

УТВЕРЖДАЮ»
Директор государственного
бюджетного учреждения «Агентство
по туризму Кузбасса»



А.В. Ромашевский
А.В. Ромашевский 2020 г.

«СОГЛАСОВАНО»
Министр туризма
и молодёжной политики Кузбасса



А.А. Пятовский
_____ 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ
РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА КУЗБАССА
«ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР – 2020»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения регионального Конкурса Кузбасса «Туристический сувенир - 2020» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится на территории Кемеровской области - Кузбасса государственным бюджетным учреждением «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса», Организатор Конкурса) при поддержке Министерства туризма и молодёжной политики Кузбасса, исполнительной дирекции Всероссийского Конкурса «Туристический сувенир – 2020» и заинтересованных общественных организаций области.

1.3. Туристический сувенир - это изделие, приобретаемое туристом на память о своем путешествии (пребывании на конкретной территории) и вызывающее у него ассоциации с местными достопримечательностями и турпродуктами (события, маршруты, экскурсии).

1.4. Основными целями Конкурса являются:

- формирование единой базы производителей и изготовителей туристической сувенирной продукции региона;
- определение лидеров по производству и продвижению туристической сувенирной продукции региона;
- создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории Кемеровской области-Кузбасса.

1.5. Задачи Конкурса:

- формирование новой, современной формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами бренда территорий, символики населённых пунктов Кемеровской области - Кузбасса;
- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности на территории Кемеровской области - Кузбасса;
- насыщение рынка качественной, современной и доступной по цене сувенирной продукцией для туристов;
- содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в сфере декоративно-прикладного искусства;
- установление прямых коммуникаций между профессиональными объединениями в сфере маркетинга, брендинга, туризма, дизайна, декоративно-прикладного искусства и региональными союзами развития туризма;
- содействие внедрению механизма частно - государственного партнерства в сферу изготовления и реализации туристической сувенирной продукции;

- устойчивое развитие индустрии туризма, повышения её привлекательности как туристского направления;
- выявление потенциальных производителей туристической сувенирной продукции на территории Кемеровской области - Кузбасса;
- сохранение и популяризация культурного наследия и стимулирование развития современной туристической сувенирной продукции;
- обеспечение возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции;
- поддержка развития современных технологий сувенирной продукции и традиционных ремесел.

1.6. Участники Конкурса:

К участию в Конкурсе приглашаются индивидуальные предприниматели, юридические лица, в том числе государственные и муниципальные учреждения, коммерческие и некоммерческие организации, а также физические лица – мастера декоративно-прикладного искусства.

1.7. География Конкурса – Кемеровская область - Кузбасс.

1.8. Официальные номинации Конкурса:

- линейка туристических сувениров Кузбасса VisitKuzbass (брендбук будет предоставлен участнику Конкурса по запросу у Организатора Конкурса);
- линейка туристических сувениров «Шерегеш» (брендбук будет предоставлен участнику Конкурса по запросу у Организатора Конкурса);
- линейка туристических сувениров (Подноминации: регион, город, музей);
- этнографический сувенир;
- сувенир города;
- сувенир региона;
- гастрономический сувенир (напитки);
- гастрономический сувенир (еда);
- сувенир события;
- сувенир туристического маршрута;
- сувенир музея;
- сувенир-игрушка;
- идея сувенира.

1.9. В номинации работы представляются в нескольких ценовых категориях, определяемых исходя из предельной цены продукции:

- эконом-класса (до 200 рублей),
- средняя (от 200 до 500 рублей),
- высокая (от 500 до 3000 рублей),
- VIP (от 3000 рублей).

1.10. На Конкурс принимаются туристические сувениры, изготовленные разными методами и из разных материалов.

1.11. Требования к конкурсной продукции:

- соответствие номинации Конкурса;
- оформление сувениров с использованием художественно-стилевых особенностей территории Кемеровской области - Кузбасса (туристического события, музея, маршрута, туристического объекта);
- соответствие требованиям оформления (наличие этикетки);
- изделие должно быть небольших размеров (сумма трёх измерений не более 40 см);
- наличие упаковки;
- соответствие ценовой категории Конкурса;
- наличие официального разрешения автора на использование сувенирной продукции (Приложение № 3).

