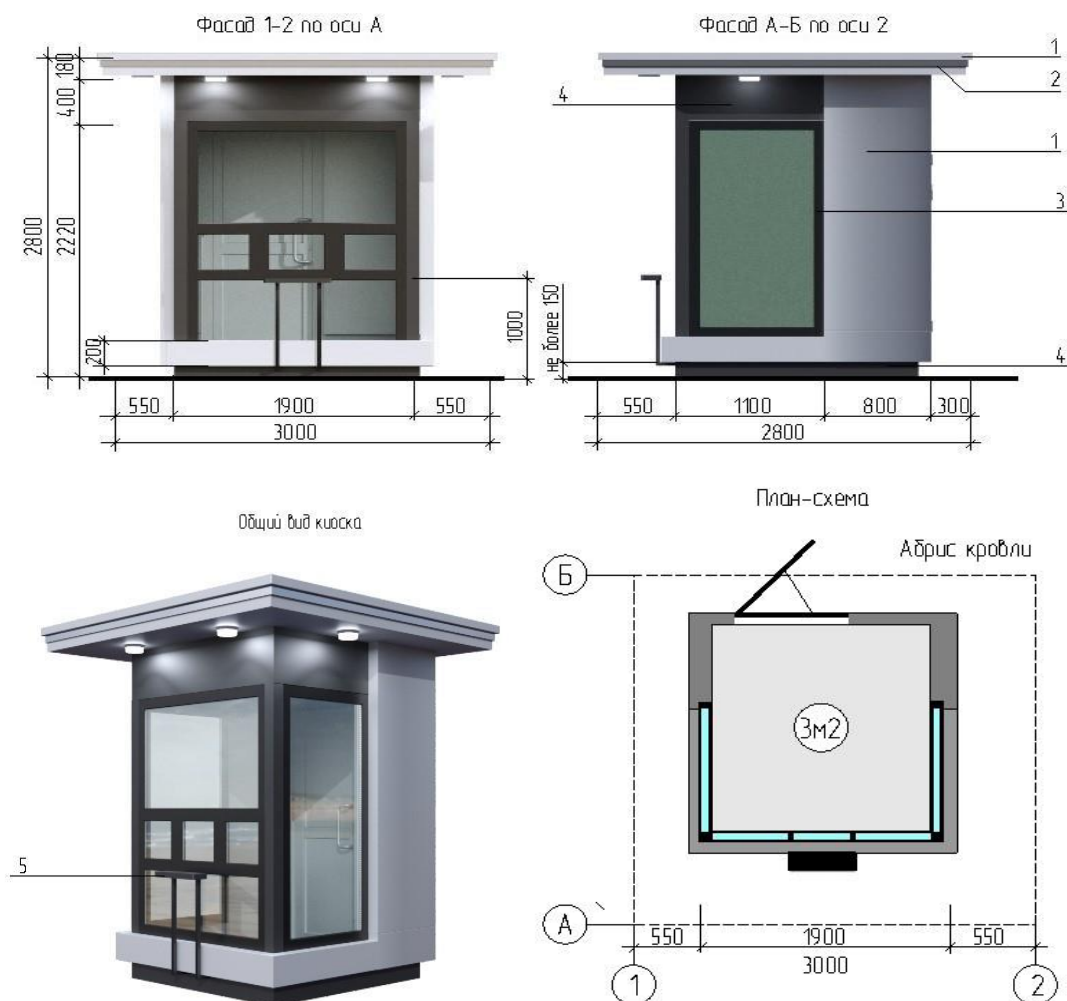


рис. 9

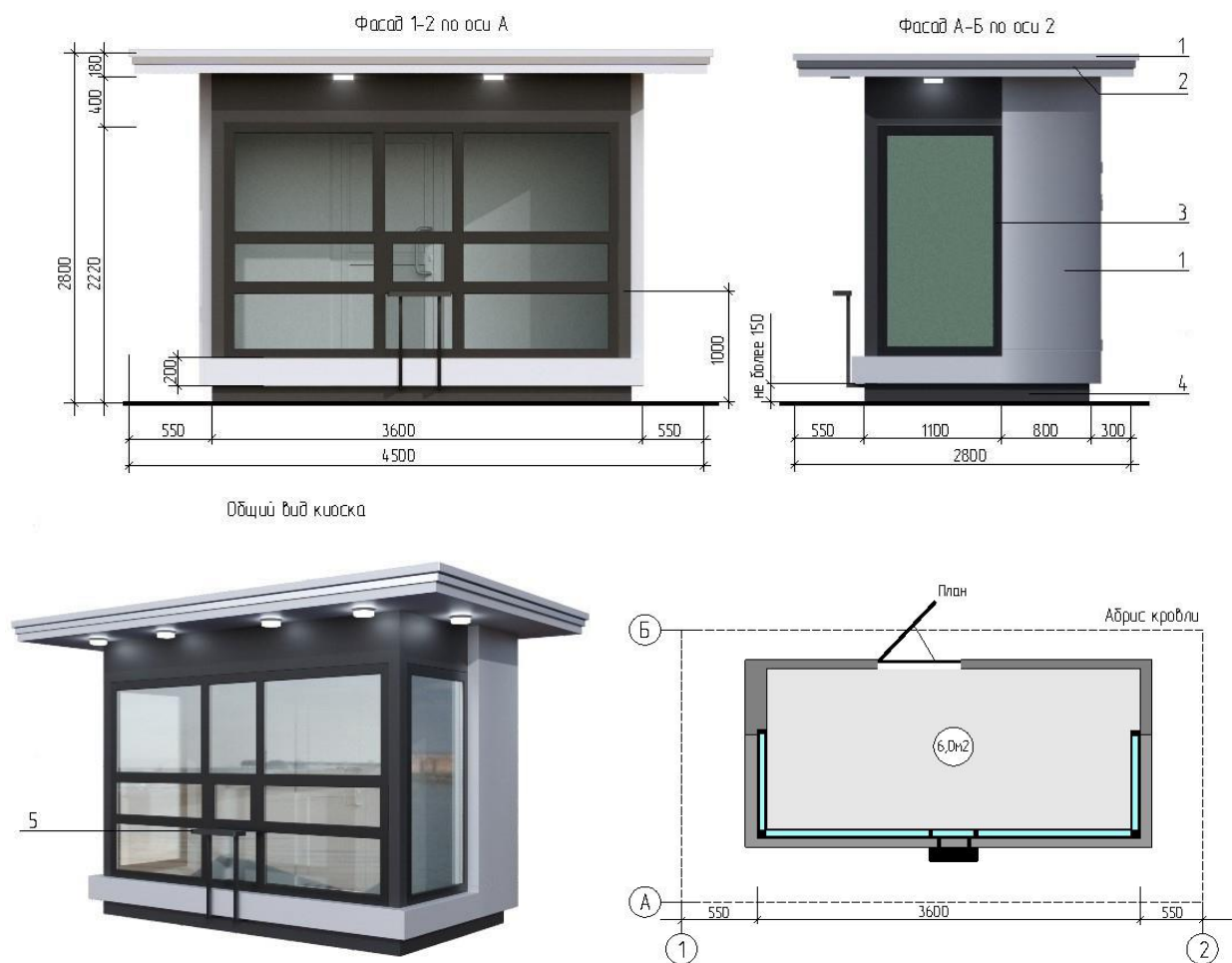
Киоск 4,5м2



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

рис. 10

Киоск 6,0м2



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

рис. 11

Павильон 4,5м2, 6,0м2

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота павильона составляет 2,8м, высота фриза - 0,18м.

Высота дверного блока 2,1м, ширина не менее 0,8м.

Вынос козырька не менее 0,55м.

Павильон должен быть оборудован наружным и внутренним освещением.

Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели.

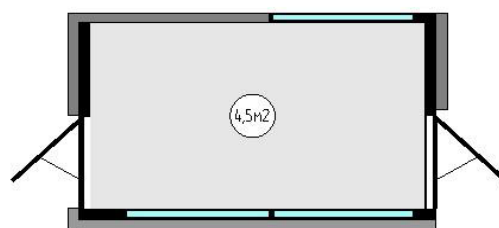
Основные цвета: серебро, белый, серый графит.

Подсветка: Фонари светодиодные, Лед Неон, синий цвет

Павильон 4,5м2



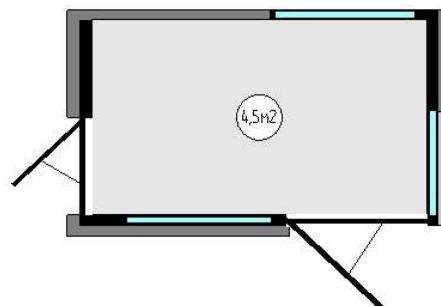
План-схема



Павильон 4,5м2



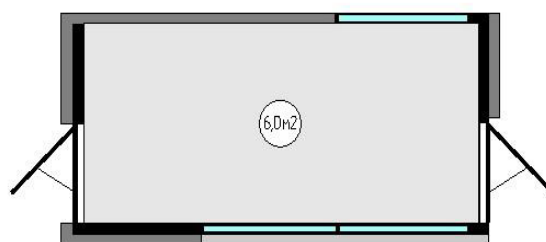
План-схема



Павильон 6,0м2



План-схема

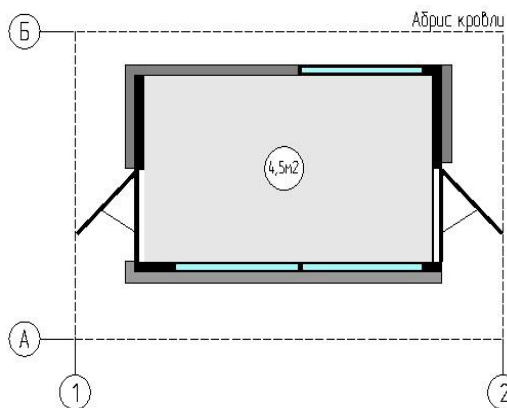


Павильон 4,5м2

Вход со стороны фасада А-Б

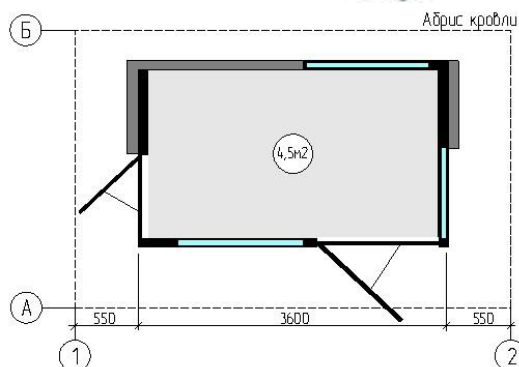


План-схема



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал
Фриз, фасад	1	А/Л 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	5	RAL 1026		Самоклейка ПВХ пленка
Сигнальная клейкая лента	6	RAL 1026		ПВХ лента или краска

Павильон 4,5м2 Вход со стороны фасада 1-2



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал
Фриз, фасад	1	А/Л 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка цоколя	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	5	RAL 1026		Самклеяка ПВХ пленка
Сигнальная клейкая лента	6	RAL 1026		ПВХ лента или краска

Павильон 6,0м2



рис. 15

Архитектурно-художественная подсветка, праздничная иллюминация



- 1** Светильник светодиодный герметичный
СПП 2301 12Вт 160-260В 960/1м
IP65 220мм Круг



Тип товара:
Светодиодный светильник
Производитель:
ASD / LLT / IN-HOME
Световой поток, $\square$ Lm: 960
Входное напряжение, V.:160-260
Мощность, Вт (Вт/м):12
Материал упаковки:
Цвет корпуса: Белый
Степень защиты: IP65

- 2** Гибкий неон ARL-MINI-24V



Цвет свечения синий

Низковольтный мини гибкий неон ARL-MINI-24V на 24V, собран на светодиодах smd 2835 размером сечения 16x8,5 мм, предназначен для создания световых контуров на фасаде зданий и создание световых фигур или надписей.
Высокая плотность светодиодов 108 шт/м дает яркое, сплошное равномерное свечение по всей длине неона, без пробелов.
Используется цветная оболочка светорассеивателя, что обеспечивает более насыщенный цвет гибкого неона.



рис. 16

Остановочный навес

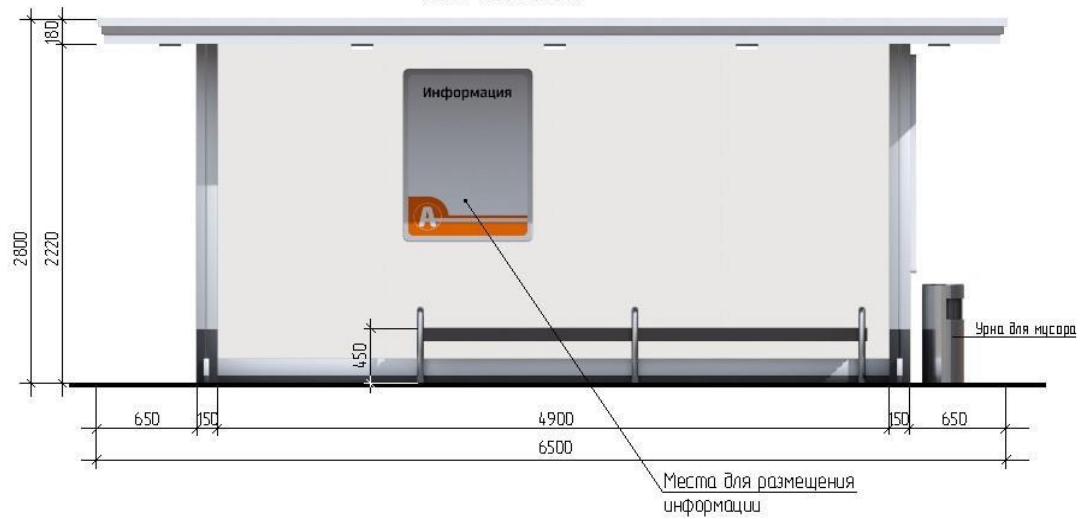
Высота остановочного навеса составляет 2,8м.
Остановочный навес оборудовать внутренним освещением.
Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели - серебристо-серый, темно-серый.



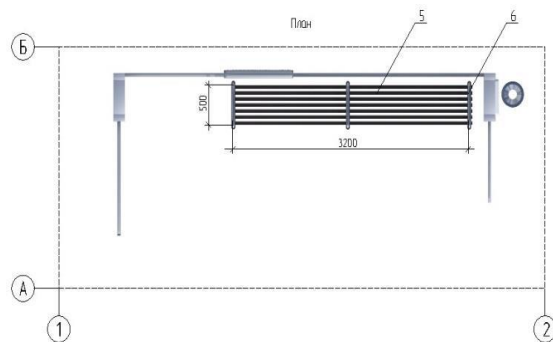
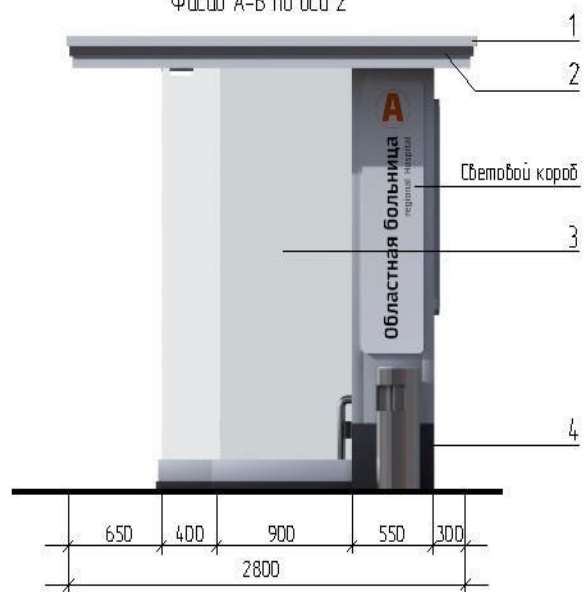
рис. 17

Остановочный навес

Фасад 1-2 по оси А



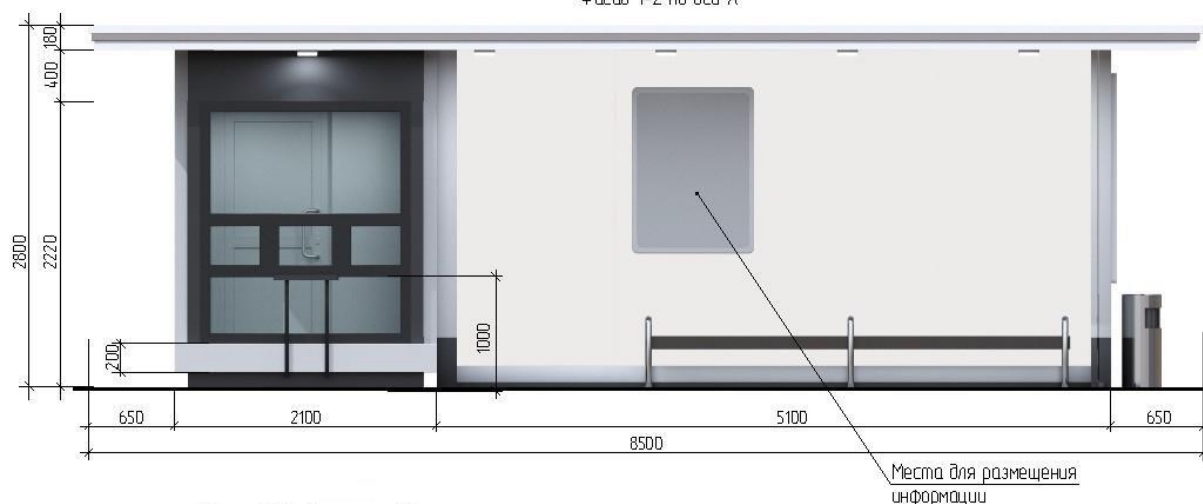
Фасад А-Б по оси 2



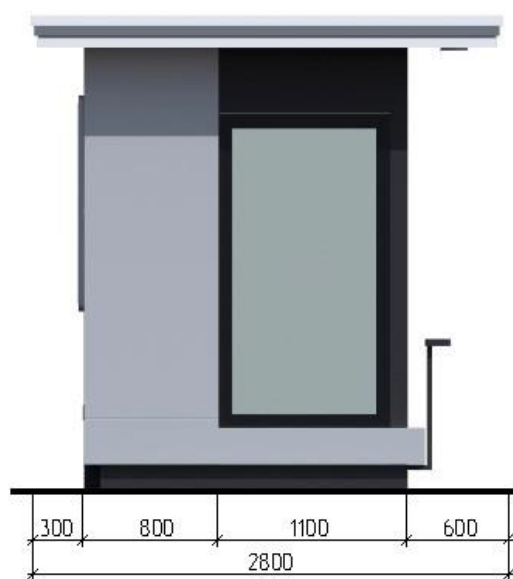
Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл. труба

Киоск 3,0м2 с остановочным навесом

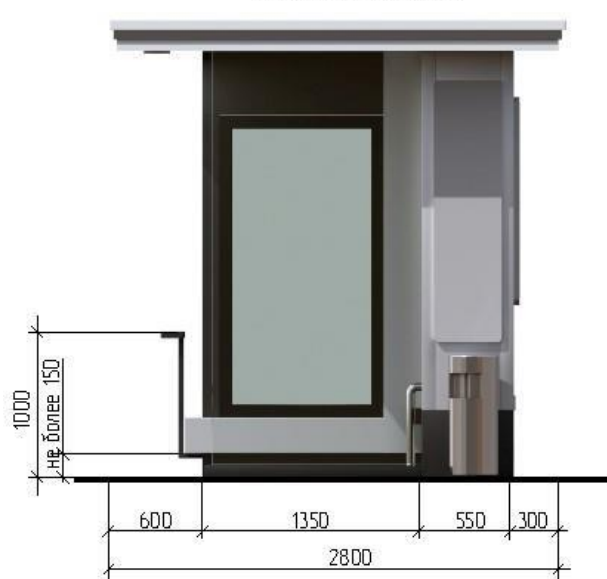
Фасад 1-2 по оси А



Фасад Б-А по оси 1



Фасад А-Б по оси 2



План

Абрис кровли

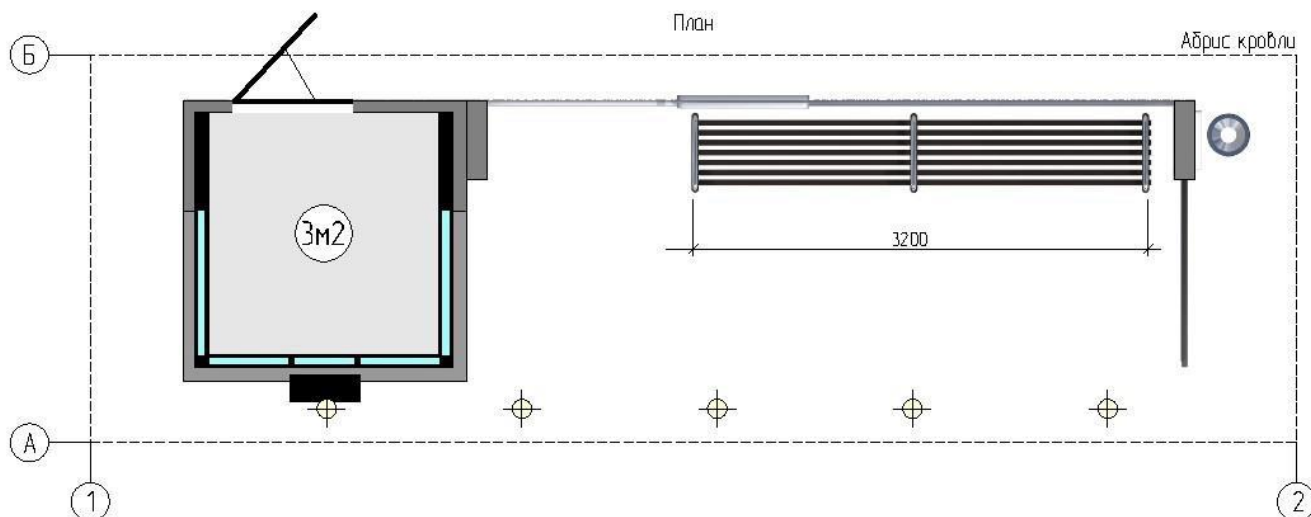


рис. 19

Киоск 3,0м2 с остановочным навесом



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по з по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	А/Л 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл. труба
Двери, витражи	7	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка	8	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель

рис. 20

Павильон 4,5м2 с остановочным навесом

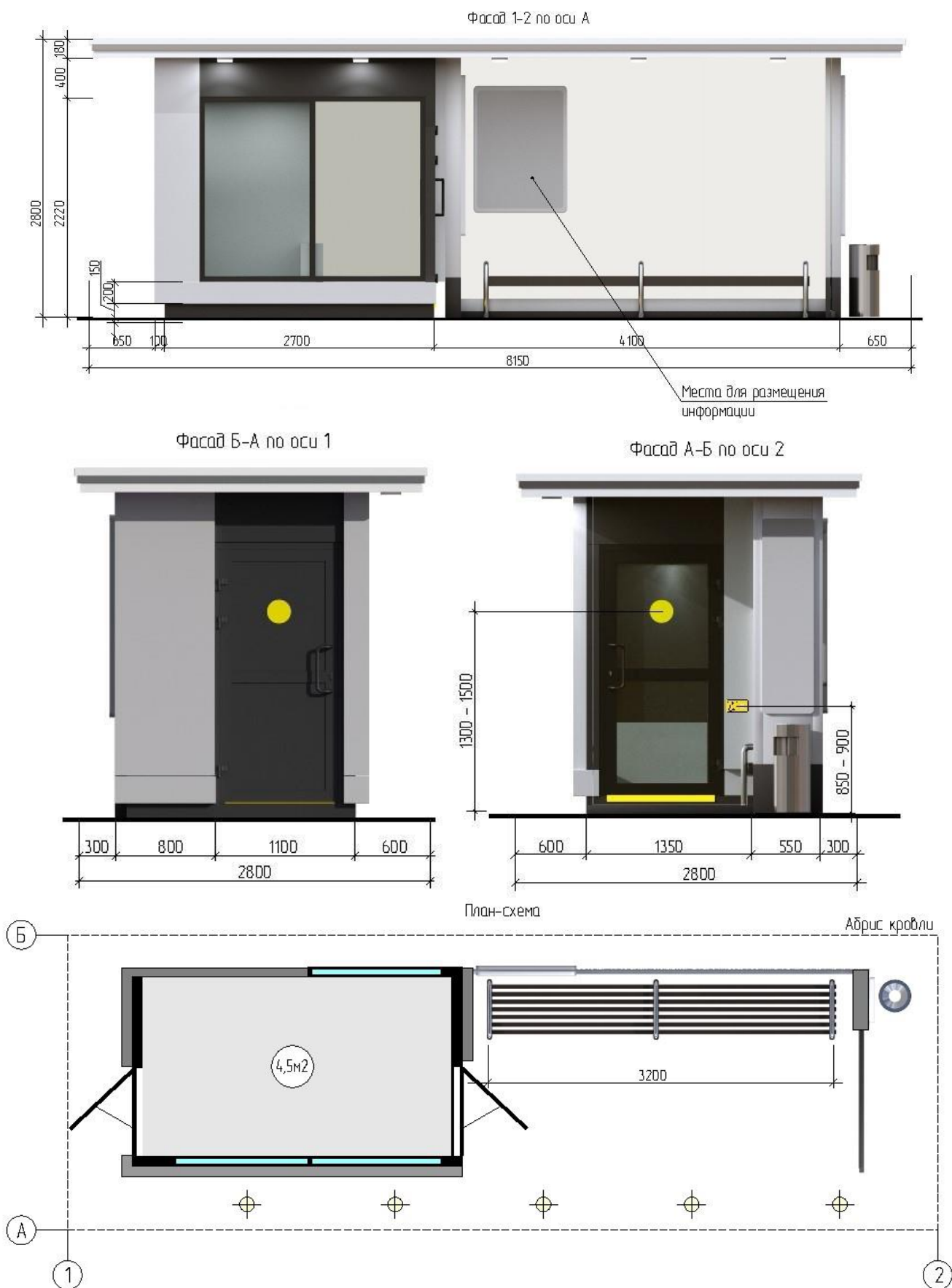


рис. 21

Павильон 4,5м2 с остановочным навесом



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ по э. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл. труба
Двери, витражи	7	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПВХ профиль
Декоративная отделка	8	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	9	RAL 1026		Самоклейка ПВХ пленка
Сигнальная клейкая лента	10	RAL 1026		ПВХ лента или краска

рис. 22

1. Внешний вид и технические характеристики НТО должны соответствовать установленным настоящими правилами типовым решениям архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов.

Не допускается изменение объемно-планировочного, конструктивного, цветового решений.

2. Для наружной отделки НТО необходимо применять алюминиевые композитные панели согласно международной системе по каталогу RAL CLASSIK (основные цвета: серебро, белый, серый графит).

3. Подсветку НТО необходимо осуществлять в соответствии с правилами по формированию архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского городского округа.

4. Конструктивное решение НТО должно обеспечивать осуществление его демонтажа в течение одного дня и перемещение на новое место.

5. Нестационарные торговые объекты в границах территорий объектов культурного наследия, зон охраны объектов культурного наследия должны устанавливаться с учетом требований режима использования территории объекта культурного наследия, режима использования земель и требований к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, в том числе касающиеся их размеров, пропорций и параметров, использования отдельных строительных материалов.

