

Приложение
к Положению об организации
и проведении
XXI регионального конкурса
«Бренд Кузбасса»

ТРЕБОВАНИЯ
к заявкам на участие в
XXI региональном конкурсе «Бренд Кузбасса»

1. Заявка оформляется презентацией в pdf-файле.
2. Заявка участника для участия в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2021» должна содержать следующую информацию:

Раздел презентации	Количество слайдов	Содержание слайдов
1	2	3
Визуальный образ бренда	1	Изображение бренда в виде эмблемы, символа, словесного обозначения; номинация, на которую подается заявка
Визитка организации – участника	1	Полное наименование организации; почтовый адрес; ИНН/КПП; телефон; электронная почта; официальный сайт (при наличии); сфера деятельности организации; объемы производства; численность сотрудников
Краткая история бренда	1	Название торговой марки (бренда); год создания; история появления; № свидетельства о регистрации товарного знака (при наличии)

1	2	3
Характеристика бренда	1-2	Суть и образ бренда; слоган бренда; география бренда; целевая аудитория бренда
Маркетинговая политика	1-2	Задачи по повышению конкурентоспособности, стоящие перед организацией; реализованные или реализуемые на постоянной основе проекты по продвижению бренда; маркетинговые исследования лояльности потребителей к бренду
Эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению бренда	1-3	Экономические показатели в динамике (объем продаж, чистая прибыль, рентабельность продаж, доля рынка); динамика лояльности потребителей к бренду; победы в конкурсах, грантах и пр. за последние три года

3. Заявка участника для участия в номинации «Лучший бренд муниципального образования – 2021» должна содержать следующую информацию:

Раздел презентации	Количество слайдов	Содержание слайдов
1	2	3
Визуальный образ бренда	1	Изображение бренда в виде эмблемы, символа, словесного обозначения; номинация, на которую подается заявка
Визитка муниципального образования	1	Полное наименование; площадь территории; географические особенности; численность населения; экономические показатели; официальный сайт (при наличии); почтовый адрес; телефон; электронная почта
1	2	3

Краткая история бренда	1	Название бренда территории/проекта; цели создания бренда; год создания; история появления; № свидетельства о регистрации товарного знака (при наличии)
Характеристика бренда	1-2	Суть и образ бренда территории/проекта; слоган бренда; территориальная идентичность бренда; лояльность потребителей к бренду
Маркетинговая политика	1-2	Задачи по продвижению бренда территории/проекта; участие в федеральных и региональных программах; проводимые маркетинговые и имиджевые мероприятия; маркетинговые исследования лояльности потребителей к бренду; наличие стратегической дорожной карты на среднесрочный/долгосрочный период
Эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению бренда	1-3	Социально-экономические показатели; показатели инвестиционного климата (привлечение инвесторов, государственных и муниципальных заказов); результаты, свидетельствующие о формировании положительного имиджа территории

4. Максимальное количество слайдов в заявке – 10.

5. Заявка должна быть заверена личной подписью руководителя организации с печатью (при наличии) или ЭЦП.

6. Участник может включить в заявку рекламную, сувенирную продукцию, фото/видеоматериалы, печатные информационные материалы в объеме не более 3-5 страниц для подтверждения эффективности мероприятий по продвижению бренда.

7. Заявка направляется по адресу электронной почты brend42@kuztpp.ru.

8. Адреса приема конкурсных материалов:

650002, г. Кемерово, Сосновый бульвар, д. 1, оф. 509, тел.(3842) 777-455;
654066, г. Новокузнецк, пр. Дружбы, д. 39, оф. 601, тел. (3843) 32-88-80;
652870, г. Междуреченск, пр. Строителей, д. 30, тел. (38475) 6-22-16.

9. Представляемые материалы и информация в заявке должны быть достоверными, не противоречащими друг другу. Участник конкурса самостоятельно несет ответственность за возможные негативные последствия представления недостоверных сведений.