



# В СИБИРИ-ЕСТЬ!

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

г. Новосибирск, Михайловская набережная

**27-28 августа 2022**

[horecasiberia.ru/insiberia](http://horecasiberia.ru/insiberia)



ОТ 50 000 УЧАСТНИКОВ

120 ТЫСЯЧ КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

УЧАСТНИКИ СФО  
И ДРУГИХ РЕГИОНОВ РОССИИ

20 ФЕСТИВАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

3 ЛЕКТОРИЯ

СИБИРСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО КУЛИНАРИИ СРЕДИ ПРОФЕССИОНАЛОВ

САММИТ РОССИЙСКИХ ВИНОДЕЛОВ



**27-28 августа на Михайловской набережной г. Новосибирска**

состоится масштабный гастрономический фестиваль

**«В Сибири-ЕСТЬ!»**,

который направлен на формирование и развитие внутреннего въездного туризма, на развитие и популяризацию бренда «Сибирская кухня». Ожидаемое количество участников и гостей от 50 000 человек на площади 120 000 кв.метров.

В рамках фестиваля пройдут мероприятия:

## Гастрономический фестиваль «В Сибири-ЕСТЬ!»

Международный форум  
«ХоРеКа Сибири:  
Гастрономия. Туризм»

Саммит российских вин

Чемпионат по кулинарии  
среди подростков «Готово!»

Большой кулинарный баттл среди  
профессионалов и представителей  
региональных команд

Ресторанный межрегиональный фестиваль  
«Лучшее блюдо Сибири» с голосованием на сайте

# ЧТО ТАКОЕ ГАСТРОТУРИЗМ?

Это путешествия, которые всегда сопровождаются вкусной региональной кухней. В России гастрономический туризм является одним из самых быстрорастущих направлений в этих сферах.

Каждому человеку, кто хотя бы немного любит путешествовать, всегда интересно пробовать местные блюда, изучать колоритность нового места именно через вкус.

Если эти слова откликаются в вас хотя бы немного, то вам следует посетить наш масштабный гастрономический фестиваль.





# ЦЕЛЬ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Объединение всех представителей фуд и тревел-индустрии в одном месте для обмена опытом и поиска новых партнеров и клиентов!
- Презентация гастрономических и туристических локаций с разных уголков страны, для развития и укрепления двух направлений, набирающих стремительную популярность в России.
- Выявление гастрономического бренда региона, его популяризация.
- Конкретизация термина «Сибирская кухня», знакомство рядового потребителя и туриста.

# КТО МОЖЕТ?

## УЧАСТВОВАТЬ НА ФЕСТИВАЛЕ



- Рестораторы
- Фермеры, местные товаропроизводители
- Ремесленники
- Туроператоры, турагенты и гиды
- Все компании, заинтересованные в развитии гастротуризма



# ЧТО БУДЕТ? НА ФЕСТИВАЛЕ

- Официальная часть на сцене Набережной. Представление участников и партнеров мероприятия
- Конференция для профессионалов отрасли в отеле River Park
- Саммит Российских виноделов
- Сибирский чемпионат по кулинарии среди профессионалов
- Эффектный гала-ужин



# ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ?

## ПРИНИМАЯ УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ

### О ВАС УЗНАЮТ.

Мероприятие будет освещено в соцсетях, с помощью контекстной и таргетированной рекламы и во всех крупных Новосибирских, региональных и федеральных СМИ.

### ВЫ РАСШИРИТЕ СВОЮ КЛИЕНТСКУЮ И ПАРТНЕРСКУЮ БАЗУ.

Познакомите регион и его гостей с особенностями своего продукта.



