



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Кемеровская область

город Междуреченск

Администрация Междуреченского городского округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.04.2016 № 1103-п

Об утверждении муниципальной программы
«Развитие торговли в Междуреченском городском округе»
на 2016 - 2020 годы

В целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Междуреченского городского округа, в соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733, Федеральными законами от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законами Кемеровской области от 28.01.2010 № 12-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности», от 14.12.2010 № 136-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли», постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 30.12.2015 № 462 «Об утверждении региональной программы «Развитие торговли в Кемеровской области» на 2016-2020 годы:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли в Междуреченском городском округе» на 2016-2020 годы (далее - Программа) согласно приложению.

2. Признать утратившим силу постановление администрации Междуреченского городского округа от 22.01.2014 № 110-п «Об утверждении

муниципальной программы «Развитие сферы потребительского рынка в Междуреченском городском округе» на 2014-2016 годы».

3. Отделу информационных технологий администрации Междуреченского городского округа (Н.В. Васильева) разместить данное постановление на официальном сайте администрации Междуреченского городского округа.

4. Отделу по работе со СМИ администрации Междуреченского городского округа (Н.А. Гуляева) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации в полном объеме.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Междуреченского городского округа по экономике и финансам Т.В. Классен.

Глава Междуреченского городского округа

С.А. Кислицин

от 21.04.2016 № 1103-п

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В МЕЖДУРЕЧЕНСКОМ ГОРОДСКОМ
ОКРУГЕ" НА 2016 - 2020 ГОДЫ**

Паспорт Программы

Наименование муниципальной Программы	Муниципальная программа "Развитие торговли в Междуреченском городском округе» на 2016 — 2020 годы (далее - Программа)
Директор Программы	Заместитель главы Междуреченского городского округа по экономике и финансам
Ответственный исполнитель (координатор) Программы	Администрация Междуреченского городского округа (Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства администрации Междуреченского городского округа)
Основные исполнители Программы	Администрация Междуреченского городского округа (Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства администрации Междуреченского городского округа)
Цели Программы	Содействие развитию торговли в Междуреченском городском округе, определение основных направлений развития торговли в Междуреченском городском округе
Основные задачи Программы	Развитие современной многоформатной торговой инфраструктуры; повышение ценовой и территориальной доступности товаров, культуры обслуживания; обеспечение качества и безопасности товаров; развитие конкуренции в сфере торговой деятельности
Срок реализации Программы	2016 - 2020 годы

Объемы и источники финансирования Программы	Реализация Программы осуществляется за счет собственных средств предприятий, организаций, предпринимателей
Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной Программы	Повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Междуреченского городского округа; формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения; рост физических объемов розничного товарооборота в сопоставимых ценах; рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения до 229 тыс. руб. к 2020 году; рост обеспеченности населения Междуреченского городского округа площадью торговых объектов до 1009 кв. метров на 1000 человек к 2020 году; создание на предприятиях торговли ежегодно порядка 200 новых рабочих мест; привлечение более 1 млрд. рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий торговли за 2016-2020 годы
Организация контроля за выполнением Программы	Контроль за реализацией Программы осуществляют глава Междуреченского городского округа, заказчик программы

1. Анализ ситуации в торговой отрасли на территории Междуреченского городского округа, содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами.

Торговля - один из социально значимых видов экономической деятельности Междуреченского городского округа, удовлетворяющий потребности отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечивающий доступность товаров для населения, формирующий конкурентную среду и поддержку местных производителей товаров. Торговля характеризует уровень благосостояния населения и обеспечивает социально-экономическое развитие городского округа.

Торговля является своего рода индикатором существующих в экономике социальных и экономических проблем, так как на долю потребительских расходов, включая услуги, приходится порядка 70 процентов всех денежных расходов населения Междуреченска.

На предприятиях и в организациях оптовой и розничной торговли работает 9,7 тыс. человек, что составляет 3% от численности занятого населения.

По объему оборота розничной торговли Междуреченский городской округ находится на 4-м месте среди территорий Кемеровской области. В 2015 году розничный товарооборот составил 16,5 млрд. рублей.

С начала 2014 года в Междуреченском городском округе наблюдается снижение розничного товарооборота по сравнению с соответствующим периодом 2013 года, которое продолжилось и в 2015 году. Сокращение доходов населения в 2015 году в совокупности со сжатием потребительского кредитования, отказом населения от приобретения дорогих товаров оказало негативное влияние на потребительский спрос. В 2015 году розничный товарооборот по сравнению с соответствующим периодом 2014 года составил – 89,2 процента.

