



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Кемеровская область
город Междуреченск
Администрация Междуреченского городского округа
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.03.2011 № 327-п

О ежегодном городском конкурсе
проектов социальной рекламы

С целью формирования позитивного общественного мнения горожан к социально значимым событиям и явлениям, происходящим в обществе, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Междуреченского городского Совета народных депутатов от 28.12.2010 №200 «О местном бюджете на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов», постановлением администрации города Междуреченска от 19.01.2011 № 42-п «Об утверждении плана общегородских мероприятий, финансируемых за счет средств местного бюджета, на 2011 год»:

1. Считать утратившим силу постановление администрации города Междуреченска от 29.03.2010 № 569п «О ежегодном конкурсе на получение финансовой поддержки в форме субсидий для реализации проектов социальной рекламы».
2. Утвердить:
 - 2.1. Положение о ежегодном городском конкурсе проектов социальной рекламы согласно приложению № 1.
 - 1.2. Состав экспертного совета ежегодного городского конкурса проектов социальной рекламы согласно приложению № 2.
3. Отделу по работе со СМИ (Н.А. Гуляева):
 - 3.1. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации в изложении.
 - 3.2. По итогам проведения конкурса опубликовать в средствах массовой информации победителей по представленной информации.
4. Отделу координации социальных вопросов (Л.В. Шатилова) по результатам ежегодного городского конкурса осуществлять подготовку

постановления о выделении средств на реализацию проектов социальной рекламы.

5. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя Главы города Междуреченска по социальным вопросам А.В. Гедыму.

И.о. Главы города Междуреченска

В.А. Шамонин

П О Л О Ж Е Н И Е **О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЕЖЕГОДНОГО ГОРОДСКОГО** **КОНКУРСА ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

1. Общие положения

Учредителем городского конкурса проектов социальной рекламы (далее - конкурса) является администрация города Междуреченска.

Организатором конкурса является отдел координации социальных вопросов администрации города Междуреченска.

Цель конкурса - формирование позитивного общественного мнения горожан к социально значимым событиям и явлениям, происходящим в обществе.

Общий призовой фонд конкурса определяется Главой города Междуреченска. Финансирование производится за счет средств местного бюджета, предусмотренных в бюджетной росписи администрации города Междуреченска на проведение общегородских мероприятий, а также внебюджетных источников - средства спонсоров.

2. Задачи конкурса

2.1. Воспитание чувства гордости за людей, имеющих заслуги перед городом и отечеством.

2.2. Вовлечение жителей города в процесс формирования социально-положительного отношения к окружающей их действительности, стремления быть участниками общественной жизни города и страны.

2.3. Поддержка творческих общественных инициатив, повышение статуса семьи, повышение ответственности родителей за воспитание физически и нравственно здорового поколения.

2.4. Повышение престижа здорового образа жизни среди семей города Междуреченска.

2.5. Укрепление связей между поколениями.

3. Условия проведения конкурса

3.1. На конкурс могут быть представлены проекты, соответствующие следующим тематическим направлениям:

- любовь к родному городу, формирование позитивного образа Междуреченска у жителей;
- пропаганда чувства патриотизма и уважения к защитникам Отечества;
- здоровый образ жизни;
- нравственные ценности: дом, семья, любовь, дети.

Форма реализации проектов - акции социальной рекламы, проекты наружной социальной рекламы.

3.2. В конкурсе могут принять участие:

- учреждения социальной сферы;
- отдельные коллективы, объединения, общественные организации и отдельные граждане, за исключением политических партий и религиозных организаций;
- средства массовой информации.

Проекты, представленные на конкурс, должны соответствовать тематике.

Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Итоги конкурса освещаются в городских средствах массовой информации.

4. Сроки проведения конкурса

Сроки проведения: с 01.03.2011г. по 01.05.2011г.

Заявки на участие в конкурсе и проекты принимаются в срок до 01.04.2011г. по адресу: пр.Строителей, 20а - кабинеты 404, 412.

Телефон для справок: 2-82-36, 2-74-93.

5. Требования к проектам

5.1. Проект должен быть представлен организатору конкурса не позднее 01.04.2011г. в печатном и электронном вариантах.

5.2. Основные направления проектов должны отражать тематику конкурса и реализовывать поставленные цели и задачи.

6. Критерии оценки

Победитель определяется на основании комплексной оценки, полученной по каждому критерию (10-ти бальная система оценки):

1. Соответствие проекта настоящему Положению.
2. Оригинальность, актуальность и социальная значимость идеи проекта.
3. Ресурсное обеспечение проекта: наличие имеющихся денежных средств, экономическая обоснованность и целесообразность предъявленных расходов.

4. Масштабность проекта: направленность на социальный эффект, количество участников проекта, охват аудитории.

7. Подведение итогов

Экспертный совет конкурса в срок до 01.05.2011г. проводит экспертную оценку, определяет победителей и утверждает объем выделяемых средств на реализацию проектов-победителей.

По результатам конкурса осуществляется подготовка постановления о выделении средств на реализацию проектов социальной рекламы.

Руководители проектов-победителей обязаны предоставить отчет по итогам реализации проектов в отдел координации социальных вопросов администрации города Междуреченска.

Заместитель Главы города Междуреченска
по социальным вопросам

А.В. Гедыма