Статья 6. Общие требования к размещению информационных конструкций на НТО

1. Информационные конструкции не должны:

– размещаться в отсутствие или в нарушение паспорта информационной конструкции;

– размещаться на торговых палатках, елочных базарах, летних сезонных верандах, урнах.

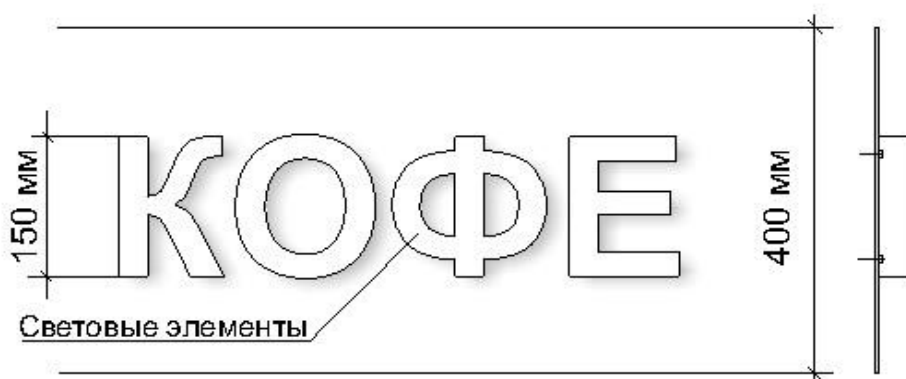
2. Информационные конструкции должны:

– содержать сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

– устанавливаться под козырьком торгового фронта в виде световых объемных элементов без подложки высотой не более 0,3 м. Для информационных конструкций необходимо использовать гротесковые шрифты без искажения букв, с использованием одного цвета, без градиентной заливки (рис. 23, 23а приложения № 2);

Варианты крепления световых объемных элементов на нестационарных торговых объектах

Крепление световых объемных элементов
непосредственно на АКП с помощью саморезов



Крепление световых объёмных элементов
на раму из стального профиля 20х20 мм,
рама крепится к подшивке козырька в усиленные элементы

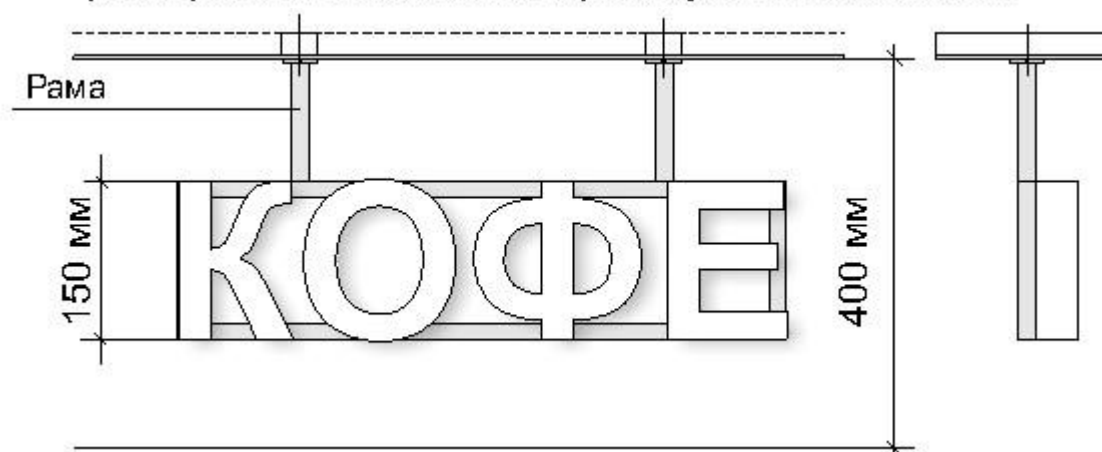


рис. 23А

3. Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных конструкций, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация информационной конструкции, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных паспортом информационной конструкции, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

4. Крепления информационных конструкций должны обеспечивать сохранность поверхности фасада НТО при воздействии на него.

5. Подсветка информационной конструкции должна производиться в соответствии с подпунктом 6.6. правил по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории Междуреченского городского округа

6. Использование в тексте информационных конструкций, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации;

7. Не допускается:

- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;
- заклеивка пленками фасадов и остекленных поверхностей витражей;
- размещение рекламных конструкций.

Статья 7. Содержание нестационарных торговых объектов

1. При содержании нестационарных торговых объектов исключается следующее:

- возведение к нестационарным торговым объектам пристроек, козырьков, навесов и прочих конструкций;

- установка торгового-холодильного оборудования рядом с нестационарным торговым объектом;

- складирование тары, товаров, деталей, упаковки, мусора и иных предметов бытового и производственного характера у нестационарных торговых объектов, а также использование нестационарных торговых объектов под складские цели;

- сужение существующей пешеходной зоны улицы;

- применение для наружной отделки НТО материалов, не соответствующих требованиям настоящих правил;

- наружное размещение защитных решеток на фасадах и установка их на витражах (за исключением внутренних раздвижных устройств);

- снижение безопасности движения пешеходов и транспорта при загрузке товарами;

- разгрузка товара и оборудования с заездом автотранспортных средств на пешеходный тротуар;

- установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах объекта;

- применение ставен распашного вида на оконных и дверных проемах;

- подключение НТО к сетям электроснабжения воздушным способом;

- раскладка товара на тротуарах, земле, газонах, деревьях, парапетах, ящиках и др.

2. При содержании нестационарных торговых объектов необходимо производить уборку прилегающей территории, в соответствии с Правилами и требованиями в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Статья 8. Общие требования к размещению и внешнему виду туалетов стационарного типа

1. На территории муниципальных образований в местах массового сосредоточения людей (парки, скверы и т.д.) должны устанавливаться туалеты стационарного типа.

2. Не допускается размещение туалетов стационарного типа на придомовой территории. Расстояние от туалета до жилых, общественных зданий должно составлять не менее 20,0 м.

3. Площадка для установки туалетов стационарного типа должна иметь ровное твердое покрытие и иметь подъездные пути для обслуживающего специального автотранспорта.

4. Туалет стационарного типа должен:

- изготавливаться из прочных, экологически безопасных материалов, соответствующих санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям пожарной безопасности;

- находиться в технически исправном состоянии;
- оснащаться системой приточно-вытяжной вентиляции;
- иметь козырек для защиты посетителей от осадков.

5.Места расположения туалетов стационарного типа и подходов к ним должны быть обозначены специальными указателями, просматриваемыми в дневное, вечернее и ночное время.

6.Фасады туалета стационарного типа должны содержаться в исправном состоянии.

Приложение № 3 к
Правилам благоустройства
территории муниципального образования
"Междуреченский городской округ
Кемеровской области-Кузбасса»

**Правила
по размещению и формированию внешнего облика информационных
конструкций на территории Междуреченского городского округа**

Статья 1. Общие положения

1. Правила по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории Междуреченского городского округа (далее - правила) определяют типы, виды информационных конструкций, требования к информационным конструкциям и их размещению, устанавливаемых и эксплуатируемых на территории Междуреченского городского округа с учетом необходимости сохранения и улучшения внешнего архитектурно-художественного облика муниципального образования.

2. Настоящие правила разработаны в целях обеспечения соответствия внешнего вида (цветового, композиционного, конструктивного решений) информационных конструкций и их размещения архитектурным решениям зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского городского округа.

3. Действие настоящих правил не распространяется на рекламные конструкции, дорожные знаки, указатели, содержащие информацию ориентирования в городской среде, информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия, конструкции, содержащие информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемые в целях безопасности и информирования населения о проведении соответствующих работ, требования к которым установлены законодательством.

Статья 2. Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах

В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

- фасад - наружная поверхность стены, ограждающей здание, как правило, самонесущей, включая навесные стены, наружную облицовку или другие виды наружной чистовой отделки;
- витраж - застеклённая поверхность стен, оконных или дверных проёмов;

- конструкция - упорядоченная система взаимосвязанных элементов, предназначенная для обеспечения определенной меры прочности и жесткости;
- логотип - оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы, специально разрабатывается фирмой с целью идентификации ее на рынке, в также привлечения внимания к ней и к ее товарам;
- информационная конструкция - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждений;
- фасадная информационная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на фасаде зданий (помещений), строений, сооружений, нестационарных торговых объектов в пределах границ объекта, занимаемого хозяйствующим субъектом, и содержащая сведения о коммерческом обозначении, торговой марке (логотипе), виде деятельности;
- консольная информационная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, строения, сооружения;
- витражная информационная конструкция - информационная конструкция в виде подвесных тонких световых панелей и композиций из объемных световых элементов, размещаемая с внутренней стороны остекления витража, оконного проема;
- вывеска - информационная конструкция, содержащая сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» ;
- подложка - непрозрачная основа для крепления световых объемных элементов информационных конструкций на фасады зданий, строений и сооружений;
- информационное поле - часть информационной конструкции , предназначенная непосредственно для передачи информации;
- гарнитура шрифта - семейство начертаний, объединенных общностью рисунка и имеющих определенное название;
- кернинг - избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым;
- архитектурно -художественная концепция - упорядоченное комплексное размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении;
- колонна - конструктивный элемент гибкой формы, обычно вертикальный, который передает на опору приложенные к нему усилия, работая, в основном, на сжатие;
- полуколонна - колонна, наполовину выступающая из вертикальной поверхности кладки;
- портал - художественное обрамление входа;
- карниз - протяженный выступ, завершающий стену, либо членящий ее на ярусы или этажи;

- пилон - массивный вертикальный конструктивный элемент, который передает на основание приложенные к нему сжимающие усилия;
- пилястра - плоская прямоугольная колонна или пилон, полностью присоединенная к поверхности стены;
- лепнина - декоративный слой покрытия из гипса.;
- фриз - декоративно оформленная горизонтальная полоса;
- зоны охраны объектов культурного наследия - территории особого регулирования градостроительной деятельности, сопряженная с территорией объекта культурного наследия, на которой устанавливаются режимы использования земель и градостроительные регламенты, обеспечивающие сохранность объектов культурного наследия в его исторической среде;
- территория объекта культурного наследия - территория непосредственно занятая данным объектом культурного наследия и (или) связанная с ним исторически и функционально, являющаяся его неотъемлемой частью и установленная в соответствии со статьей 3.1. Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- произведения (объекты) ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства - объекты культурного наследия, которые представляют собой преобразованные человеком фрагменты природного ландшафта, содержащие комплекс элементов благоустройства, планировки, озеленения, архитектуры малых форм, инженерных гидротехнических и иных сооружений и являющиеся единовременно или эволюционно сложившимся образованием;
- световое оборудование - оборудование, основной функцией которого является генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;
- хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Статья 3. Композиционное решение информационных конструкций

1. Композиционное решение информационных конструкций должно разрабатываться с учетом:

- архитектурного решения фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта; системы горизонтальных и вертикальных осей фасада; симметрии, ритма архитектурного решения фасада; существующих элементов декора фасада;
- содержания размещаемой информации;
- пропорционального соотношения площади информации (изображения) по отношению к площади информационного поля;

- использования средств гармонизации формы (принципы симметрии, ритма) и средств художественной выразительности (контраст, динамика, масштабность);

- условий эксплуатации информационной конструкции.

- соответствия условиям восприятия (визуальной доступности, читаемости информации).

2. Владелец здания и сооружения и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, при размещении на фасаде здания, сооружения информационной конструкции, обязаны иметь паспорт информационной конструкции разработанный и согласованный с УАиГ в соответствии с настоящими Правилами.

Паспорт информационной конструкции изготавливается в соответствии с утвержденной формой (приложение к настоящим Правилам). Собственники, владельцы зданий и сооружений и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, собственники информационной конструкции, обращаются в УАиГ с заявлением о согласовании установки информационной конструкции. К заявлению прилагается паспорт информационной конструкции в двух экземплярах с письменным согласием собственника здания, сооружения, к которому присоединяется информационная конструкция. Паспорт информационной конструкции, соответствующий паспорту фасада и требованиям к его оформлению, согласовывается УАиГ. При несоответствии паспорта информационной конструкции паспорту фасада или требованиям к его оформлению, отсутствию согласия собственника здания, сооружения, к которому присоединяется информационная конструкция, иным требованиям к информационной конструкции, предусмотренным настоящими Правилами, УАиГ отказывает в согласовании установки информационной конструкции путем направления заявителю ответа. Общий срок рассмотрения УАиГ заявления и принятия решений, предусмотренных настоящим абзацем, не может быть более 30 рабочих дней.

Статья 4. Принципы композиционного решения информационных конструкций

1. Композиционное решение информационной конструкции должно соответствовать требованиям лаконичности, образности, обобщенности и унификации.

2. Форма основных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, составляющих информационную конструкцию, должна быть обобщена.

3. Акцент должен быть сосредоточен на основных смысловых элементах информационной конструкции, наиболее существенных для передаваемой информации.

Статья 5. Основные виды информационных конструкций

1. Требования к информационным конструкциям устанавливаются в зависимости от способа их размещения:

- на плоскости фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта параллельно его поверхности и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта (в том числе фризам, кроме объектов культурного наследия) в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, за исключением случаев размещения непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверных блоках в здание, строение, сооружение, нестационарный торговый объект, помещение, где осуществляет деятельность организация или индивидуальный предприниматель (фасадные информационные конструкции);

- на плоскости фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта параллельно его поверхности и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях в здание, строение, сооружение, нестационарный торговый объект, помещение (вывески);

- на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов на единой горизонтальной оси (консольные информационные конструкции);

- с внутренней стороны остекления витрины, оконного блока, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных композиций из объемных световых элементов (витринная информационная конструкция).

Статья 6. Общие требования к информационным конструкциям

1. Информационные конструкции не должны:

- размещаться в отсутствие или в нарушение паспорта информационной конструкции;

- перекрывать информацию, размещенную на другой информационной конструкции;

- размещаться, предусматривая вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационной конструкции на многоквартирных домах (рис.1 приложения № 3);

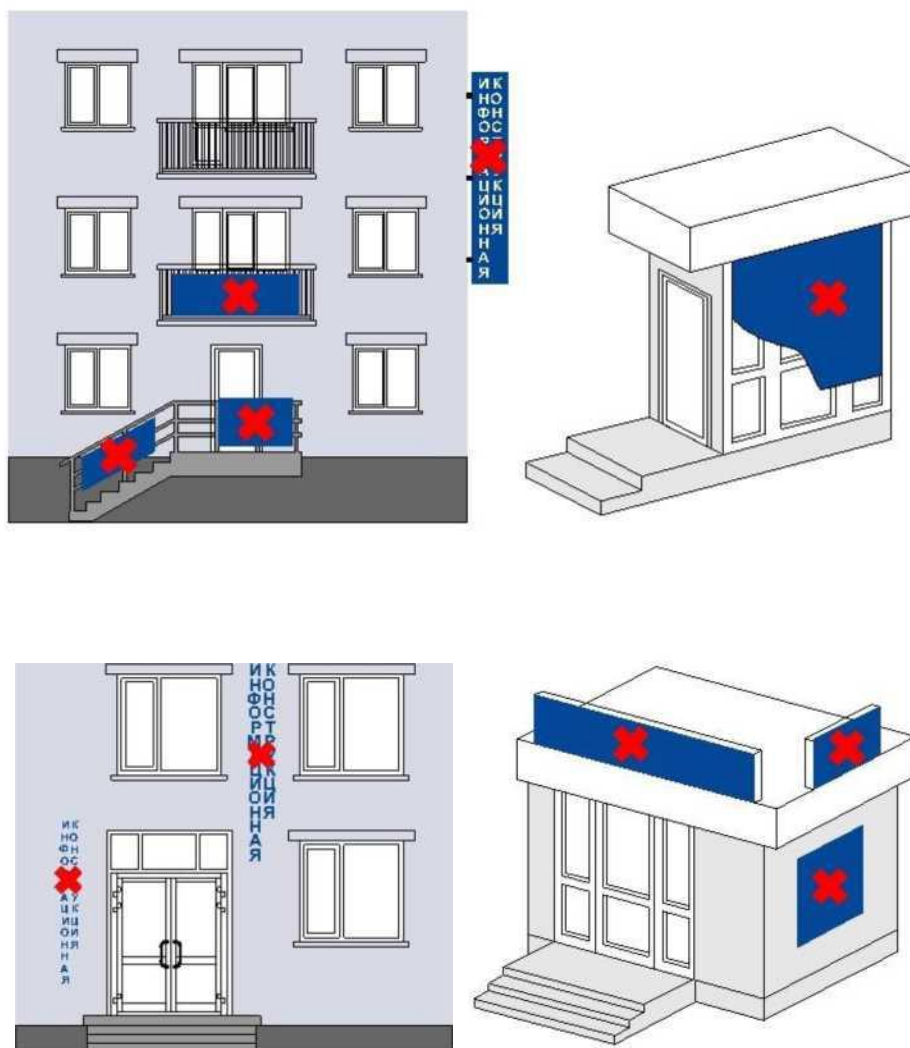
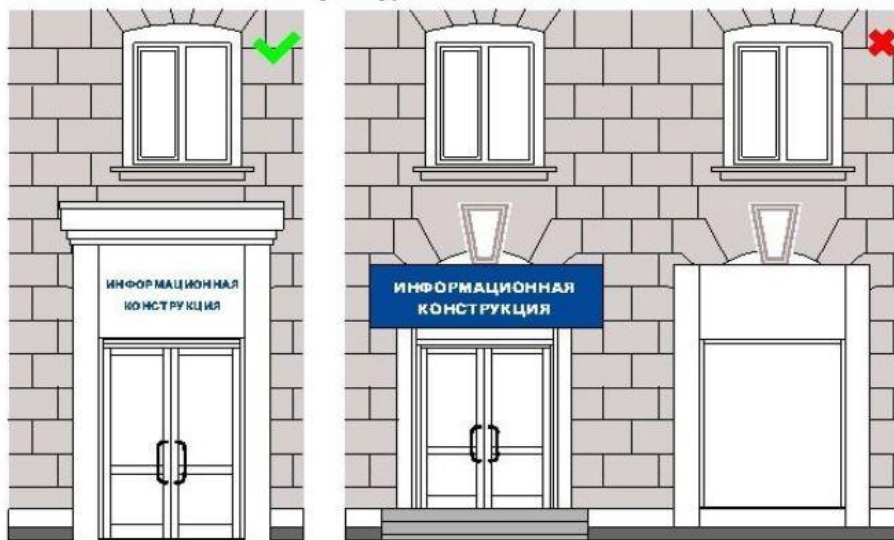


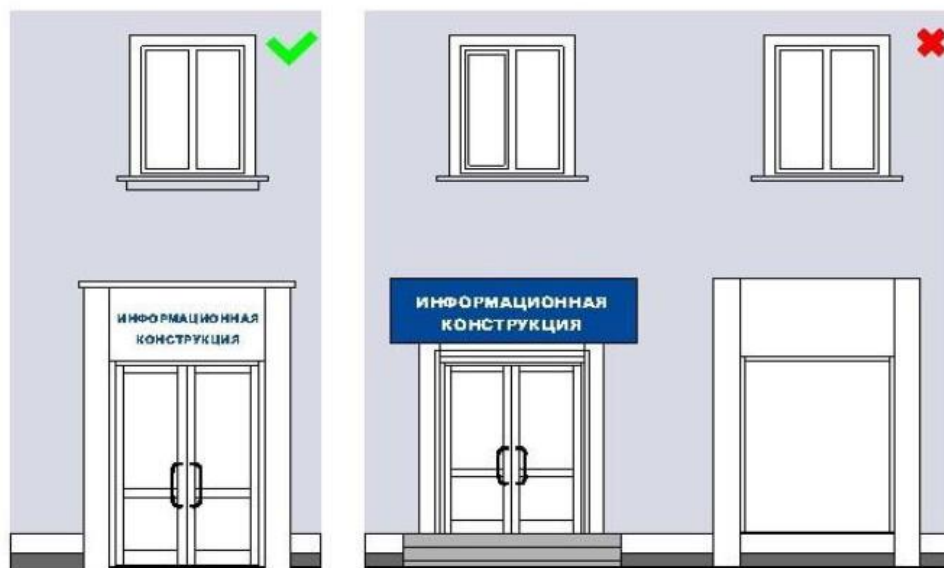
Рис . 1

- размещаться на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, пилонах, порталах, в арках (рис. 2, 2а приложения № 3);

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

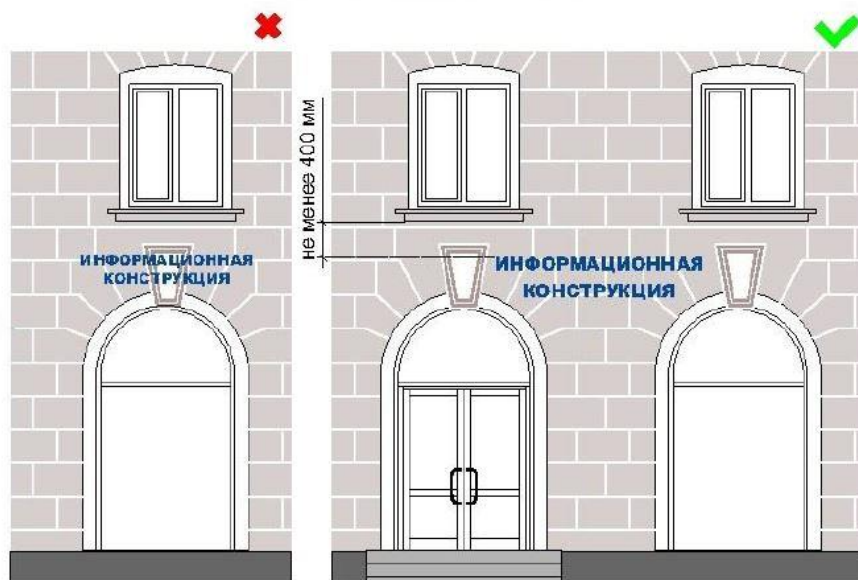


Рис . 2

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

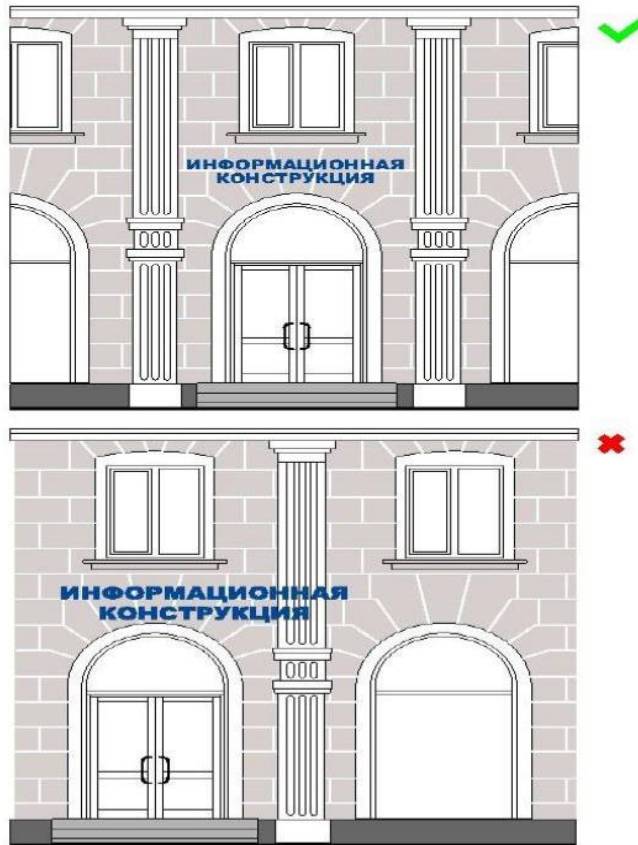


Рис . 2а

- размещаться на заборах (за исключением размещения товарного знака, знака обслуживания, коммерческого обозначения или фирменного наименования, принадлежащего хозяйствующему субъекту или хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации), ограждениях, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях, витражах входных узлов (рис. 1, 3 приложения №3);

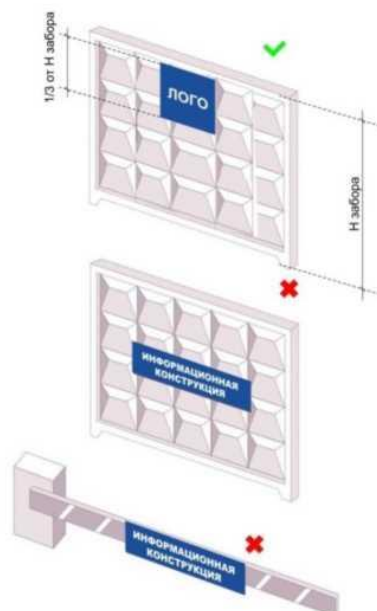


рис . 3

- размещаться на расстоянии менее 2,0 м от мемориальных досок (рис. 4 приложения № 3);

На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

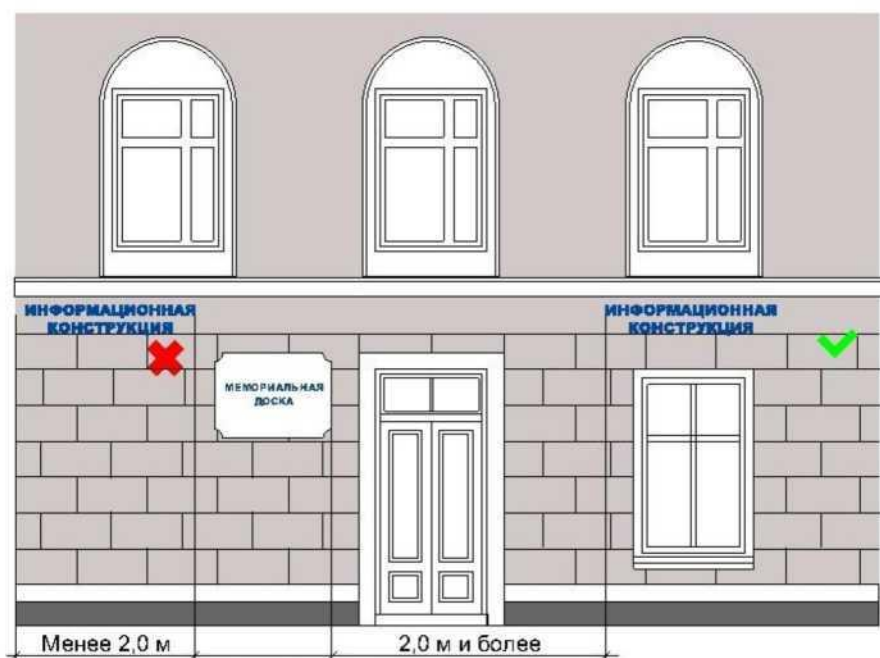


рис . 4

- размещаться путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (в том числе методом покраски, наклейки, напыления);

- размещаться путем нанесения покрытия декоративными пленками более 1/3 остекленной поверхности витражей, оконных блоков;

- размещаться с перекрытием указателя наименований улиц и номеров домов, оконных проемов, витражей, дверных и арочных проемов, архитектурных

деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, пилонов, пилястр, лепнины, полуколонн, порталов и др.) (рис. 5, 5а приложения № 3);



