

УТВЕРЖДАЮ
Директор государственного
автономного учреждения
«Агентство по туризму Кузбасса»



В.В. Трихина

2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Министр туризма и молодежной
политики Кузбасса



А.А. Пятовский

2022 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО
КОНКУРСА ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ
«VISIT KUZBASS 2022»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения регионального конкурса туристических маршрутов «VISIT KUZBASS 2022» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится на территории Кемеровской области – Кузбасса государственным автономным учреждением «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса», Организатор) при поддержке Министерства туризма и молодёжной политики Кузбасса и заинтересованных организаций индустрии туризма области.

1.2. Основными целями Конкурса являются:

- выявление и продвижение наиболее успешных проектов в области туристических маршрутов, музейных экскурсий, туристических карт и путеводителей;

- создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития туристических проектов на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе туристических маршрутов, музейных экскурсий, туристических карт и путеводителей;

- формирование позитивного общественного мнения в отношении качества туристических услуг на территории Кемеровской области – Кузбасса;

- пропаганда передового опыта в индустрии туризма;

- отбор успешных проектов для участия во Всероссийской премии «Маршрут года».

1.3. Основные понятия Конкурса:

- «Туристический маршрут» – путь следования туристов более 24 часов, включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных и других целях, а также перевозка и размещение туристов.

- «Экскурсия» – посещение объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными экскурсантами или экскурсионными группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки.

1.4. Конкурс предусматривает экспертную оценку туристических проектов на территории Кемеровской области – Кузбасса, в том числе туристических маршрутов, музейных экскурсий, туристических карт и путеводителей.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с перечнем номинаций Конкурса, определенных настоящим Положением.

1.6. Информация об условиях, порядке проведения и итогах Конкурса размещается на официальном сайте ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» <https://kuzbass-tourism.ru/>.

2. Участие в конкурсе

2.1. Для участия в Конкурсе могут быть представлены туристические проекты, в том числе: маршруты, предусматривающие посещение ряда достопримечательностей в соответствии с тематикой маршрута: исторических, архитектурных, культурных, духовных, природных и других; музейные экскурсии; туристические карты; путеводители; цифровые проекты в сфере туризма (онлайн-проекты, мобильные приложения, аудиогиды и другие проекты, использующие цифровые технологии).

2.2. К участию в Конкурсе будут допущены маршруты, в описании которых будут четко указаны населенные пункты, места для посещения, расстояние между объектами и время передвижения, описаны объекты инфраструктуры, описаны суть содержания и особенности экскурсионной программы. Рекомендации по описанию проекта в Приложении 1.

2.3. К участию в Конкурсе приглашаются физические и юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, желающие заявить о туристическом проекте на территории Кемеровской области - Кузбасса.

2.4. Один участник может подавать несколько проектов для участия в Конкурсе. Один туристический проект может участвовать только в одной номинации.

Участником на Конкурс могут быть представлены как собственные проекты, так и проекты, выполненные в соавторстве и проекты иных авторов.

2.5. Для участия в Конкурсе участнику необходимо направить следующие документы:

– анкету участника Конкурса согласно Приложению 2 к настоящему Положению лично либо заказным почтовым отправлением на адрес ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса», а также в формате WORD на почту n.parshikova@kuzbass-tourism.ru;

– согласие на обработку персональных данных согласно Приложению 3 к настоящему Положению лично либо заказным почтовым отправлением на адрес ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»;

– описание проекта в виде презентации в формате PDF (не более 5 страниц) и необходимые приложения (фотографии) на почту n.parshikova@kuzbass-tourism.ru.

2.6. Приём документов осуществляется по адресу: 650025, Кемеровская область – Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, д. 22, с пометкой «Конкурс туристических маршрутов VISIT KUZBASS 2022». Дубликаты документов в электронном виде и описание проекта принимаются на почту ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса», n.parshikova@kuzbass-tourism.ru.

2.7. Все транспортные и иные расходы, связанные с участием в очном этапе и в церемонии награждения финалистов Конкурса, осуществляются за счет собственных средств участников либо за счет средств работодателя.

2.8. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не предусмотрен.

