

Утверждено
распоряжением Коллегии
Администрации Кемеровской области
от 13 октября 2017 г. № 470-р

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении регионального конкурса «Бренд Кузбасса»

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс «Бренд Кузбасса» (далее - конкурс) проводится в целях определения наиболее успешных торговых марок (брендов) организаций Кузбасса в сфере производства и услуг на региональном и федеральном рынках, а также выявления наиболее результативных проектов в области продвижения и развития бренда организаций Кузбасса и маркетинговых стратегий по продвижению территорий, событий и мероприятий за 2017 год муниципальных образований региона.

1.2. Организаторы конкурса: Администрация Кемеровской области, Кузбасская торгово-промышленная палата (по согласованию).

1.3. Организационно-методическое сопровождение и общее руководство конкурсом осуществляет Кузбасская торгово-промышленная палата (по согласованию).

2. Задачи конкурса

2.1. Поддерживать местных производителей товаров и услуг, проводящих целенаправленную политику по созданию, совершенствованию и продвижению собственных торговых марок (брендов) и эффективно ее реализующих.

2.2. Выявить и поддержать наиболее эффективные и результативные маркетинговые и коммуникационные практики муниципальных образований Кемеровской области, а также способствовать тиражированию методологии и подхода к продвижению бренда.

2.3. Подчеркнуть стратегическую роль создания и развития брендов в рамках маркетинговой стратегии организаций и муниципальных образований.

2.4. Способствовать повышению конкурентоспособности товаров и услуг организаций и индивидуальных предпринимателей.

3. Условия, сроки и порядок проведения конкурса

3.1. Участниками конкурса могут быть юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальные предприниматели, муниципальные образования Кемеровской области.

3.2. Конкурс проводится по номинациям:

«Лучший бренд Кузбасса - 2017»;

«Лучший инновационный бренд Кузбасса - 2017»;

«Лучший бренд муниципального образования - 2017».

Специальная номинация конкурса «Народный бренд Кузбасса - 2017» (проводится среди конкурсантов, подавших конкурсные материалы в номинации «Лучший бренд Кузбасса - 2017», «Лучший инновационный бренд Кузбасса - 2017», «Лучший бренд муниципального образования - 2017»).

3.3. Конкурс проводится по следующим отраслевым группам и сферам деятельности для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

- промышленное производство;
- производство товаров народного потребления;
- услуги и сервис.

3.4. Информация о проведении конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте конкурса <http://brend-42.ru>, на официальном сайте Кузбасской торгово-промышленной палаты <http://kuzbass.tpprf.ru/ru/>.

3.5. Участники конкурса имеют право:

подать по одной заявке на участие в конкурсе в номинации «Лучший бренд Кузбасса - 2017» и «Лучший инновационный бренд Кузбасса - 2017» в каждую отраслевую группу и в номинацию «Лучший бренд муниципального образования - 2017»;

принимать участие в специальной номинации конкурса «Народный бренд Кузбасса - 2017» по итогам работы с заявочными материалами конкурсной комиссии;

- получать информацию об условиях и порядке проведения конкурса;
- обращаться к организаторам за разъяснением настоящего Положения.

3.6. Владельцы брендов, представители муниципальных образований Кемеровской области для участия в конкурсе направляют в Кузбасскую торгово-промышленную палату или её обособленные подразделения комплект материалов (проект), включающий следующие документы:

заявку, оформленную в соответствии с приложением к настоящему Положению;

отчет с измерением эффективности проведения маркетинговой кампании по созданию, развитию и продвижению бренда;

изображение бренда в виде эмблемы, символа, словесного обозначения на плотной бумаге форматом А4.

Дополнительные материалы (в объеме не более 3-5 страниц), рекламная и/или сувенирная продукция могут представляться на конкурс для подтверждения эффективности мероприятий по продвижению бренда.

Адреса направления конкурсных материалов:

650002, г. Кемерово, Сосновый бульвар, д. 1, оф. 511, тел. (3842) 777-455, 77-88-11;

654066, г. Новокузнецк, пр. Дружбы, д. 39, оф. 601, тел. (3843) 777-152, 324-011;

652870, г. Междуреченск, пр. Строителей, д.30, бизнес-центр, тел. (38475) 6-22-16.

3.7. Конкурсные материалы представляются на русском языке в

2 экземплярах: 1 экземпляр в печатном и 1 экземпляр в электронном виде, идентичных друг другу.

3.8. Прием материалов на участие в конкурсе производится до 30 декабря 2017 г.