Рис . 5

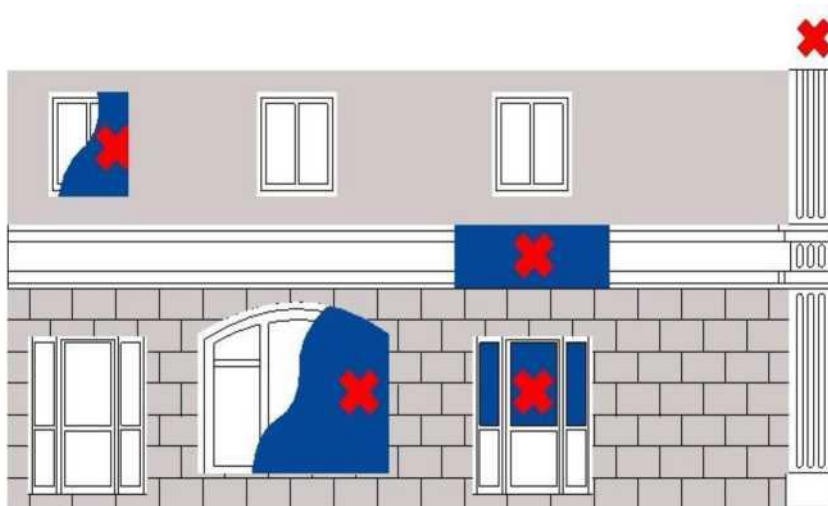


рис . 5а

- изготавливаться с использованием картона, ткани, в том числе баннерной, сетки и других мягких, атмосферно неустойчивых материалов;
- размещаться на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда и более одна над другой (рис. 6, 6а приложения № 3), за исключением отдельных случаев при ограниченности места размещения;

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

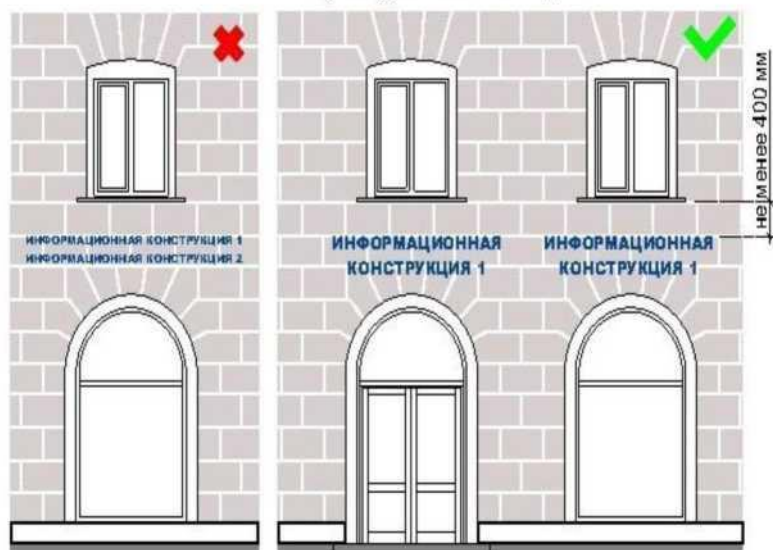
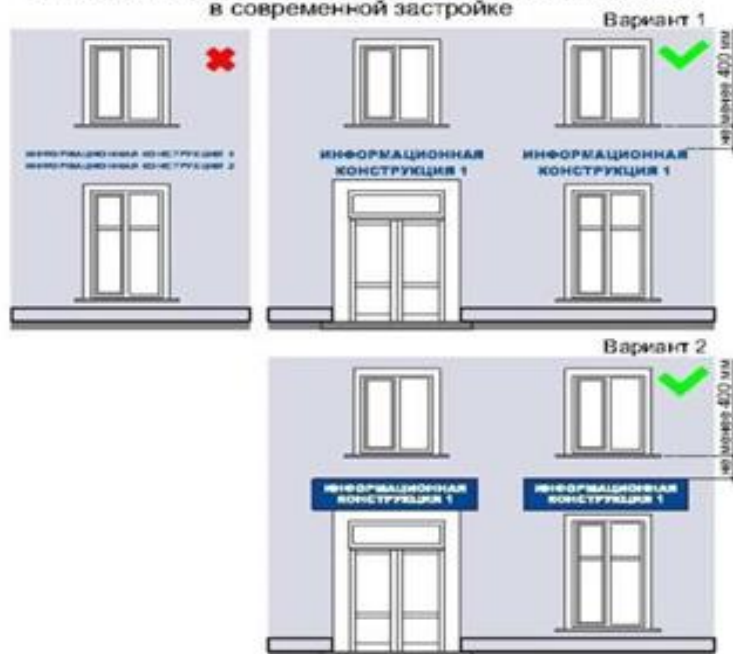


Рис . 6

2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



- размещаться в виде отдельно стоящих сборно -разборных, складных конструкций (штендеров, флагштоков и т.д.) (рис. 7 приложения № 3);

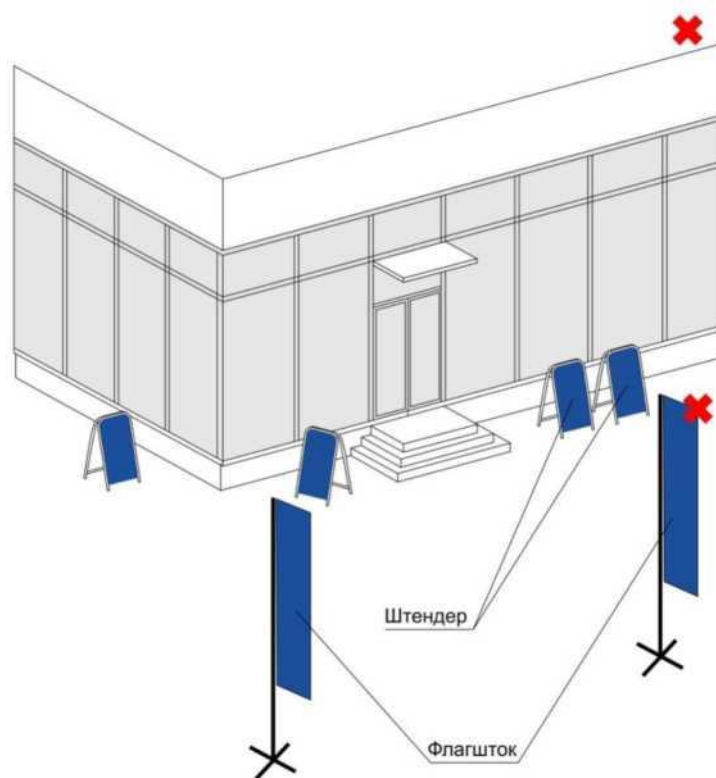


рис. 7

- размещаться с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, светодиодная панель, бегущая строка и др.) (рис. 8 приложения № 3).



рис . 8

2. Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных конструкций, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация информационной конструкции, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных эскизом места размещения информационной конструкции, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

3. Крепления, используемые при размещении информационных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной), нестационарных торговых объектов должны обеспечивать сохранение таких поверхностей при воздействии на них.

4. Размещение информационной конструкции не должно наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов.

5. Конструктивное решение информационной конструкции должно обеспечивать удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительного оборудования).

6. Подсветка информационных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, нестационарных торговых объектов должна:

- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

- организовываться без использования динамических и мерцающих эффектов;

- иметь внутреннее (встроенное в конструкцию) освещение без использования внешней подсветки посредством выносного светового оборудования, включаемое с наступлением темного времени суток в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения (рис. 9 приложения №3);

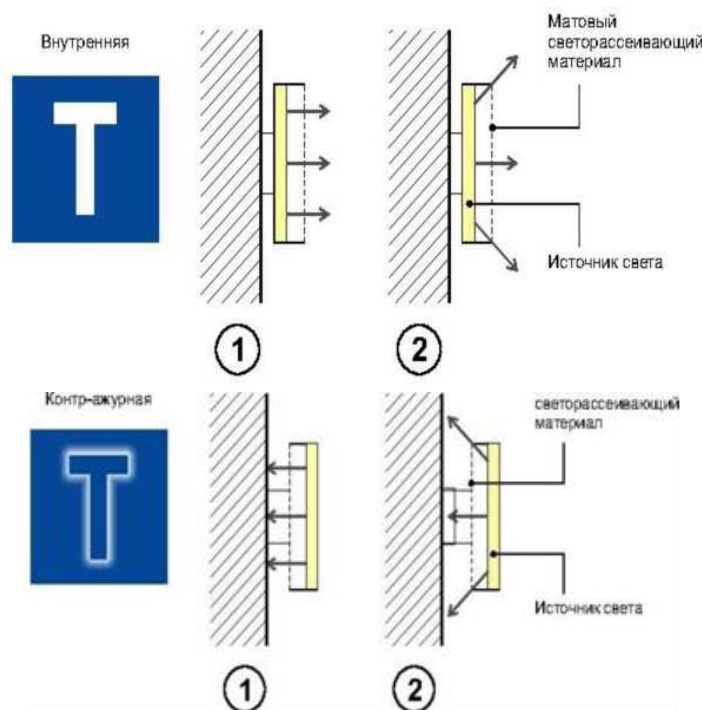


рис. 9

- кабельканал, гофрированная труба и прочее оборудование, используемые для электропроводки должны окрашиваться в цвет фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта.

7. Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на

иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

8. Для отдельных типов информационных конструкций устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные пунктом 7 данных правил, учитывающие особенности их размещения.

Статья 7. Требования к фасадным информационным конструкциям

1. При соблюдении норм действующего законодательства допускаются следующие варианты размещения фасадных информационных конструкций:

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений, блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (рис. 10, 10а, 11 приложения № 3);



Рис. 10

2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

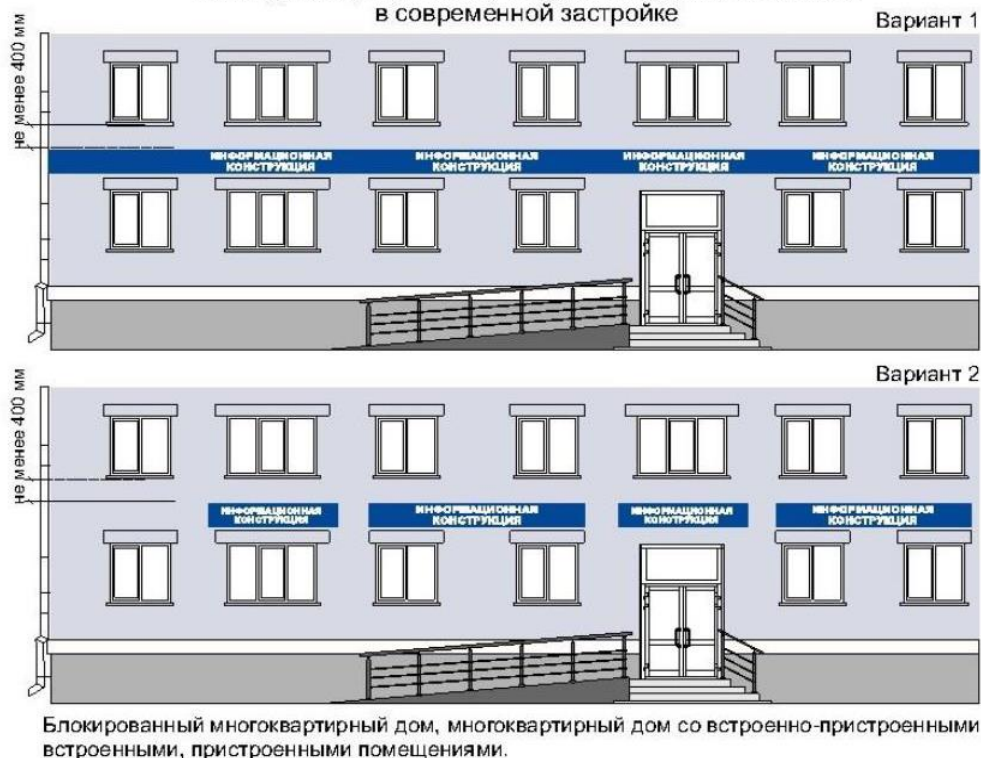


рис. 10а

На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

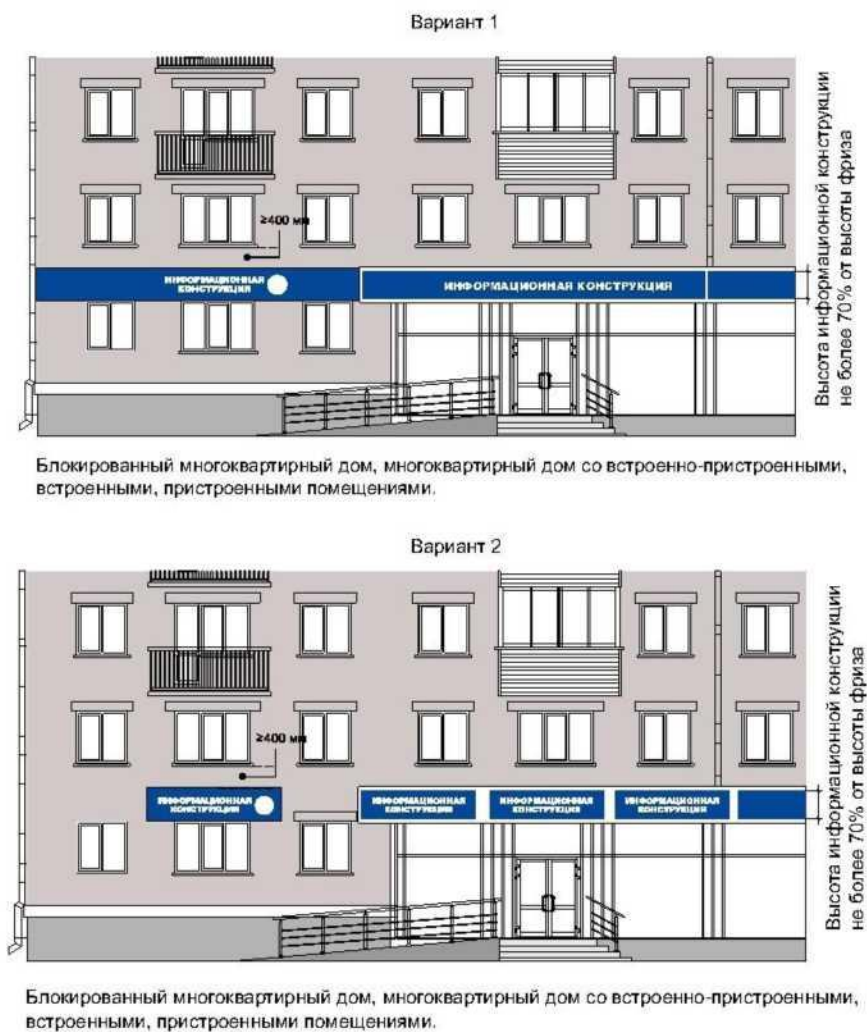
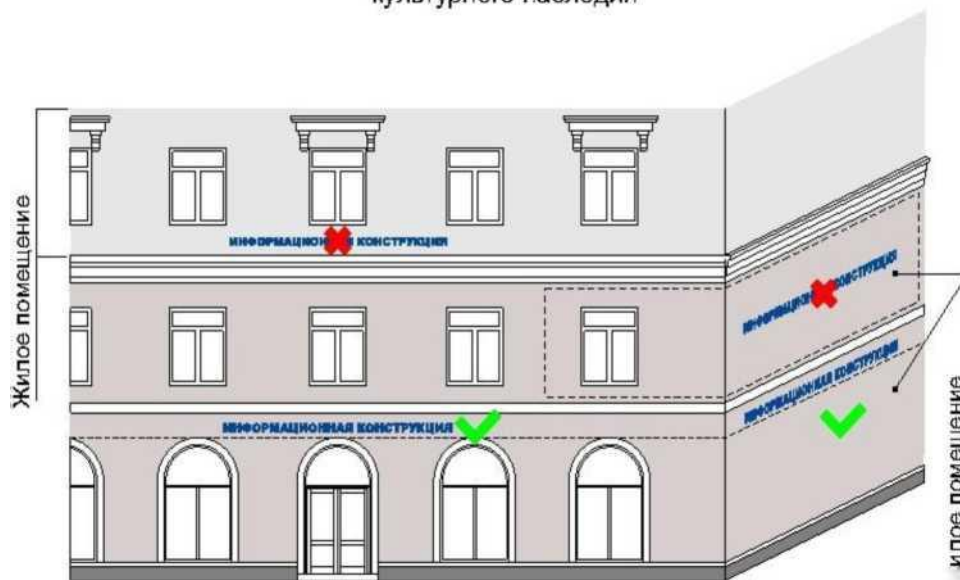


Рис. 11

- в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада ниже уровня перекрытия первого этажа многоквартирного дома, блокированного многоквартирного дома (рис. 12 приложения № 3);

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

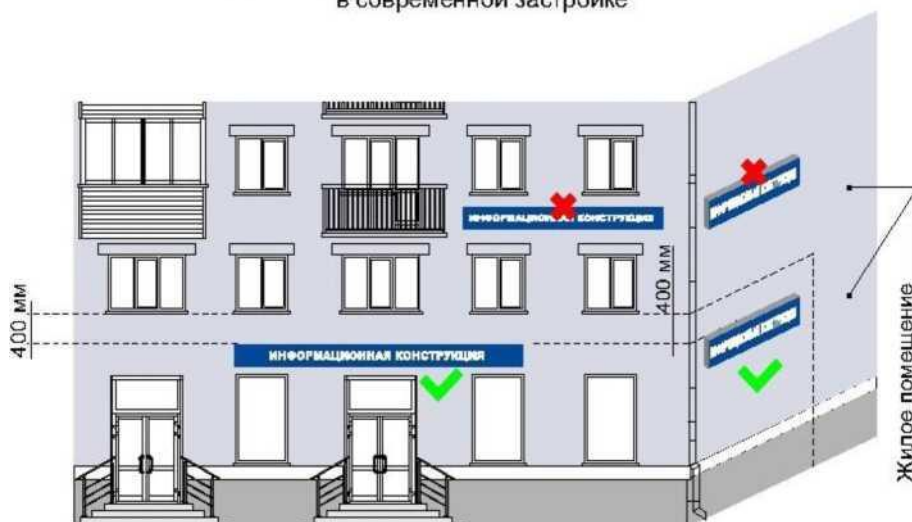
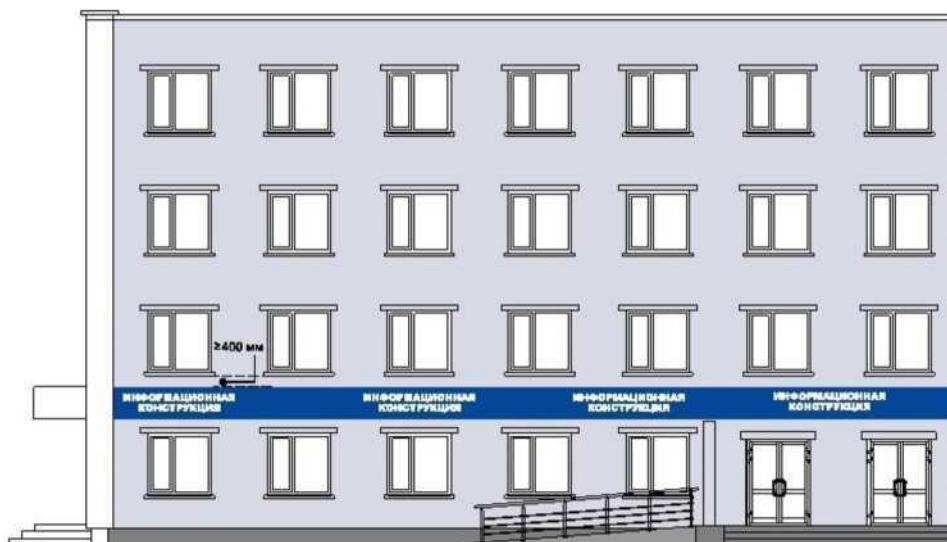


Рис. 12

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений (в случае размещения фасадной информационной конструкции, предусмотренной абзацем вторым подпункта 7.13. правил) (рис. 11 приложения № 3);

- на линии фриза уровня первого этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений, блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (в случае размещения фасадной информационной конструкции, предусмотренной абзацем вторым подпункта 7.13. правил) (рис. 13 приложения № 3);

Административное, промышленное здание

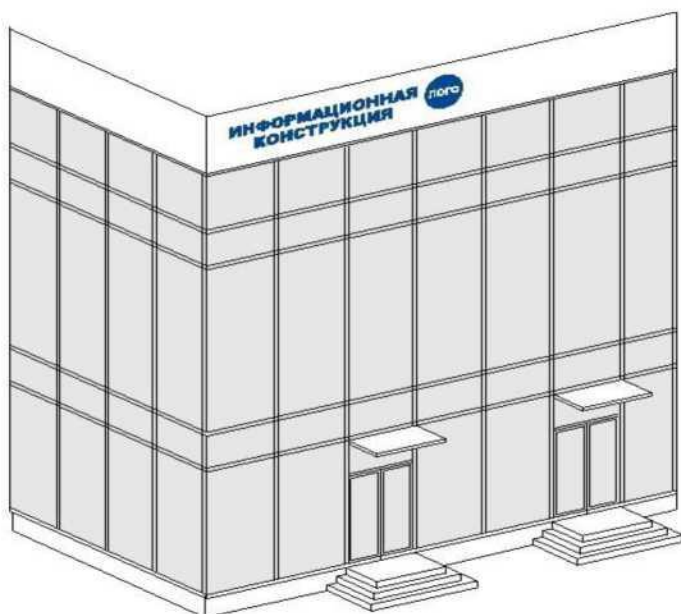


Административное здание со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями



Рис. 13

- между верхней линией окон последнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, правообладателем которого является хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении (в случае размещения такого хозяйствующего субъекта) информационной конструкции, предусмотренной абзацем вторым подпункта 7.13. правил) (рис. 14 приложения № 3);



1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



Рис. 14

- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза) (рис. 15, 15а приложения № 3);

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

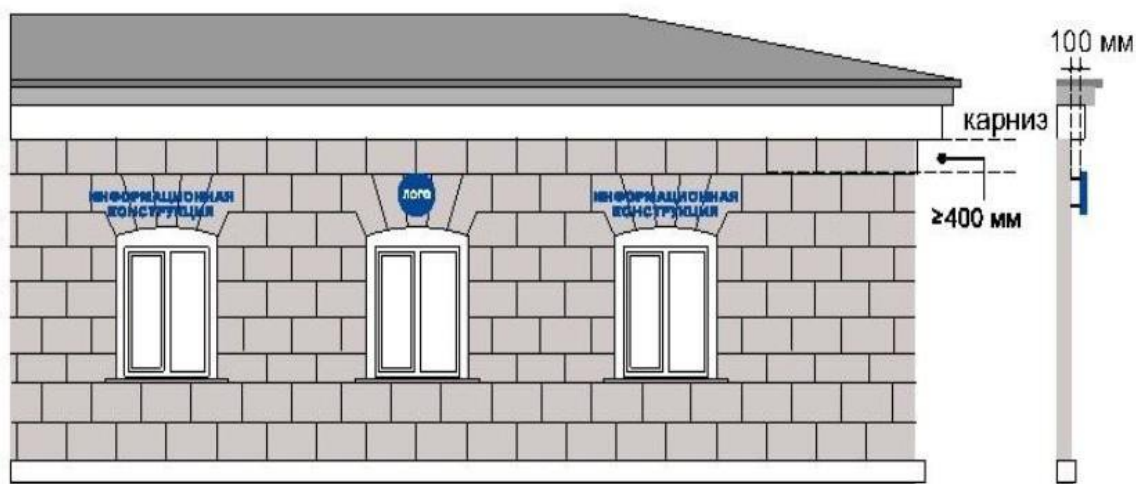


Рис. 15

2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных
в современной застройке

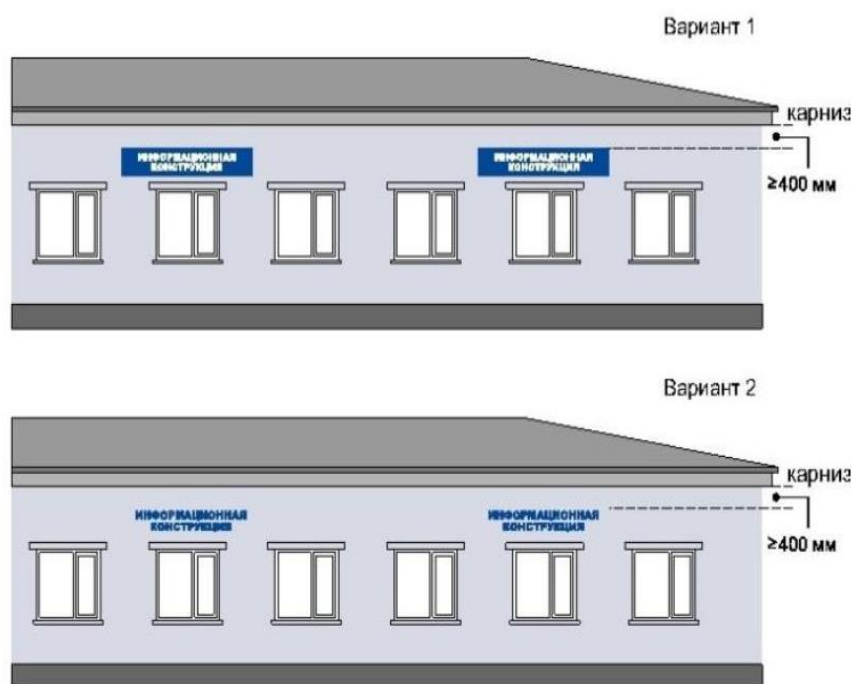


Рис. 15а

- над окнами цокольного этажа здания, строения, сооружения не менее 400 мм от низа окна первого этажа до верхнего края фасадной информационной конструкции (в случае если помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, располагается в цокольном этаже многоквартирного дома). Высота информационной конструкции должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм (рис. 16, 16а приложения № 3);

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов
культурного наследия

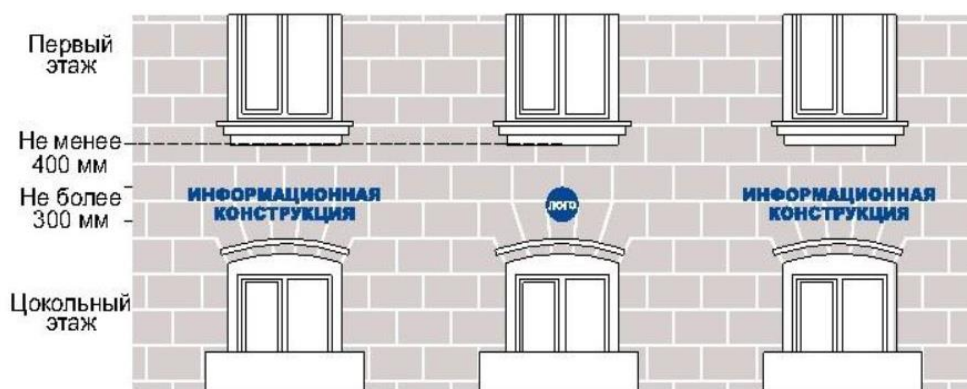


Рис. 16

2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

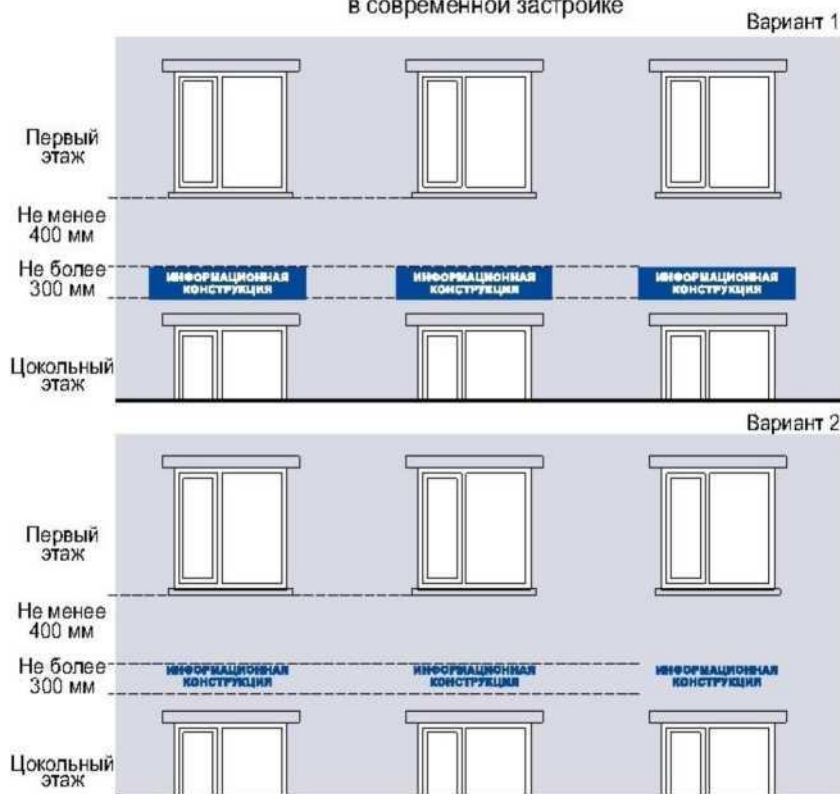


Рис. 16а

- над дверным блоком входной группы (в случае если помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, располагается в подвальном этаже здания, строения, сооружения). Высота информационной конструкции должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм.