3. Этапы и сроки проведения конкурса

3.1. Приём заявок осуществляется с 14 марта по 10 апреля 2022 года.

3.2. Конкурс проходит в 2 этапа.

Отборочный заочный этап проводится в период с 11 апреля по 30 апреля 2022 года. По результатам отборочного этапа Организатор Конкурса проводит круглый стол в онлайн-формате для оглашения результатов и рекомендаций экспертов по развитию проектов.

Финал конкурса с личной презентацией проектов участниками проводится очно либо дистанционно посредством видеоконференции в период с 01 мая по 31 мая 2022 года.

3.3. Объявление результатов Конкурса состоится не позднее 25 июня 2022 года.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Для проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия), состав которой утверждается приказом директора ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса».

4.2. Для проведения Конкурса могут быть сформированы разные составы Комиссии для определенных номинаций в соответствии с необходимыми компетенциями членов Комиссии.

4.3. Комиссия формируется в составе председателя, заместителя председателя, секретаря, членов Комиссии и экспертов – представителей организаций индустрии туризма; общее количество членов комиссии - не менее 5 человек.

4.4. Основными задачами и полномочиями Комиссии являются:

- рассмотрение заявок и конкурсных материалов участников Конкурса;
- принятие решения о допуске проектов к участию в Конкурсе;
- оценка проектов в соответствии с критериями, указанными в настоящем Положении.
- подведение итогов и определение победителей и призёров Конкурса;
- составление рекомендаций относительно участия рассмотренных проектов во Всероссийской премии «Маршрут года»;
- принятие оперативных решений по вопросам, возникающим в ходе проведения Конкурса.

5. Номинации конкурса

5.1. Номинация 1 «Лучшая экскурсия»

- подноминация «Экскурсия в городе» (Экскурсия, ограниченная территорией одного населенного пункта);
- подноминация «Музейная экскурсия»
- подноминация «Экскурсионная программа на действующее производство»

(Экскурсионная программа, включающая экскурсию на действующее производство).

5.2. Номинация 2 «Лучший туристический маршрут»:

– подноминация «Культурно-познавательный маршрут»
(туристический маршрут, включающий выбор определенной тематической направленности ее раскрытие в ходе маршрута);

– подноминация «Приключенческий маршрут»
(туристический маршрут, включающий выбор определенной игровой тематики, например, квесты или кладоискательство и ее раскрытие в ходе маршрута);

– подноминация «Туристический маршрут выходного дня»
(предполагает туристский маршрут, рассчитанный на один или два выходных дня);

– подноминация «Гастрономический маршрут»
(туристический маршрут рассчитан на любой временной период и включает выбор гастрономической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);

– подноминация «Военно-исторический маршрут»
(туристический маршрут, включающий выбор военно-исторической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);

– подноминация «Активный маршрут»
(туристический маршрут в природной среде для следующих видов туризма: пешеходный туризм, лыжный туризм, горный туризм, водный туризм (байдарки, сплавы на плотках и т.д.), спелеотуризм, парусный туризм, туризм на средствах передвижения (конный, вело -, авто-, мототуризм) и т.д.);

– подноминация «Идея маршрута»
(проект туристического маршрута, который ранее не был реализован);

– подноминация «Лучший этнический маршрут»
(туристический маршрут, посвященный раскрытию культуры какого-либо этноса);

– подноминация «Лучший детский маршрут»
(туристический маршрут рассчитан для аудитории до 14 лет);

– подноминация «Лучший событийный маршрут»
(туристический маршрут, включающий в себя участие группы в туристическом событии);

– подноминация «Лучший маршрут для пожилых людей»;

– подноминация «Лучший маршрут для людей с ограниченными возможностями здоровья».

5.3. Номинация 3 «Лучший информационно-туристический проект»:

– подноминация «Туристическая карта»;

– подноминация «Лучший цифровой проект в сфере туризма» (онлайн-проект, мобильное приложение, аудиогид и другие проекты, использующие цифровые технологии);

– подноминация «Лучший туристический путеводитель»
(оцениваются печатные издания туристических путеводителей, содержащие сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительном учреждении (мероприятии), расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра).

