УТВЕРЖДЕНО

приказом Центра инноваций социальной сферы Кемеровской области (МНФПМП г.Кемерово) от 01.08.2018г. № 11

**ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КОНКУРСА НА ЗВАНИЕ «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС - 2018»**

Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово проводит Конкурс на звание «Лучший социальный бизнес» в сфере социального предпринимательства (далее - Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в социальной сфере на территории Кемеровской области.

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово (далее – ЦИСС) при поддержке Департамента инвестиций и стратегического развития Кемеровской области.

Местонахождение и почтовый адрес организатора конкурса: 650000, Кемеровская область, г.Кемерово, пр-т Советский, 59;

Ответственные представители по вопросам конкурса:

Коротина Анастасия Ивановна, тел. 8 (3842) 75-55-89,

Мещерякова Анна Юрьевна, тел. 8 (3842) 75-55-89;

e-mail: ciss42@ya.ru;

сайт: [www.fondp.ru](http://www.fondp.ru), [www.socialbusiness42.ru](http://www.socialbusiness42.ru)

1.3. Основополагающими принципами проведения Конкурса являются обеспечение равных условий для всех участников, гласность, законность и объективность экспертной оценки.

1.4. Предоставленные на конкурс проекты должны соответствовать требованиям, установленным настоящей конкурсной документацией, иметь четко представленные цели и задачи, содержать инновационный подход к проблеме, создавать условия для реализации социальных практик в целях удовлетворения потребностей жителей Кемеровской области.

**2. Определение термина «социальное предпринимательство»**

**Социальное предпринимательство –** это вид предпринимательской деятельности, при котором деятельность направлена не только на развитие бизнеса и получение прибыли, но и на смягчение или урегулирование одной или нескольких актуальных социальных проблем региона, и которая характеризуется постоянством и финансовой устойчивостью.

**3. Цель и задачи конкурса**

3.1. Цель Конкурса:

Формирования института предпринимательства в социальной сфере и содействие устойчивому развитию региона в социально-экономической сфере.

3.2. Задачи Конкурса:

* Стимулирование и развитие в регионе предпринимательства в социальной сфере;
* Создание коммуникационной площадки между бизнесом и властью;
* Выявление наиболее перспективных предпринимательских идей в социальной сфере и реализация их на практике;
* Выявление, стимулирование, поощрение и продвижение лучших моделей бизнеса в социальной сфере.

**4. Номинации Конкурса**

4.1 Конкурс предполагает следующие номинации:

* Лучший социальный бизнес в сфере культурно-просветительской деятельности;
* Лучший социальный бизнес в сфере образования (п.5.1.2);
* Лучший социальный бизнес в сфере социального обслуживания;
* Лучший социальный бизнес в сфере оказания услуг для детей;
* Лучший социальный бизнес в сфере производства медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, технических средств для реабилитации инвалидов или профилактики инвалидности;
* Лучший социальный бизнес в сфере организации отдыха и оздоровления детей до 18 лет и пенсионеров;
* Лучший социальный бизнес в сфере профессиональной ориентации, обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении (п. 5.1.2).

4.2 Специальная номинация «Лучший видеоролик о социальном бизнесе» (п. 8)

4.3 Заявка может участвовать в Конкурсе по нескольким номинациям.

**5. Требования к Заявителям**

К участию в Конкурсе допускаются:

5.1. Физические и юридические лица, соответствие статусу субъекта малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

5.1.2. Представители малого и среднего бизнеса Кемеровской области, реализующих социально направленные предпринимательские проекты на улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, в одной или нескольких из следующих сфер на территории Кемеровской области в следующих сферах:

* предоставление социальных услуг в соответствии с [Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70552648/entry/700) от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации);
* содействие профессиональной ориентации, занятости и самозанятости лиц, указанных в [подпункте](http://ivo.garant.ru/#/document/71936634/entry/154311) «5.1.2»;
* производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
* культурно-просветительская деятельность (деятельность музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, музыкальных учреждений, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества, семейно-досуговых центров);
* предоставление образовательных услуг для детей в возрасте до 18 лет, а также для лиц, указанных в [подпункте "5.1.2"](http://ivo.garant.ru/#/document/71936634/entry/154311);
* деятельность по организации отдыха и оздоровления детей в возрасте до 18 лет и пенсионеров.

5.1.2 Субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к следующим категориям:

* инвалиды и (или) иные лица с ограниченными возможностями здоровья;
* одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей и (или) родители детей-инвалидов;
* пенсионеры и (или) лица предпенсионного возраста (за два года до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);выпускники детских домов в возрасте до 21 года;
* лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
* беженцы и вынужденные переселенцы;
* граждане, уволенные с военной службы
* граждане, подвергшиеся воздействию вследствие Чернобыльской и других радиационных аварий и катастроф.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

* организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
* индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
* организации, сообщившие о себе недостоверные сведения;
* органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

5.3. Победители конкурса предыдущих лет вправе принимать участие в конкурсе, при этом могут быть повторно признаны победителями конкурса лишь по истечении трёхлетнего срока с последнего года, в котором они были признаны победителями.

