

Полное наименование: Публичное Акционерное общество «МТС»

Сокращенное наименование: ПАО «МТС»

Адрес: 652870, Кемеровская область, г. Междуреченск, ул. Чехова, д.9

Официальный сайт – www.mts.ru

8-800-250-08-90 – контакт-центр (служба поддержки клиентов)

8-800-250-09-90 - контакт-центр для корпоративных клиентов

Руководитель подразделения ПАО «МТС» г. Междуреченск: Цыпан Владимир Федорович

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС») — ведущая компания в России и странах СНГ по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания, цифровых сервисов и мобильных приложений, финансовых услуг и сервисов электронной коммерции, а также конвергентных ИТ-решений в сфере системной интеграции, интернета вещей, мониторинга, обработки данных и облачных вычислений. Предоставляя инновационные услуги и решения, МТС вносит значимый вклад в экономический рост и улучшение качества жизни десятков миллионов людей в странах присутствия. Образована в 1993 году, в 2015 году из открытого акционерного общества реорганизован в публичное. Штаб-квартира расположена в Москве.

В Междуреченске сетью фиксированной связи охвачено практически 100% городских зданий, любая из услуг: Интернет, IP-TV, телефония, видеонаблюдение - может быть подключена в любой точке, включая в настоящее время и ряд удаленных посёлков.

Направления деятельности компании:

Широкополосный доступ в Интернет (ADSL, Ethernet). Цифровое телевидение (IP-TV); Мобильная связь. Телефония (проводная городская и междугородная связь). Видеонаблюдение.

Домофон.

Услуги и сети

ПАО «МТС» активно работает над развитием собственной сети. Компания обладает телефонной сетью общего пользования и кабельной канализацией общей протяженностью 87 километров. Проводной телефонизацией охвачено 100% многоквартирных домов и 100% зданий, принадлежащих предприятиям. Телефонизация частного сектора и пригорода выполнена с помощью беспроводной технологии DECT и проводных технологий.

С 2005 компания строит собственную сеть передачи данных (СПД) с использованием волоконно-оптических линий связи (ВОЛС). Теперь каждый житель многоквартирного дома и предприятия имеют возможность подключиться к СПД по технологии Ethernet и получить доступ в Интернет на высоких скоростях. По технологии ETTH подключено 471 дом.

Перспективные проекты

Стратегия развития Группы МТС CLV 2.0 (Customer Lifetime Value 2.0) подразумевает предоставление абоненту множества цифровых сервисов за пределами телекоммуникационных услуг и ориентирована на создание на базе основного телекоммуникационного бизнеса продуктовой экосистемы с бесшовным переходом между сервисами. МТС планирует развивать клиентоцентричный подход, который повысит продолжительность нахождения клиента в экосистеме Группы. Стратегия CLV 2.0 сфокусирована на долгосрочной прибыли от клиента за счет концентрации на его потребностях, повышении лояльности и предоставлении выгодных условий при использовании комплексом продуктов. Благодаря этому Группа МТС сможет вывести на рынок больше конвергентных решений, способствуя повышению уровня жизни и развитию цифровой экономики в России.

Сегодня, трансформируясь в ИТ-компанию, МТС наряду с организацией сетей связи и ШПД поставляет корпоративным клиентам различные решения в сфере интернета вещей, автоматизированного управления, сбора, обработки и хранения данных, мониторинга, навигации, охраны, информационной безопасности, электронного документооборота, а также облачные услуги под брендом #CloudMTS на базе десяти собственных ЦОДов.