6. Критерии оценки. Подведение итогов конкурса

6.1. Проекты, представленные на Конкурс, оцениваются в баллах от 1 до 10 по определенным настоящим Положением критериям.

6.2. Критерии оценки туристических продуктов, экскурсий в городе и экскурсионных программ на действующее производство:

– оригинальность (уникальность и логика построения, оригинальность замысла);

– насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы подноминации, насыщенность маршрута и экскурсионных программ различными туристическими объектами, новизна элементов и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);

– целостность (соответствие всех элементов маршрута и экскурсионных программ тематике подноминации, взаимосвязь элементов маршрута и их взаимное дополнение);

– удобство (удобство посещения включенных в маршрут и экскурсионные программы объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута и экскурсионной программы);

– значимость (значимость туристического маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);

– востребованность (количественный показатель проданных туров и программ);

– перспективы (перспективы развития маршрута).

6.3. Критерии оценки туристических путеводителей и туристических карт:

– актуальность (актуальность выбранной темы);

– удобство (логичность модели, структуры путеводителя / карты);

– достоверность (актуальность контента (текст и фотографии));

– перспективы (перспективы развития проекта);

– востребованность (количество проданных / бесплатно распространенных путеводителей / карт);

– значимость (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории).

6.4. Критерии оценки музейной экскурсии:

– оригинальность (уникальность экскурсии и логика ее построения, оригинальность замысла);

– насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы экскурсии и музея, насыщенность экскурсии, новизна элементов экскурсии и уникальных

субъектов показа с точки зрения привлекательности для посещения музея туристами);

- целостность (соответствие всех элементов экскурсии ее тематике, взаимосвязь элементов экскурсии и их взаимное дополнение);

- интерактивность (вовлечение туристов в экскурсию, наличие мастер-классов и интерактивных программ в экскурсии);

- значимость (значимость экскурсии для развития и продвижения музея, формирование привлекательного образа музея);

- востребованность (количественный показатель проданных экскурсий);

- перспективы (перспективы развития экскурсии и музея).

6.5. Критерии оценки цифровых проектов в сфере туризма:

- актуальность (актуальность выбранной темы проекта);

- оригинальность (уникальность проекта и логика построения, оригинальность замысла);

- насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы, насыщенность объектами показа с точки зрения привлекательности для участников проекта);

- значимость (значимость проекта для развития и продвижения туристической территории, социальная значимость);

- удобство (логичность построения, простота использования);

- инновационность (новизна технологий и применение новых передовых решений в организации процессов);

- перспективы (перспективы развития проекта).

6.6. Заседания Комиссии ведёт председатель комиссии, а при его отсутствии – заместитель председателя Комиссии.

6.6. Заседание Комиссии считается правомочным, если в нём принимает участие не менее половины её членов.

6.7. Решение Комиссии о результатах отборочного этапа, победителях и призёрах Конкурса оформляется протоколом. Решение о результатах отборочного этапа принимается в срок до 30 апреля 2022 года, решение о победителях и призерах Конкурса принимается в срок до 31 мая 2022 года.

6.8. Конкурс признается несостоявшимся, если:

- на Конкурс поступило менее двух заявок;

- все представленные заявки не соответствуют установленным требованиям.

6.9. В случае если Конкурс признан не состоявшимся, Комиссия может повторно провести Конкурс по данному направлению.

Комиссия имеет право объединить несколько номинаций в одну, отменить номинацию, а также рассмотреть заявку в другой номинации.

6.10. Протокол решения Комиссии размещается на официальной странице Конкурса - <https://kuzbass-tourism.ru> в течение 30 календарных дней после подведения итогов Конкурса.

7. Награждение победителей и призёров Конкурса

7.1. Призеры I, II, III степени в каждой номинации определяются по итогам 2-х этапов на итоговом заседании Комиссии.

7.2. Призёрам Конкурса в каждой номинации вручаются дипломы.

7.3. Из всех проектов, принявших участие в Конкурсе, Комиссия выбирает один проект для вручения Гран-При Конкурса.

7.4. По решению Комиссии участникам могут быть вручены специальные дипломы.