Положительные темпы роста розничного товарооборота в городе прогнозируются в конце 2016 года – начале 2017 года.

Падение покупательского спроса отразилось и на структуре оборота розничной торговли. В 2015 году была отмечена тенденция экономии населения на приобретении товаров длительного пользования, в результате чего в общем объеме розничной торговли выросла доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия, составив 52 процента, а доля непродовольственных товаров снизилась до 48 процентов.

Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса жителей Междуреченска принадлежит предприятиям организованной торговли. Они обеспечивают 99,3 процента оборота розничной торговли, на долю розничных рынков приходится 0,7 процента.

При этом, современная торговля в последние 5-7 лет претерпела серьезные структурные изменения: произошло резкое сокращение организованных рынков, укрупнение розничных сетей, обострение конкуренции между крупными розничными сетями.

Состояние потребительского рынка характеризуется жесткой структуризацией и вводом в действие новых форматов торговли, таких как гипермаркеты, супермаркеты, торговые центры, торговые комплексы, дискаунтеры, магазины «у дома», интернет-магазины.

Современные тенденции развития розничной торговли опираются, прежде всего, на изменение соотношения магазинных и внемагазинных форм продажи товаров. Количество торговых объектов по состоянию на 01.01.2016г., по сравнению с соответствующим периодом 2015 года, возросло на 3,2 процента и составило 600 единиц, в том числе: 516 стационарных объектов (магазины, торговые центры), 84 нестационарных объекта (киоски, павильоны).

Одним из наиболее успешных и быстрорастущих сегментов рынка в последние годы стали торговые сети.

Интенсивное развитие сетевых структур в Междуреченском городском округе связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Розничные торговые сети обеспечивают покупателю возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары, предлагают широкий ассортимент товаров, обеспечивают высокий уровень обслуживания, внедряют новейшие торговые технологии, применяют современные методы работы с клиентами.

Наибольшее развитие в Междуреченске получили розничные продуктовые сети, среди них есть как областные - «Система Чибис» (магазины «Чибис»), так и пришедшие на наш рынок из других регионов, например, компания «Мария-Ра» (Барнаул), «Холидей» (Новосибирск), «Магнит» (Краснодар), «Светофор» (Красноярск), «Монетка» (Екатеринбург). Вместе с тем, следует отметить, что на потребительском рынке Междуреченского городского округа присутствуют и местные розничные сети - это «Авоська», «Горячий хлеб», «Привоз», «Каравай» и др.

В последние годы отмечается инвестиционная активность в отрасли торговли. Объем инвестиций в основной капитал за 2014 год составил 574 млн. рублей и увеличился по сравнению с 2013 годом в 2,6 раза.

За счет нового строительства и реконструкции в 2014 году было введено более 9 тыс. кв. метров торговых площадей, из наиболее крупных объектов - торгово-развлекательный центр «Район» с торговой площадью 5,6 тыс.кв.м и торговые центры «Планета ремонта», «13 квартал», «Магнит», общей площадью более 3,5 тыс.кв.м.

В 2015 году такие тенденции не прослеживаются, сумма инвестиций по отрасли составила всего 263 млн. рублей, или 45,8 процента по сравнению с 2014 годом. В 2015 году введено всего 4 тыс. кв. метров торговых площадей.

Это связано как с удорожанием компонентов инвестиционного спроса в связи с изменением курсовых отношений, так и с высокой степенью неопределенности, высокими ставками кредитов для конечных заемщиков.

Несмотря на снижение темпов строительства и ввода в действие крупных объектов торговли, обеспеченность населения предприятиями отрасли в 2015 году составила 959 кв.м на 1 тыс.чел. или 153 процента к нормативу минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Особого внимания требует сектор оптовой торговли, преимущественно представленный организациями, работающими в сфере дистрибуции и логистики. Оптовые организации выполняют важнейшую функцию с точки зрения организации торговых процессов, так как они аккумулируют различные товары широкого спектра производителей, зачастую находящихся в различных регионах и даже странах, и формируют специализированные ассортиментные партии для отдельных торговых точек. Без услуг сектора оптовой торговли многие розничные торговые организации лишились бы

существенной доли своего ассортимента, так как не смогли бы напрямую сотрудничать с рядом крупных производителей.