- на остекленной поверхности оконного блока, витража, в случае если архитектурное решение не позволяет установить информационную конструкцию на фризе или фасаде (рис.14 приложения № 3).

2. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта фриза фасадные информационные конструкции размещаются исключительно на фризе (кроме объектов культурного наследия).

3. В случае если одна входная группа в здание, строение, сооружение является общей для двух и более хозяйствующих субъектов, размещение фасадных информационных конструкций указанных хозяйствующих субъектов над общей входной группой не допускается. Допускается размещение вывесок в соответствии с пунктом 10 правил;

4. Фасадные информационные конструкции нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении, выполняются одинакового формата и komponуются в единый блок в соответствии с архитектурно художественной концепцией. Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения фасадные информационные конструкции должны быть установлены в пределах границ помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом, в один высотный ряд на одной горизонтали с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных информационных конструкций (в случае их соответствия требованиям правил), иметь однотипное цветовое, композиционно - графическое, конструктивное решения.

5. В составе фасадной информационной конструкции допускается использование логотипов, а также надписей на иностранном языке, или

использование средств латинского или иного не кириллического алфавита, графических обозначений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака или знака обслуживания.

6.Цветовое решение фасадной информационной конструкции должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещается такая информационная конструкция, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения или фирменного наименования, принадлежащего хозяйствующему субъекту или хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации.

7.В оформлении фасадной информационной конструкции не должно использоваться более четырех цветов (трех основных цветов и одного дополнительного цвета), за исключением случаев использования товарного знака, знака обслуживания.

8.Композиционно-графическим решением фасадной информационной конструкции является размещение композиции (объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов) не более чем в две строки по горизонтали. Величина межстрочного интервала (кернинга) без учета выносных элементов шрифта в шрифтовой композиции фасадной информационной конструкции, составленной из двух строк, для композиции из прописных букв должна составлять от 0,5 до 0,75 высоты прописной буквы, для композиции, состоящей из строчных букв - не более одной высоты строчной буквы.

9.Оформление шрифтовой композиции фасадной информационной конструкции должно осуществляться с использованием не более двух гарнитур шрифта, с соблюдением равномерного межбуквенного интервала (кернинга) и силуэта букв, характерного для каждой гарнитуры шрифта.

10.Конструктивным решением фасадной информационной конструкции являются следующие варианты исполнения:

- композиция из отдельных объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов (фасадная информационная конструкция без подложки);
- композиция из отдельных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, размещенных на общей подложке (фасадная информационная конструкция на подложке);
- световой короб сложной формы (фигурный короб);
- световой короб простой формы (планшетный короб).

11.Размещение фасадной информационной конструкции без подложки осуществляется с соблюдением следующих требований:

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 400 мм для фасадной информационной

конструкции, состоящей из одной строки, не более 450 мм для фасадной информационной конструкции, состоящей из двух строк (за исключением случаев размещения фасадной информационной конструкции на фризе) (рис. 17, 18 приложения № 3);

1). Фасадные информационные конструкции (без подложки)

Отдельные буквы в одну строку



A	B	B2
300	300	350

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, расположенных
в зоне охраны объектов
культурного наследия

A	B	B2
450	400	450

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, строений, сооружений
в современной застройке

B	B2
150	200

Максимальные размеры в (мм)
для нестационарных торговых объектов

Фасадные информационные конструкции (без подложки)

Отдельные буквы в две строки

Прописные буквы



А	В	В2
300	300	350

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, расположенных
в зоне охраны объектов
культурного наследия

А	В	В2
450	400	450

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, строений, сооружений
в современной застройке

В	В2
150	200

Максимальные размеры в (мм)
для нестационарных торговых объектов

Рис. 18

- максимальная высота объемных декоративно -художественных элементов, размещаемых в составе фасадной информационной конструкции, должна быть не более 450 мм (за исключением случаев размещения фасадной информационной конструкции на фризе) (рис. 17, 18 приложения № 3);

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 150 мм для фасадной информационной конструкции, состоящей из одной строки, максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной информационной конструкции не более 200 мм для нестационарных торговых объектов (рис. 17, 18, 19 приложения № 3);

3. На нестационарных торговых объектах

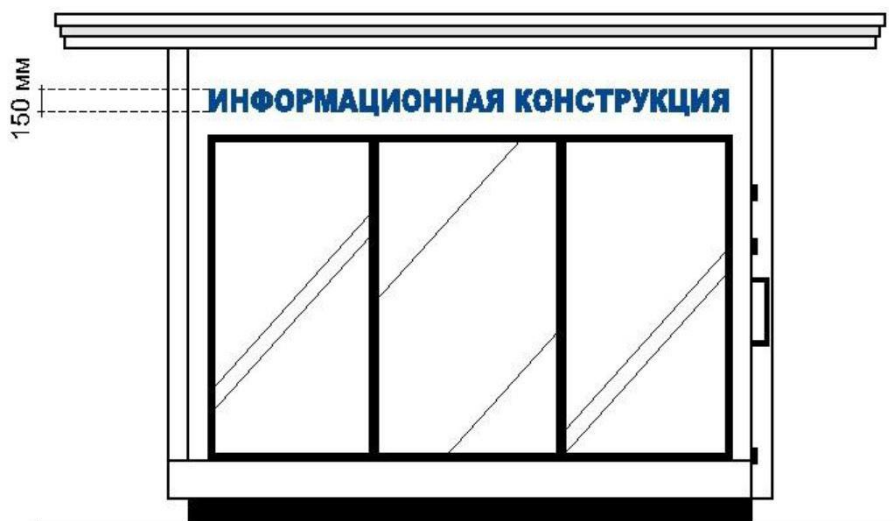


Рис. 19

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 300 мм для фасадной информационной конструкции, состоящей из одной строки, максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной информационной конструкции не более 350 мм для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия (рис. 18, 20, 20а приложения № 3);

Фасадные информационные конструкции (без подложки)

Информационная конструкция без подложки в две строки



Информационная конструкция без подложки в одну строку



рис. 20

в одну строку в две строки	Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия
	*	300	30-85	
	*	350	30-85	
в одну строку в две строки	Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке
	*	400	30-85	
	*	450	30-85	
	Ш	В	Г	Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов
	*	150	30-85	

рис. 20а

- высота торцевого профиля букв, цифр, символов в составе фасадной информационной конструкции должна составлять от 30 до 85 мм (рис. 20, 20а приложения № 3);

- максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов в составе фасадной информационной конструкции должно составлять 50 мм (рис. 21 приложения № 3);

Фасадные информационные конструкции (без подложки)

Композиция из отдельных объёмных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



А	В	Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия
300	300	
А	В	Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке
450	400	
А	В	Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов
—	150	

Рис. 21

- крайняя точка элементов фасадной информационной конструкции должна находиться на расстоянии не более чем 130 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта (рис. 21 приложения № 3);

- в случае размещения фасадной информационной конструкции путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, все элементы рамы должны быть окрашены в тон участка фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта на котором осуществляется размещение. Для сохранения прочностных характеристик фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, а также возможности установки рам от других информационных конструкций без сверления дополнительных отверстий в фасаде каркас монтажной рамы должен предусматривать отверстия для крепления фасадной информационной конструкции с фиксированным шагом 500 мм.

12. Размещение фасадной информационной конструкции на подложке осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота фасадной информационной конструкции должна составлять не более 500 мм (за исключением случаев размещения фасадной информационной конструкции на фризе) (рис. 22 приложения № 3);

Фасадные информационные конструкции (на подложке)

Композиция из отдельных объёмных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



Максимальные размеры (мм)

Ш	В	В2	Г1	Г2
*	500	70% В	50	100

* Определяется архитектурно-художественной концепцией размещения информационных конструкций

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на подложке в виде объемных символов, должна составлять не более 70 % высоты подложки (рис. 22, 23 приложения № 3);

Фасадные информационные конструкции (на подложке)
Композиция из отдельных объёмных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



рис. 23

- ширина каждого бокового поля фасадной информационной конструкции должна составлять не менее ширины прописной буквы «О» в начертании шрифта, используемого в информационной конструкции;

- толщина торцевого профиля объемных букв, цифр, символов должна составлять не менее 10 мм и не более 100 мм (рис. 22, 23 приложения № 3);

- толщина подложки должна составлять не менее 30 мм и не более 50 мм;

- расстояние между плоскостью фасада (фриза) здания, строения, сооружения и ближайшей точкой подложки должно быть не более 50 мм (рис. 23 приложения № 3);

- крайняя точка элементов фасадной информационной конструкции должна находиться на расстоянии не более чем 200 мм от плоскости фасада здания, строения, сооружения (рис. 23 приложения № 3);

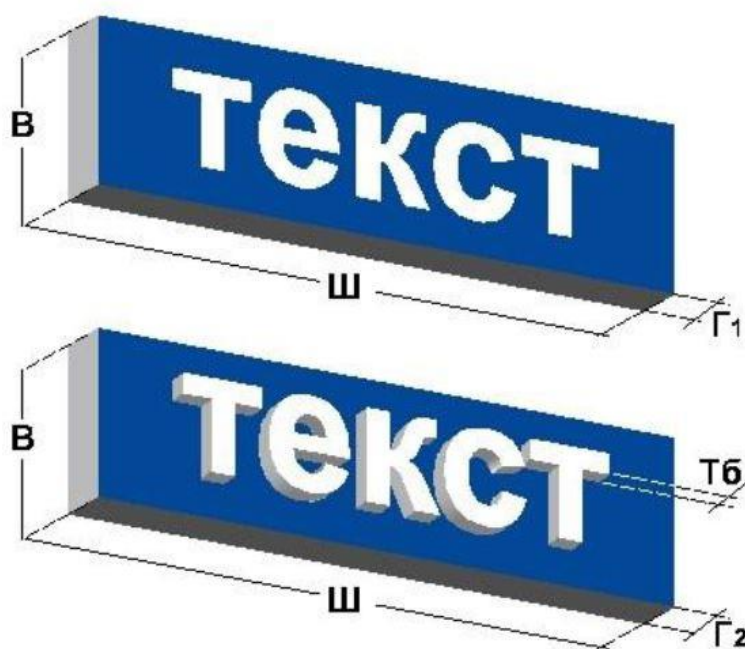
- в случае размещения на фасаде здания, строения, сооружения нескольких фасадных информационных конструкций, подложки соседних фасадных информационных конструкций должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров либо с равным шагом (ритмом).

13. Размещение фигурного, планшетного коробов осуществляется с соблюдением следующих требований

- максимальная высота светового короба не должна превышать 500 мм (за исключением случаев размещения светового короба на фризе) (рис. 24, 25, 25а приложения № 3);

Фасадные информационные конструкции

Световой короб простой формы (Планшетный короб)



Световой короб сложной формы (Фигурный короб)



Максимальные размеры (мм)

	Ш	В	Г ₁	Г ₂	Г ₃	Тб
Планшетный короб	—	500	70-180			
Планшетный короб	—	500		70-120		60
Фигурный короб	—	500			70-100	



Световой короб сложной формы (Фигурный короб)



Рис. 25

- высота светового короба должна составлять не менее 500 мм, толщина 70-180 мм (рис. 24 приложения № 3);

- расстояние от крайней точки элементов светового короба до стены фасада (фриза) здания, строения, сооружения должна быть не более 180 мм (рис. 25 приложения № 3);

- в случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких планшетных коробов в виде комплекса блокированных фасадных информационных конструкций, их высота и толщина должны быть идентичными, соседние планшетные короба должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров, фон информационного поля для каждого планшетного короба должен быть одного цвета.

14. Размещение фасадной информационной конструкции на фризе здания, строения, сооружения осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- высота информационного поля (текстовой части) и (или) декоративно - художественного элемента информационной конструкции должны быть не более 10 % от высоты фриза и подложки, а их длина - не более 70 % от длины фриза и подложки (рис. 26 приложения № 3);

Фасадные информационные конструкции (на фризе)

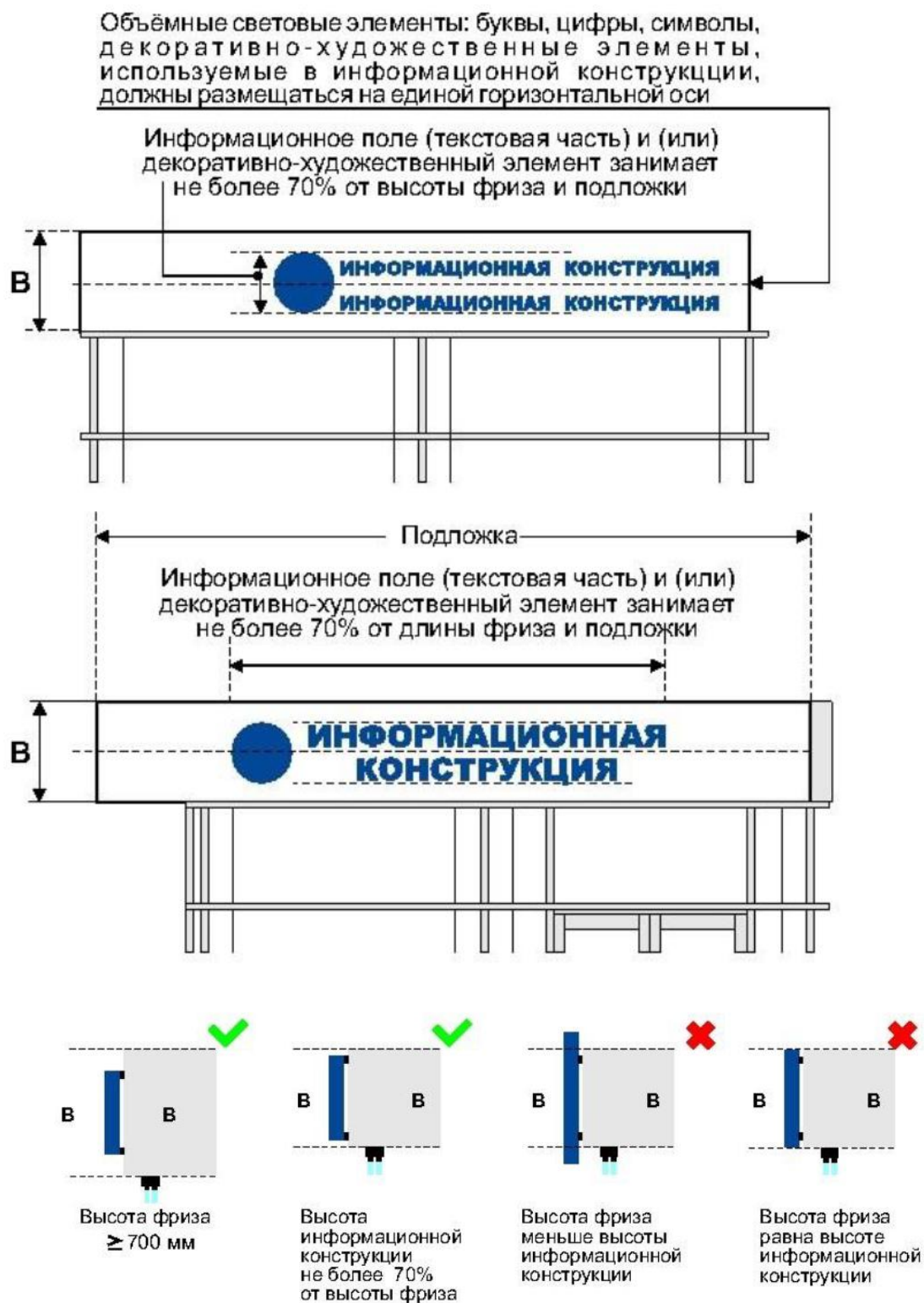


Рис. 26

- объёмные световые элементы: буквы, цифры, символы, декоративно-художественные элементы, используемые в фасадной информационной конструкции, должны размещаться на единой горизонтальной оси (рис. 26 приложения № 3);

- высота размещаемых на фризе планшетных коробов, фасадных информационных конструкций на подложке (без подложки) должна быть не более 70% от высоты фриза (рис. 26 приложения № 3);

- в случае если высота фриза превышает 700 мм фасадные информационные конструкции, следует размещать по его центральной оси, высота фасадных информационных конструкций должна соответствовать п. 7.12 типовых правил (рис. 26 приложения № 3);

- не допускается выход фасадной информационной конструкции за границы фриза (рис. 26 приложения № 1).

15. Размещение фасадной информационной конструкции на козырьке здания, строения, сооружения осуществляется на вертикальной поверхности козырька здания, строения, сооружения в пределах ее границ (рис. 27, 28 приложения № 1).

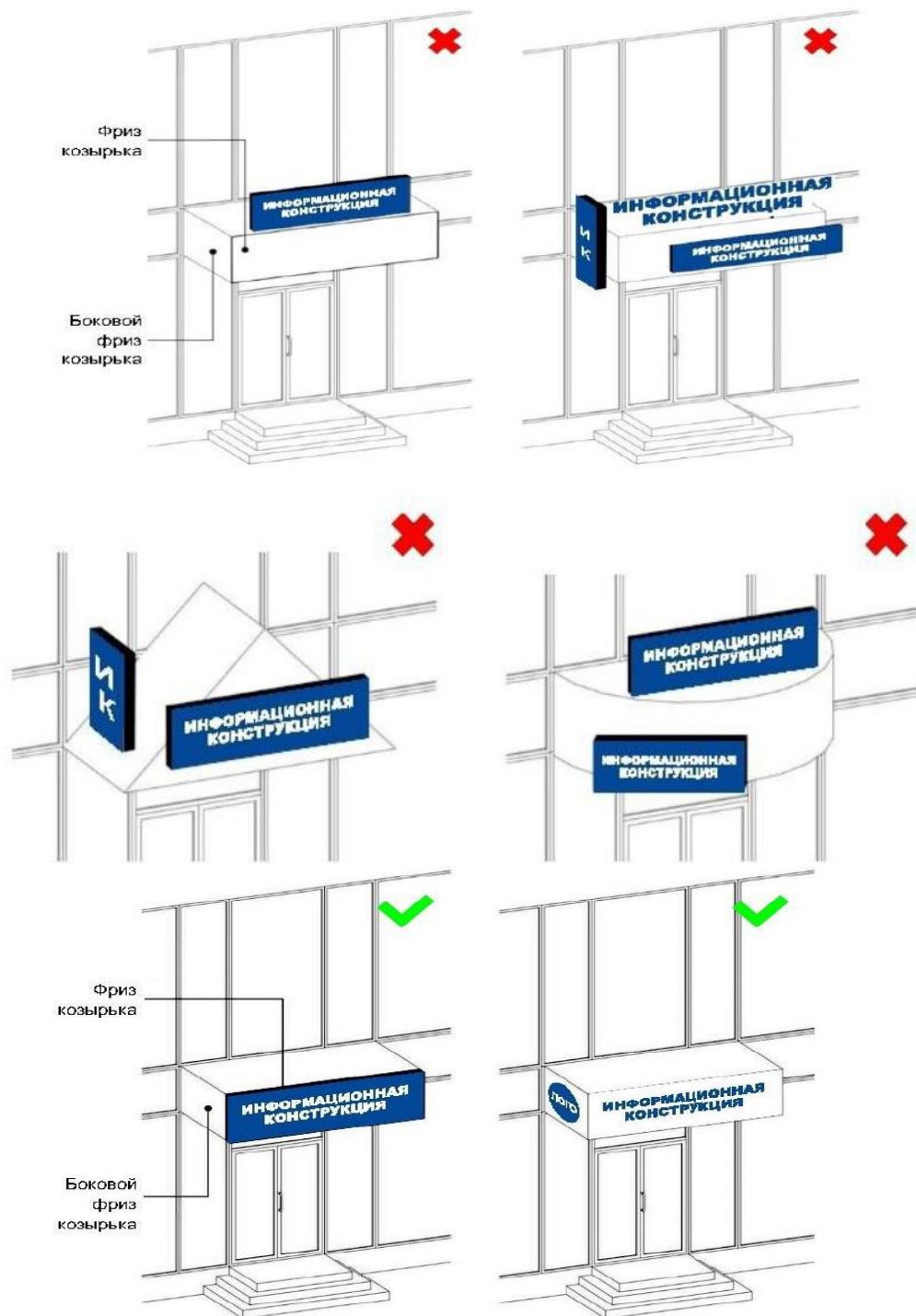


Рис. 27

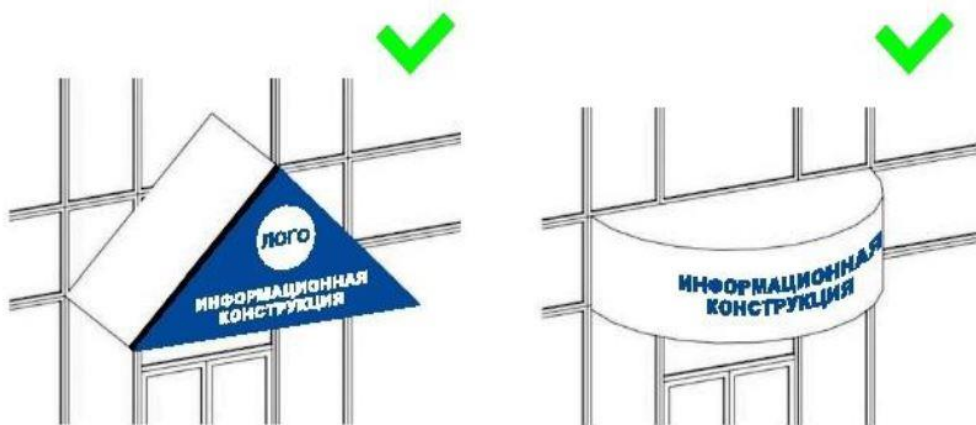


Рис. 28

16. Фасадные информационные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть выполнены в виде объемных световых элементов без подложки.

17. На фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, не допускается размещение фасадной информационной конструкции на фризе, имеющем архитектурный декор или орнамент.

Статья 8. Требования к консольным информационным конструкциям

1. Допускаются следующие варианты размещения консольных информационных конструкций:

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа зданий, строений, сооружений (рис. 29, 29а приложения № 3);

2.) Консольные информационные конструкции

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

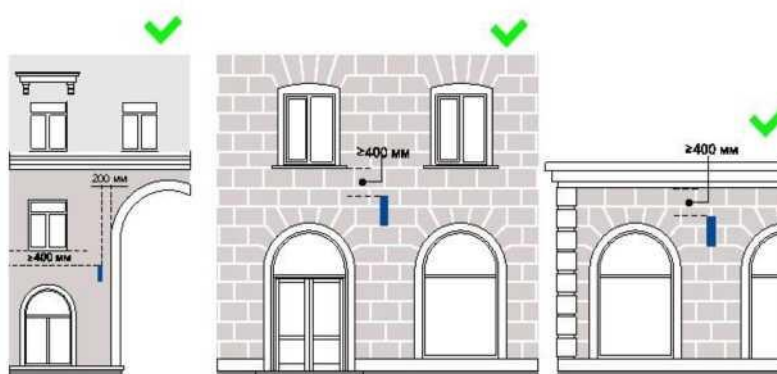


Рис. 29

2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

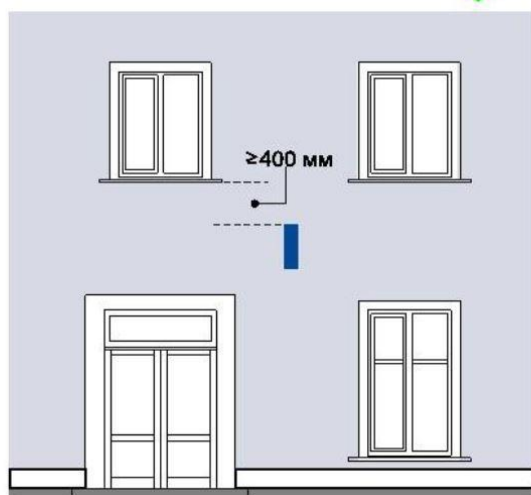


Рис. 29а

- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза) (рис. 29, 29а приложения № 3);

- у арок здания, строения, сооружения (в случае если вход в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, организован со стороны внутреннего двора здания, строения, сооружения) (рис. 29, 29а приложения № 1).

1.1. Размещение консольных информационных конструкций осуществляется в пределах границ помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом или хозяйствующими субъектами, в один высотный ряд на единой горизонтальной оси с выравнением по средней линии с учетом ранее размещенных на фасаде здания, строения, сооружения консольных и иных информационных конструкций (в случае их соответствия требованиям правил) (рис. 30, 30а приложения № 3).