7.5. Проекты – победители Конкурса в каждой номинации, согласно настоящему Положению, получают информационную поддержку на Интернет-ресурсах ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» и Министерства туризма и молодежной политики Кузбасса.

7.6. Проекты – победители Конкурса в каждой номинации, согласно настоящему Положению, имеют приоритет при определении участников мероприятий ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» в сфере продвижения туристических продуктов, в том числе выставочных мероприятий, вебинаров, круглых столов, рабочих встреч с туристическими агентствами.

7.7. Имена победителей Конкурса не оглашаются до церемонии награждения.

7.8. Проекты могут быть рекомендованы для участия во Всероссийской премии «Маршрут года».

7.9. В целях развития туризма на территории Кемеровской области – Кузбасса участники Конкурса, ставшие призерами I степени в каждой номинации, а также обладатель Гран-При Конкурса, вправе выбрать одну услугу из нижеприведённого списка, на оказание которой будут направлены денежные средства из выделенных ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» в размерах, установленных пунктом 7.10 настоящего Положения.

Список услуг:

– техническое обеспечение экскурсионной программы маршрута: громкоговорители или оплаченный аккаунт в приложении TOURFON;

– создание фото- и видеоконтента маршрута для продвижения в сети «Интернет»;

– настройка таргетированной рекламы в социальных сетях;

– разработка и/или производство сувенира маршрута;

– разработка посадочной (лендинг) страницы маршрута;

– продвижение маршрута/проекта в сети Интернет (таргетированная реклама в социальных сетях, реклама в 2ГИС, реклама на площадках Яндекса: Поиск, Карты, Услуги, Дзен, Рекламной сети, а также в Google и их рекламной сети)

7.10. Финансирование услуг, указанных в пункте 7.9 настоящего Положения, осуществляется в размере:

– призер I степени в каждой из номинаций – 50000 рублей;

– обладатель Гран-При – 50000 рублей.

7.11. Победители Конкурса (призеры I степени и обладатель Гран-при) в течении 5 рабочих дней после оглашения результатов Конкурса сообщают ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» о выбранной согласно п.п. 7.9 и 7.10 настоящего Положения услуге любым способом, указанным в п. 8.1 настоящего Положения.

7.12. ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» самостоятельно определяет исполнителей услуг и заключает с ними договоры на оказание услуг и оплачивает услуги исполнителям.

8. Заключительные положения

8.1. Для получения дополнительной информации участники могут обратиться в ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» по адресу: 650025, Кемеровская область – Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишниковая, д. 22, телефон для справок: +7 (3842) 65-79-67, e-mail: n.parshikova@kuzbass-tourism.ru. Ответственное лицо: начальник отдела регионального развития ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» Паршикова Наталья Геннадьевна.

8.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

8.3. Авторские права на проекты, участвующие в Конкурсе, принадлежат их авторам.

8.4. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какого-либо проекта на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее этот проект на Конкурс. В случае доказанного плагиата проект снимается с Конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего проект на Конкурс, пытается опротестовать третье лицо, Комиссия оставляет за собой право снять заявленный проект с Конкурса.

8.5. Участник Конкурса, не являющийся автором проекта, самостоятельно регулирует с авторами правовые вопросы, связанные с участием проекта в Конкурсе.

8.6. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками Конкурса и третьими лицами.

8.7. Все права на материалы (фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии, аудиовизуальные произведения, произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства, музыкально-драматические произведения, сценарные произведения, литературные произведения и т.д.), предоставляемые участником Организатору в целях участия в Конкурсе, принадлежат Организатору Конкурса с момента их передачи в составе конкурсной заявки, как на объекты интеллектуальной собственности.

Приложение 1
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса туристических маршрутов
«VISIT KUZBASS 2022»

Рекомендации по описанию проекта

Рекомендации по описанию проекта не являются обязательными. Если для полноты раскрытия проекта, требуется добавить информацию, которая не указана в этом перечне, участник Конкурса может добавить дополнительные материалы и данные.