1.12. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.13. Расходы по участию в Конкурсе (доставка сувенирной продукции по адресу Организатора Конкурса, проезд, питание, проживание) конкурсант несёт самостоятельно.

1.14. Информация об условиях, порядке проведения и итогах Конкурса размещается на официальном сайте ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса»: <https://kuzbass-tourism.ru/>, а также на сайте Всероссийского конкурса-фестиваля «Туристический сувенир – 2020»: <https://russiasuvenir.ru/>

2. Сроки и порядок проведения Конкурса

2.1. На Конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.8 настоящего Положения.

2.2. Каждый участник имеет право подать на Конкурс не более 10 видов сувениров. Каждая конкурсная работа должна сопровождаться этикеткой (см. Приложение № 2).

2.3. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию не допускаются.

2.4. Конкурс проходит с 29 апреля по 15 августа 2020 г. в два этапа:

- первый этап: с 29 апреля по 15 июня 2020 года включительно;
- второй этап (онлайн-формат): с 13 по 19 июля 2020 года включительно.

2.5 На первом этапе осуществляется приём заявок на участие в Конкурсе на сайте ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса» в онлайн-формате.

Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с требованиями подачи заявки (п. 1.11) Экспертным Советом, формируемый согласно раздела 3 настоящего Положения.

2.6. Список участников, прошедших во второй этап Конкурса, будет опубликован на сайте ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса» не позднее чем за 20 дней до начала его проведения.

2.7. Участникам, прошедшим во второй этап, в срок с 16 июня 2020 года до 25 июня 2020 года необходимо любым способом предоставить конкурсные

работы Организатору Конкурса по адресу: г. Кемерово, ул. Рукавишникова, д. 22 с пометкой «Туристический сувенир – 2020».

Вместе с конкурсными работами участник должен предоставить оригинал Согласия на обработку персональных данных и биометрических персональных данных, заполненного по форме Приложения № 4 к настоящему Положению и подписанного собственноручной подписью.

2.8. Второй этап Конкурса проводится в онлайн-формате с 13 по 19 июля 2020 года. Ссылка для участия будет направлена конкурсному по адресу электронной почты, указанному при подаче заявки, не позднее чем за два дня до начала мероприятия.

2.9. На втором этапе Конкурса члены Экспертного совета оценивают работы по критериям, согласно п. 4.1 настоящего Положения, а также проводят детальный разбор конкурсных работ с рекомендациями по дальнейшему усовершенствованию и продвижению туристической продукции конкурсанта.

2.10. Сувенирная продукция участников не возвращается и может быть использована Организатором с целью дальнейшего продвижения региона и производителей сувенирной продукции на туристических выставках и форумах, проводимых в России и за рубежом.

2.11. Итоговые мероприятия Конкурса, в том числе, представление сувенирной продукции в формате выставки-продажи, итоговый круглый стол участников Конкурса и членов Экспертного Совета, а также церемония награждения участников, состоится 15 августа 2020 г. в рамках событийного мероприятия «День сибирского купечества» (г. Мариинск).

Место проведения будет объявлено дополнительно, не позднее чем за 5 дней до даты проведения.

2.12. Организатор Конкурса оставляет за собой право на изменение сроков и формата проведения Конкурса при наступлении форс-мажорных обстоятельств и с введением ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции.

3. Экспертный совет Конкурса

3.1. Для проведения Конкурса формируется Экспертный совет, состав которого утверждается приказом директора ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса».

3.2. Экспертный совет формируется в количестве не менее 7 человек.

В состав Экспертного совета входят: председатель, заместитель председателя, секретарь и члены Экспертного совета Всероссийского конкурса-фестиваля «Туристический сувенир».

3.3. Основными задачами и полномочиями Экспертного совета являются:

- проведение дистанционной оценки работ первого этапа на соответствие требованиям Положения (п. 1.11);
- отбор участников второго этапа Конкурса;
- оценка конкурсных работ участников второго этапа Конкурса;
- определение Победителей Конкурса;
- проведение детального разбора сувенирной продукции конкурсантов в онлайн-формате, а также рекомендации по её дальнейшему усовершенствованию и продвижению;
- участие в работе деловой программы Конкурса (образовательные мероприятия в онлайн-формате, итоговый круглый стол членов Экспертного совета и конкурсантов, церемония награждения участников Конкурса).