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

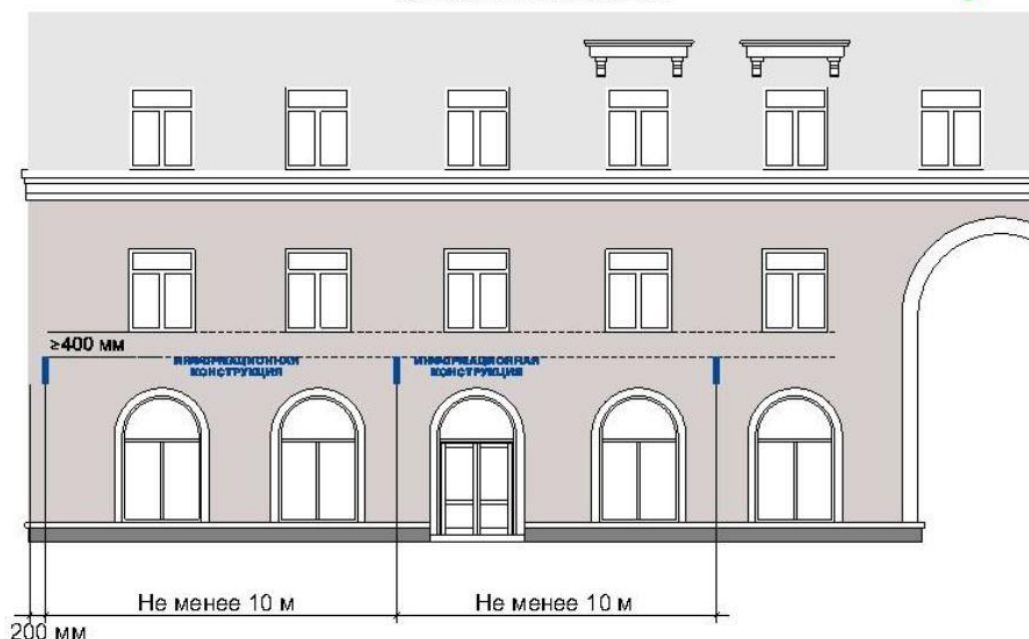


рис. 30

2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

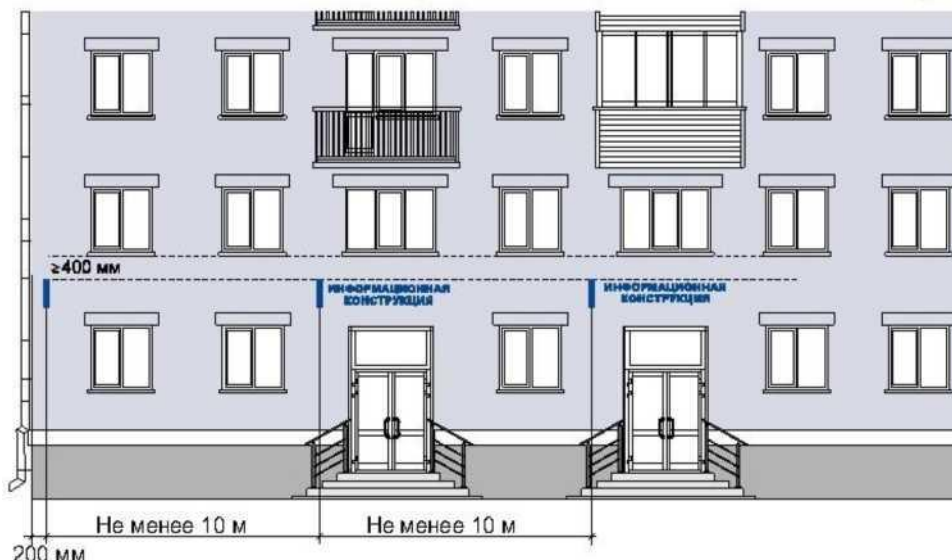


Рис. 30а

В случае если хозяйствующий субъект или хозяйствующие субъекты занимают помещения, выходящие на угол здания, строения, сооружения допускается размещение только одной консольной информационной конструкции на одном фасаде, соответствующем занимаемым хозяйствующим субъектом или хозяйствующими субъектами помещениями.

2. Размещение консольных информационных конструкций допускается с соблюдением следующих требований:

- размеры консольной информационной конструкции должны быть не более 450 мм по высоте и 450 мм по ширине (за исключением консольных информационных конструкций, размещаемых на фасадах объектов культурного наследия и фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия) (рис. 31, 31а приложения № 1);

Консольные информационные конструкции

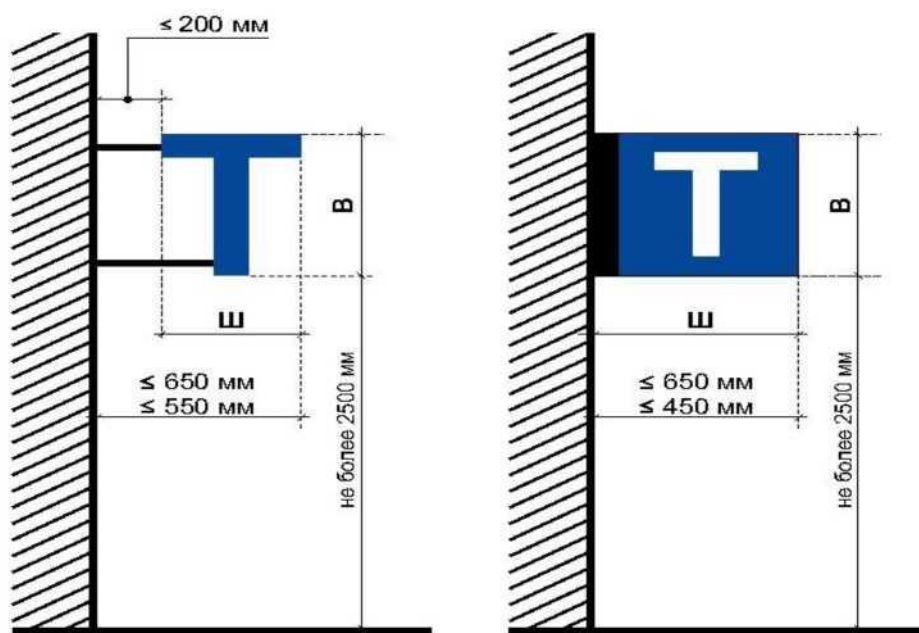


Рис. 31

Ш	В
350	350

Максимальные размеры в (мм)
для зданий, расположенных
в зоне охраны объектов
культурного наследия

Ш	В
450	450

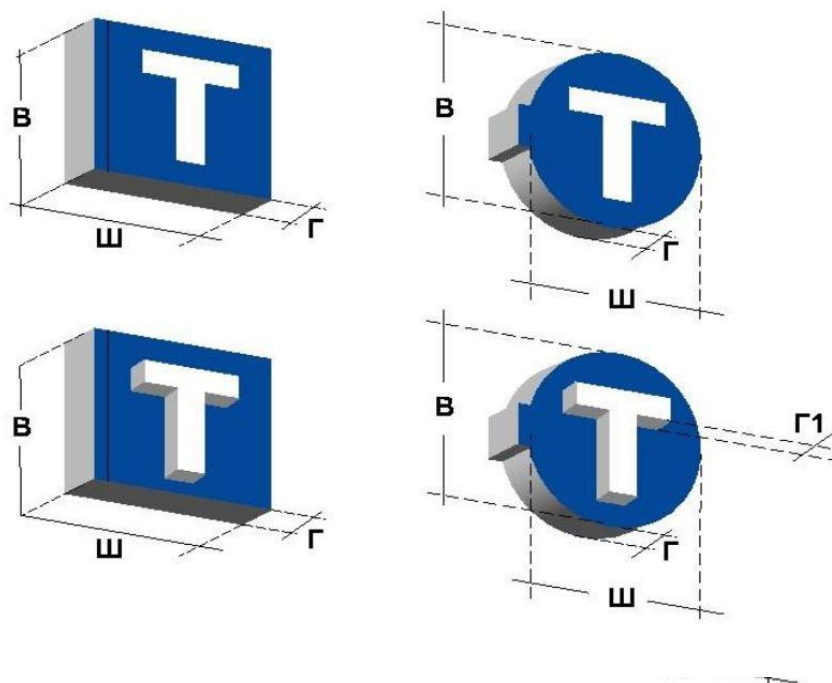
Максимальные размеры в (мм)
для зданий, строений, сооружений
в современной застройке

рис. 31а

- размеры консольной информационной конструкции, размещаемой на фасадах объектов культурного наследия и фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть не более 350 мм по высоте и 350 мм по ширине (рис. 31, 31а, 32 приложения № 3);

Консольные информационные конструкции

Плоская композиция



Ш	В	Г	Г1
350	350	200	60

Максимальные размеры (мм) на зданиях,
расположенных в зоне охраны объектов
культурного наследия

Ш	В	Г	Г1
450	450	200	60

Максимальные размеры (мм) для зданий, строений,
сооружений в современной застройке

Рис. 32

- расстояние от консольной информационной конструкции до плоскости фасада (выступающих элементов фасада) здания, строения, сооружения должно составлять не более 200 мм, при этом крайняя точка лицевой стороны консольной информационной конструкции не должна выступать от стены, на которую она крепится, более чем на 650 мм (рис. 31 приложения № 3);

- расстояние от уровня поверхности земли до нижнего края консольной информационной конструкции должно быть не менее 2500 мм (рис. 31 приложения № 3);

- расстояние между консольными информационными конструкциями должно составлять не менее 10,0 м (рис. 31 приложения № 3);

- расстояние от края фасада до консольной информационной конструкции не должно быть более 200 мм, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 650 мм от плоскости фасада (рис. 31 приложения № 3).

Статья 9. Требования к витражным информационным конструкциям

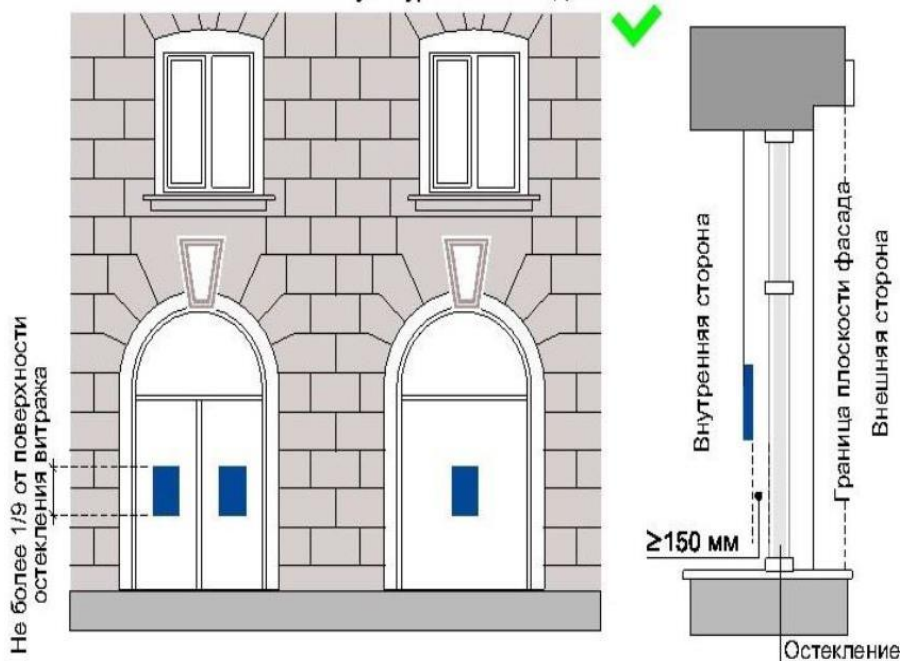
1. Оформление витражей должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение и подсветку, высокое качество художественного решения и исполнения, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания, строения, сооружения.

2. Витражные информационные конструкции с внутренней стороны остекления витража размещаются в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние от витражной информационной конструкции до остекления витража должно составлять не менее 150 мм (рис. 33, 33а приложения № 3);

3.) Витринные информационные конструкции

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

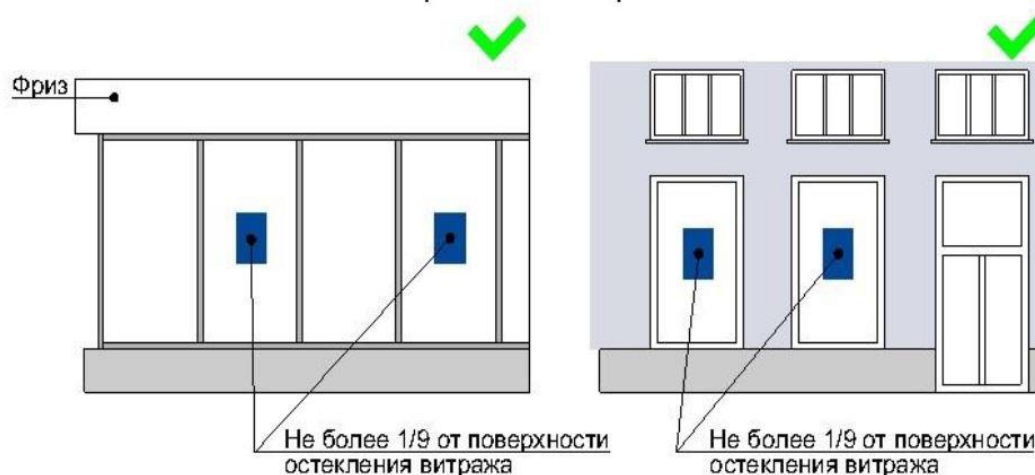


Рис. 33а

- во внутреннем пространстве витража допускается размещение подвесных тонких световых панелей с изображениями информационного характера максимальной площадью подобных витражных информационных конструкций не более $1/9$ остекленной поверхности витража (рис. 33, 33а приложения № 3);

- во внутреннем пространстве витража допускается размещение подвесных композиций из объемных световых элементов высотой не более 0,20 м (рис. 34, рис. 34а Приложения №3).

3.) Витринные информационные конструкции

1. На зданиях, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия



Рис. 34

2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке



Рис. 34а

- в случае установки технологического оборудования допускается нанесение методом пленочного покрытия на остекленную поверхность витража с внутренней стороны помещения, при условии соблюдения светопропускаемости пленки, в составе комплексного оформления витража. **Цвет пленки - белый матовый** (рис. 35 приложения № 3);

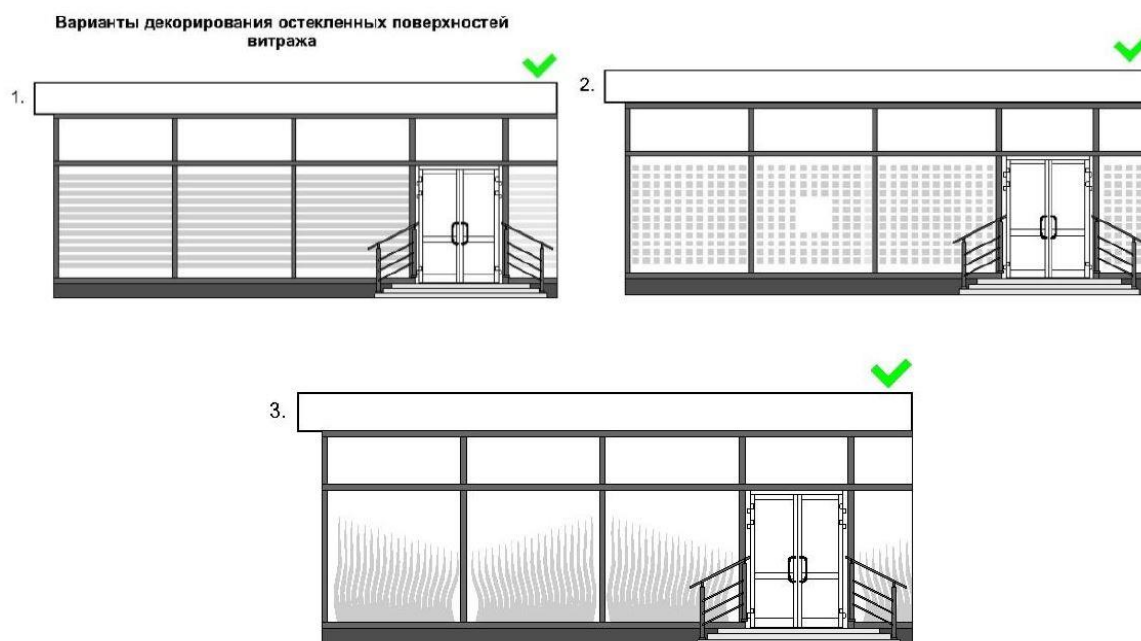


Рис. 35

- площадь шрифтовых композиций, нанесенных методом пленочного покрытия, должна составлять не более 30% от всей площади витража. Высота букв, цифр, символов не должна превышать 100 мм;

- стилистика, цветовое решение изображений витражной информационной конструкции и архитектурное решение фасада здания, строения, сооружения должны быть взаимно дополняющими;

- не шрифтовые элементы, составляющие композицию передаваемой информации, должны быть максимально графически стилизованы. Использование в составе витражной информационной конструкции натуралистических, подробных изображений не допускается;

3. Не допускается нанесение изображений информационного типа на защитные жалюзи витражей, оконных, дверных блоков, тамбуров.

Статья 10. Требования к вывескам

1. Допускаются следующие варианты размещения вывесок:

- в виде самостоятельной вывески;
- путем объединения вывесок в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех вывесок).

2. Размещение вывесок осуществляется с соблюдением следующих требований:

- размеры вывесок в виде самостоятельной вывески (за исключением случаев размещения вывески на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами) не должны превышать 300 мм по высоте, 400 мм по ширине, размеры информационного блока - 1200 мм по высоте, 1000 мм по ширине (рис. 36, 36а приложения № 3);



Рис. 36

2. На зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в современной застройке

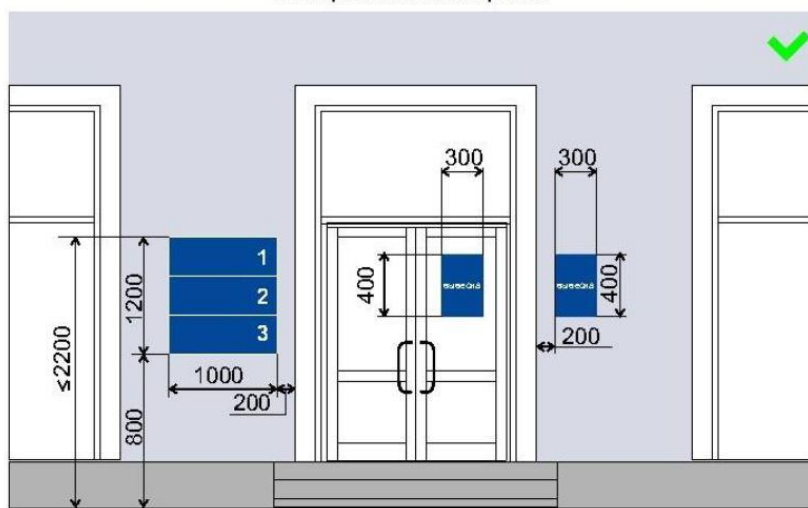


Рис . 36а

- размеры вывески, размещаемой на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине (рис. 36, 36а приложения № 3);

- цветовое решение вывески должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором она размещается, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения, фирменного наименования;

- в оформлении вывески не должно использоваться более четырех цветов (трех основных цветов и одного дополнительного цвета);

- в оформлении вывески допускается использование логотипов, а также надписей на иностранном языке или использование средств латинского или иного не кириллического алфавита, графических изображений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака или знака обслуживания;

- в цветовом и композиционном решениях информационного блока должны использоваться идентичные по цвету, размерам, материалам изготовления, способам подсветки ячейки (модули), если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческого обозначения, фирменного наименования;

- расположение букв, цифр, символов должно осуществляться по горизонтали с использованием не более двух гарнитур шрифта и с соблюдением межбуквенного интервала (кернинга), характерного для каждой гарнитуры шрифта;

- установка вывески должна производиться вплотную к поверхности фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта;

- расстояние от краев проемов витражей, оконных блоков, ниш, архитектурных элементов, внутренних или внешних углов фасадов зданий,

строений, сооружений до ближайшей точки вывески, информационного блока должно составлять не менее 200 мм (рис. 36, 36а приложения № 3);

– расстояние от уровня поверхности земли (пола входной группы) должно составлять не более 2000 мм до верхнего края вывески, информационного блока, расположенных на самом высоком уровне и не менее 800 мм до нижнего края вывески, информационного блока, расположенных на самом низком уровне (рис. 36, 36а приложения № 3).

Председатель Совета народных депутатов
Междуреченского городского округа

Ю.А.Баранов

Приложение к Правилам
по размещению и формированию
внешнего облика информационных
конструкций на территории
Междуреченского городского округа

ПАСПОРТ
информационной конструкции

заявление на установку информационной конструкции N _____

Сторона 1

Адрес информационного места:
Ситуационная схема (местоположение информационной конструкции в структуре городского округа):
Ситуационная схема размещения информационной конструкции на недвижимом имуществе, к которому она присоединяется:
Фотография информационного места (фотомонтаж) после предполагаемой установки информационной конструкции:

Информационная конструкция:
Техническая характеристика информационной конструкции с указанием на способ установки (крепления):
Текст:

Заявитель: Физическое лицо/Юридическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель)
Должность _____ ФИО _____ Подпись _____
МП

Сторона 2

СОГЛАСОВАНО:

Владелец недвижимого имущества

/ _____/

Начальник управления архитектуры и
градостроительства Междуреченского
городского округа

/ _____/

Правила
по определению требований к архитектурной подсветке зданий, строений,
сооружений на территории Междуреченского городского округа

Статья 1. Общие положения

1. Настоящие правила разработаны в целях создания единого подхода при формировании архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского городского округа.

2. Правила содержат требования к подсветке зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов и освещению территорий общего пользования в вечернее и ночное время.

Статья 2. Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах

1. В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

– световая среда города - среда, образованная в вечернее и ночное время освещенными территориями и зданиями, строениями, сооружениями, нестационарными торговыми объектами, оборудованными архитектурно-художественной подсветкой, цветом света средств освещения и подсветки, их

– отражениями от водных и иных поверхностей;

– световое пространство: городские виды, панорамы - световая среда определенной территории или здания, строения, сооружения нестационарного торгового объекта, зрительно воспринимаемая человеком с точек обзора;

– светодинамический участок - территория населенных пунктов муниципальных образований, на которой сосредоточено несколько объектов, оборудованных подсветкой с возможностью светодинамического режима, визуально воспринимаемых в виде единого комплекса взаимосвязанных элементов;

– доминанта (архитектурная, градостроительная) - здание (сооружение), расположенное в композиционно значимых градостроительных узлах и организующее пространство, превышающее окружающую застройку более чем на 1/3 ее высоты;

– световой силуэт города - вид или панорама, образованные освещенными и светящимися зданиями, строениями, сооружениями или их комплексами, обозреваемыми на фоне неба в вечернее и ночное время;

–световая реклама и информация - рекламные и информационные конструкции с внутренним подсветом, светодиодные экраны, медиафасады, в том числе знаки городской информации;

–световое оборудование - оборудование, основной функцией которого является генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;

–территории общего пользования - территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары).

Статья 3.Виды архитектурного освещения

1.Архитектурно-художественная подсветка - освещение фасадов зданий, строений, сооружений, произведений монументального искусства для выявления их архитектурно-художественных особенностей и эстетической выразительности (рис. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 7а приложения № 4).

Виды архитектурного освещения

Архитектурно-художественная подсветка, праздничная иллюминация



Здания, расположенные в зоне охраны объектов культурного наследия

Архитектурно-художественная подсветка

Праздничная иллюминация



Здания, расположенные в зоне охраны объектов культурного наследия

Архитектурно-художественная подсветка

Праздничная иллюминация

рис. 2

Заливающая подсветка, архитектурно-художественная подсветка



Культовые здания

Заливающая подсветка

Архитектурно-художественная подсветка

рис. 3

Декоративная подсветка, архитектурно-художественная подсветка



рис. 4

Заливающая подсветка, контурная подсветка, архитектурно-художественная подсветка



рис. 5



Административное здание

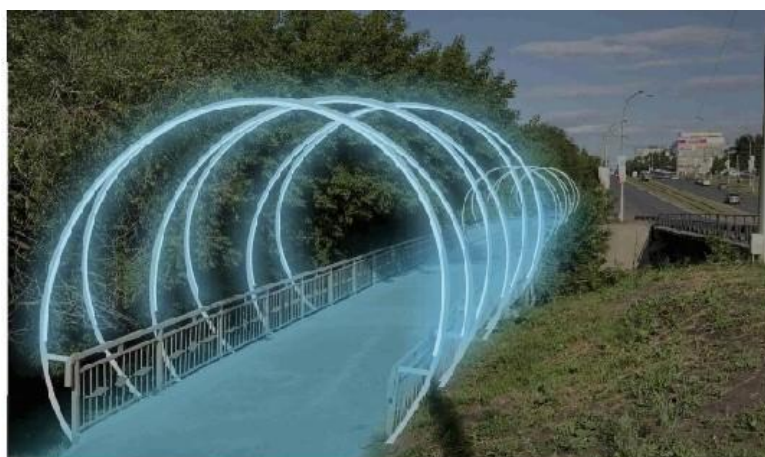
Архитектурно-художественная подсветка

Контурная подсветка

Заливающая подсветка

рис. 6

Функциональное наружное освещение



Контурная подсветка



Архитектурно-художественная подсветка, светодинамическая подсветка

рис. 7



Праздничная
иллюминация

рис. 7а

2. Ландшафтная подсветка - декоративное освещение зеленых насаждений, других элементов ландшафта и благоустройства в парках, скверах, пешеходных зонах с целью проявления их декоративно-художественных особенностей (рис. 8, 9 приложения № 4).

Виды архитектурного освещения



Парки, скверы

Праздничная иллюминация, ландшафтная подсветка



рис. 9

3. Декоративная подсветка - художественно-декоративное оформление светом элементов ландшафта, водоемов, фонтанов и малых архитектурных форм, а также участков территорий парков, скверов, набережных, площадей и общественных зданий различного назначения, которое может выполняться с использованием различных светильников, светодиодных гирлянд, сетей, гибкого шнура, лазерных проекторов (рис. 4 приложения № 4).

4. Проекционная подсветка - создание ЭО-световых изображений на плоскости, поверхности при помощи уличного проектора (проекторов) (рис. 10 приложения №4).

Виды архитектурного освещения

Проекционная подсветка, световая живопись



Административные здания, клубы, дворцы культуры

рис. 10

5. Функциональное наружное освещение - освещение проезжей части магистралей, тоннелей, эстакад, мостов, улиц, площадей, автостоянок, функциональных зон аэропортов и территорий спортивных сооружений, а также пешеходных путей городских территорий с целью обеспечения безопасного движения автотранспорта и пешеходов (рис. 8 приложения № 4).

6. Праздничная иллюминация - декоративное освещение, оформление, предназначенное для украшения улиц, площадей, зданий, сооружений, нестационарных торговых объектов и элементов ландшафта без необходимости создания определенного уровня освещенности (рис. 1, 2, 5, 7, 7а, 8, 9, 11, 11а приложения № 4).



рис. 11



рис. 11a

7.Светодинамическая подсветка - использование цвета, цветоцветовой динамики, светопроекций и создание световых эффектов с помощью лазерных и прожекторных пучков света. Рекомендуется применение программируемых RGB светильников. Данный вид подсветки фасадов возможно программировать относительно времени года, погодных условий, в такт музыке (рис. 7, 7а, 12 приложения № 4).