# КАКИЕ ПЛОЩАДКИ? БУДУТ НА ФЕСТИВАЛЕ

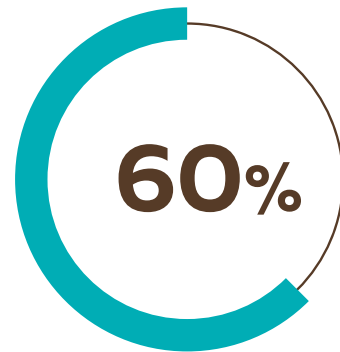
- Детская зона с гастрономическим квестом.
- Ремесленная зона. Проект «Мотив Сибири».
- Экскурсии и прогулки на речном трамвайчике
- Гастрономическая аллея, на которой будут представлены лучшие рестораторы Новосибирска.
- Зона Фаст-Фуд на колёсах с необычными блюдами быстрого питания.
- Кофейная аллея, на которой будут проходить соревнования среди бариста разных кофейных баров.
- Аллея представителей сферы туризма, на которой будут рассказывать обо всех привлекательных местах в России, которые понравятся любителям гастропутешествий.
- Рынок местных производителей и фермеров с дегустацией продуктов.
- Концертная аллея с художниками, артистами, музыкантами и фокусниками
- Сувенирная улица
- Площадки с фотозонами и арт-объектам
- Фуд-корт



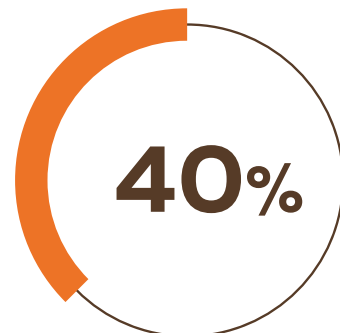


# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ!

ПРОФЕССИОНАЛЫ



Собственники бизнеса  
и топ-менеджеры



Шеф-повара,  
сомелье и др.

ГОСТИ



45%



55%

от 25 лет

до 54 лет



# ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ!

## УЧАСТНИКИ

- ◆ Размещение информации на сайте и в соцсетях
- ◆ Выделение места на фестивале для презентации продукта

## ПАРТНЕРЫ

- ◆ Предоставление площади для презентации продукта
- ◆ Разработка уникального интерактивного контента
- ◆ Размещение логотипа на сайте, в соцсетях, упоминание в СМИ
- ◆ Разработка индивидуального коммерческого предложения с учетом бюджета, задач по продвижению бренда партнера

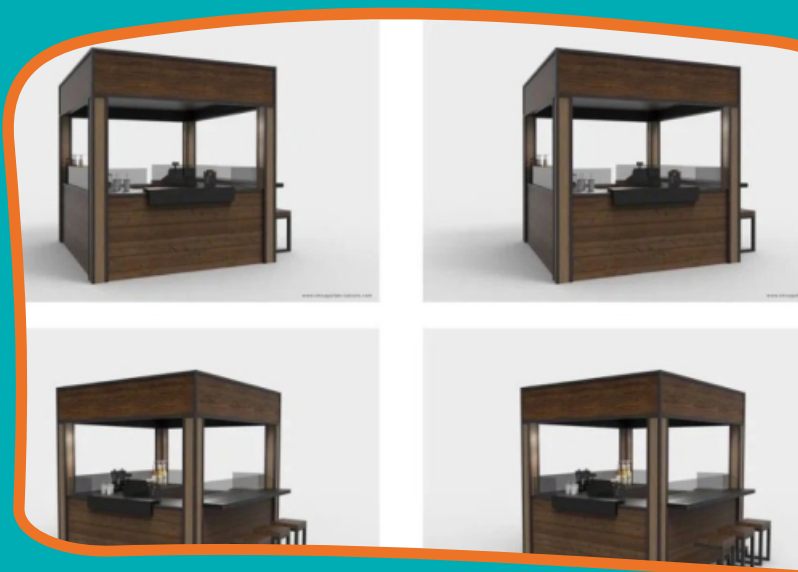


# ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ!





# ВАРИАНТЫ ЛОКАЦИЙ!



# КАК СТАТЬ?

ПАРТНЕРОМ И УЧАСТНИКОМ ФЕСТИВАЛЯ

**ГАЛИНА ИЛЬИНА**

Работа с партнёрами

**Тел: +7 913 752-02-52**

**АННА НИЖЕГОРОДЦЕВА**

Дизайн и интеграции на площадке

**Тел: +7 929 398-15-40**

**МАРГАРИТА ГРЕБЕНЦОВА**

PR-менеджер / пресс-секретарь

**Тел: +7 923 140-64-24**