1. Описание туристического маршрута:

- номинация;
- подноминация;
- автор туристического маршрута;
- название туристического маршрута;
- общие сведения о туристическом маршруте, концепция и ключевая идея тура;
- целевая аудитория;
- сезонность;
- продолжительность туристического маршрута;
- способ передвижения, транспортное обслуживание;
- населенные пункты, через которые проходит туристический маршрут;
- карта туристического маршрута (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндекс. Карта должна быть читаемой при просмотре);
- план туристического маршрута и программа по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;
- экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов на туристическом маршруте;
- достопримечательности, которые включены в туристический маршрут;
- размещение на туристическом маршруте (проживание);
- питание на туристическом маршруте;
- безопасность на туристском маршруте;
- одежда / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута;
- стоимость маршрут и что включено в стоимость маршрут;
- что оплачивается дополнительно;
- наличие туристической сувенирной продукции;
- где размещена информация о туристическом маршруте, как осуществляется продвижение туристического маршрута, как распространяется информация о нем;

- количество туристов, которые купили данный маршрут;
- перспективы развития проекта;
- ссылки на видео о туристическом маршруте.

2. Описание экскурсии в городе, экскурсионной программы на действующее производство:

- номинация;
- подноминация;
- автор экскурсии;
- название экскурсии;
- общие сведения об экскурсии, концепция и ключевая идея экскурсии;
- целевая аудитория – для организованных групп и/или для самостоятельных туристов;
- действует постоянно или по запросу;
- продолжительность экскурсии;
- расписанный план экскурсии;
- достопримечательности, которые включены в экскурсию;
- описание мастер-классов или интерактивных программ, включенных в экскурсию;
- какие технические средства используются при проведении экскурсии;
- наличие питания в структуре экскурсии;
- стоимость экскурсии и что включено в стоимость экскурсии;
- что оплачивается дополнительно;
- наличие специализированной туристической сувенирной продукции;
- где размещена информация об экскурсии, как осуществляется продвижение экскурсии, как распространяется информация о ней;
- количество экскурсантов, которые купили данную экскурсию;
- перспективы развития проекта;
- ссылки на видео об экскурсии.

3. Описание путеводителя:

- номинация;
- подноминация;
- автор путеводителя;
- название путеводителя;
- общие сведения о путеводителе, концепция и ключевая идея путеводителя;
- география, представленная в путеводителе;
- структура путеводителя;
- конкурентные преимущества по сравнению с другими путеводителями;
- целевая аудитория;
- тираж, объем;
- стоимость путеводителя;
- где можно получить или купить путеводитель;

- фотографии обложки, содержания, одного из базовых разделов путеводителя;

- перспективы развития проекта;

- ссылка на полную pdf-версию путеводителя, если такая имеется.

4. Описание туристской карты (подноминации: регион/город):

- номинация;

- подноминация;

- автор туристической карты;

- название туристической карты;

- общие сведения о туристической карте, концепция и ключевая идея туристической карты;

- представленная география;

- структура туристической карты;

- конкурентные преимущества по сравнению с другими туристическими картами;

- целевая аудитория;

- тираж, объем;

- стоимость туристической карты;

- где можно получить или купить туристическую карту;

- фотографии обложки, содержания, всех разворотов туристической карты;

- перспективы развития проекта.

5. Описание музейной экскурсии:

- номинация;

- подноминация;

- автор экскурсии;

- название музея;

- название экскурсии;

- общие сведения об экскурсии, концепция и ключевая идея экскурсии;
- целевая аудитория – для организованных групп и/или для самостоятельных туристов;

- действует постоянно или по запросу;

- продолжительность экскурсии;

- расписанный план экскурсии;

- достопримечательности, которые включены в экскурсию;

- описание мастер-классов или интерактивных программ, включенных в экскурсию;

- какие технические средства используются при проведении экскурсии;

- наличие питания в структуре экскурсии;

- стоимость экскурсии и что включено в стоимость экскурсии;

- что оплачивается дополнительно;

- наличие специализированной туристической сувенирной продукции;

- где размещена информация об экскурсии, как осуществляется продвижение экскурсии, как распространяется информация о ней;
- количество туристов, которые купили данную экскурсию;
- перспективы развития проекта;
- ссылки на видео об экскурсии.