3.9. К рассмотрению на заседаниях конкурсной комиссии допускаются конкурсные материалы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оплативших регистрационный взнос.

4. Критерии оценки и работа конкурсной комиссии

4.1. Рассмотрение конкурсных материалов, выбор победителей и лауреатов осуществляется конкурсной комиссией по организации и проведению регионального конкурса «Бренд Кузбасса». Конкурсная комиссия самостоятельно определяет регламент своей работы.

4.2. Рассмотрение конкурсных материалов осуществляется на основе заявки и сопутствующих документов, представляемых участниками конкурса.

4.3. Конкурсная комиссия для рассмотрения заявочных материалов привлекает независимых экспертов из числа представителей бизнеса, брендинговых и коммуникационных агентств, ученых, дизайнеров, маркетологов, патентоведов, российских и международных консультантов, органов государственной власти и местного самоуправления.

4.4. Рассмотрение проектов осуществляется на основе заявки и конкурсных материалов, включая материалы на медианосителях.

4.5. Конкурсная комиссия оценивает проекты по конечному перечню критериев, рассматривая общую эффективность кампании по продвижению бренда и анализируя ее результаты за оцениваемый период.

Критериями оценки являются:

цели создания и продвижения бренда;

эффективность как показатель достижения поставленных маркетинговых целей в результате осуществленной кампании;

достоверные и подтвержденные количественные и качественные результаты кампании.

4.6. Победители конкурса определяются по пятибалльной шкале по общим критериям, указанным в пункте 4.5 настоящего Положения.

4.7. По итогам конкурсных процедур конкурсная комиссия высчитывает суммарный балл проекта, определяет победителей в номинациях «Лучший бренд Кузбасса - 2017» и «Лучший инновационный бренд Кузбасса - 2017» в каждой отраслевой группе и сфере деятельности, указанных в пункте 3.3 настоящего Положения, и «Лучший бренд муниципального образования - 2017», а также лауреатов конкурса. Также выбираются обладатели Гран-при конкурса «Бренд Кузбасса». Эти награды конкурсная комиссия присуждает лучшим участникам конкурса из числа победителей в номинациях «Лучший бренд Кузбасса - 2017», «Лучший инновационный бренд Кузбасса - 2017» и «Лучший бренд муниципального образования - 2017».

4.8. Победитель в специальной номинации конкурса «Народный бренд

Кузбасса - 2017» выбирается путем открытого голосования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» среди конкурсантов, подавших конкурсные материалы в номинации «Лучший бренд Кузбасса - 2017», «Лучший инновационный бренд Кузбасса - 2017», «Лучший бренд муниципального образования - 2017» на официальном сайте конкурса <http://brend-42.ru>. Сроки проведения интернет-голосования определяет конкурсная комиссия.

4.9. При равном количестве баллов у участников конкурса в одной номинации решение о победителе конкурсная комиссия принимает голосованием.

4.10. Подведение итогов конкурса производится до 1 марта 2018 г. на основе протокола конкурсной комиссии.

4.11. По результатам конкурса победители конкурса награждаются памятными знаками «Лучший бренд Кузбасса - 2017», «Лучший инновационный бренд Кузбасса - 2017», «Лучший бренд муниципального образования - 2017», «Народный бренд Кузбасса - 2017» в торжественной обстановке.

4.12. Победители конкурса получают право маркировать свою продукцию изображением памятного знака «Лучший бренд Кузбасса - 2017», «Лучший бренд муниципального образования - 2017», «Народный бренд Кузбасса - 2017».

5. Финансирование конкурса

5.1. Финансирование расходов по организации и проведению конкурса осуществляется за счет взносов участников конкурса (регистрационного взноса) и средств Кузбасской торгово-промышленной палаты. Регистрационный взнос за подачу одной конкурсной заявки в номинации «Лучший бренд Кузбасса - 2017», «Лучший инновационный бренд Кузбасса - 2017» составляет 12000 рублей (НДС не облагается). Для муниципальных образований, принимающих участие в конкурсе в номинации «Лучший бренд муниципального образования - 2017», регистрационный взнос не предусмотрен.

5.2. Средства, поступившие на расчётный счет Кузбасской торгово-промышленной палаты в качестве взноса участника конкурса, не возвращаются.

5.3. Регистрационные взносы перечисляются по следующим реквизитам:
расчетный счет № 40703810626020100016 в Кемеровском отделении №8615 ПАО Сбербанк

ОГРН 1034200007049

корреспондентский счет 30101810200000000612

БИК 043207612

ИНН 4207008170 КПП420501001

Назначение платежа: конкурс «Бренд Кузбасса».