**6. Структура и сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в 3 этапа:

6.1. Первый этап: 01.09.2018г.-30.09.2018г. Прием заявок в ЦИСС г. Кемерово в соответствии с параграфами 8, 9.

6.2. Второй этап: 01.10.2018 г. -05.10.2018г. Проведение организационным комитетом отбора заявок. По итогам отбора список прошедших в третий этап будет размещен на сайте [www.fondp.ru](http://www.fondp.ru) и [www.socialbusiness42.ru](http://www.socialbusiness42.ru).

Основанием для отказа в приеме заявки является несоответствие заявки требованиям настоящей конкурсной документации, а также представление заявки, не отвечающей требованиям к оформлению заявки. Решение об отказе направляется заявителю по электронной почте или телефонным звонком в течение 5 рабочих дней с момента принятия такого решения.

6.2. Третий этап: 08.10.2018г.- 19.10.2018г. Подготовка отобранных на втором этапе победителей к презентации проектов перед экспертной комиссией.

6.3. Четвертый этап: 23.10.2018г. Презентация проектов перед экспертной комиссией (в составе эксперт Минэкономразвития РФ, Директор Центра развития социального предпринимательства РГСУ, Богатов Д.С., г. Москва), определение победителей.

6.4. Пятый этап: 25.10.2018г. Проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

**7. Требования к содержанию заявок, поданных на Конкурс**

7.1. На Конкурс могут быть поданы заявки проектов ведущих хозяйственную деятельность не менее 6 месяцев на дату заявления на конкурс.

7.2. Проекты могут быть посвящены формированию нового этапа в уже реализуемом проекте или разработке нового уникального проекта в сфере социального предпринимательства.

7.3. Приоритет отдается проектам предусматривающим тиражируемость.

**8. Условия участия в специальной номинации "Лучший видеоролик о социальном бизнесе"**

8.1 К участию в Конкурсе видеороликов допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие требованиям, перечисленным в п.5 в т.ч. участники Конкурса прошлых лет.

8.2 Конкурс видеороликов проводится в 3 этапа:

8.2.1.Первый этап: 01.09.2018г.-30.09.2018г. Прием видеороликов по эл. почте: ciss42@ya.ru.

8.2.2.Второй этап: 01.10.2018 г. -05.10.2018г. Проведение организационным комитетом отбора заявок. По итогам отбора видеоролики, допущенные к онлайн-голосованию, будут размещены на сайте [www.socialbusiness42.ru](http://www.socialbusiness42.ru) в разделе «Онлайн-голосование».

Основанием для отказа в приеме заявки является несоответствие заявки требованиям настоящей конкурсной документации, а также представление заявки, не отвечающей требованиям к оформлению заявки. Решение об отказе направляется заявителю по электронной почте или телефонным звонком в течение 5 рабочих дней с момента принятия такого решения.

8.2.3. Третий этап: 08.10.2018г.- 23.10.2018г. Онлайн-голосование.

8.2.4. Четвертый этап: 25.10.2018г. Проведение церемонии награждения победителей Конкурса видеороликов.

8.3 Требования к структуре видеоролика:

8.3.1 ФИО, название бизнеса, город, описание, сколько лет на рынке

8.3.2 Как начинался ваш бизнес / Почему вы решили заниматься социальным бизнесом

8.3.3 В чем заключается важность вашего бизнеса для развития города, в котором вы его ведете

8.3.4 Результаты работы на сегодняшний день (количество сотрудников /клиентов /победы /награды и др.)

8.3.5 Планы на будущее

8.3.6 Обязательно включение в видеоролик подсъемок рабочего процесса вашего бизнеса.

8.3.7 Дополнительно к видео необходимо отправить документ в формате MS Word, содержащий информацию об организации, реализующей проект (наименование организации, организационно-правовая форма, юридический адрес, ИНН, ОГРН, ФИО собственника, ФИО руководителя, телефон, адрес электронной почты).

**9.** **Требование к содержанию заявки проекта**

Заявка предоставляется в виде презентации MS PowerPoint. Презентация должна включать:

8.1. Характеристика проекта (услуги, продукта)

* Новизна;
* Актуальность;
* Значимость проекта для региона или территории, на которой реализуется данный бизнес.

8.2. Финансовые показатели за период реализации проекта.

8.3. Маркетинговые технологии.

8.4. Ожидаемые результаты и/или имеющиеся результаты.

8.5. Краткая информация о руководителе/команде проекта.