6. Описание лучшего цифрового проекта в сфере туризма:

- номинация;
- подноминация;
- автор туристического проекта;
- название туристического проекта;
- общие сведения о туристическом проекте, назначение, концепция и ключевая идея;
- описные применяемых технологий и решений в организации процессов;
- структура, дизайнерские решения и оформление;
- конкурентные преимущества по сравнению с другими туристическими подобными туристическими проектами;
- целевая аудитория;
- принципы использования (платно/бесплатно/стоимость);
- информационное сопровождение проекта;
- перспективы развития проекта.

Приложение 2
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса туристических маршрутов
«VISIT KUZBASS 2022»

АНКЕТА

участника регионального конкурса туристических маршрутов
«VISIT KUZBASS 2022»

Я, _____
(Ф.И.О.)

прошу рассмотреть представленный мной проект для участия в региональном конкурсе туристических маршрутов «VISIT KUZBASS 2022» (далее — Конкурс) по номинации _____

Личные сведения:

1. Число, месяц, год рождения _____

2. Паспортные данные _____

(серия, номер, кем и когда выдан)

3. Место работы и должность (при наличии) _____

4. Автор проекта _____

5. Название проекта _____

6. Контактная информация _____

(индекс, адрес места жительства, контактный номер телефона, телефон работодателя (при наличии),
рабочий и личный адреса электронной почты)

Настоящим подтверждаю достоверность указанных в анкете сведений, а также выражаю свое согласие на участие в Конкурсе и использование (обработку) организаторами Конкурса указанных в анкете сведений, а также предоставленных материалов о проекте в объеме, необходимом для организации и проведении Конкурса.

_____ / _____ /

Приложение 3
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса туристических маршрутов
«VISIT KUZBASS 2022»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество, дата рождения)
серия _____ № _____ выдан _____
(вид документа, удостоверяющего личность)

_____ (когда и кем выдан)
зарегистрированный (ая) по адресу: _____
(почтовый адрес)

проживающий (ая) по адресу: _____
(почтовый адрес фактического проживания)

настоящим даю свое согласие на обработку и передачу ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – Агентство), расположенному по адресу: юридический адрес – 650025, Кемеровская область – Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, 22, моих персональных данных.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую свободно, своей волей и в своем интересе.

Согласие дается в целях обеспечения соблюдения в отношении меня действующего законодательства Российской Федерации в сфере отношений, связанных с проведением регионального конкурса туристических маршрутов «VISIT KUZBASS 2022», непосредственно связанных с ними отношений для реализации полномочий, возложенных на ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» действующим законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие предоставляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, гражданство;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- дата регистрации по месту жительства;
- паспорт (серия, номер, кем и когда выдан);
- номер телефона;
- изображение лица, полученное с помощью фото- и видеоустройств, голос, полученный с помощью звукозаписывающих устройств, которые требуются для подтверждения моей идентификации, включая сбор и хранение

биометрических персональных данных, их проверку и передачу информации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Я согласен на передачу моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, даты рождения, адреса регистрации и фактического проживания, телефона, паспортных данных, изображение лица, полученное с помощью фото- и видеоустройств, голоса, полученного с помощью звукозаписывающих устройств в ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» с целью проведения регионального конкурса туристических маршрутов «VISIT KUZBASS 2022».

Я ознакомлен(а), что:

- согласие на обработку и передачу персональных данных действует с даты подписания настоящего согласия в течение срока необходимого Агентству для достижения целей, указанных выше;
- согласие на обработку и передачу персональных данных может быть отозвано на основании письменного заявления в произвольной форме ответственному лицу за обработку персональных данных в Агентстве;
- в случае отзыва согласия на обработку и передачу персональных данных, Агентство вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- персональные данные, предоставляемые в отношении третьих лиц, будут обрабатываться только в целях осуществления и выполнения, возложенных законодательством Российской Федерации на ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» функций, полномочий и обязанностей.

Я согласен (а), что мои фамилия, имя, отчество, дата рождения, фото и видео материал будут размещены на сайте <https://kuzbass-tourism.ru> и других интернет ресурсах Агентства.