Сектор оптовой торговли в Междуреченском городском округе в настоящее время представлен незначительным количеством относительно небольших компаний и характеризуется низкой консолидацией. Это связано с тем, что крупные розничные сети самостоятельно организуют в рамках своих компаний дистрибьюторские подразделения, обслуживающие зачастую не только точки продаж материнской компании, но и торговые объекты других, более мелких розничных сетей. В целом организация оптового звена не структурирована.

В Междуреченске насчитывается 10 организаций оптовой торговли, из них 7 – реализуют продукты питания, 3 непродовольственные товары.

Несмотря на обеспечение потребности розничной торговли действующими оптовыми организациями, развитие структуры оптовой торговли в Междуреченском городском округе отстает от современных требований.

В настоящее время в городе отсутствуют логистические комплексы, оказывающие торговым организациям услуги по ответственному хранению грузов, погрузочно-разгрузочным работам, комплектации заказов, предпродажной подготовке, страхованию, инвентаризации, доставке грузов и другие услуги.

Сохраняется тенденция сокращения розничных рынков и перевода их в формат торговых комплексов и оптово-розничных магазинов. За последние пять лет численность рынков сократилась с 5 в 2010 году до 1 в 2015 году. В первую очередь это вызвано ужесточением требований действующего законодательства по организации розничного рынка, а также высокая конкуренция с торговыми сетями.

В Междуреченском городском округе продолжает развиваться мелкорозничная торговля. В соответствии с требованиями действующего законодательства, утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов. В связи с приведением объектов торговли в соответствие с действующим законодательством, значительно увеличилось число нестационарных торговых объектов: от 74 в 2010 году до 92 в 2015 году. Рост составил 24,3 процента.

В настоящее время на территории Междуреченского городского округа расположены 28 павильонов и 64 киоска. В данных объектах осуществляется реализация: продовольственных товаров (41 объект), продукции общественного питания (10 объектов) и печатной продукции (41 объект).

В Междуреченском городском округе продолжается реализация социальной политики в сфере торговли. Это выражается, прежде всего, в создании губернских торговых предприятий (на территории города работает магазин «Губернский», ООО «Каравай»).

Регулярно (практически ежемесячно) проводятся сельскохозяйственные продовольственные ярмарки, которые позволяют местным

товаропроизводителям, фермерам реализовать свою продукцию населению без посредников, по ценам ниже, чем в среднем в розничной сети. В каждой ярмарке принимают участие более 100 предприятий.

Ежегодно в городе проводятся тематические ярмарки (школьные базары, «Всё для сада - огорода», медовые и др.)

Важную роль в снабжении населения товарами играют розничные рынки, которые являются наиболее приемлемой формой продажи сельскохозяйственной продукции крестьянско-фермерскими хозяйствами и гражданами, ведущими подсобные хозяйства.

В настоящее время в Междуреченске на рынке, на территории торговых центров, «социальных» торговых рядах в 36 квартале и торговых площадках для садоводов и огородников создано 320 бесплатных торговых мест.

В настоящее время в сфере торговли в Междуреченске сформировалась конкурентная среда, способствующая развитию разнообразных форм обслуживания, активному появлению современных типов предприятий.

Экономические показатели отрасли в целом удовлетворительные и свидетельствуют о наличии потенциала для ее дальнейшего развития.

Однако механизмы рыночной экономики зачастую нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей. Таким образом, перспектива развития сферы торговли определяется уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров и услуг, снижения ценового диапазона потребительских цен на товары и услуги.

Развитию сферы торговли будут также способствовать развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности, улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории Междуреченского городского округа относятся следующие:

- стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;

- создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли;

- оптимизация размещения торговых объектов на территории Междуреченского городского округа, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта иных субъектов Российской Федерации по обеспечению населения услугами торговли;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в Междуреченском городском округе, а также консолидации усилий органов государственной власти, местного самоуправления и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

2. Цели и задачи Программы

Главной целью Программы является содействие развитию торговли в Междуреченском городском округе.

Программа определяет основные направления развития торговли в Междуреченском городском округе.

Дополнительными (промежуточными) целями Программы являются:

реализация политики в области торговой деятельности, в целях создания условий для повышения ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения Междуреченского городского округа, обеспечение качества и безопасности товаров;

создание на территории Междуреченского городского округа современной торговой инфраструктуры;

создание благоприятной среды для развития многоформатной торговой деятельности на территории Междуреченского городского округа;

создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, по удовлетворению потребностей населения Междуреченского городского округа в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции;

формирование конкурентной среды на территории Междуреченского городского округа;

повышение качества торгового обслуживания населения Междуреченского городского округа.