4. Критерии оценки конкурсных работ и подведение итогов Конкурса

4.1. Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим основным критериям:

- соответствие номинации Конкурса;
- использование художественно-стилевых особенностей территории Кемеровской области - Кузбасса (туристического события, музея, маршрута, туристического объекта) при изготовлении туристического сувенира;
- качество и оригинальность сувенира;
- эксклюзивность;
- качество, оригинальность, информативность и безопасность упаковки;
- возможность массового изготовления туристического сувенира;
- доступная цена туристического сувенира в рамках своей ценовой категории.

4.2. Оценка осуществляется по 10-ти балльной системе по каждому критерию.

4.3. Победитель определяется наибольшей суммой баллов по каждому критерию оценки сувенира членов Экспертного совета. При равных суммах баллов двух и более работ решение принимает Организатор Конкурса.

4.4. Решение Экспертного совета о победителях Конкурса оформляется Протоколом в течение 5 (пяти) рабочих дней после проведения второго этапа Конкурса и размещается на сайте ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса».

4.5. Конкурсный отбор признается несостоявшимся, если:

- на конкурсный отбор поступило менее двух заявок;
- все представленные заявки не соответствуют установленным требованиям.

В случае если конкурсный отбор признан несостоявшимся Экспертный совет может повторно провести конкурсный отбор по данному направлению, о чём размещается дополнительная информация на сайте ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса».

5. Награждение участников Конкурса

5.1. Церемония награждения участников Конкурса состоится 15 августа 2020 года.

5.2. Высшая награда Конкурса – Гран-при – присваивается сувениру, набравшему максимальное количество баллов. Решение принимается на закрытом голосовании членов Экспертного совета.

5.3. Победителям Конкурса присваиваются звания Лауреата I, II, III степени, среди призёров распределяются звания Дипломантов IV, V и VI степени в каждой номинации (подноминации) и ценовой категории.

5.4. В зависимости от достигнутых участниками Конкурса результатов, Экспертный совет имеет право:

- делить звания между участниками;
- присудить не все звания;
- не присуждать Гран-при;
- наградить участников фестиваля-конкурса специальными дипломами.

5.5. Победителям и призёрам в каждой номинации вручаются Дипломы регионального Конкурса Кузбасса «Туристический сувенир – 2020».

5.6. По итогам проведения регионального конкурса Кузбасса «Туристический сувенир – 2020» члены Экспертного совета определяют список конкурсных работ в каждой ценовой категории и в каждой номинации, которые примут участие в окружном этапе Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» Сибири и Дальнего Востока (г. Улан-Удэ) и в общенациональном финале Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» в 2020 году.

6. Соблюдение авторских прав

6.1. Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам.

Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов Организатором Конкурса по форме Приложению № 3 к настоящему Положению.

Без официального разрешения работы на Конкурс не принимаются.

6.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса в СМИ, создания сборников, фотоальбомов и видеofilьмов о Конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

7. Заключительные положения

7.1. Для получения дополнительной информации участники могут обратиться в ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса» по адресу: 650025, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Рукавишникова, д.22, телефон для справок: +7 (3842) 657967, e-mail: o.romanova@kuzbass-tourism.ru,

Ответственное лицо: Романова Оксана Александровна, главный специалист отдела маркетинга.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

Приложение 1
к Положению об организации и проведении
регионального Конкурса Кузбасса
«Туристический сувенир - 2020»

ЗАЯВКА
на участие в региональном Конкурсе Кузбасса
«Туристический сувенир - 2020»
(заполняется в онлайн-формате на сайте
ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса»)

Ф.И.О. автора (авторов) - _____
Место проживания - _____
Место работы, учебы - _____
Дата рождения - _____
Телефон, e-mail - _____
Номинация - _____
Наименование туристического сувенира - _____
Краткое описание туристического сувенира - _____
Заявленная цена сувенира (за единицу) - _____
Аккаунт в социальных сетях - _____

Принимая участие в настоящем Конкурсе, я беру на себя ответственность за
соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в Конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

Приложение 2
к Положению об организации и проведении
регионального Конкурса Кузбасса
«Туристический сувенир - 2020»