Обязуюсь сообщать в трехдневный срок об изменении места жительства, контактных телефонов, паспортных, документных и иных персональных данных.

Об ответственности за достоверность представленных сведений предупрежден (а).

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

(дата)

Приложение 4
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса туристических маршрутов
«VISIT KUZBASS 2022»

СОГЛАСИЕ
на распространение персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество, дата рождения)
серия _____ № _____ выдан _____
(вид документа, удостоверяющего личность)

_____ (когда и кем выдан)

зарегистрированный (ая) по адресу: _____
(почтовый адрес)

проживающий (ая) по адресу: _____
(почтовый адрес фактического проживания)

настоящим даю свое согласие на распространение моих персональных данных ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – Агентство), расположенному по адресу: юридический адрес – 650025, Кемеровская область – Кузбасс, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, 22, а именно размещение информации обо мне на официальном сайте Агентства - <https://kuzbass-tourism.ru>, официальном сайте Министерства туризма и молодежной политики Кузбасса (далее – Министерства) - <https://mtmp42.ru/>, на сайте <https://visit-kuzbass.ru/>, официальных страницах Агентства и Министерства в социальных сетях, других аккаунтах и группах в социальных сетях, YouTube-каналах:

<https://www.youtube.com/channel/UCz0TewqJ8n0o3BFpW11mt6g>

<https://www.youtube.com/channel/UCTRmiELMgXZnnwodH6YHa8g>

<https://www.facebook.com/tourismagency42>

https://www.instagram.com/tourism_agency42/

<https://www.instagram.com/visitkuzbass/>

<https://www.facebook.com/visitkuzbass>

<https://vk.com/visitkuzbass>

<https://vk.com/club193441470>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064555994831>

<https://clck.ru/TrzgZ>

[https://www.facebook.com/Министерство-туризма-и-молодежной политики-Кузбасса-104526207984179](https://www.facebook.com/Министерство-туризма-и-молодежной-политики-Кузбасса-104526207984179)

https://www.instagram.com/mintur_kuzbass/

https://twitter.com/mintur_kuzbass

<https://ok.ru/group/60672267583729>

<https://ok.ru/profile/583749160131>

Настоящее согласие предоставляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),

использование, обезличивание, блокирование, уничтожение моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, гражданство;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- дата регистрации по месту жительства;
- паспорт (серия, номер, кем и когда выдан);
- номер телефона;
- изображение лица, полученное с помощью фото- и видеоустройств, голос, полученный с помощью звукозаписывающих устройств, которые требуются для подтверждения моей идентификации, включая сбор и хранение биометрических персональных данных, их проверку и передачу информации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Я согласен на моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, даты рождения, адреса регистрации и фактического проживания, телефона, паспортных данных, изображение лица, полученное с помощью фото- и видеоустройств, голоса, полученного с помощью звукозаписывающих устройств ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса», с целью проведения регионального конкурса туристических маршрутов «VISIT KUZBASS 2022».

Я ознакомлен(а), что:

- согласие на обработку и передачу персональных данных действует с даты подписания настоящего согласия в течение срока необходимого Агентству для достижения целей, указанных выше;
- согласие на обработку и передачу персональных данных может быть отозвано на основании письменного заявления в произвольной форме ответственному лицу за обработку персональных данных в Агентстве;
- в случае отзыва согласия на обработку и передачу персональных данных, Агентство вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- персональные данные, предоставляемые в отношении третьих лиц, будут обрабатываться только в целях осуществления и выполнения, возложенных законодательством Российской Федерации на ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» функций, полномочий и обязанностей.

Я согласен (а), что мои фамилия, имя, отчество, дата рождения, фото и видео материал будут размещены на официальных сайтах Агентства и Министерства, на официальных страницах Агентства и Министерства, а также на других Интернет-сайтах, аккаунтах и группах в социальных сетях и YouTube-каналах, указанных в настоящем Положении.

Об ответственности за достоверность представленных сведений предупрежден (а).

Настоящее согласие дано мной добровольно и действует со дня подписания до «__» _____ 20__ года.