Задачами Программы, обеспечивающими достижение поставленных целей, являются:

развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;

развитие многоформатной торговой инфраструктуры;

развитие торговли в отдаленных поселках;

определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения Междуреченского городского округа, обеспечение качества и безопасности товаров;

развитие конкуренции в сфере торговой деятельности;

привлечение инвестиций в развитие торговли на территории округа;

обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и товаропроизводителей Кемеровской области с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;

развитие кадрового потенциала торгующих организаций.

3. Ресурсное обеспечение Программы

Программа не предполагает выделения средств из бюджета на реализацию планируемых мероприятий. Ресурсное обеспечение реализации программных мероприятий осуществляется за счет собственных средств предприятий, организаций, предпринимателей.

4. Ожидаемые результаты Программы и целевые индикаторы

В результате реализации Программы планируется достигнуть следующих результатов:

1) повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Междуреченского городского округа;

2) формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

3) рост физических объемов розничного товарооборота на 5 процентов в год (в сопоставимых ценах);

4) рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения:

2016 год – 205 тыс. рублей,

2017 год – 211 тыс. рублей,

2018 год – 217 тыс. рублей,

2019 год – 223 тыс. рублей,

2020 год – 229 тыс. рублей;

5) рост обеспеченности населения Междуреченского городского округа площадью торговых объектов:

2016 год – 969 кв. метров на 1000 человек,
2017 год – 979 кв. метров на 1000 человек,
2018 год – 989 кв. метров на 1000 человек,
2019 год – 999 кв. метров на 1000 человек,
2020 год – 1009 кв. метров на 1000 человек;

6) создание ежегодно около 200 новых рабочих мест на предприятиях торговли;

7) привлечение более 1 млрд.рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий оптовой и розничной торговли.

Целевые показатели (индикаторы) эффективности реализации Программы приведены в приложении № 1 к Программе.

5. Порядок организации реализации Программы и порядок контроля за ее реализацией

Для обеспечения мониторинга реализации Программы исполнители Программы:

ежеквартально до 5-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства администрации Междуреченского городского округа отчеты о ходе реализации мероприятий Программы;

ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляют в управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства администрации Междуреченского городского округа отчеты о ходе выполнения мероприятий Программы, ее целей и задач.

Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства администрации Междуреченского городского округа ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, и ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным годом, представляет информацию о выполнении программных мероприятий директору Программы.

Контроль за ее реализацией осуществляют глава Междуреченского городского округа, заказчик Программы.

Директор Программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты Программы, организует управление реализацией Программы.

6. Программные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнитель мероприятия	Ожидаемый результат реализации мероприятий
1. Совершенствование муниципальной координации и регулирования в сфере потребительского рынка				
1.1.	Взаимодействие с органами исполнительной власти Кемеровской области по вопросам развития торговли в Междуреченском городском округе	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Реализация федерального и областного законодательства на территории Междуреченского городского округа, внедрение положительного опыта иных субъектов РФ
1.2.	Осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием торговли на территории Междуреченского городского округа	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Анализ состояния розничной торговли Междуреченского городского округа
1.3.	Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения Междуреченского городского округа торговыми площадями	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Междуреченского городского округа площадью торговых объектов
1.4.	Проведение мониторинга доли местных товаропроизводителей в реализации основных продовольственных товаров	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Планирование объемов выпуска продукции предприятиями Кемеровской области
1.5.	Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Обеспечение ценовой доступности основных продовольственных товаров

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнитель мероприятия	Ожидаемый результат реализации мероприятий
1.6.	Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности предприятий торговли	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Принятие мер по защите прав и законных интересов граждан и организаций
1.7.	Организация выездных приемов, личных встреч с начинающими предпринимателями по вопросам организации торговли	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства МБУ «Центр содействия малому и среднему предпринимательству и инвестиционной деятельности»	Развитие и совершенствование торговой деятельности на территории Междуреченского городского округа
1.8.	Проведение семинаров, совещаний, круглых столов, конференций по вопросам торговли	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства МБУ «Центр содействия малому и среднему предпринимательству и инвестиционной деятельности» , Департамент по работе с членами палаты Кузбасской ТПП в г. Междуреченск	Обмен опытом, выявление проблем в сфере развития торговли для принятия эффективных решений

2. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности объектов торговли для населения Междуреченского городского округа				
2.1.	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, создание благоприятных условий для развития объектов современных форматов торговой деятельности.	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения
2.2.	Корректировка схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского городского округа	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов, развитие нестационарной торговли в отдаленных поселках
2.3.	Организация выездной торговли в местах проведения городских мероприятий и праздников	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Повышение доступности объектов торговли для населения
2.4.	Развитие инфраструктуры торговли в отдаленных поселках, реконструкция и модернизация действующих объектов.	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Повышение доступности объектов торговли для населения
2.5.	Проведение продовольственных ярмарок с привлечением местных товаропроизводителей, предприятий пищевой перерабатывающей промышленности	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Повышение экономической доступности товаров для социально незащищенных категорий населения
3. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров				
3.1.	Участие в мероприятиях по выявлению на потребительском рынке контрафактной и некачественной продукции	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства Отдел МВД России по г. Междуреченску (по согласованию) ТО Управления	Обеспечение безопасности реализуемой продукции

			Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе (по согласованию)	
4. Содействие развитию оптовой торговли Междуреченского городского округа				
4.1.	Стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство оптово-логистических центров, оптово-распределительных терминалов, оптовых продовольственных рынков	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Повышение инвестиционной активности, снижение стоимости основных видов товаров за счет сокращения числа звеньев товародвижения
5. Развитие конкуренции в сфере торговли				
5.1.	Организация и проведение выставок-продаж, ярмарок потребительских товаров местных производителей с привлечением предприятий – изготовителей и предпринимателей	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Стимулирование производства конкурентоспособной продукции, оказание поддержки местным товаропроизводителям
5.2.	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства не менее 60 процентов торговых мест при размещении нестационарных торговых объектов	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
6. Кадровое обеспечение в сфере торговли				
6.1.	Проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников торговли, конкурсов на лучшее предприятие торговли	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Повышение профессионального мастерства, уровня и культуры обслуживания
6.2.	Совершенствование системы подготовки и повышения квалификации кадров для предприятий торговли	2016–2020 годы	Профессиональные образовательные учреждения Междуреченского городского округа (по согласованию)	Повышение профессионального уровня специалистов, формирование кадров

6.3.	Проведение ярмарок вакансий для организаций торговли	2016–2020 годы	ГКУ «Центр занятости населения» (по согласованию)	Создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения
6.4.	Проведение семинаров, конференций, совещаний, и других мероприятий по вопросам обучения, переобучения, повышения квалификации и переподготовки кадров	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства, МБУ «Центр содействия малому и среднему предпринимательству и инвестиционной деятельности», городской центр занятости населения, ГКПОУ МГСТ	Повышение профессионального уровня специалистов сферы торговли
7. Информационное обеспечение торговой отрасли				
7.1.	Размещение актуальной информации по вопросам торговой деятельности в разделе «Потребительский рынок» на официальном интернет сайте администрации Междуреченского городского округа	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства	Информирование организаций торговли и населения по вопросам торговой деятельности
7.2.	Информирование населения Междуреченского городского округа основам защиты прав потребителей	2016–2020 годы	ТО Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе (по согласованию), отдел по защите прав потребителей правового управления	Повышение правовой грамотности и информированности населения Междуреченского городского округа в вопросах защиты прав потребителей
7.3.	Осуществление информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение		Управление потребительского рынка, услуг и поддержки	Повышение уровня ответственности предприятий и организаций за качество реализуемых товаров,

	информации в средствах массовой информации, на радио, телевидении, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		предпринимательства МБУ «Центр содействия малому и среднему предпринимательству и инвестиционной деятельности», отдел по защите прав потребителей правового управления, ГО Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе (по согласованию)	информирование населения
7.4.	Оказание консультационной и методологической помощи предпринимателям, предприятиям, организациям по вопросам развития торговой деятельности	2016–2020 годы	Управление потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства МБУ «Центр содействия малому и среднему предпринимательству и инвестиционной деятельности», ГО Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе (по согласованию)	Повышение качества услуг торговли

Начальник управления потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства администрации Междуреченского городского округа

А.М.Архипова

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Развитие торговли в Междуреченском городском округе» на 2016-2020 годы

Целевые показатели (индикаторы) эффективности реализации Программы

Целевой индикатор	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя (индикатора)				
		2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
1. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения торговой площадью торговых объектов						
Обеспеченность населения Междуреченского городского округа площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 человек	969	979	989	999	1009
2. Повышение доступности товаров для населения						
Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году	%	89,2	93,7	98,4	103,3	108,5
Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. рублей	205	211	217	223	229
3. Формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения						
Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка	единиц	200	200	200	200	200
Привлечение инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий оптовой и розничной торговли	млн. рублей	240	270	310	330	350