Виды архитектурного освещения

Свето-динамическая подсветка



рис. 12

8.Акцентная подсветка - выделение светом (белым или цветным, постоянным или динамичным) отдельных объектов и деталей на менее освещенном фоне (рис. 13 приложения № 4).

Виды архитектурного освещения

Акцентная подсветка



Многоквартирный дом

рис. 13

9.Заливающая подсветка - равномерное освещение поверхности объекта по всей площади или участка местности прожекторами заливающего света, удаленными на расчетное расстояние от объекта, без выделения отдельных его частей (рис. 3,14 приложения № 4).

Виды архитектурного освещения

Заливающая подсветка



Здания, расположенные в зоне охраны объектов
культурного наследия

рис. 14

10.Контурная подсветка - выделение основных архитектурных деталей зданий, строений, сооружений световыми линиями на фоне слабоосвещенных или светящихся фасадов. Выполняется с использованием гирлянд, шнуров или линейных светильников (рис. 5, 7, 7а, 15 приложения № 4).

Виды архитектурного освещения

Контурная подсветка



Многоквартирный дом



рис. 15

11.Световая живопись - проекционные многоцветные изображения статического или динамического характера на зданиях, строениях, сооружениях, элементах ландшафта, осуществляемые мощными прожекторами (рис. 10 приложения № 4).

12.Светящийся фасад - выделение светопропускающего (остекленного) фасада с помощью осветительных приборов, установленных внутри здания и направленных на стекло (рис. 16 приложения № 4).

Виды архитектурного освещения

Светящийся фасад



Торговый центр

рис. 16

Статья 4. Основные цели формирования архитектурно-художественной подсветки

Основными целями формирования архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов являются:

- освещение объектов и окружающей территории с целью обеспечения оптимальной ориентации человека в пространстве и его комфортное пребывание в вечернее и ночное время;
- выявление акцента на наиболее важные функциональные объекты;
- выявление светом наиболее характерных для населенного пункта архитектуры зданий, формирование значимых световых видов и панорам;
- развитие цветных акцентов и композиций с целью внесения элементов праздника и динамичности в городскую среду;
- гармонизация светотехнических параметров всех систем освещения: уличного освещения, архитектурно-художественного освещения фасадов, освещения инженерных сооружений, витрин, световой информации и рекламы, праздничной иллюминации.

Статья 5. Требования к световому оборудованию

1.Применяемое световое оборудование не должно наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому оно присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

2. Наружные элементы установок архитектурно-художественной подсветки не должны визуально выделяться на внешнем облике объекта подсветки.

3. Подсветка зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов должна выполняться в соответствии с архитектурным решением, согласованным в порядке, установленном правовым актом муниципального образования.

4. Размещение установок архитектурно-художественной подсветки должно соответствовать архитектурному облику городской застройки.

5. Световое оборудование для всех видов подсветки должно соответствовать уличным условиям эксплуатации, обеспечивать комфортное обслуживание, вандализационность, ударопрочность, электро- и пожаробезопасность, предусматривать заземление всех световых приборов, быть энергоэффективным, компактным, ремонтнопригодным.

6. Включение и отключение установок архитектурно-художественной подсветки должно осуществляться в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов.

Статья 6. Способы формирования единой светоцветовой среды города

1. Гармоничное сочетание видов архитектурно-художественной подсветки, использование светодинамических режимов для праздничного и событийного оформления города.

2. Использование в территориях общего пользования и рекреационных зонах населенных пунктов в архитектурном освещении, архитектурно-художественной подсветке света белого цвета.

3. Включение объектов архитектурной и композиционной значимости в светоцветовые пространства в качестве акцентов или доминант, формируемых средствами архитектурно-художественной подсветки и отдельными элементами световой рекламы и информации;

4. Формирование значимых световых видов и панорам, наблюдаемых с определенных точек обзора;

5. Формирование светового силуэта: архитектурно-художественной подсветкой неосвещенных и корректировкой ряда освещенных силуэтов объектов культурного наследия и современных высотных зданий, строений, сооружений;

6. Применение комплексной архитектурно-художественной подсветки визуально связанных объектов (например, входящих в архитектурный ансамбль общественного пространства (площади, участка проспекта), находящихся на противоположных сторонах перекрестка);

7. Акцентирование верхних частей зданий приемами архитектурно-художественной подсветки и элементами световой рекламы;

8. Акцентирование приемами архитектурно-художественной подсветки пешеходных и транспортных мостов;

9. Применение систем встроенных светильников в покрытия, лестницы, парапеты и другие элементы благоустройства;

10. Развитие цветных акцентов и композиций с целью внесения элементов красочности и динамичности в городскую среду путем:

– формирования цветных композиций, образуемых отдельными элементами световой рекламы и информации, оформленными витражами;

– использования цветной художественно -декоративной подсветки элементов рельефа, озеленения, водоемов, фонтанов, малых архитектурных форм, нестационарных торговых объектов;

– использования цветового спектра основного освещения в городе в диапазоне от янтарного до нейтрально-белого с возможным использованием многоцветных светодиодных светильников для наиболее активных светодинамических участков;

– направления основного света вверх, с целью концентрации внимания на освещаемых объектах и деталях.

Статья 7. Общие требования к выполнению подсветки и освещения в территориях общего пользования и рекреационных зонах

1. При выполнении функционального освещения, архитектурно-художественной, декоративной, ландшафтной подсветки необходимо подчеркивать целостность пространства с выделением доминант, созданием фонового и главного планов, выявлять средствами функционального наружного освещения и знаками городской информации с внутренним подсветом функционально-планировочную структуру объекта.

2. Допускается комбинирование функционального и архитектурно-художественного освещения, декоративной, ландшафтной подсветки, использование опор уличного освещения для подсветки фасадов, деревьев, иных объектов или применения специальных конструкций, одновременно решающих задачи освещения и подсветки (мультипрожекторные системы, многофункциональные опоры освещения с элементами знаков городской информации).

3. Ландшафтная, декоративная подсветка состоит в акцентирующей подсветке цветников, кроны деревьев, подсветке газонного покрытия, аллей, дорожек, фонтанов, малых архитектурных форм, с помощью светильников, встраиваемых в конструкцию уличной мебели, в элементы инфраструктуры и благоустройства (покрытия, лестницы, парапеты, перила, ограждающие элементы). При ландшафтной, декоративной подсветке допускается применение различных типов и приемов освещения, включая свето- и цветодинамическое, а также праздничную иллюминацию.

4. При выполнении подсветки объектов монументального искусства (памятники, монументальные скульптурные композиции, монументы): используется белый цвет различных оттенков (теплый, нейтральный, холодный).

5.Для усиления выразительности локально, в том числе для подсветки прилегающих к памятникам территорий, допускается применение цветного освещения.

6.Для архитектурного освещения магазинов, торговых центров, спортивных объектов, домов культуры допускается применение любых типов и приемов архитектурного освещения с учетом требований пункта 9 настоящих типовых правил.

7.При устройстве архитектурно-художественной подсветки многоквартирных домов осветительные приборы размещаются на глухих стенах, фризах, лестничных клетках, технических этажах, эксплуатируемой кровле, других нежилых частях, а также фасадах и входных группах в помещения торгового и иного общественного назначения, расположенные в нежилой части зданий, строений, сооружений.

8.Для зданий, строений, сооружений современной архитектуры, расположенных вне территории общего пользования, помимо базовых типов подсветки (заливающая, акцентная, контурная), в праздничном режиме допустима проекционная и светодинамическая подсветка.

Статья 8.Общие требования к выполнению подсветки объектов производственного, складского и коммунального назначения

1.Архитектурно-художественная подсветка высотных, композиционно значимых зданий, строений, сооружений (производственных корпусов, дымовых труб, мостов, эстакад, путепроводов, опор ЛЭП и т.д.), предусматривается при условии их включения в световые виды и панорамы в качестве одного из элементов.

2.Для подсветки инженерных и инженерно-транспортных сооружений возможно применение всех типов и приемов подсветки, отвечающих действующим нормам и правилам.

3.При выполнении архитектурно-художественной подсветки объектов промышленной застройки (трубы, электростанции, заводские территории) допускается применение как статической, так и светодинамической или проекционной подсветки с изменением яркости, цвета и тематики изображения, использование световой живописи, элементов световой информации, праздничной иллюминации.

Статья 9.Общие требования к освещению, архитектурно-художественной, декоративной, ландшафтной подсветке на территории общего пользования

1. При устройстве наружного освещения, проведении капитального ремонта наружного освещения территории общего пользования необходимо предусматривать прокладку сетей подземным способом.

2. Для культовых зданий, строений, сооружений необходимо применять заливающую подсветку с акцентным выделением верхних частей (куполов, шпилей, полумесяцев).

3. Подсветка объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - объекты культурного наследия) должна осуществляться в соответствии с законодательством в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Для объектов культурного наследия может применяться заливающая, акцентная или комбинированная подсветка. На объектах культурного наследия и зданиях ранее 1953 года постройки должен применяться скрытый характер установки светильников и размещения электропроводки либо корпус светильников и электропроводки должен быть окрашен в цвет фасада.

4. В целях создания единой цветоцветовой среды не допускается: использование средств функционального освещения с холодной световой температурой (более 3000 К) на территории общего пользования, сооружений - использование контурной, цветной подсветки, светодинамических эффектов (за исключением праздничного режима);

—превышение яркости освещенных фасадов зданий, не имеющих исторической или художественной ценности, по сравнению с яркостью фасадов зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;

—использование контурной, цветной и светодинамической подсветки на фасадах зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;

—использование световой рекламы и информации, подсветки витражей, ведущее к подавлению светом, цветом и рисунком архитектурных особенностей зданий и исключающее здания из зрительного восприятия световых композиций либо ведущее к освещению частей зданий, строений, сооружений без учета архитектурного решения;

—ориентация выходных отверстий прожекторов, допускающая ослепление наблюдателей, водителей автотранспортных средств;

—изменение цветности ламп в процессе эксплуатации при использовании для архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений;

—резкое колебание освещенности и яркости, источниками которых являются светодиодные экраны в моменты демонстрации видео роликов со значительным (более 50% от общей площади изображения) содержанием белого фона.

Статья 10. Требования к содержанию осветительного оборудования

1. Осветительное оборудование должно содержаться в исправном состоянии. Собственники (владельцы, пользователи), в ведении которых находится световое оборудование, обязаны:

–обеспечивать надлежащее содержание и ремонт устройств освещения и подсветки, при нарушении или повреждении производить своевременный ремонт;

–соблюдать правила установки, содержания, размещения и эксплуатации осветительного оборудования;

–осуществлять своевременное включение и отключение освещения в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса;

–обеспечивать нормативную освещенность согласно требованиям СП 52.13330.2016. «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*».

Приложение № 5 к
Правилам благоустройства
территории муниципального образования
"Междуреченский городской округ
Кемеровской области-Кузбасса»

**Правила
по определению типов и видов рекламных конструкций, допустимых и
недопустимых к установке на территории Междуреченского городского
округа, в том числе требования к внешнему виду,
проектированию и содержанию рекламных конструкций, с учетом
необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся
застройки**

Статья 1. Общие положения

1. Правила разработаны в целях осуществления контроля за сохранением внешнего архитектурно-художественного облика Междуреченского городского округа, целостной эстетической организации городской среды, охраны архитектурно-исторического наследия, комплексного подхода к оформлению и оборудованию объектов и территорий, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий, строений, сооружений и иного недвижимого имущества, находящегося в государственной, муниципальной и частной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации - Кемеровской области - Кузбасса или муниципальной собственности допускается только в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

3. Настоящие правила устанавливают единые требования к внешнему виду, техническим характеристикам, размещению и эксплуатации рекламных конструкций.

4. Действие настоящих правил не распространяется на размещение вывесок, информационных конструкций, дорожных знаков, указателей, содержащих информацию ориентирования в городской среде, информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия.

5. Установка и эксплуатация на территориях муниципальных образований в Кемеровской области - Кузбассе видов и типов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящими типовыми правилами, не допускается.

6. Внешний вид рекламных конструкций, за исключением индивидуальных рекламных конструкций, должен соответствовать настоящим правилам.

Статья 2. Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах

1. В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

- требования безопасности - совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риска возможного нанесения ущерба гражданам и их имуществу, предприятиям, организациям, государству;

- техническая документация - графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции, включая необходимые чертежи и расчёты, позволяющие обеспечить безопасность рекламной конструкции на протяжении срока эксплуатации;

- информационное поле рекламной конструкции - конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части;

- площадь информационного поля рекламной конструкции - площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения;

- конструкция Т-образного типа - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры;

- конструкция V-образного типа - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая два информационных поля, располагающихся под углом друг к другу;

- конструкция трехсторонняя - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая три информационных поля, располагающихся под углом друг к другу.

- каркас рекламной конструкции - элемент рекламной конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости конструкции с сохранением формы информационного поля;

- фундамент рекламной конструкции - конструктивный элемент рекламной конструкции, который держит полную нагрузку отдельно стоящей рекламной конструкции и обеспечивает ее устойчивость;

- объекты религиозного назначения - здания, сооружения, помещения, монастырские, храмовые и (или) иные культовые комплексы, построенные или перепрофилированные (целевое назначение которых изменено) для осуществления и (или) обеспечения таких видов деятельности религиозных организаций, как совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний, проведение молитвенных и религиозных собраний, обучение религии, профессиональное религиозное образование, монашеская жизнедеятельность, религиозное почитание (паломничество);

- владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Статья 3. Основные типы рекламных конструкций

1. Требования к рекламным конструкциям устанавливаются в зависимости от способа их размещения:

- конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям и сооружениям - плоскостные, объемные и объемно-плоскостные конструкции, в которых для распространения рекламной информации используется как форма конструкции, так и ее поверхность;

- отдельно стоящие - рекламные конструкции, находящиеся вне фасадов зданий, строений, сооружений, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, в том числе предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Статья 4. Типы смены изображений на информационном поле рекламных конструкций

1. Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов:

- статический, с помощью статической демонстрации постеров (бумага, винил, самоклеящаяся пленка и т.п.), без применения технологий смены изображения;

- динамический, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (система поворотных панелей - призматронов), позволяющих демонстрировать три изображения с заданным промежутком времени;

- электронно - цифровой, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях с электроцифровой сменой изображения, состоящих из LED-панелей;

- скроллерный, с помощью роллерного механизма, позволяющего производить автоматическую смену рекламных постеров с заданным промежутком времени;

- проекционный, с помощью воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен зданий, строений, сооружений и (или) в объеме, в котором формируется информационное изображение.

Статья 5. Виды отдельно стоящих рекламных конструкций

1. Щитовая конструкция (билборд) - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция крупного формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы (рис. 1, 2 приложения № 5).

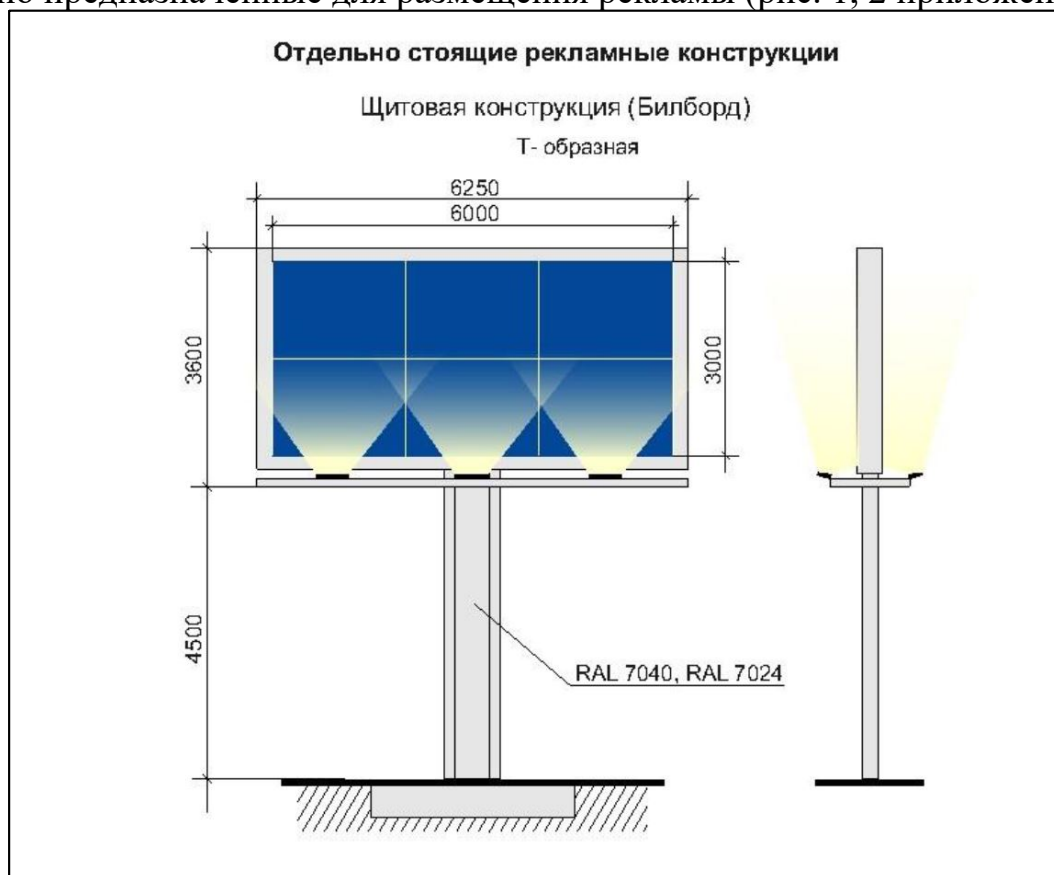
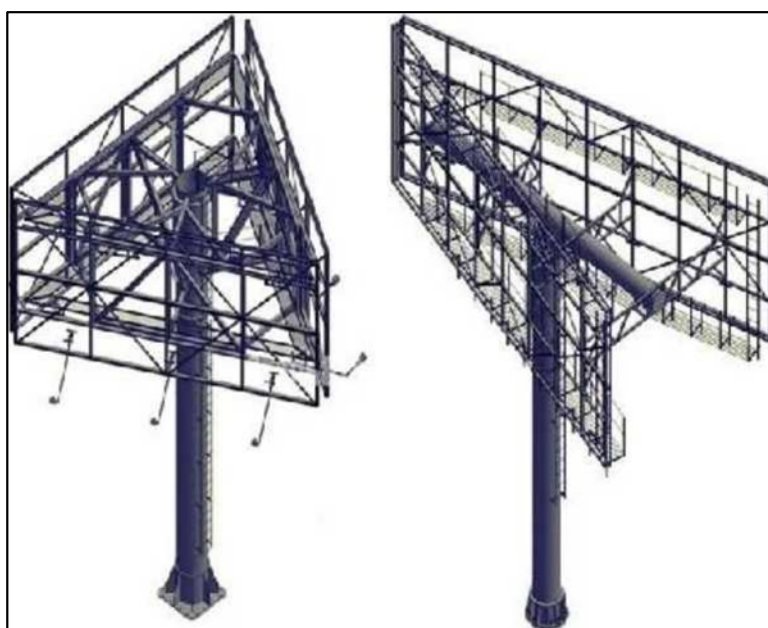


Рис . 1



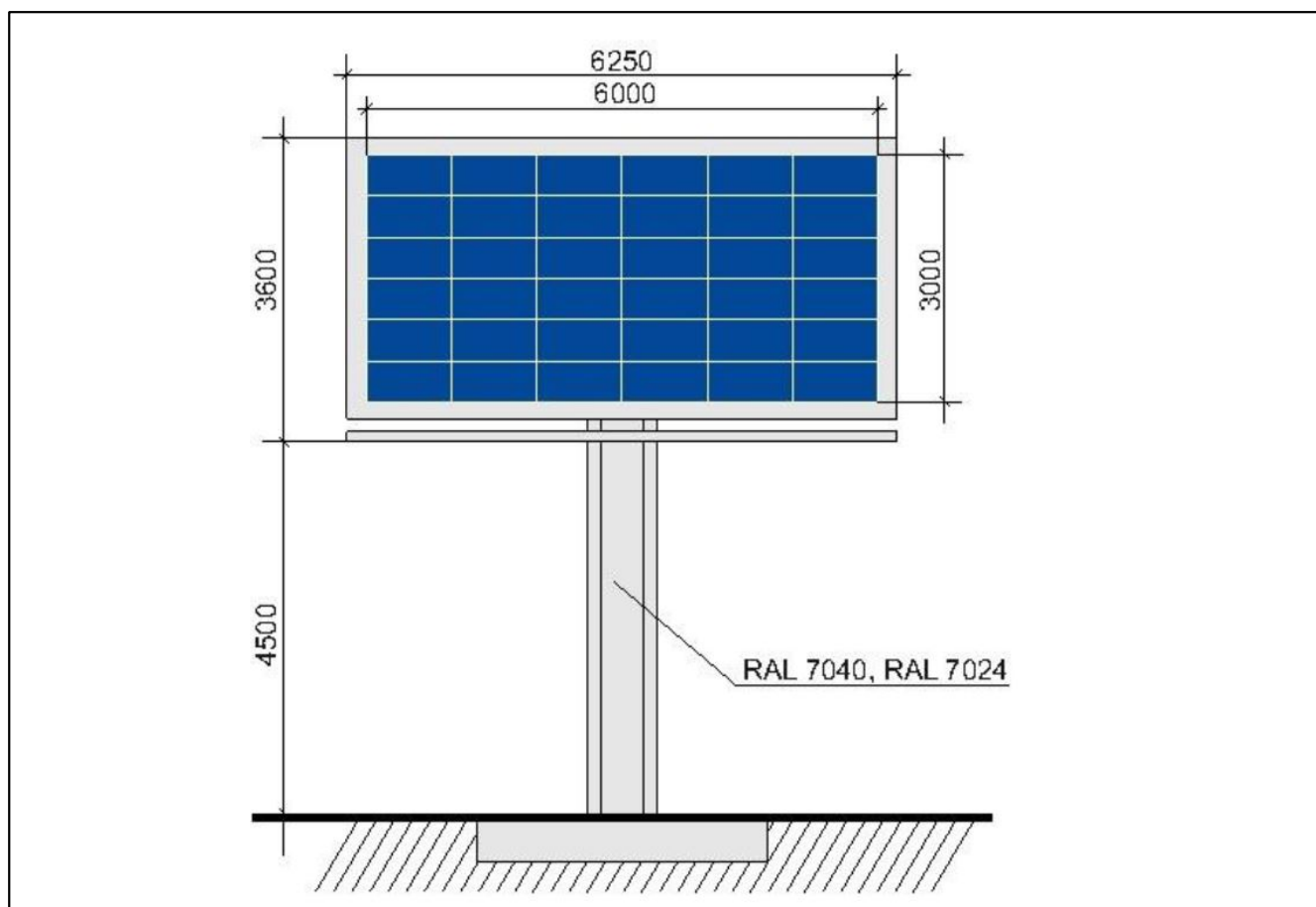


рис. 2

Билборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Конструкция щита должна быть оборудована системой подсветки, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Типовые щитовые конструкции подразделяются по площади одной стороны информационного поля:

- малого формата (до 15,0 кв.м включительно);
- среднего формата (более 15,0 кв.м и до 18,0 кв.м включительно);
- большого формата (более 18,0 кв.м).

Информационное поле щитовых конструкций не должна иметь более трех сторон. При использовании одной стороны щитовая конструкция должна иметь декоративно оформленную вторую сторону.

Щитовая конструкция может быть оборудована системой автоматической (динамической) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструктивные элементы жесткости и крепления каркаса (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п., за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно оформлены.

Щитовые рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры).

Фундаменты щитовых конструкций должны быть заглублены на 0,15-0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства. Фундаменты

опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 0,05 м. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Щитовая рекламная конструкция должна размещаться:

- на расстоянии не менее 15,0 м от фасада ближайшего здания до опоры конструкции;
- на расстоянии не менее 70,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций большого формата и не менее 30,0 м от рекламных конструкций малого формата вдоль одной стороны улицы;

При обслуживании или замене рекламного изображения должен быть исключен заезд спецтехники в зону озеленения.

2. Пиллар - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая 3 рекламные вогнутые поверхности с размером рекламного поля 1,4 м х 3,0 м (рис. 3, 4 приложения № 5). Пиллар должен быть оборудован внутренней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Пиллар не должен иметь более трех сторон.

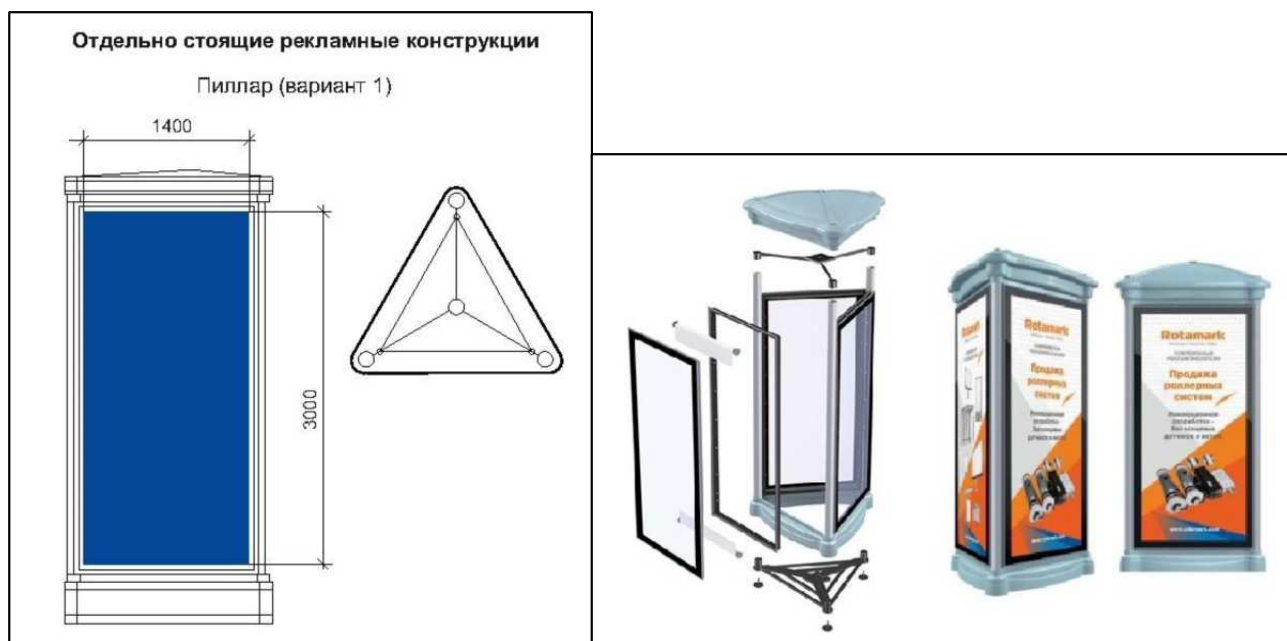


Рис . 3

**Отдельно стоящие рекламные конструкции
Пиллар (вариант 2)**



рис. 4

Фундамент пиллара не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара. Допускается установка пиллара без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением. Основание может быть оснащено пригрузами, что позволяет устанавливать тумбу без заглубления.