ЭТИКЕТКА

Ф.И.О. автора (авторов) (полностью) _____

Наименование сувенира _____

Описание сувенира _____

Организация-представитель (если имеется) _____

***Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне туристического сувенира.**

Приложение 3
к Положению об организации и проведению
регионального Конкурса Кузбасса
«Туристический сувенир - 2020»

РАЗРЕШЕНИЕ
на использование конкурсных материалов

Я, _____ (полные Ф.И.О. родителей (законных представителей) автора до 14 лет/ или полное имя автора старше 14 лет), разрешаю организатору регионального Конкурса Кузбасса «Туристический сувенир - 2020», использовать мои Конкурсные работы/работы моего (ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в Конкурсе для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о Конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, в сети Интернет и специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации)

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

Приложение №4
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса Кузбасса
«Туристический сувенир – 2020»

ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса»
650036, Кемеровская область, г. Кемерово,
ул. Тухачевского, 19

**Согласие
на обработку персональных данных и биометрических
персональных данных**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)
« ____ » _____ года рождения
паспорт серия _____ № _____ выдан _____
_____ (когда и кем выдан)
зарегистрированный (ая) по адресу: _____
_____ проживающий (ая) по адресу: _____

настоящим даю свое согласие на обработку и передачу ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса» (далее – Агентство), адрес: 650036, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Тухачевского, 19 моих указанных ниже персональных данных и биометрических персональных данных.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую свободно, по своей воле и в своем интересе.

Согласие дается в целях обеспечения соблюдения в отношении меня действующего законодательства Российской Федерации в сфере отношений, связанных с туристической деятельностью, непосредственно связанных с ними отношений для реализации полномочий, возложенных на ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса».

Цель обработки персональных данных и биометрических персональных данных – осуществление и выполнение возложенных на Агентство функций, полномочий и обязанностей.

Обработка персональных данных поручена главному специалисту отдела маркетинга Агентства Романовой Оксане Александровне, находящейся по адресу: г. Кемерово, ул. Рукавишниковая, 22.

Настоящее согласие предоставляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на автоматизированную обработку, а также без использования средств автоматизации, обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение моих персональных данных, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- адрес регистрации и фактического проживания;
- место работы, учебы;
- паспорт (серия, номер, кем и когда выдан);
- номер телефона;
- адрес электронной почты;

- аккаунт в социальных сетях;
- изображение лица, полученное с помощью фотоустройств (фотография).

В случае победы в региональном конкурсе Кузбасса «Туристический сувенир - 2020» я согласен (-на) на фотографирование моего лица при вручении награды.

Я согласен (-на) на размещение в каталоге, который будет издан по результатам регионального конкурса Кузбасса «Туристический сувенир - 2020», и иных источниках освещения проведения данного Конкурса, а также в каналах продвижения работ победителей Конкурса моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, номера телефона, аккаунта в социальных сетях, а также биометрических персональных данных – фотографии лица при вручении награды (в случае победы в Конкурсе).

Я согласен (-на) на передачу моих персональных данных: фамилии, имени, отчества, номера телефона, аккаунта в социальных сетях, а также биометрических персональных данных – фотографии лица при вручении награды в типографию по выбору ГБУ «Агентство по туризму Кузбасса» для печати указанного выше каталога и иной печатной продукции, связанной с продвижением информации о производителях сувенирной продукции региона.

Я согласен (-на), что мои фамилия, имя, отчество, номера телефона, аккаунта в социальных сетях, помимо фото- и видеоматериалов конкурсной работы, будут размещены Агентством на сайтах <https://kuzbass-tourism.ru>, <https://russiasuvenir.ru/>.

Настоящее согласие может быть отозвано путём направления в Агентство заявления в письменном виде в произвольной форме;

Я ознакомлен (-а), что в случае отзыва согласия Агентство вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я подтверждаю, что предоставленные агентству сведения достоверны. Мне известно, что в случае представления в Агентство недостоверных сведений я несу ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

В случае, если в течение срока действия настоящего согласия произойдут изменения в отношении сведений, предоставленных мною Агентству, обязуюсь сообщать об этом в Агентство в трехдневный срок с момента таких изменений.

Срок действия настоящего согласия – 3 (три) года с момента его подписания.

Субъект персональных данных:

Фамилия, Имя, Отчество _____

Подпись _____

Дата « _____ » _____ 2020 года