8.6. Информация об организации, реализующей проект (наименование организации, организационно-правовая форма, юридический адрес, ИНН, ОГРН, ФИО собственника, ФИО руководителя, телефон, адрес электронной почты).

8.7. Рекомендации / награды (при наличии).

**9. Требования к оформлению заявки**

9.1. Форма представления информации MS PowerPoint. Шрифт Times New Roman, не менее 18 пт., фон светлый, цвет шрифта темный. Общее количество слайдов не более 20.

**10. Сроки предоставления заявки на Конкурс**

10.1. Заявки предоставляются по электронному адресу: ciss42@ya.ru до 30.09.2018г. с пометкой «Заявка на участие в конкурсе «Лучший социальный бизнес-2018».

Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы Заявителю не возвращаются.

10.2. Авторские права в полном объеме на проект, представленный на рассмотрение Экспертной комиссии Конкурса, остаются за Заявителем.

10.3. Сроки предоставления заявок на Конкурс могут быть продлены по усмотрению Экспертной комиссии.

**11. Экспертиза заявок**

11.1. Конкурсный отбор, определение победителей конкурса осуществляется членами оргкомитера, в функции которых входит: анализ и оценка конкурсных материалов участников конкурса; проведение выездов на предприятия участников и собеседования с участниками конкурса (на усмотрение конкурсной комиссии); определение победителей конкурса по номинациям.

11.2. Экспертиза заявок, представленных на Конкурс, осуществляется членами оргкомитера в составе высшего руководства ЦИСС и ведущих экспертов отрасли.

Эксперты выбирают по 3 (три) проекта по каждой из номинаций.

Победителями признаются проекты, занявшие 1-ое место в каждой номинации.

11.3. Критерии оценки заявок, поданных на Конкурс:

* Социальная значимость – 25 баллов;
* Актуальность тематики, обоснованность, роль в развитие региона – 20 баллов;
* Инновационный подход -20 баллов;
* Потенциал к тиражированию – 15 баллов;
* Самоокупаемость и финансовая устойчивость (эргономика решения: трудовые, временные и финансовые затраты) – 20 баллов;
* Соответствие требованиям, указанным в параграфах 8 и 9 настоящего Положения.

**12. Призовой фонд**

12.1. По итогам конкурса, победители получают:

* + 1. Присвоение статуса «Лучший социальный бизнес-2018»;
		2. Продвижение (публикации в СМИ, рекламные проморолики, аудиоролики;
		3. Сертификаты на комплексное консалтинговое сопровождение проектов;
		4. Сертификат на участие в полугодовом акселерационном проекте "Кейс-клуб "Комьюнити";
		5. Дипломы победителей;
		6. Специальные призы от партнеров проекта.

Все участники финала войдут в каталог лучших предпринимательских практик в социальной сфере Кемеровской области.

12.2 В рамках конкурса спонсоры, иные заинтересованные лица и организации вправе по согласованию с конкурсной комиссией присуждать специальные награды участникам конкурса (в том числе победителям) за счёт собственных средств.

**Приложение 1**

к Положению о конкурсе на звание «лучший социальный проект»

1. **РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА**
	1. **Организационный комитет**
		1. Для решения организационных вопросов и обеспечения функционирования всех рабочих органов ежегодного Конкурса «Лучший социальный бизнес-2018», создан Организационный комитет Конкурса (оргкомитет), представляющий собой постоянно действующий орган.
		2. Оргкомитет осуществляет координацию работы и документооборот Конкурса, выполняет коммуникационные функции и осуществляет практическое руководство и координацию деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий, сопутствующих Конкурсу.
		3. К исключительной компетенции Оргкомитета относятся:
* Определение сроков и порядок проведения всех ежегодных мероприятий в рамках Конкурса;
* Решение всех технических, организационных, финансовых вопросов в рамках Конкурса;
* Осуществление документооборота Конкурса;
* Заключение договоров о сотрудничестве с третьими сторонами;
* Организация работы Экспертной комиссии;
* Взаимодействие со средствами массовой информации;
* Формирование информационной базы и архива Конкурса.
	1. **Конкурсная комиссия**
		1. Состав конкурсной комиссии – представители федеральных ВУЗов, структур администрации Кемеровской области, общественных организаций и действующие предприниматели:
* Центр развития социального предпринимательства РГСУ (ФГБОУ ВО "РГСУ");
* Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области;
* Департамент социальной защиты населения Кемеровской области;
* Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка кемеровской области;
* Департамент образования и науки Кемеровской области;
* Общественная палата Кузбасса;
* ОГУ «Кемеровский региональный ресурсный центр»;
* Кузбасская торгово-промышленная палата;
* Областной совет народных депутатов;
* Управление потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово;
* Представители администраций моногородов: Анжеро-Судженск, Юрга, Новокузнецк;
* Действующие социальные предприниматели;
* Иные общественные организации;
* Потенциальные инвесторы.