Воспроизведение рекламной информации на пилларе осуществляется с помощью статической демонстрации постеров. Пиллар может быть оборудован системой автоматического (динамического) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструкция пиллара состоит из стального каркаса. Створки изготовлены из алюминиевого профиля и вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию. Пиллар устанавливается в пешеходной зоне.

3.Сити-формат - типовая отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы с размером рекламного поля 1,2 х 1,8 м (рис. 5, 6 приложения № 5). Количество сторон сити- формата не может быть более двух. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити- формата определяется общей площадью двух его сторон.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Сити-формат (вариант 1)

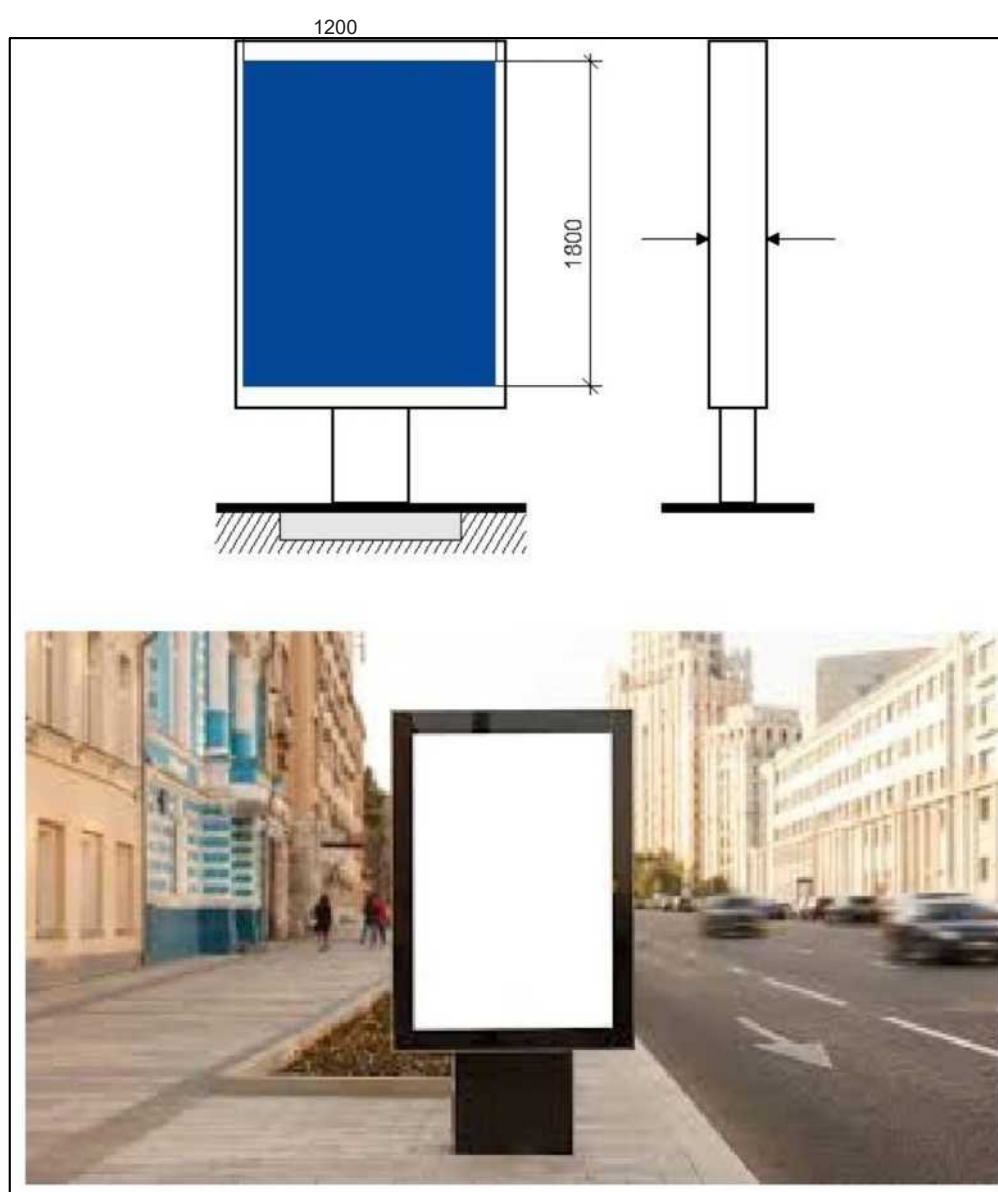


Рис . 5

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Сити-формат (вариант 2)
1200

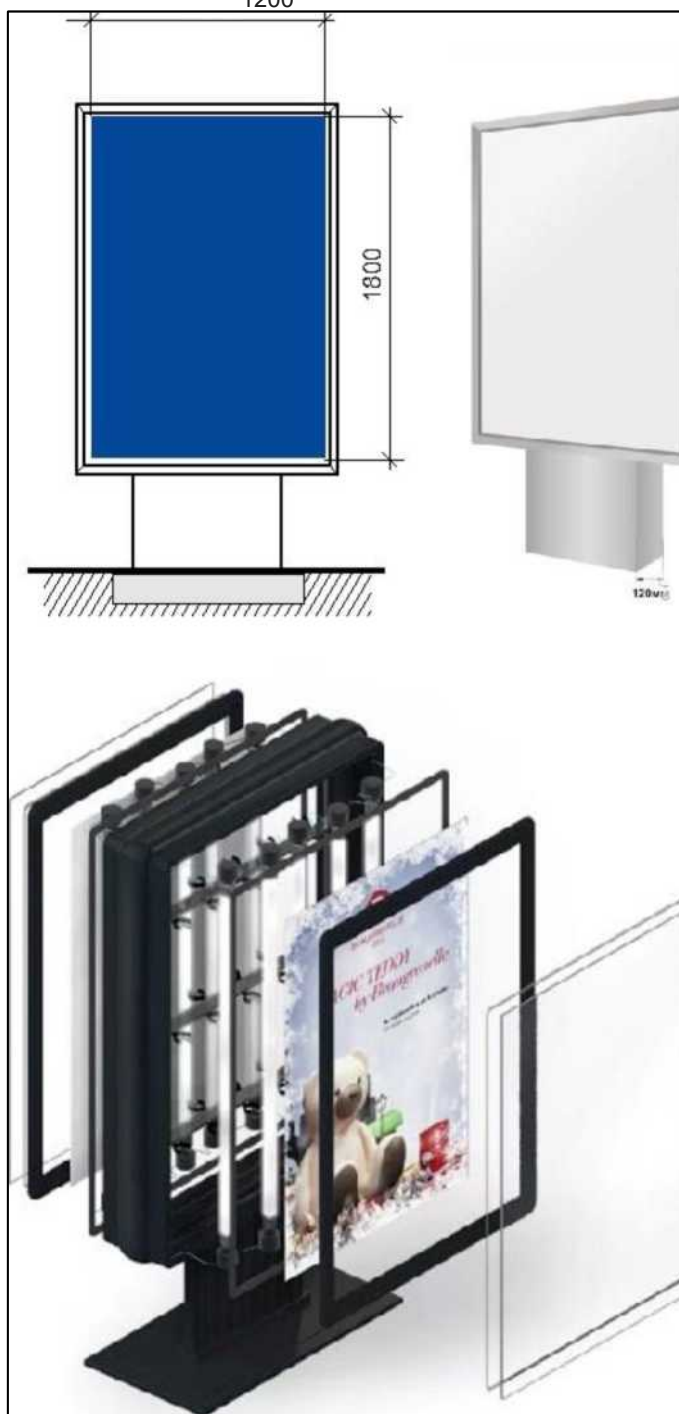


рис. 6

Конструкция состоит из фундамента, каркаса и информационного поля, должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Фундамент сити-формата не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара.

Информационное поле сити-формата должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

Воспроизведение рекламной информации на сити-формате может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров, с помощью

демонстрации постеров на динамических системах смены изображений, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Сити-формат устанавливается в непосредственной близости от проезжей части дорог, на тротуарах, а также в непосредственной близости от торговых центров. После установки рекламной конструкции необходимо проведение работ по восстановлению благоустройства.

Рекламная конструкция ориентирована на пешеходный и транспортный потоки.

Может быть отдельно стоящей рекламной конструкцией или являться частью остановочного павильона наземного автотранспорта, здания, строения, сооружения.

Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными навесами общественного транспорта, должны быть с внутренним подсветом.

Воспроизведение рекламной информации на рекламной конструкции, конструктивно связанной с остановочным навесом общественного транспорта, может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Фундаменты рекламных конструкций, конструктивно связанных с остановочными пунктами общественного транспорта, не должны выступать над уровнем покрытия посадочных площадок.

Рекламная конструкция сити-формат должна размещаться на расстоянии не менее 30,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы.

4. Афишная тумба - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция без устройства фундамента (рис. 7 приложения № 3). Имеет от 2 до 6 рекламных поверхностей с размером рекламного поля 1,2 м х 1,8 м; 1,5 м х 4,0 м. Конструкция состоит из стального каркаса и рекламных полей, с нанесением на них изображения на самоклеящейся пленке, выполненного по технологии полноцветной печати.

Рекламная конструкция предназначена исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Располагается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах.

Информационное поле афишной тумбы должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

5. Скроллер - отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом и динамической сменой изображений (рис. 8 приложения № 5). Размер рекламного поля 3,7 м х 2,7 м.

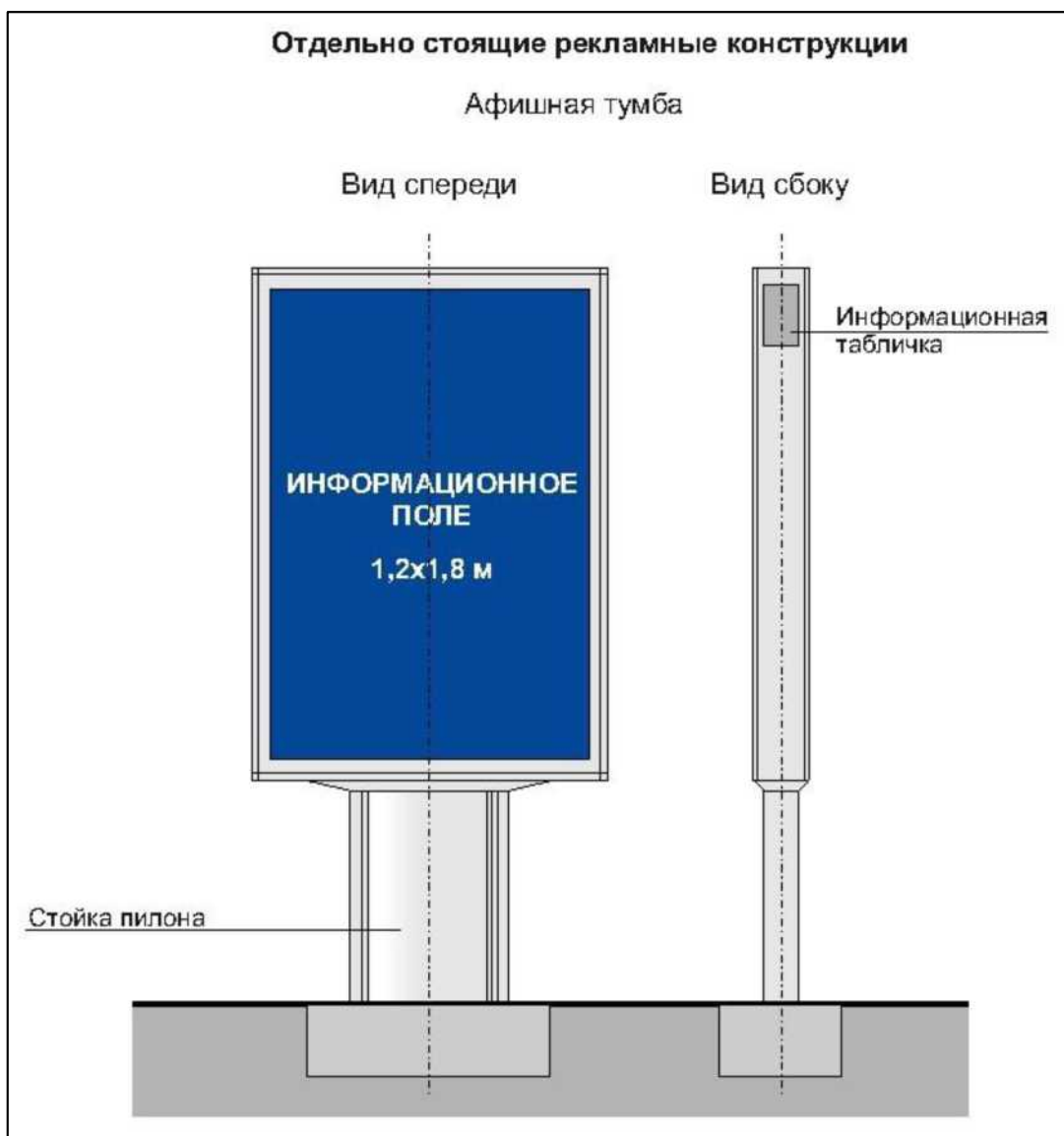


рис. 7

Конструкция оснащена роллерной системой смены информации. Имеет от 3 до 7 меняющихся рекламных поверхностей. Состоит из стального каркаса, установленного на заглубляемом основании. Створки и облицовка короба изготавливаются из алюминиевого профиля и поликарбоната, выполняющего защитную функцию, облицовка опоры из алюминиевого профиля.

6. Световой короб (лайт-бокс) - объемная односторонняя или двусторонняя пространственная металлоконструкция с размером рекламного поля 1,2 м x 1,8 м, боковые поверхности, которой выполняются из алюминиевого профиля или композитного материала (рис. 9 приложения № 3). В качестве лицевой поверхности используется светорассеивающий пластик с нанесенным на него изображением или транслюцентный баннер с печатью. Конструкция крепится к мачтам (опорам) уличного освещения.

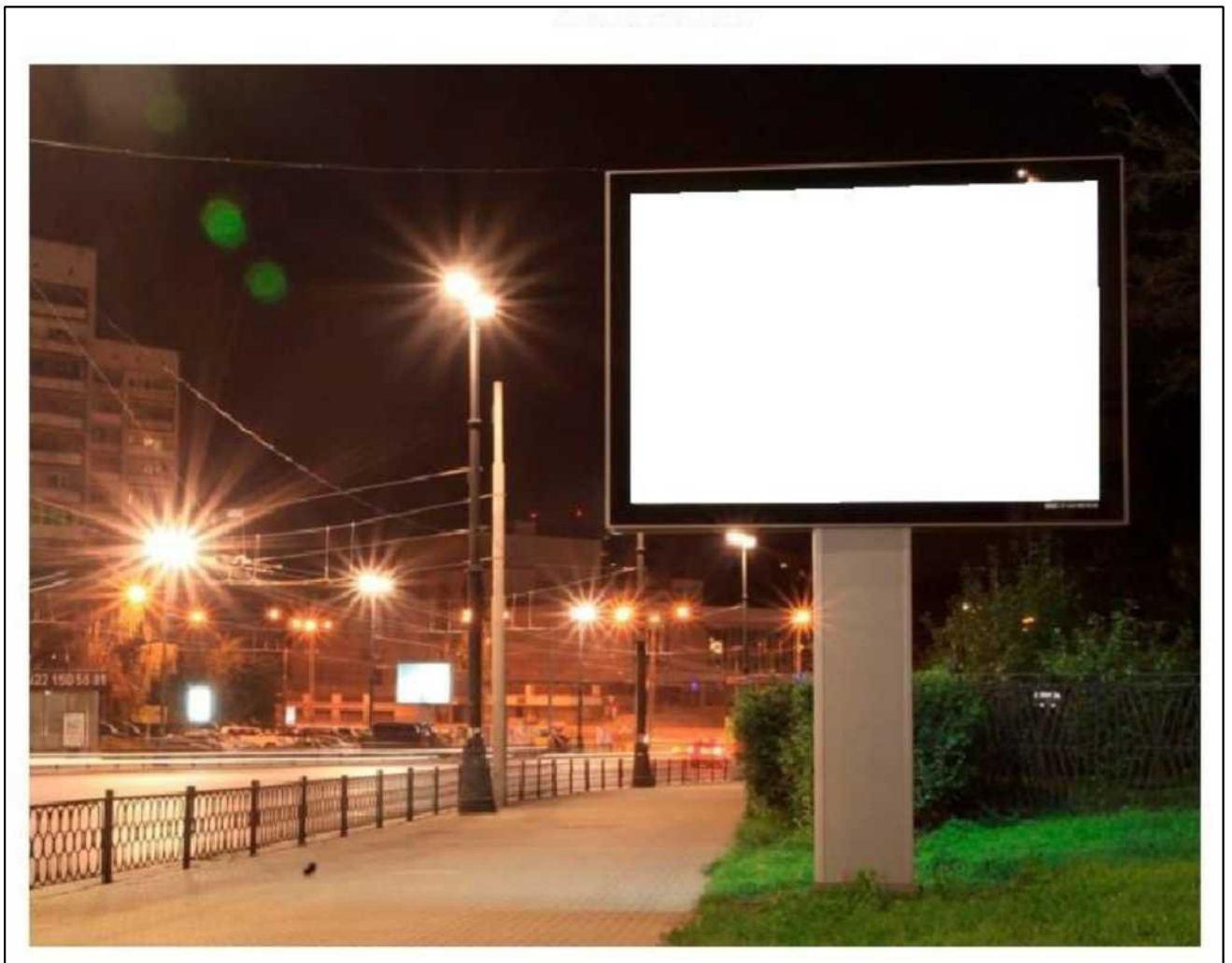


рис. 8



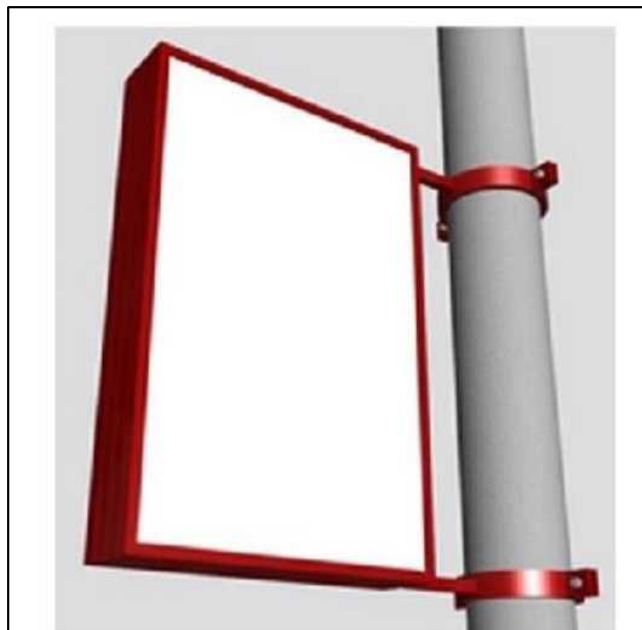


рис . 9

7. Светодиодный экран — индивидуальная отдельно стоящая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 12, 0 кв.м. позволяющего демонтировать электронно-цифровое изображение, универсальная разборная конструкция, состоящая из несущей металлоконструкции, в которую устанавливается корпус со светодиодными модулями (рис 10 приложения № 5). Общая площадь светодиодных модулей может быть различной, в зависимости от места размещения и определения индивидуально.



рис . 10

Фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен, не выступать над уровнем грунта (земли).

Количество сторон отдельно стоящего светодиодного видеозэкрана не может быть более двух.

8.Рекламная стела - отдельно стоящая рекламная конструкция информационного назначения, размещаемая на фундаменте (рис. 11 приложения № 5). Используется с целью информирования о месте расположения организации, предприятия, сфере и видах деятельности.



рис. 11

Рекламные стелы выполняются по индивидуальным проектам из современных материалов, имеют высоту не более 8 м и площадь одной стороны не более 16 кв.м. Рекламная стела должна быть изготовлена в виде стандартных геометрических форм (например, прямоугольник, квадрат, круг), не может иметь сменного изображения. Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет, быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Не допускается применение баннерной ткани.

Фундамент должен быть заглублен на 0,15 - 0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

9.Индивидуальная рекламная конструкция - отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту, имеет объемнопространственное решение, в котором для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон (рис. 12, 13 приложения № 5). Устанавливается на расстоянии не более 500 м от границы прилегающей территории к зданию, строению, сооружению, земельному участку, являющегося местом нахождения организации, информация о которой размещается на информационных полях индивидуальной рекламной конструкции.



Рис . 12

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Индивидуальная рекламная конструкция



рис . 13

Индивидуальные рекламные конструкции подразделяются:

- индивидуальная рекламная конструкция малой формы (ИРК малой формы), высотой не более 10,0 м и общим объемом не более 50,0 куб.м;
- индивидуальная рекламная конструкция большой формы (ИРК большой формы), высотой более 10,0 м и общим объемом более 50,0 куб.м.

Размеры и площадь информационного поля, и их количество определяются индивидуальным проектом рекламной конструкции.

Индивидуальная рекламная конструкция может быть изготовлена как в виде стандартных геометрических форм, так и с применением нестандартных креативных решений (в виде логотипа или товарного знака компании, в форме реального объекта или сочетать в себе несколько рубленых форм (треугольники, ромбы, стрелки и т.п.) с учетом существующей градостроительной ситуации.

Индивидуальная рекламная конструкция должна быть оборудована системой подсветки (исключение - отсутствие технической возможности), отвечающей требованиям пожарной безопасности. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

Фундамент должен быть заглублен ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

Статья 6.Виды рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, строениям, сооружениям

1.Крышная рекламная конструкция - индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения, состоящая из статичных отдельно стоящих объемных световых элементов (букв, цифр, логотипов, знаков, декоративно-художественных элементов), оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания и системой пожаротушения, соответствовать иным требованиям пожарной безопасности (рис. 14, 14а приложения № 5).

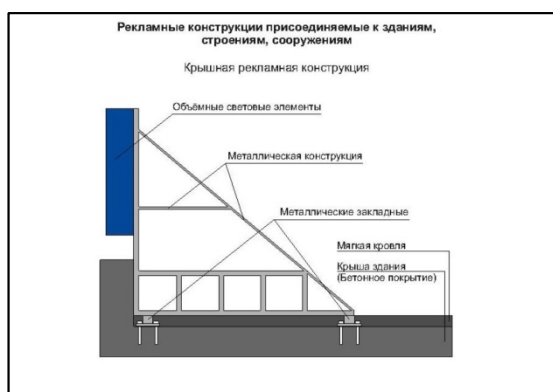


рис 14



рис. 14а

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

С целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации для крышной рекламной конструкции разрабатывается техническая документация.

2. Панно на здании (брендмауэр) - индивидуальная рекламная конструкция с внешним подсветом и площадью информационного поля не менее **25,0 кв.м**, размещаемая на стенах зданий, строений, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями. Края информационного поля брендмауэра должны совпадать с краями каркаса (рис. 15 приложения № 5). Панно размещается на глухих (торцевых) стенах зданий, сооружений шириной такой стены не менее 6 метров при условии отсутствия на указанных стенах оконных и дверных проемов, а также отсутствия граничащих с указанной стеной балконов (лоджий)

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям
Панно(брендмауэр)

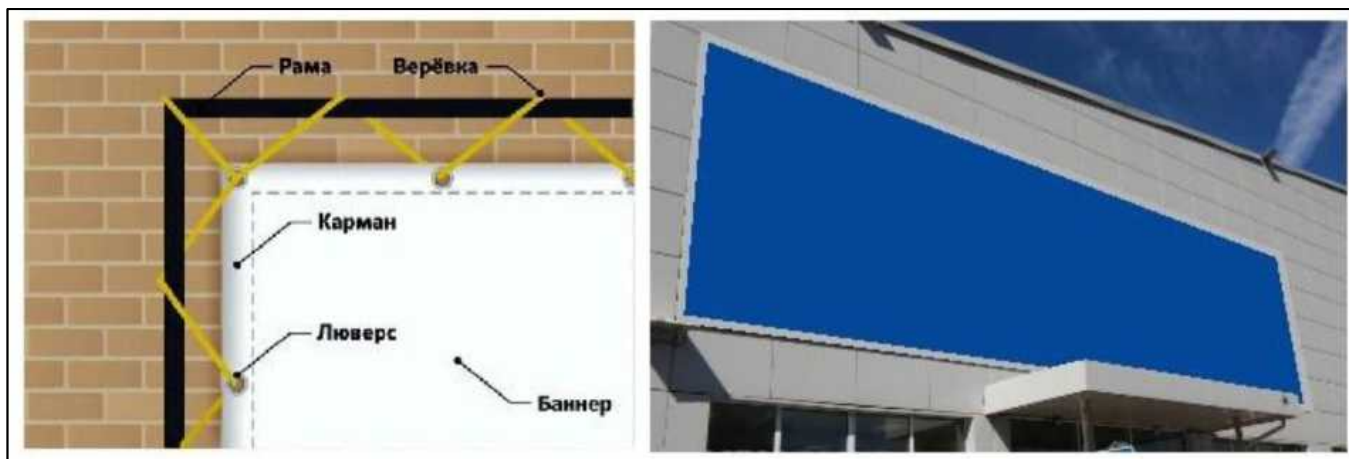
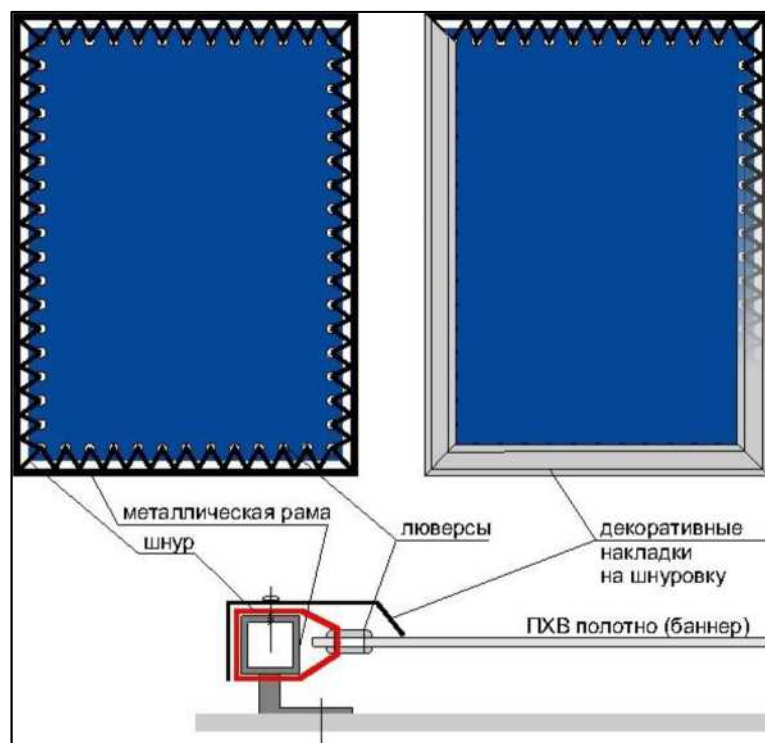


рис. 15

Верхний край рекламной конструкции не должен быть выше верхнего оконного проема смежного фасада. Нижний край рекламной конструкции не должен быть ниже оконного проема второго этажа смежного фасада. При наличии встроенно-пристроенных, встроенных, пристроенных нежилых помещений, зданий, нижний край рекламной конструкции, не должен быть ниже верхней границы оконного проема этажа смежного фасада, ближайшего к крыше встроенно-пристроенного, встроенного, пристроенного нежилого помещения, здания.

3.Светодиодный видеоэкран - это индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, строения, сооружения в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания, строения, сооружения светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронноцифровое изображение, в том числе «бегущая строка» (рис. 16, 16а, 16б приложения № 5).

Место расположения светодиодного видеоэкрана на фасаде и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания, сооружения. Размер видеоэкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям

Светодиодный экран

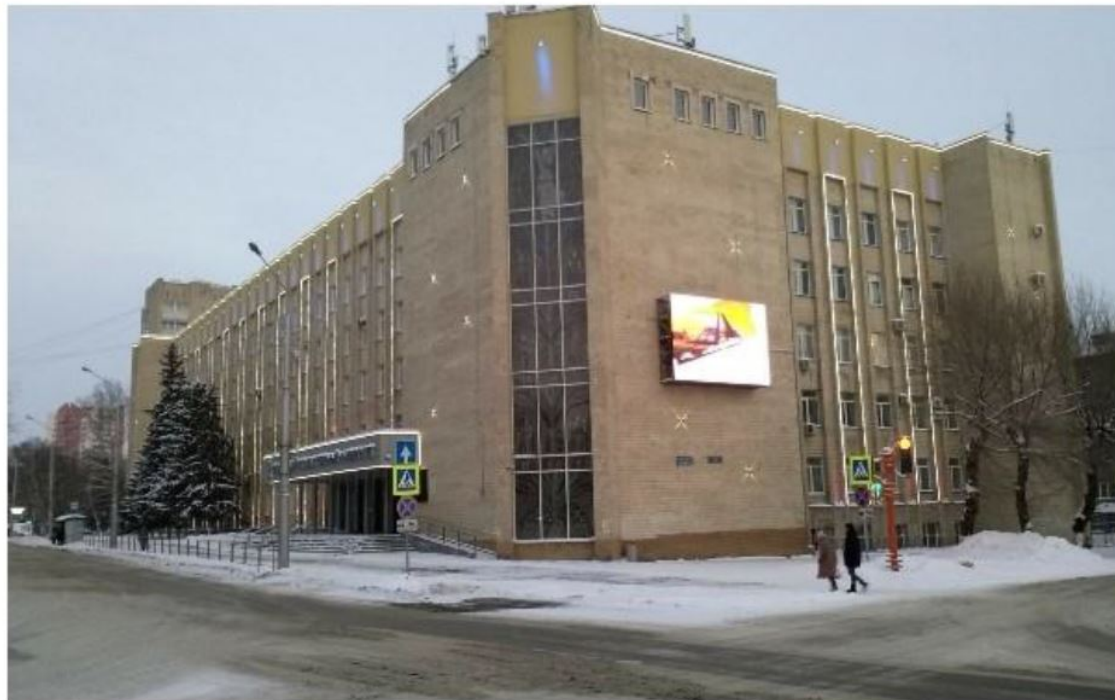


рис. 16



рис. 16а



рис. 16б

4.Медиафасад - индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 50,0 кв.м на металлокаркасе, повторяющем пластику стены, позволяющая демонстрировать электронно-цифровое изображение (рис. 17, 17а приложения № 5). Для прозрачных фасадов нежилых зданий допускается установка медиафасада с внутренней стороны наружного остекления.

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям,
строениям, сооружениям

Медиафасад



Рис. 17

Акриловый медиафасад

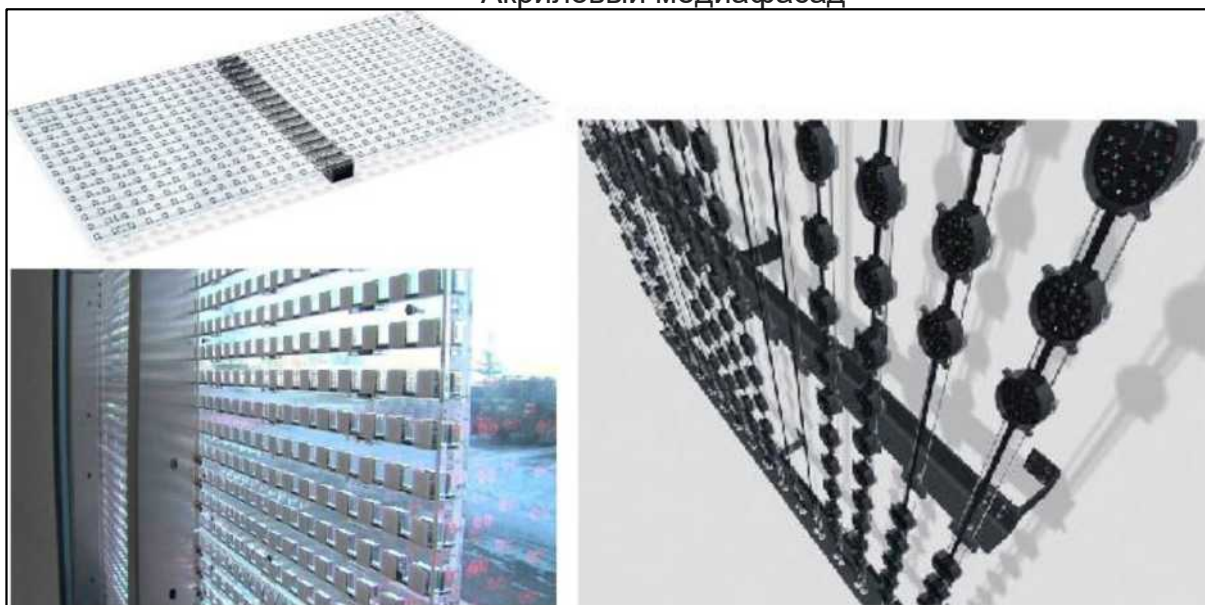


рис. 17а

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Медиафасад на здании должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

При размещении медиа-фасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиа-фасада

определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки города.

5.Проекционная рекламная конструкция - рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и информационного поля на земле, стене здания, строения, сооружения площадью не менее 75,0 кв. м, на которое проецируется изображение.

Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объёмных изображений определяется расчетным путем.

Размещение проекционных установок допускается как на земельных участках, так и на зданиях, строениях, сооружениях.

Статья 7.Общие требования к рекламным конструкциям

1.В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки не допускается:

- размещать рекламные конструкции в отсутствие и (или) в нарушение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- размещать рекламу в виде информационного поля, имеющего мягкую основу (на основе баннерной или иной мягкой ткани), из самоклеящейся пленки непосредственно на зданиях, витринах без использования технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций);
- размещать рекламу на сооружениях инженерной инфраструктуры, поверхностях и конструктивных элементах стационарных ограждений, на скамейках, урнах и иной «уличной мебели», а также на малых архитектурных формах;
- использовать электронные табло типа «бегущая строка» в качестве средства размещения наружной рекламы на фасадах многоквартирных домов выше уровня пола второго этажа вне границ занимаемого нежилого помещения;
- препятствовать восприятию информации, рекламы, размещенной на другой конструкции;
- размещать рекламные конструкции на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях;
- размещать рекламные конструкции на фасадах зданий, строений, сооружений в два ряда и более одна над другой.

2.Рекламные конструкции должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией.

3.Опорная стойка и другие элементы рекламной конструкции должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих безопасность в процессе эксплуатации и устойчивость при ветровых и иных нагрузках.

4.Опорная стойка Т-образной рекламной конструкции должна изготавливаться из прямоугольной профильной трубы с последующим декорированием алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

5. Допускается изготовление опорной стойки трехсторонней и V-образной рекламных конструкций из круглой профильной трубы с последующей окраской в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

6. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций. Торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием должны быть закрыты декоративными элементами.

7. Отдельно стоящие рекламные конструкции, а также конструктивные элементы рекламных конструкций типа «светодиодный видеоэкран», присоединяемых к зданию, должны быть окрашены в цвет соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

8. Конструктивные элементы иных типов рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, должны быть окрашены в цвет фасада здания, строения, сооружения.

9. Общие конструктивные решения опорной стойки отдельно стоящего видеоэкрана определяются в соответствии с индивидуальным проектом рекламной конструкции.

10. Опорные стойки щитовой рекламной конструкции, отдельно стоящего видеоэкрана должны быть декорированы алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

11. Рекламные конструкции, имеющие информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, должны иметь обратную сторону, оформленную декоративными элементами из металла, пластика или композитного материала, окрашенными в цвет, установленный пунктом 8 настоящих типовых правил.

12. Во время эксплуатации рекламной конструкции ее владелец должен:

- установить и осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на рекламную конструкцию, требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями строительных, экологических, санитарных, противопожарных правил и нормативов, требованиями безопасности к дорожным сооружениям на автомобильных дорогах при их эксплуатации, требованиями градостроительных регламентов, требованиями стандартов и норм, действующих в области обеспечения безопасности дорожного движения;

- производить демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом;

- после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции в течение 3 (трех) календарных дней производить за свой счет благоустройство территории рекламного места, о чем письменно уведомить орган местного самоуправления с предоставлением фотоотчета;

- обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей;

- в случае возникновения аварийных ситуаций на рекламных местах немедленно сообщать в аварийные службы, обеспечивать беспрепятственный доступ специалистов данных служб к объектам для их ремонта. Самостоятельно и за свой

счет демонтировать рекламную конструкцию в срок, указанный эксплуатирующими службами. После прекращения аварийной ситуации самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте;

- соблюдать охранные зоны, установленные в отношении линейных объектов;
- обеспечивать доступ представителей собственника линейного объекта или представителей организации, осуществляющих эксплуатацию линейного объекта, к данному объекту в целях обеспечения его безопасности, в случае если рекламная конструкция полностью или частично расположена в охранной зоне линейного объекта;

- выполнять в установленный срок предписания уполномоченных контролирующих и надзорных органов об устранении нарушений, допущенных при использовании рекламного места и эксплуатации рекламной конструкции;

- немедленно извещать соответствующие уполномоченные органы о всякой аварии или ином событии, нанесшем (или грозящем нанести) ущерб рекламной конструкции, рекламному месту, и своевременно принимать все возможные меры по их предотвращению;

- разместить на рекламной конструкции маркировку в виде таблички с указанием владельца рекламной конструкции и контактного телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

С торцевой части информационного поля, выходящей на улично - дорожную сеть, указывается номер рекламной конструкции. Нумерация присваивается органами местного самоуправления.

Размер текста на табличке и нумерация должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;

- обеспечивать закрытие информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции со статическим способом воспроизведения однотонным белым баннером в период отсутствия размещенной рекламы. На данный период владельцу рекламной конструкции рекомендуется размещать социальную рекламу собственного производства.

Время проведения работ по смене изображения на отдельно стоящей рекламной конструкции не может превышать 1 календарный день;

- сохранять вид рекламной конструкции, не изменять ее размер, количество информационных сторон, не допускать увеличение или уменьшение площади информационного поля, деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений и иные технические характеристики, предусмотренные технической документацией на рекламную конструкцию, в течение всего срока эксплуатации;

- обеспечивать подключение внешнего (внутреннего) подсвета (при наличии установленных осветительных приборов) рекламных конструкций к сети энергоснабжения, а также его работу с наступлением темноты в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса, графиком работы уличного освещения;

- применять для изготовления рекламных конструкций материалы и технологии, в течение всего срока эксплуатации, обеспечивающие их прочность. Сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции должны отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности;

- при размещении рекламных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной) использовать крепления, обеспечивающие сохранение таких поверхностей при воздействии на них;

- обеспечивать устранение повреждений информационных полей (рекламных материалов), размещенных на рекламных конструкциях, в течение 3 календарных дней со дня выявления повреждения;

- обеспечивать уборку прилегающей к рекламной конструкции территории от отходов, образующихся в процессе ее эксплуатации;

- содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном, пожароэлектробезопасном и техническом состоянии, своевременно производить текущий и капитальный ремонт рекламной конструкции, замену, ремонт, помывку и окраску конструкций, изображений и других элементов;

- соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы, при необходимости осуществлять полную замену поврежденной рекламной конструкции;

- использовать рекламную конструкцию только для размещения рекламы, социальной рекламы.

- обеспечивать соответствие рекламной конструкции выданному разрешению, а также требованиям законодательства в течение всего срока эксплуатации;

- производить проверку технического состояния рекламной конструкции. Направлять в орган местного самоуправления письменный отчет о техническом состоянии рекламной конструкции не реже 1 раза в полгода.

Проверка технического состояния рекламной конструкции должна включать в себя, в том числе:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции;

- контрольный расчет несущей способности рекламной конструкции в случае повреждения конструктивных элементов;

- уведомлять о монтаже (демонтаже) рекламной конструкции орган местного самоуправления, уполномоченный на выдачу разрешений на установку (размещение) рекламных конструкций;

- при монтаже (демонтаже) рекламных конструкций устранять повреждения (разрушения) отделочных слоев фасадов, удалять крепления с восстановлением отделочных и окрасочных слоев.

13. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать:

- наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции;

- утрату отдельных элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей и рисунков, размещение на опорных стойках и каркасах рекламных конструкций объявлений, листовок, афиш. В случае обнаружения владелец рекламной конструкции должен удалить их незамедлительно;

- эксплуатацию рекламной конструкции, с повреждением целостности рекламного изображения, содержанием на поверхности опоры рекламной конструкции посторонних надписей, рисунков, объявлений и их частей, с механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), с наличием загрязнения, ржавчины;

- размещение рекламной информации вне рекламного поля;

- уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

Выявленные дефекты должны быть устранены в срок до 3 (трех) календарных дней с момента выявления самим владельцем рекламной конструкции либо со дня получения уведомления органов местного самоуправления (в письменной форме, в электронном виде, по факсу, телефонограммой).

14.Подсветка рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должна:

- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

- иметь освещение, включаемое с наступлением темноты в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса;

- кабельканал, гофрированная труба и прочее оборудование, используемые для электропроводки, должны быть окрашены в тон фасада здания, строения, сооружения.

15.Средства наружной рекламы и информации должны размещаться в соответствии с характерными особенностями фасадов зданий, строений, сооружений и окружающей градостроительной среды, не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, не закрывать существующие проемы. Размещение и предельные параметры средств наружной рекламы и информации следует принимать с учетом настоящих типовых правил.

16.Установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций, размещенных на территории общего пользования, не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

17.Отдельно стоящие рекламные конструкции, относящиеся к одному типу и установленные на одной улице (в пределах от перекрестка до перекрестка), должны иметь одинаковое конструктивное исполнение и габариты, располагаться на одинаковом расстоянии от проезжей части, тротуара, на одной высоте относительно поверхности проезжей части, тротуара.

Допускается смещение опорной стойки относительно информационного поля в зависимости от конкретного места, исходя из особенностей рельефа местности, наличия объектов, препятствующих визуальному восприятию информационного поля рекламной конструкции, а также в случае нахождения рекламного места в непосредственной близости от охранной зоны, установленной в отношении линейного объекта.

18.Не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции:

- на земельных участках, занимаемых культовыми объектами; а также на расстоянии менее 50,0 м от границ указанных земельных участков, если информационное поле рекламной конструкции находится в зоне прямой видимости культового объекта;

- на тротуарах (ограничение не распространяется на сити -форматы, пиллары, рекламные стелы, рекламные конструкции на остановочных навесах);

- на клумбах и в цветниках;

- на территории, прилегающей к фасаду здания, на расстоянии до указанного объекта, меньшем высоты рекламной конструкции (ограничение не распространяется на рекламные конструкции типов: сити-формат, рекламная стела);

- с размещением информационного поля рекламной конструкции перпендикулярно стационарному ограждению, если вертикальная проекционная плоскость информационного поля рекламной конструкции пересекается с вертикальной проекционной плоскостью стационарного ограждения;

- на центральных частях перекрестков с круговым движением, на которых установлены памятники, мемориальные сооружения, малые архитектурные формы. Для отдельных типов и видов рекламных конструкций, устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные пунктом 8, учитывающие особенности их размещения.

Статья 8. Требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций

1 Требования к крышным рекламным конструкциям, размещаемым на крышах здания, строения, сооружения:

1.1. Не допускается размещать крышные рекламные конструкции:

- на объектах капитального строительства, находящихся в одном визуальном пространстве с объектами культурного наследия (общее восприятие объекта с основных видовых точек);

- на культовых объектах;

- на зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, памятниками архитектуры, а также расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия;

1.2. Крышные рекламные установки должны:

- размещаться на крыше здания, строения, сооружения параллельно плоскости соответствующего фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена, без использования подложки;

- размещаться на расстоянии не более 1,0 м от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции;

- размещаться не более чем в две строки по горизонтали (рис. 18, 18а приложения № 5);



рис . 18

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Крышная рекламная конструкция, без подложки
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Крышная рекламная конструкция, без подложки в два ряда
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Крышная рекламная конструкция в виде фигурного короба

рис . 18а

- в случае если на крыше здания, строения, сооружения уже установлена крышная рекламная конструкция, высота вновь размещаемой крышной рекламной конструкции должна ограничиваться высотой ранее установленной крышной рекламной конструкции.

- иметь максимальную высоту крышных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях не более (рис. 19, 20 приложения № 5):

0,8 м для 1 - 2-этажных зданий, строений, сооружений;

1.2м для 3 - 5-этажных зданий, строений, сооружений;

1,8 м для 6 - 9-этажных зданий, строений, сооружений;

2.2м для 10-15-этажных зданий, строений, сооружений;

3,0 м для зданий, строений, сооружений, имеющих 16 и более этажей.

Крышные рекламные конструкции

- 1) 1 - 2-х этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 800 мм



- 2) 3 - 5-х этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 1200 мм



- 3) 6 - 9-х этажные здания, строения, сооружения максимальная высота рекламной конструкции - 1800 мм



Рис. 19

Крышные рекламные конструкции

- 4) 10 - 15 этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 2200 мм

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

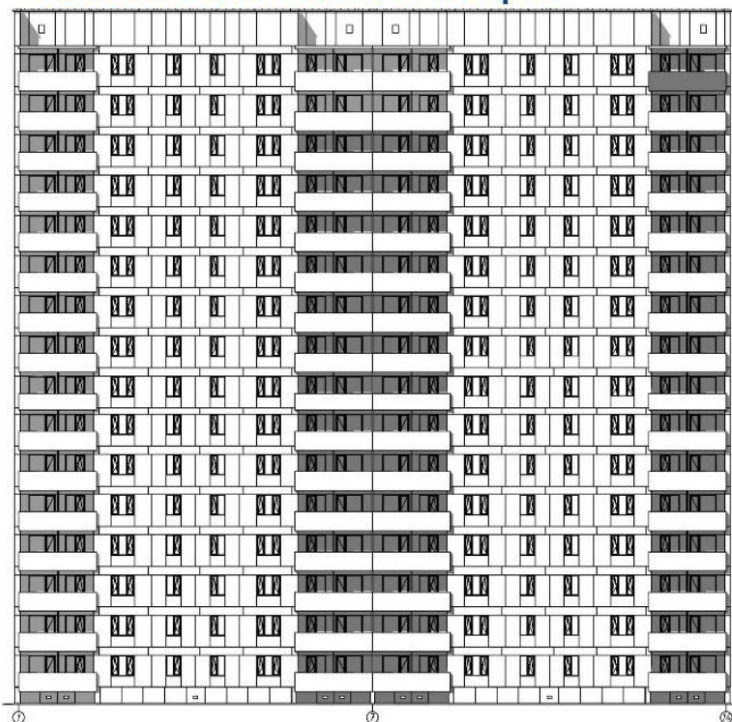


рис. 20

- иметь толщину букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов не менее 7 % и не более 20 % от их высоты (рис. 21, 21а приложения № 5);

Крышные рекламные конструкции

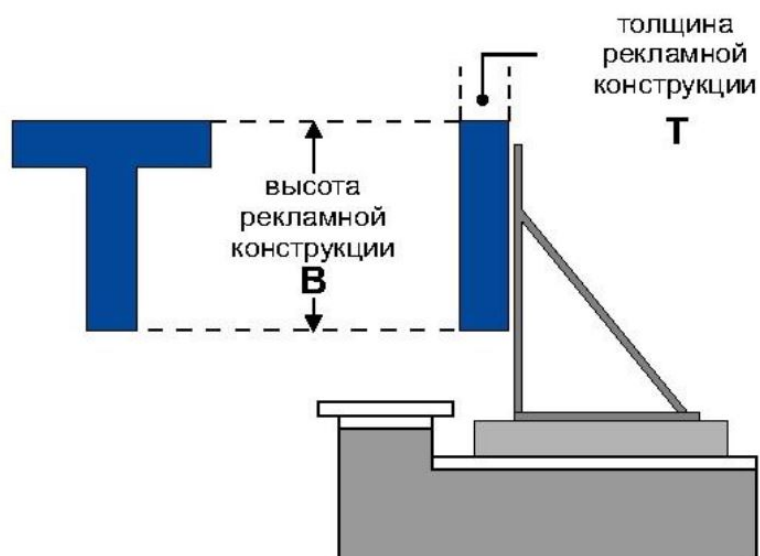


рис. 21

Максимальные размеры (мм)		
Этажность здания, строения, сооружения	толщина рекламной конструкции В	толщина рекламной конструкции Т
1-2 этажа	$\leq 0,8$ м	7-20% В
3-5 этажей	$\leq 1,2$ м	
6-9 этажей	$\leq 1,8$ м	
10-15 этажей	$\leq 2,2$ м	
16 этажей и более	$\leq 3,0$ м	

рис. 21а

- размещаться в виде объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения (рис. 18 приложения № 5).

- размещаться в виде объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения (рис. 18 приложения № 3).

2. Требования к рекламным конструкциям, использующим электронноцифровую технологию смены изображения (светодиодные видеоэкраны, LED экраны, медиафасады):

2.1. Не допускается размещать видеоэкраны:

- в количестве более одного на фасаде здания;
- на выступах зданий;
- на фасадах многоквартирных домов;
- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на крыше многоквартирных домов, в том числе имеющих нежилые помещения, а также в прямой видимости из окон жилых домов;

- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 70,0 м;

- на культовых объектах.

2.2. Размещение рекламных конструкций, использующих электронноцифровую технологию смены изображения в жилой застройке, должно соответствовать требованиям санитарно-эпидемиологических норм по уровню суммарной засветки окон многоквартирных домов, палат лечебных учреждений, палат и спальных комнат объектов социального обеспечения.

2.3. При трансляции изображений на светодиодных видеозэкранах, LED экранах в вечернее и ночное время, необходимо максимально снижать уровень допустимой яркости.

Ограничения, указанные в пункте 8.2.1, не распространяются на светодиодные видеозэкраны, размещаемые на фасадах объектов спорта, торговых центров, торговых баз, складов, фасадах зданий офисного, производственного и промышленного назначения, и не находящиеся в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения.

2.4. Не допускается размещать медиафасады:

- в количестве более одного на фасаде здания;
- на выступах зданий;
- на фасадах зданий ниже оконного проема второго этажа смежного фасада, в случае отсутствия окон на смежном фасаде - ниже 4,0 м от уровня грунта (земли);
- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;
- на фасадах многоквартирных домов;
- на отдельно стоящих зданиях, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения;
- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;
- на культовых объектах.

2.5. При размещении медиафасадов с использованием профильных линеек (трубок, ламелей) со встроенными в них светодиодами, смонтированных в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом, расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины ламели;

2.6. В случае использования при установке медиафасада сетки со светодиодами, корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, должны быть не более 80,0 мм в диаметре или размером, не превышающим 80,0 x 80,0 мм, минимальное расстояние между корпусами светодиодов не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40,0 мм.

2.7. При трансляции изображений на медиафасадах в вечернее и ночное время, необходимо максимально снижать уровень допустимой яркости.

2.8. Ограничения, указанные в пункте 8.2.5, не распространяются на медиафасады, размещаемые на фасадах торговых центров, объектов спорта.

3. Требования к проекционным рекламным конструкциям:

3.1. Не допускается проецирование изображений с проекционных установок:

- в количестве более одного на фасад здания;
- на культовые объекты;
- на фасады зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от

дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;

- на фасады зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на фасады многоквартирных домов;

- на остекленных витражных фасадах зданий и сооружений;

- на фасады зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, в случае если расстояние до проектируемого изображения составляет менее 50,0 м.

3.2. Воспроизведение проекционных рекламных изображений осуществляется на внешних стенах, (фасадах) и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не имеющих оконных проемов.

4. Требования к панно (брендмауэру):

4.1. Не допускается размещать панно (брендмауэры):

- на фасадах многоквартирных домов;

- в количестве более одного на фасаде здания;

- на выступах зданий;

- на фасадах зданий с остеклением, проемами, в случае если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа здания и не являются остеклением и проемами боковых частей лоджий, при этом брендмауэр не должен перекрывать остекление или проемы первого этажа здания или остекление и проемы боковых частей лоджий;

- на фасадах зданий, строений, сооружений, имеющих переменную этажность, за исключением части фасада, с наименьшей этажностью;

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на фасадах зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;

- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;

- на культовых объектах.

4.2. Брендмауэры и видеоэкраны не должны закрывать остекление витрин и витражей, оконных проемов и входных групп.

Статья 9. Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий

1.Размещение пульсирующих рекламных световых установок допускается при отсутствии прямой видимости их воздействия в точке, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра светопроема.

2.Уровни суммарной засветки окон жилых зданий, световыми приборами наружного освещения не должны превышать следующих значений средней вертикальной освещенности:

- 7 лк - при норме средней яркости проезжей части 04 кд/м;
- 10 лк - при норме средней яркости проезжей части 06 -1,0 кд.м;
- 20лк - при норме средней яркости проезжей части 1,2. -1,6 кд.мЛ.

3.Уровни суммарной засветки окон жилых зданий от архитектурного, рекламного освещения, а также установок освещения строительных площадок, не должны превышать более чем на 10% величин, указанных в п. 3.3.4. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий».

4.Размещение пульсирующих рекламных установок допускается при отсутствии прямой видимости их воздействия в точке, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра светопроема.

5.Угловой размер рекламного видеозэкрана, видимого из точки, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра окон жилых зданий, не должен превышать 2°. В дневное время яркость рекламных видеозэкранных не ограничивается. В темное время суток максимально допустимая яркость рекламных видеозэкранных не должна превышать 3000 кд/м.

Статья 10.Требования к установке рекламных конструкций на объектах культурного наследия, на территории объектов культурного наследия, на территории зон охраны объектов культурного наследия, на фасадах зданий и сооружений, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия

1.Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия - памятниках истории и архитектуры (вид: памятник), а также на их территориях.

2.Допускается распространение на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театральнозрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более 10% рекламной площади (пространства).

В таких случаях требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия.

3. Требования к распространению наружной рекламы на территории достопримечательного места устанавливаются требованиями к градостроительному регламенту в границах территории достопримечательного места и содержатся в правилах землепользования и застройки муниципального образования.

4. Рекламные конструкции на территории зон охраны объектов культурного наследия должны размещаться в соответствии с режимами использования земель и требования к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, утвержденными постановлениями высшего исполнительного органа государственной власти Кемеровской области — Кузбасса.

Председатель Совета народных депутатов
Междуреченского городского округа

Ю.А.Баранов